

# Rutinas ciudadanas: escenarios urbanos hechos de urbanismos ciudadanos desde la familia, las parejas y los jóvenes

Routines citizens: planning stages of citizens urban facts from the family, couples and young

**Mónica Angulo Cruz**

monac@utp.edu.co

Universidad Tecnológica de Pereira

**Óscar Fernández Sánchez**

oscarf@utp.edu.co

Universidad Tecnológica de Pereira

## RESUMEN

*El presente documento realiza una descripción del proceso investigativo que se llevó a cabo durante el año 2010 en la ciudad de Pereira y cuyo objeto de investigación hace referencia al estudio del comportamiento del ciudadano en algunos escenarios de la ciudad. Se escogen estos tres escenarios en particular ya que realizando el sondeo al inicio de la investigación se detecta que los ciudadanos seleccionan los centros comerciales y los parques para el encuentro de una cita, diversión o vida en pareja.*

**Palabras clave:** escenarios, Comunicación, Ciudadano, Rutinas

## ABSTRACT

*This document gives a description of the research process that was conducted during 2010 in the city of Pereira and whose object of study refers to the analysis of the behavior of citizens in some scenarios of the city. These three scenarios are chosen in particular because doing the survey at the beginning of the research finds that citizens selected malls and parks to meet a date, fun or love life.*

**Key words:** scenarios, communication, citizen, routines

## Introducción

La Maestría en Comunicación Educativa vinculada a la facultad de Ciencias de la Educación se encuentra en la actualidad desarrollando el Macro Proyecto titulado: Pereira Imaginada 2009-2014, el macro proyecto se inscribe en la línea de investigación denominada: La Comunicación y la Educación en Procesos de Transformación Cultural: Ciudad y Comunicación; del grupo de investigación Comunicación Educativa. Pereira Imaginada parte de la pregunta de investigación ¿Cuáles son las percepciones, usos y evocaciones actuales que sobre la ciudad de Pereira realizan sus habitantes y cuál es su proyección al futuro? Para dar respuesta a este interrogante el grupo de investigación desarrolló durante el año 2009 una primera fase diagnóstica donde se encontró mediante un formulario base de las percepciones, usos y evocaciones que tienen los habitantes acerca de la ciudad de Pereira.

Dentro de los resultados que se encontraron se motivó para dar continuidad a realizar la presente investigación haciendo referencia en los usos que los habitantes hacen de algunos escenarios<sup>1</sup> de la ciudad de Pereira. Se evidencian sentimientos ciudadanos bien sea por experiencias vividas propias o por experiencias de otros; los ciudadanos hacen uso de los escenarios mediante diferentes acciones, algunas de ellas pueden convertirse en rutinas

<sup>1</sup> Para Silva escenario se refiere a aquellos sitios o lugares en donde los ciudadanos actúan, se representan.

como en otros casos solo pueden ser de uso esporádico. Para seguir el horizonte del trabajo investigativo se propusieron como objetivos generales: distinguir otras rutinas ciudadanas que se encarnan en los usos de los escenarios urbanos de las citas, la diversión y la vida en pareja, a partir de la observación y la prensa local de la ciudad, también el profundizar en las rutinas como terceridad ciudadana encontrada en la fase I de Pereira Imaginada, explicitando otras rutinas que pueden emerger. Para alcanzar estos objetivos se plantearon unas acciones que brindaron un direccionamiento para encontrar información acerca de la pregunta de investigación. Es así como se tuvo en cuenta el describir las temporalidades<sup>2</sup> y las marcas<sup>3</sup> de los ciudadanos en los escenarios: Centro Comercial Victoria, Centro Comercial Unicentro y Parque del Lago Uribe. En ellas se determinaron las rutinas<sup>4</sup> ciudadanas en los escenarios, luego se relacionó la información que se encontró en el diario de campo y los artículos de prensa, con los escenarios y las rutinas que se distinguieron. Después se representaron las rutinas mediante un Croquis<sup>5</sup>, los escenarios de Pereira

<sup>2</sup> Para Silva 2004 las temporalidades hacen referencia a “aquellos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos” (p. 51).

<sup>3</sup> Para Silva las marcas se refieren a “aquellos objetos, elementos, grupos, lugares que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia humana” (p. 52).

<sup>4</sup> Para Silva las rutinas se entienden como “aquellas acciones que se repiten continuamente” (Libro Imaginarios Urbanos página 52 año 2004).

<sup>5</sup> Para Silva El Croquis lo concibe “como lo

según sus usos y se realizó un análisis e interpretación del dato mediante la metodología denominada: Relacional<sup>6</sup>, la cual constituye una mirada trial de la información.

La profundización de los escenarios urbanos se ha fundamentado a través de la teoría del signo propuesta por Charles Sanders Peirce, la cual constituye “*en su forma genuina la Relación triádica existente entre un signo, su objeto y el pensamiento interpretante*” (Álvarez, 2005, p200). Las palabras, los signos, no sólo se encuentran en nuestro discurso, sino que, también se nos hace más familiar y se comprende aun más cuando lo conocemos. También se ha tenido en cuenta los aportes conceptuales que brinda el doctor Armando Silva Téllez (2004) acerca del procedimiento metodológico. Los aportes metodológicos de Silva han servido de sustento en la presente investigación, para lograr una recolección y análisis del dato, ya que por ser una metodología Cualitativa exige un reconocimiento y clasificación de los datos recogidos; y es esta metodología la que brinda esta posibilidad. También se tuvo en cuenta para el análisis de la

punteado ya que su destino es representar tan solo límites evocativos o metafóricos, aquellos de un territorio que no admite puntos precisos de corte por su expresión de sentimientos colectivos o de profunda subjetividad social”. (p.32).

<sup>6</sup> Metodología propuesta por el grupo de Investigación en Comunicación Educativa basada en la Fenomenología de Peirce que se estructura de tres momentos: i) Triadas, ii) Nodos Triádicos y iii) Triadas de Sentido. Este modelo se desarrollara en el capítulo III, página 72.

información los aportes del señor Juan Manuel Delgado en su libro de métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales, ya que ofrecen un panorama acerca del análisis de contenido mediante la creación de unidades de registro y unidades de contexto y la relación que tiene cada una de ellas.

Desde lo ya mencionado, la presente investigación aterriza y se limita en el trabajo con el área de Ciudad y su categoría de Escenarios Urbanos. Se parte de la idea que *“la ciudad como lugar del acontecimiento cultural y como escenario de un efecto imaginario”* (Silva, 2004, p.15). Esta idea trasciende lo meramente físico y da un salto cualitativo a la idea de ciudad como una ciudad no física. La ciudad de Pereira construye y re-construye los escenarios urbanos a partir de las rutinas de sus ciudadanos, es decir, no es el espacio físico igual al escenario urbano, pues teniendo como guía lo planteado en el párrafo anterior, para Silva (2004), el escenario urbano es la significación y resignificación que los ciudadanos hacen a partir de rutinas.

## Metodología

Los centros comerciales y los parques son escenarios que se encuentran en un lugar determinado de una ciudad. En algunas ciudades se encuentran pocos, pero en otras el número de centros comerciales y parques es bastante representativo por lo que su connotación varía de una ciudad a otra. Estos espacios poseen variedad de atracciones y la posibilidad para que el

individuo desde el más pequeño hasta el adulto mayor se dé gusto por realizar desde una compra hasta tener un espacio destinado a la oración y al encuentro espiritual consigo mismo. Estos escenarios (Centros Comerciales y Parques) se encuentran tal vez para cumplir una función para muchos ciudadanos, pero puede ser que para otros esta función se convierta en otra forma de hacer uso de este lugar. A lo que se hace referencia es que el ciudadano de acuerdo con sus concepciones y necesidades hace de estos espacios un lugar para satisfacer unas necesidades propias que lo caracterizan a él y tal vez a un colectivo de ciudadanos. Es así como estos escenarios cuando se convierten en un espacio de frecuentes usos por los ciudadanos toman una connotación de rutinas, las cuales se caracterizan por el uso frecuente de acciones aplicadas por los ciudadanos. Estas acciones que son originadas por el hombre, son expresiones que comunican un mensaje al mundo: “es aquí donde el símbolo empieza a tener una participación en las diferentes convenciones humanas”. Al respecto afirma Peirce: *“todo símbolo en su origen es una imagen de la idea significativa, una reminiscencia de un acontecimiento individual o una metáfora”*, (Restrepo, 1993, p. 131). El símbolo vive en la mente del ciudadano ya que son expresiones que manifiestan y se esparcen entre los hombres. Es el caso de los centros comerciales y los parques, ya que se convierten en un símbolo para los ciudadanos porque representa un colectivo de sentimientos y expresiones.

## Construcción de la estética del dato: génesis sobre la reflexión inicial

Se elaboraron XX diarios de campo a partir de la técnica de observación participante, pues como técnica para la recolección de información en investigaciones cualitativas es:

una técnica para la recolección de datos de naturaleza especialmente descriptiva en la que participa en la vida cotidiana del grupo, de la organización o de la persona que desea estudiar y hace énfasis sobre el terreno y el carácter inductivo de la investigación, la observación participante necesita en primer lugar la presencia de un investigador en los sitios de la organización que desea estudiar, o de la persona que él desea conocer; Intentará observar los fenómenos sociales, interviniendo lo menos posible en sus manifestaciones. (Deslauriers, 2005, p.6) .

La información de los diarios de campo se sistematizó en una plantilla. Ellos son entendidos como

Una herramienta de investigación; asume las tareas de resolver problemas prácticos y reflexionar sobre los eventos para garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos, las anotaciones deben estar relacionadas con el contexto universal de la investigación”. (Rojas, 2009, p.01). Con relación al empleo de esta técnica Juan Gutiérrez recomienda que la paciencia y la imaginación son

siempre buenas consejeras del observador participante. Así como también existen unas características propias de la observación participante, algunas de ellas hacen referencia a que: “El investigador debe ser un extranjero o extraño a su objeto de investigación y debe convivir integradamente en el sistema a estudiar. (Delgado, 1995, p.144).

Seleccionada la técnica para la recolección de la información, la observación se realizó en el centro Comercial Unicentro, Centro Comercial Victoria y el Parque del Lago; durante los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio en la tarde y la noche. La observación de estos escenarios se registró en “*Diarios de Campo*” para un total de 20 diarios de campo y se sistematizaron en una ficha; ésta se estructuró a partir de siete ítems: 1. Fecha/ 2. Hora/ 3. Escenario/ 4. Realizador (a)/ 5. Pregunta de investigación/ 6. Descripción/ 7. Notas<sup>7</sup>. El ítem de notas se consignaron; posibles indicios o sospechas que se tienen acerca de los usos que los ciudadanos hacen de dicho escenario y en ellas descubrir

<sup>7</sup> En el texto de Investigación Cualitativa menciona lo siguiente acerca de las notas: “...Recoger y transcribir los datos no es suficiente, todavía se deben volver a encontrarlos en el momento del análisis...estas notas deben ser tan completas como sea posible y es importante comenzar a redactarlas desde el comienzo...Si el investigador omite consignar las razones que han motivado sus nuevas orientaciones, es muy probable que nos las recordará al final del proyecto. Por el contrario, si la consigna por escrito, la tarea le será ampliamente facilitada cuando llegué el momento de redactar la parte metodológica de su informe” (p. 61).

algunas pistas sobre el imaginario que se encarna en las rutinas.

## **Análisis del dato**

El análisis representa el esfuerzo realizado por descubrir las relaciones existentes entre los datos recolectados y la pregunta de investigación inicial, a través del proceso de analizar el dato y con el objetivo de develar algunas relaciones guardadas o escondidas en el dato. El análisis apunta a descubrir la lógica subyacente a la praxis de la persona y de la colectividad, comprender la estructura de las influencias y sacar una interpretación coherente.

La tarea del análisis consiste, en esta mezcla de informaciones, en extraer la manera como la persona ve su relación con el mundo, la interpretación que da a su experiencia global de vida, la verdad vivida, para decirlo de esta manera, que subyace al conjunto de su cotidianidad (Deslauriers, 2005, p.80).

El análisis que se pretende realizar va encaminado a develar el interrogante ¿Es posible distinguir otras rutinas ciudadanas que encarnan los usos en los escenarios urbanos del centro comercial victoria, centro comercial Unicentro y el parque del lago de las citas, la diversión y la vida en pareja?

La técnica aplicada para realizar el análisis de la información hace referencia al Análisis de Contenido el cual se caracteriza por investigar el significado simbólico de los mensajes escritos u orales, conociendo cada una de las entrelineas

y la manera como son llevados los mensajes al público. El análisis de contenido se ha convertido en una herramienta de suma importancia en los últimos tiempos, destacándose como una estrategia de comunicación que ha hecho historia.

Para lograr la comprensión de esta técnica de Análisis de Contenido se realizó la lectura del texto “Metodología y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales” del documento del señor Juan Manuel Delgado. Para el análisis de la información se desarrollaron dos momentos:

- Elaboración de la Ficha de Análisis de Contenido.
- Modelo Relacional

## **Análisis de contenido y ficha de análisis de contenido**

La ficha de Análisis de Contenido tiene como objetivo el análisis de las unidades de registro, las unidades de contexto y la relación que tiene cada una de ellas, es necesario realizar esta ficha ya que permite visualizar cada una de las unidades de registro y la relación que tiene con las unidades de contexto, logrando identificar en algunos momentos una constante relación entre cada una de ellas.

Para el diseño de la ficha de Análisis de Contenido se basó en la lectura realizada del documento titulado “Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales” del señor Juan Manuel Delgado. En esta lectura se encuentra la

descripción de la importancia que tiene cada una de las unidades de registro y las unidades de contexto, logrando un análisis confiable y válido de la información. Es así como se tuvo en cuenta cuatro ítems para la elaboración de la ficha: fecha, Unidad de registro, unidad de contexto y la Relación entre cada una de ellas.

Para Juan Manuel Delgado (1995)

las unidades de registro tendrán unas características y una amplitud, (palabra, oración, etc), que será mayor o menor según los objetivos de la investigación y el método específico de tratamiento de las mismas que se pretenda utilizar. Cada unidad de registro es un segmento textual claramente discernible, (por procedimientos sintácticos- palabras, frases, delimitadas por puntos-, semánticos –términos, conceptos- o pragmáticos –turnos de conversación, cambios en su dinámica-). La unidad de registro más utilizada posiblemente sea la palabra –término. Esta clase de palabras suelen condensar un contenido semántico que puede resultar clave en el proceso de análisis, y por otra parte son unidades de registros claramente delimitados y fáciles de detectar, sobre todo por medios informáticos. (Delgado, p. 192).

En cuanto las unidades de Contexto para Juan Manuel Delgado (1995) es un marco interpretativo más restringido que el corpus en su totalidad- de la relevancia de las unidades de registro detectadas por el análisis. Las unida-

des de contexto deben suministrar un marco interpretativo concreto de las unidades de registro. Las unidades de contexto pueden definirse siguiendo, básicamente, dos criterios: Un criterio textual o un criterio extratextual. El criterio textual consiste en definir la unidad de contexto por alguna característica, sintáctica, semántica o pragmática, del entorno de cada unidad de registro y los criterios extratextuales utilizan la información del investigador acerca de las condiciones de producción del texto (autores, circunstancias, etc)". (Delgado, p.192).

Es así como los criterios que se escogieron para tener en cuenta las unidades de registro se apoyan al objetivo de la investigación donde la idea es identificar los nuevos *usos que se tienen en ciertos escenarios* (Centro Comercial Unicentro, Centro Comercial Victoria y el Parque del Lago), las unidades de registro contribuyen a tener un punto de partida para lograr realizar una estrecha relación con la unidad de contexto. Las Unidades de contexto corresponden a una extensión e interpretación de la unidad de registro la cual se basa en una relación claramente discernibles y se encuentra enmarcada dentro de los parámetros de la investigación. Las unidades de registro y las unidades de contexto permitieron realizar una relación entre las interacciones que tienen los ciudadanos en un escenario específico, estudiando las diferentes acciones que emergen de los ciudadanos dentro de un espacio en

especial. De igual forma, las unidades de registro y de contexto permiten realizar posteriormente una clasificación acerca de aquellas rutinas que predominan en los escenarios seleccionados, (Centro Comercial Victoria, Centro Comercial Unicentro y el Parque del Lago), ya que realizando una observación rigurosa de las fichas de análisis de contenido se podrá visualizar los registros constantes que predominan en un aspecto determinado.

## Modelo relacional

Para el análisis e interpretación de la información obtenida, se acoge la propuesta hecha por el grupo de investigación en Comunicación Educativa. Este modelo es denominado "Relacional" y se basa en una mirada *trial*, que es consecuente con los conceptos de Primeridad, Segundidad y Terceridad. Este modelo permite afianzar lo cognitivo, la comparación, la asociación y la relación, (información-teoría), lo que permite no sólo tener el punto de vista cuantificable sino que permite un salto cualitativo en términos de sistematicidad y rigurosidad en el proceso de investigación.

Desde esta propuesta el análisis de la información recogida tanto como fuente primaria –diarios de campo-, como las fuentes secundarias, –prensa local, tesis- se desarrollaran a partir del modelo relacional mencionado anteriormente. Este modelo es un proceso que se distingue, pero no se disocia, al igual que las tres categorías universales de Peirce, (Primeridad - Segundidad-Terceridad).

Los sentimientos que se activan en los ciudadanos, bien sea por experiencias vividas o por experiencias de otros.

Es así como la comprensión de lo urbano desde el ciudadano interrelaciona tres factores: La ciudad, los Ciudadanos y las otredades. A su vez, cada uno de estos factores se comprende triádicamente: La ciudad se proyecta como cualidades, calificaciones y escenarios; los ciudadanos entre temporalidades, marcas y rutinas y las otredades urbanas en afinidades, lejanías o anhelos (Silva, 2004, p.16).

Inicialmente la investigación se enfoca hacia el factor de ciudad y su área específica de: "Escenario". Es así como se escogen tres escenarios de la ciudad para investigar (Centro Comercial Ciudad Victoria, Centro Comercial Unicentro y el Parque del Lago Uribe). Posteriormente cuando se formula la pregunta de investigación se hace referencia a unos nuevos usos que los ciudadanos hacen de aquellos escenarios y cuando se nombra a los ciudadanos se hace referencia al segundo factor que propone el Doctor Armando Silva (2005) el cual hace referencia a los ciudadanos y sus proyecciones: Temporalidades, Marcas y Rutinas.

Es así como inicialmente la investigación entra por el factor de ciudad y su área escenario, entendido escenario según el doctor Armando Silva por aquellos sitios o lugares donde los ciudadanos actúan, diríamos que son símbolos, (en el sentido Peirceano), en tanto espacios de

representación. Posteriormente mediante la formulación que se hace a la pregunta de investigación, (¿es posible distinguir otras rutinas ciudadanas que encarnan los usos en los escenarios urbanos del Centro Comercial Victoria, Centro Comercial Unicentro y el Parque del Lago Uribe de las citas, la diversión y la vida en pareja?) se ve necesario trabajar el factor de ciudadanos con sus respectivas variables de temporalidades, marcas y rutinas, estas tres variables mencionadas son la base triádica que se maneja para realizar el análisis del contenido de la información.

Para Armando Silva "Las temporalidades se refieren a aquellos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos. La cualidad que hace posible la acción ciudadana es su temporalidad, (tiempo), de otra parte, esta calificación temporal del ciudadano se correlaciona con las cualidades de ciudad". (Temporalidad = lo que dura por algún tiempo), Silva, 2005, p.51. Las temporalidades que se asumen en la base triádica corresponden a estos lugares donde suceden o acontecen las acciones de los ciudadanos. Es decir, aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos. Las temporalidades en este caso acontecen en un tiempo determinado.

Las Marcas Ciudadanas se refieren a aquellos "objetos", elementos, grupos, lugares que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia urbana. Se diría que marcan la urbanización del ser humano. "Así como el ciudadano marca

la ciudad con su calificación, aspectos que lo marcan a él, lo señalan y lo hacen tal: ciudadano de este mundo y de esta ciudad concreta." (Silva, 2005, p. 52). Es así como en este caso las marcas, corresponden a esos elementos que marcan la urbanización del ciudadano cuando se evidencia un grupo de personas, un hombre, una mujer, entre otros; los cuales se desenvuelven en un momento determinado, (temporalidades). Aquí es donde este grupo, elementos, objetos están marcando la urbanización del ser humano distinguiéndolo de otras marcas.

Finalmente las rutinas, el corazón de esta investigación, la razón de ser del análisis de las temporalidades y las marcas. Del análisis que se haga de las marcas y las temporalidades se encuentra la respuesta a la pregunta de investigación ¿Es posible distinguir otras rutinas ciudadanas que encarnan los usos en los escenarios urbanos del Centro Comercial Victoria, Centro Comercial Unicentro y el parque del lago de las citas, la diversión y la vida en pareja?, donde se pretendió conocer los nuevos usos que los ciudadanos hacen de estos tres escenarios en especial. Para el doctor Armando Silva "las rutinas corresponden aquellas acciones que se repiten continuamente de modos que se pueden parangonar a lo sistemático y que caracterizan un estilo, una forma de actuar, en este caso, de los ciudadanos. Las rutinas ciudadanas se realizan en los escenarios urbanos. Son las rutinas las que constituyen escenarios y a su vez, son estos los que configuran las rutinas", (Silva, 2005, p. 52).

## Triadas

Es así como estos resultados hacen referencia a unas terceridad ya que están enmarcados en unos escenarios de la ciudad, como dice Peirce en su lógica triad, se pueden distinguir pero no disociar; recordando el concepto dado por Silva acerca de una triada la cual “es una idea elemental de algo que es por su relación en sus diferentes formas con otros dos” (Silva, 2004, p. 23).

Entonces, como primera medida, se distingue un elemento importante que son los escenarios enmarcados en la ciudad y los otros dos elementos que acompañaran la triada base de esta investigación hace parte referencial a las temporalidades y marcas que pertenecen al área de ciudadanos. Entendidas las temporalidades como estos lugares donde sucede o acontece las acciones de los ciudadanos por un tiempo determinado y las marcas Ciudadanas como aquellos “objetos”, elementos, grupos, lugares que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia urbana.

Para armar las triadas fue necesaria una lectura de la ficha de análisis de contenido. De esta forma se distinguen cada una de las categorías de Peirce. En el vértice donde se visualizan los diarios de campo y los artículos de prensa, se establecerán las rutinas de los ciudadanos.

## Resultados

El sentido de los imaginarios urbanos desde la postura de considerarlos como

una construcción colectiva creada en las experiencias ciudadanas, hace presente la propuesta de concebir la realidad como un fenómeno multiposible, que el ciudadano encarna en sueños, anhelos, deseos llevados a cabo en prácticas colectivas. Con esta propuesta de trabajo y de investigación, miro estos fenómenos en la ciudad de Pereira a través de la idea de que “Los imaginarios son las otras miradas, son la opción de reconocernos o diferenciarnos”, (Silva; 2008:1). Es decir, llegar después de un arduo trabajo de observación acompañado de lectura, a percibir de manera permisiva a Pereira en las rutinas ciudadanas de las familias, jóvenes, parejas, señores/señoras, niños (as), emboladores, hinchas verdolagas, en percepciones que caracterizan y hacen que se reconozca a esta ciudad más allá de los centros comerciales, las avenidas y vías como una ciudad amable... amable por sus ciudadanos y no por la ciudad física, la ciudad homogénea la ciudad del desarrollo.

El interrogante que surge es: ¿cómo se encarnan estos imaginarios?, Para aproximarse a una posible o posibles respuestas, y siguiendo en la lógica de las ciudades imaginadas el investigador colombiano Armando Silva propone: “Ciudad imaginada como modelo encarnado”. En esta propuesta se presentan tres formas en que el imaginario se modeliza. Armando Silva, en el documento *Imaginarios Urbanos en América Latina: Archivos*, describe un modelo titulado: “Ciudad imaginada como modelo encarnado”. En él se formulan tres situaciones que fueron el resultado del es-

tudio de la ciudad imaginada. La situación 1 la cual se representa con la fórmula: Real – Imaginada (R>I), explica que un objeto, un hecho o un relato existe empíricamente pero no es usado ni evocado, como en el caso indudable del centro de la ciudad de Montevideo, donde los autores de Montevideo Imaginado comprueban que “sólo existe en la realidad” (Silva, 2000, p. 77). La situación 2 que representa con la fórmula: “Imaginada – Real (I>R), “explica que cuando un hecho, un objeto o un relato no existe en la realidad comprobable pero se imagina como realmente existente. Un olor nauseabundo en la calle Hidalgo de México DF, que ya no existe porque fue canalizado la alcantarilla por donde salía y que los ciudadanos siguen percibiendo, es recogido como relato urbano y así archivado en el proyecto”. (Silva, 2000, p.77).

El parque del Lago corresponde a un lugar muy transitado, las personas se dirigen de un lugar a otro, para sus trabajos, a abordar el transporte público, a tomar un helado, conversar, en fin se observa diversidad de actividades. El ciudadano mediante su imaginario hace uso del lugar realizando otras actividades muy diferentes a las que la administración política tenía destinado. No es problema aprovechar un día soleado para disfrutar de una ducha en la playa, o por el contrario sumergir los pies a la orilla de la playita. La nueva remodelación del Parque de Lago nunca fue pensada para que se realizaran esta serie de actividades, sino que por el contrario el Alcalde Israel Londoño pronuncia: “El nuevo Parque Lago Uribe Uribe lo entregó al servicio

de los pereiranos, el cual reiteró que esta renovación responde a la necesidad de mejorar el escenario histórico y representativo de la ciudad". (El diario del Otún, revista electrónica, agosto 12 del 2009). El imaginario que se ha construido por parte de los ciudadanos es más fuerte que la realidad que la administración política propuso desde un comienzo para su construcción; ya que las acciones que marcan el imaginario colectivo dan la pauta para percibir este fenómeno. Lo mismo ocurre en el centro Comercial Unicentro, donde en varias ocasiones se observó a jóvenes acostados al frente del cajero electrónico Davivienda. Este espacio no fue construido para que el ciudadano hiciera uso de este espacio de esta forma, por el contrario el uso es solo para entrar y consultar la cuenta, realizar retiros, etc. Pero el imaginario del ciudadano es mayor que el de la realidad, es mayor que el de la administración política y crea, construye usos que se van convirtiendo en rutinas cada vez más acentuadas.

Finalmente la situación 3 que representa con la fórmula "Real – Imaginada – Real ( $R>I<R$ ) y la cual explica de la siguiente manera: "La percepción colectiva coincide con la realidad empírica. En este caso cito los, (tres), lugares de Bogotá en los que se detectó un mayor índice de criminalidad, que en los planes del gobierno de la ciudad, según las estadísticas de la policía, (en el año 2000), coincidían con los que la población imaginaba como tales en nuestros estudios, (Bogotá 2003). Pero puede suceder lo contrario: en Caracas,

al cotejar los mismos estudios, los de base imaginaria y los de constatación empírica, comprobamos que los lugares que los ciudadanos percibían como los, (tres), más peligrosos no eran los mismos donde se cometían los crímenes, (Caracas 2004). En este caso se daría la situación 2, es decir, se imagina pero no es constatable en la realidad empírica". (Silva, 2000, p. 77). El centro Comercial Unicentro, Victoria y el parque del Lago son escenarios donde las personas aprovechan para realizar gran cantidad de actividades que la administración política de la región contaba se realizara. El ciudadano transita por los pasillos realizando compras, haciendo uso del *mall* de comidas, de los juegos electrónicos, el casino, entre otros; es un espacio de diversión y esparcimiento como lo tenía propuesto la administración. "Este centro comercial viene en un "gran formato", con importantes marcas como Frisby, Americanino, Studio F, Adidas, Dunkin Donuts, Popsy, Bosi, Librería Nacional, Vélez, Bancolombia, Arturo Calle, Pepe Ganga, McDonalds; espacios pensados para diversos públicos, proyectándose como una excelente opción para hacer compras, disfrutar de momentos de entretenimiento o, simplemente vitrinar". Estas palabras reafirman esta tercera situación que plantea el Silva (2004): Real – Imaginada – Real ( $R>I<R$ ) y la cual explica de la siguiente manera la percepción colectiva coincide con la realidad empírica. Es así como se evidencia en el presente documento los nuevos usos que los ciudadanos realizan de algunos escenarios de la ciudad de Pereira, un

modelo encarnado propuesto por Silva; donde presenta mayor pronunciación: el imaginario mayor que la realidad  $I > R$ , la realidad mayor que el Imaginario, el Imaginario menor que la realidad, Real – Imaginada – Real ( $R>I<R$ ).

En cada una de las acciones repetitivas y continuas que realizan los ciudadanos en cada uno de los escenarios, se percibe como poco a poco van encarnando en su diario vivir rutinas que lo hacen identificable con las demás acciones que realizan otros ciudadanos, encarnándose una teoría en lo más profundo de sus acciones, una teoría que explica el porqué el modelo encarnado que expone Silva es congruente con lo que se percibe.

El imaginario mayor que la realidad supera una percepción que se tenía al inicio por la administración política de la región, los ciudadanos se expresan mediante acciones, mediante una comunicación que vuela hasta lo más profundo de una colectividad haciéndose manifiesta. De igual manera, lo Real – Imaginario-Real coincide con una concepción colectiva donde las acciones de vitrinear, pasear, comprar, compartir, distracción, como lo tenía planteado la administración se da. "Los imaginarios se incorporan en las cosas, en los hechos en las personas y en sus memorias, es como si estuviesen en el aire e impregnasen a los transeúntes" (Silva, 2008, p. 30).

El interrogante que guió esta investigación hizo referencia a si ¿Es posible distinguir otras rutinas ciudadanas que



encarnan los usos en los escenarios urbanos del Centro Comercial Victoria, Centro Comercial Unicentro y el Parque del Lago Uribe; de las citas, la diversión y la vida en pareja?. Más allá de este interrogante el hallazgo a partir de los nodos triádicos de las rutinas ciudadanas; Diversión / Esparcimiento, Trabajo, Centros Comerciales / Parques contrastadas con las marcas ciudadanas; Familias / Jóvenes / Parejas/ Señores / señoras/ Niños (as), Emboladores e hinchas verdolagas, dan sentido esas rutinas ciudadanas en los centros comerciales y parques, el hallazgo en el que quiero enfatizar es que la realidad es múltiples posibilidades...

la realidad social al ser siempre compleja y portadora de múltiples posibilidades se nos presenta como un tejido desgarrado, desarticulado. Esta herida de la realidad social es suturada simbólicamente por los grupos humanos a través de la construcción de imaginarios sociales como los del progreso y el desarrollo (Bedoya, 2008, p. 102).

Como lo menciona la misma autora esos imaginarios intentan eliminar las construcciones ciudadanas, es decir de los urbanismos ciudadanos a los que Silva se refiriere. Al contrastar lo encontrado en esta investigación con fuentes secundarias como lo sugiere la metodología de Imaginarios Urbanos, encontré que la Administración Política de la ciudad de Pereira bajo el mandato del Alcalde Israel Londoño, se propuso en el plan de gobierno enfatizar en el Desarrollo de la

ciudad. Entre sus planes se encuentra brindar la imagen de una Pereira Emprendedora, que contempla los esfuerzos para el desarrollo económico no solo de la ciudad sino de la región. Esta idea de desarrollo, que la he acotado en este trabajo como imaginario, se encarna por ejemplo en la construcción de centros comerciales, renovaciones como el del centro de la ciudad o la inversión en la remodelación del Parque del Lago Uribe. Con relación a esta afirmación la Revista Diners en su edición electrónica número 3 del año 2011, afirma que “El boom de los centros comerciales atrae a inversionistas, genera empleo y mejora las condiciones de vida de las comunidades aledañas”

Pero desde las sensibilidades encarnadas a través de la realización de trabajos como el de ciudades imaginadas, vi que a pesar de las propuestas de los administradores de la ciudad y las construcciones de ciudad hechas y vividas por los ciudadanos aunque distantes, con-viven pareciera que se necesitaran la una de la otra para poder ser, como se afirma en el texto “Memoria y ciudad: Pereira Postsísmica 2001-2006. Otras Cartografías desde la Percepción Ciudadana”; tenemos pues que la ciudad como espacio físico está allí, y que la idea que se tiene de ella a la hora de ser, depende en gran medida de las percepciones que de ella se tenga. Se acude entonces en este momento a la propuesta de Urbanismos Ciudadanos, para sustentar que la ciudad no es un ser por sí solo sino que es la construcción que de ella hacemos los ciudadanos, una ciudad de diversión,

esparcimiento, encuentros, trabajo; tal vez insegura o muy segura, amable, pequeña, que lo tiene todo, de tardes y noches querendonas y morenas al calor del color amarillo, aferrados al cálido abrazo de la familia, al extasiado beso de la pareja, de la vitalidad del joven, de las invaluable experiencias de los señores y señoras y la mirada sincera de los amigos; percepciones ciudadanas que caracterizan y hacen que se reconozca a Pereira más allá de los centros comerciales, las avenidas y vías como una ciudad amable, amable por sus ciudadanos y no por la ciudad física, la ciudad homogénea a la ciudad del desarrollo.

## Discusión

La teoría de Charles Sanders Peirce constituye el pilar conceptual de la presente investigación ya que presenta una mirada integral de la existencia del hombre teniendo en cuenta unos conceptos simples a los que llamó “Categorías Universales del Ser”. Para Peirce no hay principio que no esté fundado en otro, es decir, es necesario mirar a ese otro con relación a otro, es por ello que referirnos a la existencia humana como un fenómeno de múltiples posibilidades, no se relaciona en la observación desde el punto de vista planteado por occidente, en donde la realidad es un fenómeno único preestablecido, dado por fuera del hombre y basado en la verdad; con esta discusión es necesario una re-lectura de la realidad.

Desde lo propuesto en el texto ser-signo – interpretante, (1993), la realidad se

entiende como un horizonte de posibilidad y no como una definición que hace referencia a la realidad como la cosa igual a la cosa que nombra, es decir, “lo real es lo que es”, (Restrepo, 1993, p. 164).

Para Peirce trabajar la realidad como fenómeno debe entenderse en el horizonte de la posibilidad, en este sentido para hacer observable esta idea de realidad se retoman las “Categorías Universales del Ser”: /Primeridad-Segundidad-Terceridad/. Desde estas categorías la unidad de su pensamiento se reconoce desde ellas, es decir, mirar a ese otro con relación a otro; pues estas categorías al ser operacionalizables en este proceso de investigación, solo se pueden distinguir pero no disociar, las tres ocurren al mismo tiempo en la realidad como fenómeno y al estudiar los fenómenos se dilucidan estas categorías universales que no son otra cosa que los “modos de ser”, esto es, los modos como el ser es.

Estos modos de ser corresponden a las tres categorías de los elementos indescomponibles de todo fenómeno: Primeridad o totales positivos que no dependen de nada; Segundidad, que implica dependencia pero no combinación<sup>8</sup> y Terceridad que implica combinación. No es de extrañar que más allá de estas tres categorías: Primeridad, Segundidad y Terceridad, no se pueda encontrar nada más en el fenómeno.

<sup>8</sup> Esta terminología se encuentra referida en el texto de Mari Luz Restrepo, *Ser – Signo – Interpretante*. Filosofía de la representación de Charles Sanders Peirce.

Primeridad: “La Primeridad es positivamente, posibilidad cualitativa. Es solo posibilidad porque para que algo exista debe actuar sobre otro”. (Restrepo, 1997, p. 80). El principio de primeridad se puede determinar como un “flash” lo que sucede en un primer momento, en un segundo. En pocas palabras: lo primero, lo nuevo, lo inmediato, es algo tan puro que no se puede concebir el hecho de dañarlo.

Segundidad: La segundidad se distingue de la Primeridad en tanto que la Primeridad es posibilidad infinita y múltiple, pero cuando pasa por la transición de encarnarse en un objeto se habla de Segundidad, pero esta Segundidad es posible porque antes hubo un primero, es decir, depende de esa Primeridad; “La segundidad, entonces, se refiere a los elementos indescomponibles que son lo que son precisamente porque se refieren a un segundo pero independientemente de un tercero”, (Restrepo, 1993, p. 85). Peirce hace referencia a esta segunda categoría como la categoría de los hechos reales, no le interesa analizar el uso del lenguaje, lo que le interesa es el fenómeno que ocurre, que ya pasó; ya que no es eterno se da por un momento determinado. En resumen, se puede entender fácilmente porque la segundidad “es tangible y dura, se nos impone diariamente, es la principal lección de la vida, la lección de la experiencia que se nos pone como limitación, restricción, conflicto, opresión” (Restrepo, 1997, p. 92).

Terceridad: Esta categoría es entendida como la composición de otros dos, es un medio donde conecta como paso intermedio, es lo que va a relacionar otros dos aspectos logrando encontrar un sentido a unos hechos y a unas posibilidades, o sea, a un fenómeno; desde el punto de vista lógico una terceridad es lo que posibilita una triada, porque involucra un sentido o una idea con relación a otros dos.

De las categorías enunciadas, Peirce nos advierte que la categoría de terceridad es la más compleja, ya que ella requiere de un análisis riguroso de distinción para encontrar la relación que tiene con la Primeridad y la segundidad. Pero de eso se trata, el conocimiento se genera del análisis y rigurosidad, hecho a partir de estas categorías, pues es desde esta postura que el hombre encuentra sentido de sí y del mundo. Estas categorías a su vez contienen modos de ser, representados en lo que el autor denominó tricotomías, “Los signos se dividen en tres tricotomías; primero, si el signo en cuanto tal es mera cualidad, existente real o ley general; segundo, si en la relación del signo con su objeto, el signo tiene algún carácter en sí mismo, o en alguna relación existente con el objeto, o en su relación con un interpretante; tercero, si el interpretante lo representa como un signo de posibilidad, como un signo de hecho o como un signo de razón” (Restrepo, 1993, p. 128).

Teniendo en cuenta el constructo conceptual que propuso Peirce, el trabajo

sobre Ciudades imaginadas trabajado por el investigador colombiano Armando Silva y la presente investigación, conservan a nivel teórico como lo más profundo, las categorías universales del ser: Primeridad-Segundidad-Terceridad.

El desarrollo de la teoría de Imaginarios Urbanos se basa en fundamentación de lógica triádica, pues como Silva dice: "La lógica triádica de Peirce es como una arquitectura con cimientos profundos y firmes", (Silva, 2003, p. 9). Entonces, si una triada es una relación de ideas la cual se constituye en dos formas relacionadas, (Primeridad, Segundidad), y otra que es la mediadora, (Terceridad), entonces desde esta lógica lo que Silva conserva para operacionalizar su teoría de Imaginario Urbanos en su investigación sobre ciudades imaginadas son las Categorías Universales Del Ser. La ciudad como Primeridad, los Ciudadanos como Segundidad y las otredades como Terceridad.

## Conclusiones

La pregunta: ¿Es posible distinguir otras rutinas ciudadanas que encarnan los usos en los escenarios urbanos del Centro Comercial Victoria, Centro Comercial Unicentro y el Parque del Lago de las citas, la diversión y la vida en pareja? Fue la base para desarrollar un proceso investigativo donde se dio respuesta a hallazgos interesantes acerca de los usos y nuevos usos que los ciudadanos realizan en dichos escenarios. Sin esta pregunta no era posible lograr una delimitación del objeto de estudio.

Al empezar a construir los Nodos Triádicos se observó que no había en este caso rutinas ciudadanas que pudieran agruparse a través de la característica de igualdad, de manera que los Nodos Triádicos se construyeron a partir de los Campos Semánticos, se dio nombres a cada uno de los Nodos Triádicos que emergieron quedando así:

Centro Comercial Victoria Plaza; *Diversión/Esparcimiento, Vitriñar, Comer/Beber*.  
Centro Comercial Unicentro; *Diversión/Esparcimiento, Vitriñar, Comer/Beber*.  
Parque el Lago Uribe Uribe; *Diversión/Esparcimiento, Trabajo, Encuentros*

Se hizo énfasis en el proceso de observación del dato, pero no una observación superficial sino una observación de cruces entre los nodos triádicos en la que se buscó llegar a un nivel de abstracción que permitiera crear unas reagrupaciones de carácter abductivo; es decir "il lume narulare" un poder interior que jalona la mente hacia la verdad; es un llamado al instinto basado en que existe suficiente afinidad entre el razonamiento y la naturaleza para aceptar que en la conjetura hay esperanza, siempre que esta se corrobore mediante la observación" (Restrepo, 1993, p. 135). Es así como se plantearon cinco momentos:

- a) Primera re-agrupación de Nodos Triádicos.
- b) Segunda re-agrupación de Nodos Triádicos Comparación: Centros Comerciales

- c) Tercera re-agrupación de Nodos Triádicos Superposición: Centros Comerciales
- d) Cuarta re-agrupación de Nodos Triádicos Comparación: Centros Comerciales y el Parque del Lago Uribe
- e) Quinta re-agrupación de Nodos Triádicos Superposición: Centros Comerciales y el Parque del Lago Uribe.
- f) Sexta re-agrupación de Nodos Triádicos-Dispersiones: Paradoja de una relación Oculta.

En este primer momento se reagruparon las rutinas ciudadanas y las marcas ciudadanas de los nodos triádicos del Centro Comercial Unicentro, Centro Comercial Victoria y el Parque del Lago Uribe. Para realizar la re-agrupación de las marcas se tuvo en cuenta un distintivo en el color para cada grupo. En esta reagrupación se encontraron nueve grupos: Familia, Jóvenes, Niños, Personas, Mujeres, Hombres, Hinchas Verdolagas, turistas, parejas y Emboladores. En cuanto al vértice de Rutinas Ciudadanas se realizó de igual manera una a partir de los nodos triádicos. Cada nodo triádico se re-agrupó en una categoría.

Es así que para el i) Centro Comercial Victoria los nodos fueron: Nodo 1: *Diversión / Esparcimiento*: (1) jugando debajo de la escalera, 2) acostados al frente del cajero de vivienda, 3) sentadas conversando, 4) conversando al frente del cajero electrónico, 5) participación en celebraciones, 8) participando en rifas, 9) asistiendo a celebraciones, 10) participación en Maloka, 11) comprando artículos (zapatos, ropa,

música). 12) asistiendo a Eucaristía), Nodo 2: Vitriñar: (1) Mirando Vitrinas) y Nodo 3: Comer / Beber. (1) tomando cerveza, 2) comiendo en el mull de comidas).

Para el ii) Centro Comercial Unicentro los nodos fueron: Nodo 1: Diversión/ Esparcimiento: (1) jugando debajo de la escalera, 2) acostados al frente del cajero de Davivienda, 3) sentadas conversando, 4) conversando al frente del cajero electrónico, 5) participación en celebraciones, 6) participando en rifas, 7) asistiendo a celebraciones, 8) participación en Maloka, 9) comprando artículos (zapatos, ropa, música), 10) asistiendo a Eucaristía) Nodo 2: Vitriñar: (1) Mirando vitrinas) y Nodo 3: Comer / Beber: (1) Comiendo en el mall de comida, 2) comiendo en la zona de café del 1er piso).

Y para el iii) Parque del Lago Uribe los nodos fueron: Nodo 1: Diversión y Esparcimiento: 1) bañándose en los chorros, 2) paseando, 3) comiendo, 4) tomando fotografías, 5) masajear los pies en la playa, 6) sentado leyendo Periódico, 7) sentada en el andén, 8) introduciendo los pies a la playita. Nodo 2: Trabajo: (1) embolando los zapatos, 2) vendiendo en puesto de dulces en un cajón) y Nodo 3: Encuentros: (1) cantar canciones de los hinchas verdolagas, 2) asistiendo reuniones madres comunitarias, 3) asistiendo a reuniones de la junta, 4) asistiendo a reuniones semanales, 5) organizando viajes para apoyar al equipo verdolaga, 6) entonando cantos al equipo de fútbol, 7) planeando actividad social en la escuela

el Danubio, 8) planeando labores sociales, 9) asistiendo a las reuniones, 10) participando en la campaña de caritas felices).

Una comparación desde la observación entre el Centro Comercial Unicentro y el Centro Comercial Victoria llevó a poner de manera visual los dos centros comerciales. Allí se encontró que estos dos compartían las rutinas y las marcas; superpuestos se llegó a una tercera re-agrupación que se denominó superposición de centros comerciales.

Con la única diferencia que en el Centro Comercial Victoria se percibe una categoría adicional referente a las marcas, y son las parejas. Hay más predominio de este grupo en el centro comercial Victoria.

En esta re-agrupación de superposición se pudo apreciar los dos centros comerciales en un solo nodo triádico, quedando un Nodo Triádico emergido en las superposiciones de los Centros Comerciales encontrándose que las rutinas ciudadanas tomadas son como *“acciones que se repiten continuamente y que caracterizan un estilo, una forma de actuar, en este caso de los ciudadanos”*, (Silva, 2004, p. 52). Son realizadas en estos centros comerciales continuamente por grupo de ciudadanos, no son desconocidas ciertas acciones que son realizadas por un colectivo que se caracteriza por su constancia en la visita de estos escenarios. Desde esta idea y el proceso construido se encontró que las acciones repetitivas, (rutinas ciudadanas), que realizan los ciudadanos ellas son:

*Diversión/ Esparcimiento*  
*Vitriñar*  
*Comer / Beber*

Estas rutinas propias de las familias, jóvenes, parejas, mujeres, hombres, niños, personas, como diría Silva (2004), *“sujetos de experiencia urbana”*, hacen parte de unas acciones repetitivas, las cuales se han convertido en un diario vivir.

Los centros comerciales se caracterizan por poseer varios espacios que invitan al ciudadano a realizar diferentes acciones, pero entre tantas acciones se encontró que la diversión / Esparcimiento, Vitriñar y Comer / Beber son las que marcan la pauta a la hora de visitar un Centro Comercial. Después de haber re-agrupado los Centros Comercial se realizó nuevamente el ejercicio de comparación entre el nodo triádico construido en la superposición de los centros comerciales con el parque del Lago para detallar si existía una constante que uniera en las marcas y en las rutinas.

Esta comparación se realizó acudiendo a que *“es un llamado al instinto basado en que existe suficiente afinidad entre el razonamiento y la naturaleza para aceptar que en la conjetura hay esperanza siempre que esta se corrobore mediante la observación”*, (Restrepo, 1993, 135). Y ha sido la observación y el instinto que llevó en este momento a observar lo que parece lejano entre los Centros Comerciales - Parque del Lago Uribe.

Más allá de este interrogante el hallazgo a partir de los nodos triádicos de las rutinas

ciudadanas; Diversión / Esparcimiento, Trabajo, Centros Comerciales / Parques contrastadas con las marcas ciudadanas; Familias / Jóvenes / Parejas / Señores / señoras / Niños (as), Emboladores e hinchas verdolagas, dan sentido esas rutinas ciudadanas en los centros comerciales y parques, el hallazgo en el que quiero enfatizar es que la realidad es múltiples posibilidades...

Los imaginarios intentan eliminar las construcciones ciudadanas, es decir de los urbanismos ciudadanos a los que Silva se refiriere. Al contrastar lo encontrado en esta investigación con fuentes secundarias como lo sugiere la metodología de Imaginarios Urbanos, se encontró que la Administración Política de la ciudad de Pereira bajo el mandato del Alcalde Israel Londoño, se propuso en el plan de gobierno enfatizar en el Desarrollo de la ciudad. Entre sus planes se encuentra brindar la imagen de una Pereira Emprendedora, que contempla los esfuerzos para el desarrollo económico no solo de la ciudad sino de la región. Esta idea de desarrollo, que la he acotado en este trabajo como imaginario, se encarna por ejemplo en la construcción de centros comerciales, renovaciones como el del centro de la ciudad o la inversión en la remodelación del Parque del Lago Uribe. Con relación a esta afirmación la Revista Diners en su edición electrónica número 3 del año 2011, afirma que "El boom de los centros comerciales atrae a inversionistas, genera empleo y mejora las condiciones de vida de las comunidades aledañas".

Pero desde la sensibilidades encarnadas a través de la realización de trabajos como el de ciudades imaginadas, se observó que a pesar que las propuestas de los administradores de la ciudad y las construcciones de ciudad hechas y vividas por los ciudadanos aunque distantes, conviven pareciera que se necesitaran la una de la otra para poder ser, como se afirma en el texto "Memoria y ciudad: Pereira Postsísmica 2001-2006. Otras Cartografías desde la Percepción Ciudadana".

"Ahora bien, desde nuestro punto de vista, la vida cotidiana se constituye en un espacio de significación y de construcción de significados otros, se propone más que como un obstáculo irracional y burdo para las propuestas universalizantes de la modernidad el progreso y el desarrollo, en un espacio de resignificación de lo ofrecido desde estos imaginarios sociales, en el que ese ser ciudadano de Pereira si bien guarda las huellas de un pasado que se proyectan hacia el futuro, también lleva en su seno las huellas del presente, como indicio de la irreductibilidad del caos, pero con la promesa de la posibilidad de crear otros sentidos de la vida coexistiendo con el pretendidamente único", (Bedoya, 2008, p. 104).

Tenemos pues que la ciudad como espacio físico esta allí, y que la idea que se tiene de ella a la hora de ser, depende en gran medida de las percepciones que de ella se tenga. Se acude entonces en este momento a la propuesta de Urbanismos Ciudadanos, para sustentar que la ciudad no es un ser

por si solo sino que es la construcción que de ella hacemos los ciudadanos, una ciudad de diversión, esparcimiento, encuentros, trabajo; tal vez insegura o muy segura, amable, pequeña, que lo tiene todo, de tardes y noches querendonas y morenas al calor del color amarillo, aferrados al cálido abrazo de la familia, al extasiado beso de la pareja, de la vitalidad del joven, de las invaluables experiencias de los señores y señoras y la mirada sincera de los amigos; percepciones ciudadanas que caracterizan y hacen que se reconozca a Pereira más allá de los centros comerciales, las avenidas y vías como una ciudad amable, amable por sus ciudadanos y no por la ciudad física, la ciudad homogénea a la ciudad del desarrollo.

Es aquí donde se evidencia que al haber estudiado estos tres escenarios, se observó en primera instancia, una "Territorialidad urbana", ya que hacen parte de un espacio marcado por ciudadanos, donde un territorio es usado por la población para realizar ciertas actividades que el lugar provoca, motiva realizarlas. Además no se puede hablar solo de una territorialidad urbana sin una cultura ya que desde esta perspectiva corresponde a una imagen pública que los ciudadanos realizan de un espacio público.

No cabe duda que el esfuerzo que el investigador Armando Silva ha realizado para desarrollar una teoría de los imaginarios Urbanos con un enfoque comunicativo es importante, pertinente y necesario; ya que brinda la oportunidad de lograr la comprensión de las manifestaciones

que tiene el ciudadano en cada una de los aspectos globales que lo componen. De igual forma hay que tener en cuenta el objeto físico al que hace referencia los imaginarios, la ciudad. Es impresionante como en tan pocos años la ciudad de Pereira a sufrido cambios vertiginosos en sus escenarios urbanos y el ciudadano ha tomado un rol frente a esos escenarios en particular, posiblemente un rol que las instancias Públicas no pensaron se iba a desarrollar, pero hoy es una realidad.

## Referencias

- Alcaldía de Pereira, (2008) El plan de desarrollo de Pereira es coherente con las políticas nacionales y los objetivos de desarrollo del milenio. Recuperado el día 14 de abril de 2011. <http://www.pereira.gov.co/docs/2008/comunicados/COMUNICADO%20174.pdf>
- Bedoya, O. L. (2008). *Memoria y ciudad: Pereira Postsísmica 2001-2006. Otras Cartografías desde la Percepción ciudadana*. Pereira- Colombia. Postergraf S.A.
- Bedoya, O.L (2003). *Paradoja de la ciudadanía en Pereira. Entre Ciudadanos jurídicos y los itinerantes*. Bogotá-Colombia. Ed. Magisterio.
- Castiblanco, A. (1998). *Comunicación Educativa: Una propuesta transdisciplinar*. Revista Ciencias Humanas. No.18. Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Deslauriers, JP. (2005). *Investigación Cualitativa. Guía Práctica. Doctorado RUDECOLOMBIA*. Pereira-Colombia. Papiro.
- Delgado, JM. (1994) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Metodología de las Ciencias del Comportamiento*. Madrid. Síntesis Psicología.
- Estudiantes. (2009). *Centro Histórico e Imaginado: Presente/Pasado, Presente/Presente, Presente/Pasado*. Tesis Maestría en Comunicación Educativa. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Estudiantes. (2009). *Tesis. Maestría en Comunicación Educativa*. Cuadrante 2B, 3C,4D. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Fernández Palomares F. (2003). *Sociología de la Educación*. Bogotá. Pearson Prentice Hall.
- García, C.N. (1995). *Culturas Híbridas*. México. Ed. Grijalbo.
- Huergo, J.A. (2000). *Comunicación Educativa: Itinerarios Transversales*. Bogotá. Universidad Central.
- Maturana H. (2009). *La realidad: ¿objetiva o construida? II fundamentos biológicos del conocimiento*. España. Anthopos.
- Quintero, M. (2004). *¿Qué significa Investigar en Educación*. Bogotá. Sección de publicaciones Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Restrepo J. M. (1993). *Ser – signo – interpretante. Filosofía de la representación de charles s. Peirce*. Santa Fe de Bogotá. Significantes de Papel.
- Sampieri, H. R. (2008). *Metodología de la Investigación*. México. Ultra.
- Silva. A. (1992). *Imaginario Urbanos*. Bogotá. Tercer mundo Editores.
- Silva A. (1997) *Pensamiento y signo*. Revista: Número 11. Artículo: Escenarios Urbanos. Bogotá.
- Silva A. (2004). *Imaginario urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos*. Universidad Nacional de Colombia. Edición del convenio Andrés Bello.
- Silva A. (2008). *Desatar Pasiones Ciudadanas*. Bogotá. Departamento de Curaduría del Museo de Arte Moderno.