

GENERALIDADES DEL COLOR

COLOR GENERALITIES

FECHA DE RECIBO: OCTUBRE 31, 2012
FECHA DE ACEPTACIÓN: DICIEMBRE 20, 2012

LEONOR VELÁSQUEZ ZAPATEIRO

Arquitecta, egresada de la Universidad del Atlántico (1.984), con amplia experiencia en docencia y procesos académicos. Experiencia laboral en la Universidad Autónoma del Caribe desde 1.985. Docente del área de Diseño, Dibujo artístico y en el área de Investigación como proceso en la elaboración de diseños óptimos. leonorvelasquez13@ gmail.com

39

RESUMEN:

El manejo y conocimiento del color en el área del diseño es una de las herramientas más valiosas para transmitir las sensaciones. Si se usa el color con buen conocimiento de su naturaleza y efectos adecuadamente, será posible expresar estados como la alegría, la tristeza, la luminosidad, lo sombrío, la tranquilidad o lo exaltado, entre otros. El color está sometido a ciertas leyes que, si se conocen y se aplican, darán como resultado un dominio en la armonización en el diseño, evitando la monotonía en la combinación cromática, estimulando el gusto selectivo del observador. El diseño no solo requiere color para ser funcional. La elección y utilización adecuada de éste, está basada en factores estéticos, psicológicos, culturales, sociales y hasta económicos.

PALABRAS CLAVE:

Color, espectro, observador, tono, armonía, sensación, artístico, sensibilidad, cromático, humano.

ABSTRACT:

Color knowledge is a powerful tool for designers put across sensations like happiness, brightness, sadness, darkness and so on. Colour is under laws and, if we know and apply them, we aim a design harmony, avoiding monotony and increasing the observer pleasure. But design requires not only color; to use it, we must think in aesthetic, psychological, cultural, social, and economic factors.

KEYWORDS:

Color, spectrum, observer, tone, harmony, sense, artistic, sensibility, chromatic, human.