

# PROPUESTA PARA UNA PEDAGOGÍA DEL DISEÑO DE MODAS

## PROPOSAL FOR FASHION DESIGN PEDAGOGY

FECHA DE RECIBO: DICIEMBRE 11, 2012  
FECHA DE ACEPTACIÓN: FEBRERO 20, 2013

**LIBARDO BARROS ESCORCIA**

12

Licenciado en Idiomas e Investigador Cultural. Especialista en Pedagogía de la lengua Escrita. Magister en Desarrollo Cultural y Doctor en Ciencias Históricas, Mención Antropología Cultural. Premio de Periodismo Simón Bolívar 2002 con el programa Vida de barrio, Ese mar es mío y Vámonos caminando. Premio Nacional de Periodismo Revista Semana-Petrobras 2011. Profesor de Lenguaje y Comunicación en la Escuela Normal Superior La Hacienda de Barranquilla; de la Universidad del Norte, Barranquilla (2007 - 2011) y de la Universidad del Atlántico (2011-2013). E-mail: libardobarros@gmail.com

### RESUMEN:

Este artículo reflexiona sobre las experiencias de profesores de diseño de modas, diseño gráfico y diseño industrial; profesores de semiología y maestros de didáctica, quienes han propuesto, a partir de su quehacer educativo, unas estrategias que pretenden promover la creatividad y la innovación a través de una pedagogía aplicable al diseño en todas sus modalidades. Teniendo en cuenta las experiencias de dichos profesores, se busca que las actividades propuestas por ellos sean pertinentes a la realidad. La metodología utilizada fue la observación, las entrevistas y diálogos con maestros de la Universidad Autónoma del Caribe, profesores de la Escuela Normal Superior La Hacienda, el profesor Rafael Bernal y el profesor de Semiología Miguel Iriarte. El texto también hace un recorrido histórico y socio antropológico de las particularidades de algunas culturas locales y la manera cómo se le puede sacar provecho a los saberes que estas poseen. Debido a que, nada de esto debe ser ajeno al diseñador que se desenvuelve en una sociedad cosmopolita, globalizada y altamente competitiva como la de nuestros días. Lo que se presenta son los resultados parciales de una investigación más extensa sobre el tema de la pedagogía de la moda.

### PALABRAS CLAVE:

Ciencias Sociales, Pedagogía, Investigación, Diseño, Moda, Innovación, Arte.

### ABSTRACT:

This article covers the experiences of teachers fashion design , graphic design and industrial design semiotics professors and teachers of teaching, who have proposed, from their educational work, strategies aimed to promoting creativity and innovation through pedagogy applicable to all design forms. Given the experiences of these teachers is intended that the proposed activities are relevant. The used methodology was the observation, interviews, and teacher discussions into Universidad Autónoma del Caribe, teachers of the Normal Superior La Hacienda School, Rafael Bernal Fashion Design teacher, and Miguel Iriarte Semiotics teacher. This article also makes a historical and anthropological tour about features of local cultures and the way you can take advantage of their knowledges. All of this are partial results of a more extensive research on the subject of pedagogy fashion .

### KEYWORDS:

Social Sciences, Pedagogy, Research, Design, Fashion, Innovation, Arts.