

# **“CREATIVIDAD: NACE O SE ADQUIERE?”**

## **(Una aproximación al más grande enigma de la Cultura Contemporánea)**

**“CREATIVITY: BORN OR MADE?”  
(An approach to the biggest enigma of contemporary culture)**

**16**

FECHA DE RECIBO: OCTUBRE 31, 2012  
FECHA DE ACEPTACIÓN: DICIEMBRE 20, 2012

### **ODÍN ARREGOCÉS SERRANO**

Profesor de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad Autónoma del Caribe  
[arregodin@yahoo.es](mailto:arregodin@yahoo.es)

#### **RESUMEN:**

El presente artículo se enfoca a la reflexión sobre la mayor vanguardia creativa que hoy existe: la creatividad misma. Es el producto de una serie de entrevistas con personas con prestigio de ser creativas y del análisis del pensamiento de autores que han enfocado el problema desde ángulos disímiles. Los expertos siempre abordan el problema diciendo que “es un concepto confuso y por lo tanto desvalorizado”. El artículo concluye con una pregunta. ¿Nace o se adquiere? La mayoría concuerda en afirmar que puede aprenderse. Creatividad significa dos cosas: novedad y trascendencia. Pero no todo lo nuevo es creativo. Nada en la vida está terminado. La vida misma es un proceso de permanente metamorfosis. No existe forma humana posible de impedir el ejercicio de la imaginación. Se trata de un nivel de conciencia perceptiva superior del alma y del conocimiento.

#### **PALABRAS CLAVE:**

Vanguardia, Creatividad, Cambio, Don, Proceso, Misterio, Novedad, Transcendencia, Gestar, Visión, Vanguardia

#### **ABSTRACT:**

This paper aims to reflect on the most creative art that exists today: creativity itself. It is the product of a series of interviews with people with prestige of being creative and thinking analysis of authors who have approached the problem from dissimilar angles. Experts always addressed the problem by saying that “it is a confusing and devalued concept”. The article concludes with two questions. Are they born or acquired? Most agree state that can be learned. Creativity means two things: novelty and significance. But not everything new is creative. Nothing in life is finished. Life itself is a process of constant metamorphosis. There is no way humanly possible to prevent the exercise of the imagination. This is a higher level of perceptual awareness and knowledge of the soul.

#### **KEYWORDS:**

Creativity, Change, Gift, Process, Mystery, Novelty, Trascendence, Gestate, Vision