

La prensa como instrumento ideológico en la historia del pensamiento político en Colombia: una mirada desde la región Caribe colombiana

Fabiola Torres Herrera

fabiolath56@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo se estructura a partir de los avances alcanzados en la investigación sobre “Prensa y Política” se desarrolla con estudiantes de noveno semestre del énfasis Político Económico, curso Periodismo Político del Programa de Comunicación Social-Periodismo de Universidad Autónoma del Caribe. Inicialmente se interroga, cuál ha sido la influencia del pensamiento político expresado a través del periodismo en el curso de la historia colombiana, y cómo éste, se viene reafirmando en diversos actores de la vida pública y privada, entre ellos: empresarios, políticos, académicos, directores de medios, así como el seguimiento de la actividad periodística a diferentes medios de comunicación masivos.

Palabras clave: Periodismo político, medios, Ideología, Estado colombiano, Poder.

The press as an ideological tool in the history of political thought in Colombia: a view from the Colombian Caribbean region

ABSTRACT

This article is structured around the progress made in research on “Media and Politics” is developing semester freshmen political emphasis Economic, Political Journalism course Social Communication Program, Journalism University of the Caribbean. Initially questioned, what was the influence of political thought as expressed through the course of journalism in Colombian history, and how it is currently is reaffirming various actors in the public and private life, including: business, political, academics, media directors, and the monitoring of journalism to different mass media.

Keywords: Political journalism, media, ideology, Colombian state power.

Introducción

El periodismo hunde sus raíces en la lejana historia de la vida política, social, cultural y religiosa de Colombia. En su evolución, se han advertido cambios significativos con participación de los medios de comunicación, pero también por quienes le impregnan pasión e ideología como son los actores de la vida pública y privada, los cuales en su conjunto dibujan un escenario interesante para la investigación social y humana.

Interrogar y escribir sobre la importancia de los medios de comunicación es un detonante de singulares connotaciones para quienes transitan por el mundo de lo cultural, lo social y lo político. “La palabra medios no siempre debe asociarse a tecnologías ni a masificación, pues, sin que estas últimas existieran en la antigüedad, los primeros pobladores encontraron muchos medios y formas para comunicarse”. (Torres, Valencia y Guerrero, 2008, p. 417).

Una rápida mirada a los medios de comunicación que circularon durante el siglo XIX y XX, testimonian un marcado interés por consolidar una opinión pública que interprete y reconozca la existencia de una trilogía que legitima los gobiernos y que es connatural a su existencia: nación-ideología-medios. No obstante, se logra advertir que la prensa para el ocaso del siglo XX, manifiesta una leve incorporación de la literatura, la religión, la cultura, el deporte, sin que

ello alcance un equilibrio en la noticia, pues lo que prevalece es una tendencia a legitimar el periodismo político, como una expresión que consolida las actividades de la vida pública.

Los retos que propuso el proceso de independencia, llevaron a las élites locales a proponer diversas cartas constitucionales que interpretaran el proyecto de nación expresado a través del pensamiento ideológico y político que afianzó un sentimiento patriótico, eclesiástico y nacionalista.

En este recorrido, el siglo XX fue el menos traumático, la existencia de una carta constitucional que lo atravesó sin muchas alteraciones, permitió un cierto equilibrio entre los poderes del Estado, lo que en últimas hizo posible mantener la fidelidad como principio ideológico. Las élites fueron reactivas para neutralizar propuestas que deslegitimaran la esencia filosófica de una alianza que afianzó el binomio Estado-Nación, haciendo casi que inalterable la existencia de un bipartidismo.

A pesar de lo expresado, no todo avanzaba en forma hegemónica, la vida cotidiana se alteraba cuando diversas voces reclamaban reformas profundas a la constitución del 86, y fue el curso de la última década del siglo XX quien propició las condiciones para que la sociedad colombiana expresara su deseo de examinar e incorporar profundos cambios a la Carta Constitucional, accionar que

tuvo su expresión en la constituyente de 1991, que finalmente le dio vida a una nueva Carta que incorporó derechos fundamentales al Constituyente primario y de paso amplió el espectro de oportunidades a nuevas expresiones del pensamiento político en el país.

Los medios como ideologizante social y político

Desde su nacimiento el periodismo se ha convertido en una expresión ideológica del Estado colombiano, pues su rol le ha permitido actuar en la construcción de las defensas del sistema democrático. En este sentido, es importante recordar las apreciaciones de Jesús Martín Barbero y de Germán Rey (1997), quienes inspirados en los señalamientos del periodista Enrique Santos Calderón (1989), reflexionaban que los grandes diarios colombianos

en su panorama de la historia del periodismo entre 1886 y 1986- los nacionales y regionales, los grandes y los pequeños mantienen una filiación político-partidista denominada, y casi sin excepción, se declaran como liberales o conservadores. Aún hoy no se encuentra un diario colombiano de influencia que no se atribuya la condición de depositario de la doctrina liberal o conservadora y que no asuma esta función como ingrediente importante de su labor informativa. Se trata en realidad de una característica sui generis de la

prensa Colombia. No se observa en otros países de América Latina, en donde los periódicos, si bien adoptan posiciones combativas en lo político e ideológico, generalmente no asumen con tanto énfasis lealtades partidistas, ni se sienten tan vinculados, histórica, emocional e intelectualmente con la trayectoria de sus partidos políticos... Se trata, pues, de un rango definitivo de nuestro periodismo, que lo marca desde el siglo pasado, que sigue vigente hoy y que incide sobre su conducta informativa. (p. 123).

Esta mirada a cien años reafirma la hipótesis de que, si bien la constitución del 91 es un poco más flexible, también es cierto que la prensa jugó un papel muy importante para seguir reafirmando la existencia de los partidos tradicionales, lo que a la postre pone en duda el debilitamiento del pensamiento político expresado en el bipartidismo, de tal suerte que las llamadas fuerzas políticas alternativas parecen ser las válvulas de oxígeno en momentos de sus crisis en el ámbito regional o nacional. En el marco de este escenario, se puede advertir la importancia que jugó la prensa como expresión ideológica del Estado. Bajo esta premisa, es importante señalar que

el periódico independiente de información general es un verdadero actor político de naturaleza colectiva, cuyo ámbito de actuación es el de la influencia...El periódico influye así sobre el gobierno, pero también sobre

los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales, los componentes de su audiencia. Y al mismo tiempo que ejerce su influencia, es objetivo de la influencia de otros, que alcanza una carta de coerción decisiva cuando esos otros son titulares del poder político. (Borrat, H.1989 p. 10).

El periódico lo dinamizan las ideas de quienes lo controlan, hace parte de la gran familia mediática, asumen y lideran los discursos institucionales que legitiman la existencia de la "igualdad"; en este orden, cuando la prensa y la democracia van de la mano se hace menos tortuoso el ejercicio de la acción de un gobierno, de ahí que desde los albores del periodismo en Colombia, diarios como La Prensa, El Espectador y El Siglo han servido de defensores del orden social, económico y político establecido, o en su defecto lo atacan o son indiferentes (Daza, Salazar, 1991, p.11).

En efecto, la diversidad de opinión planteada a través de los medios, va creando una conciencia social amplia y divergente, que asume su reconocimiento institucional en la naciente constitución política colombiana de 1991, que en su artículo 20 otorga privilegios fundamentales a todos los ciudadanos y ciudadanas, "la libertad de expresarse y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y de fundar medios de comunicación".

Sin embargo, e independientemente de su origen, los medios son controlados y regulados por el Estado, sin que prime una libertad absoluta, de tal suerte que los periodistas ligados a la tradición, encuentren en este nuevo escenario mayor reconocimiento por parte del gobierno, cuando muestran interés por el periodismo político que legitime la existencia del Estado benefactor.

No obstante, es válido reconocer que otras escuelas de pensamiento ya hacen presencia en diversos medios de comunicación. La diversidad de opinión, lentamente va ganado un espacio en la sociedad colombiana, lo que ha hecho posible que emerjan intimidades de Estado y Gobierno, que ponen en riesgo la existencia de la democracia, de los valores, de los principios y de la libertad de ideas y expresión. Este nuevo panorama hace posible que en Colombia el periodismo se ejerza con muchas dificultades debido a los flagelos que se han visibilizados en los distintos órganos de poder que conforma el sistema políticos.

Son muchos los resultados investigativos que demuestran los niveles de corrupción que han penetrado con alarmante estadísticas a todas las esferas de poder público. Los tres poderes que regulan el Estado, hoy atraviesan situaciones impensables, las cuales necesariamente convocan entre otras, la presencia e intervención del periodismo en nuestro país. Investigaciones académicas reveladas en la contraportada del texto titulado

“Refundaron la patria... De cómo mafiosos y políticos reconfiguraron el Estado colombiano” de la autoría de la politóloga Claudia López Hernández (2010) en el que se señala que

en el período del 1990 al 2009 una tercera parte de los cargos políticos en la rama legislativa y ejecutiva, desde instancias locales hasta la nacional, fue capturada por las organizaciones armadas y mafiosas. Los enemigos de la democracia no sólo están fuera del Estado; una parte sustancial está dentro. (*contraportada del texto*).

El panorama dibuja un duro reto para el periodismo en Colombia, recuperar y mantener la dependencia éticamente responsable, o legitimar desde la indiferencia el paulatino desmembramiento del Estado, o crear las bases sólidas de la sociedad colombiana a partir de la diversidad, la diferencia y la libertad sin castigo de las ideas.

Podemos colegir que uno de los mayores desafíos centran su atención en comprender la indelegable responsabilidad de contribuir desde los medios a la causa nacional de dignificar la imagen del Estado, utilizando no solo las herramientas constitucionales, sino todas aquellas que como generadores de opinión pública, éticamente pueda contribuir a la reconstrucción de un país que equivocó su norte y puso en riesgo mundial el alto sentido de reconocimiento social, político, ético, moral y cultural.

Sin embargo, el horizonte social y humano no es alentador, se percibe que

la misión del periodismo en Colombia se encuentra en peligro por la agudización del conflicto y la presión que ejercen los actores armados sobre los hombres y mujeres de la prensa. Con ella se ha puesto en riesgo el derecho de informar y ser informados, porque durante años la guerrilla, narcotráfico, paramilitares, corrupción, delincuencia común y quienes detentan el poder han hecho lo que quieren con los medios de comunicación (Coronel H, 2005 p, 20).

La gestión de los medios en la divulgación del quehacer político se constituye en un mecanismo para validar los acontecimientos públicos, cuando interrogan y publican la “apropiación simbólica” de los acontecimientos. Sobre este planteamiento, el investigador Octavio Aguilera (1990) plantea:

el cambio social a que den lugar los medios de comunicación de masas será un cambio controlado, que se producirá de forma armoniosa y que definitiva supondrá mayor estabilidad social. Los medios estarán reafirmando lo que la sociedad siente, y a la vez, la sociedad estará sintiendo lo que los medios facilitan, que más que invención de los propios medios, lo será de los dirigentes sociales. La información presta un servicio de poder, y ejerce una importante misión

de equilibrio entre las fuerzas sociales y las estatales. (pp. 66-67).

En este escenario se pueden advertir las múltiples filtraciones por las que atraviesan los medios y los periodistas. El pensamiento político presente en cada órgano del Estado devela un ambiente sombrío y desalentador. La relativa independencia frente a la noticia ha sido cercenada en parte. Se requiere una urgente recuperación en el ejercicio profesional que permita en el corto tiempo, alcanzar la confianza regional y nacional de parte de los actores civiles y eclesíasticos, solo así, podríamos avanzar hacia la búsqueda del verdadero espíritu que iluminó la naciente carta constitucional.

Periodismo político y ciencia política

Identificamos el periodismo político como una especificidad de la comunicación y para darle un soporte teórico, tenemos que trasladarnos a la ciencia política definida como una disciplina reciente que estudia dentro de un contexto social el “poder”, soportada bajo los paradigmas como los de Robert Dohl, Norberto Bobbio –Harold D Laswell-Maurice Duverger-David Easton, entre otros. Pero ese poder lo vamos encontrar asociado a distintas acciones, a los conflictos de paz, a la guerra, obediencia, la justicia, a los sistemas políticos del Estado y su estructura organizacional, la legitimidad, la autoridad, los partidos y los sistemas electorales, la gestión públi-

ca, la opinión pública y la comunicación política, reflejados en los intereses de cada uno de los actores sociales y políticos. En consecuencia:

la ciencia política es una disciplina relativamente reciente, cuyo nacimiento (al menos en lo que concierne a la ciencia política moderna) algunos la sitúan en el siglo XV con Nicolás Maquiavelo (separación de la moral y la política). Sin embargo, ya en la antigüedad existen formas de organización política: la polis (donde nació la palabra “política” y que significa ciudad) en la democracia griega, la Res pública (cosa pública) que instauró la igualdad en cuanto a los derechos políticos en la Antigua Roma, a excepción de los esclavos. En el pensamiento chino de Marcel Granet, el arte político databa de las escuelas confucianas. La administración pública china es la más antigua, comenzando el “mandarinato” en esta época.

El término ciencia política lo acuñó Herbert Baxter Adams, profesor de historia de la Universidad Johns Hopkins en 1980. Aunque su verdadero desarrollo como disciplina científica es posterior a la Segunda Guerra Mundial, antes de dicho periodo se asociaba al estudio de la jurisprudencia y la filosofía política. Otros autores afirman que el término Ciencia Política es propuesto por Paul Janet, quien lo utiliza por primera vez en su

obra Historia de la Ciencia Política y sus relaciones con la moral escrita a mediados del siglo XIX. Recuperado el 12 de marzo de <<http://es.wikipedia.org/wiki/Cienciapol%C3%ADtica>>

Teniendo en cuenta estas aclaraciones, las guerras que se dieron durante la época permitieron la organización de un Estado moderno que coincidió con un devenir de medios de comunicación, ya que surgió la necesidad de divulgar la gestión de las elites que hacían parte del staff burocrático.

Formación periodística y política

Ahora bien, dado que los nuevos desafíos marcan una tendencia a la preservación de la política como el referente que transversaliza toda la vida social y humana, es válido plantearnos el siguiente interrogante: ¿Cómo asumen el interés por la política los comunicadores sociales-periodistas en su proceso de formación profesional?

Frente a este interrogante, es posible establecer la conjetura de que la filosofía de la política hoy está presente en todas las ramas de las ciencias humanas y sociales, lo que a su vez conduce a una mejor disposición de los comunicadores por adentrarse con solidez académica en procesos de la vida pública.

Actualmente, la formación del periodista en Colombia está bajo la responsabi-

lidad de los distintitos programas de pregrados y posgrados que se ofrecen en las universidades. La formación que se imparte contempla marcado interés por producir un periodista no repetidor de la información, sino que debe ir más allá. Es decir, un periodista analítico, interpretativo, que marque interés por la investigación, que despierte nuevas competencias, las cuales le permitirán liderar desde los medios una acertada opinión pública.

Los permanentes debates de análisis que se generan alrededor de la recurrente alternativa mediática, utilizada por la política moderna, (Torres 2009, p, 61) han cautivado la atención de jóvenes comunicadores. En efecto, las estrategias mediáticas han dado origen a nuevas formas de gobernar (Torres 2009, p 65), pero también de preservar la imagen del poder. Si recordamos el privilegio de los gobiernos decimonónicos al preservar el control y manejo de una prensa excluyente y elitista que legitimaba el accionar de la iglesia, de los militares o de los gobernantes, probablemente, esa alternativa, no ha variado mucho con el advenimiento de los siglos XX y XXI.

Algunos ex-presidentes y ex-vicepresidentes, una vez regresan a su vida civil, asumen como directores de medios o como columnistas de las más importantes revistas nacionales e internacionales. Cada uno de ellos, desde su postura ideológica y política, identifica la casa periodística y desde allí esgrimen linea-

mientos de apoyo o de oposición a los gobiernos de turno, con repercusiones de impacto estructural. Es decir, quienes gobiernan con los medios y a través de los medios, han validado que la existencia y preservación de las ideologías políticas mantienen su vigencia, solo cuando son capaces de manipular y controlar los imaginarios individuales y colectivos.

La política, y el periodismo es un ejercicio connatural a la existencia de la comunicación social. De esta manera, se logra percibir el interés en los programas de Comunicación Social - Periodismo, por estimular debates profundos sobre la estructura y los contenidos curriculares de esta profesión, lo que ha permitido a su vez examinar con mucho cuidado la recurrente "articulación entre la teoría y la práctica". Sobre esta tendencia el investigador Pablo Múnera (2010) retomando a Carlos Luna (1993) advierte que:

esta manera de entender la oposición entre teoría y práctica se encabalga con la clásica dicotomía entre las carreras 'críticas' y las 'profesionalizantes', dicotomía que tanto se ha usado para encajonar la enseñanza de la comunicación, y que tan pobre servicio ha prestado para entender y asumir un campo académico mucho más rico, complejo y elusivo. Sobre este tipo de bases las preguntas sobre el diseño curricular se formulan inevitablemente en términos de la proporción más adecuada entre un tipo de materias y otro, o entre uno

y otro tipo de contenidos, o en los equilibrios, siempre precarios, entre la dosis de compromiso social y formación moral que preserva las buenas conciencias, y el pragmatismo (**practicismo**)¹ que asegura cuotas de alumnado y buenas relaciones con los medios profesionales y patrocinadores, manteniendo con ello la desarticulación educativa. (p. 46).

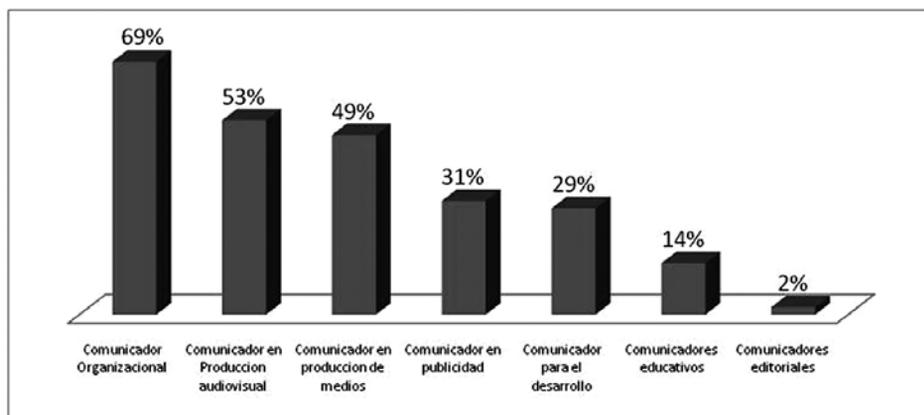
En este mismo sentido en la ponencia sobre "el estado de la formación en comunicación y periodismo en Colombia" presentada en el marco de IV Semana de las Comunicaciones que se desarrolló en la Universidad Autónoma del Caribe, el investigador Antonio Roveda (2010) reveló que en Colombia existen 78 programas académicos profesionales en comunicación (registrados - SNIES);

¹ Decía pragmatismo pero yo lo cambié, y en otros casos será igual porque muchos lo confunden, incluso práctico con practicista, sin fijarse en la terminación morfológica que significa un ismo.

69 de ellos están en funcionamiento en 52 instituciones de Educación Superior; 26.000 es la población estudiantil en Comunicación (aproximadamente). En ellos se evidencian las siguientes tendencias en los énfasis profesionales de comunicación (2004-2006):

De este estudio se puede colegir que es poco el interés que muestran los comunicadores por los temas sociopolíticos, pues en algunos casos es por la poca motivación que le dan sus docentes en estas áreas y/o la falta de oferta por parte de las universidades en sus propuestas curriculares.

Un comunicador Social-Periodista, para orientar a la opinión pública, debe incorporar saberes políticos económicos visibilizados en la Constitución. Para ello debe apropiarse de referentes conceptuales e históricos que le permita interrogar la realidad social y poder dar respuesta a los problemas que a diario enfrenta su comunidad.



Cambios consustanciales en el periodismo

Paralelamente, la sociedad del conocimiento y la globalización, han producido un vertiginoso avance tecnológico de los medios de comunicaciones, logrando la creación de un escenario que propicia un ambiente mediático donde las relaciones culturales, sociales y políticas están estrechamente ligadas entre sí.

Es por esto que, ante el evidente poder que hoy ejercen los medios de comunicación, el Estado y quienes tienen el poder en sus manos, han puesto sus intereses en ellos, viéndolos como la manera más eficaz de dar a conocer sus orientaciones ideológicas y desarrollando de esta manera sus políticas, económicas y sociales.

En la labor periodística se habla de una responsabilidad social, en el estudio y el tratamiento de los contenidos informativos de algunos medios, se puede identificar la concentración de intereses políticos, olvidando el respeto por los derechos fundamentales de los ciudadanos y evitando, que la libertad de los medios masivos sea regulada.

Esta definición del periodismo como actor político ha sido comprendida estratégicamente por los gobiernos y revela otras composiciones de las alianzas entre actores sociales que influyen en las representaciones más actuales de los mapas de poder. Como también lo ha expresado Enrique San-

tos Calderón en su estudio, la gran mayoría de los jefes de Estado en Colombia han ejercido el periodismo. Sin embargo, lo que ha sucedido en los últimos años es diferente: ya que no se trata solamente de un ir y venir entre el periodismo y la política sino de una adecuación muy estrecha de la comunicación con la gestión del Estado. (Barbero 1997, p. 17).

En este mismo sentido el investigador Orlando Melo (2009) expresa que:

la prensa colombiana no enfrenta en la actualidad, las restricciones de la censura o la violencia abierta. Pero tiene los desafíos comunes al periodismo en todo el mundo, y que están en muchos casos debilitando el compromiso de los medios con la calidad de la información y del debate público: los cambios tecnológicos y la competencia de Internet. Consultado el 10 de octubre de 2010 en <www.jorgeorlandomelo.com>.

Sin embargo, este avance de la tecnología a través de la multimedia, es decir, la convergencia de los medios de comunicación convencionales, no puede afectar el curso de la información y del periodismo tradicional. Debe ser esta una herramienta que facilite a los ciudadanos ávidos encontrar respuestas y afrontar inquietudes sobre este mundo en el que transitamos y la cantidad de información que producen a diario los medios de comunicación.

El internet es un medio que está enfrentándose a todos estos cambios que vive el periodismo y se impone con sus ventajas y también con sus riesgos. Pero trata de elaborar un contexto más amplio para que la sociedad no esté desinformada con sus millares de blogs y páginas web que debaten la opinión pública. Aunque el internet ha amenazado con acabar con los periódicos, hasta el momento no ha ocurrido y falta ver lo que estarán dispuestos a hacer el uno y el otro para continuar dando la batalla por ofrecer la mejor y más completa información. Hay que confiar en que la sociedad, y los medios de comunicación, encontrarán la mejor forma de salir de estos problemas.

Cubrimiento político, medios y actores

Ya hemos dicho que la política y la prensa siempre han estado ligadas en este país. Desde el inicio de la República, varias personalidades hacían uso de la imprenta para expresarse y en algunos casos para revelarse o reclamar sus derechos. Estos hombres como Antonio Nariño, Simón Bolívar, y Francisco de Paula Santander, marcaron el inicio de la estrecha relación entre el periodismo y la política.

Actualmente las noticias políticas en los medios de comunicación “ocupan gran parte de la agenda noticiosa, la política es algo que involucra todo lo que tiene que ver con el gobierno, con los Estados, con los acuerdos multilaterales. La noticia política está enmarcada dentro de

la propia democracia de cada estado” Hassan Nassar (2010)².

Sin embargo, no todas las personas en la sociedad tienen el mismo deseo de conocer las noticias políticas porque cada espacio tiene su público. “Yo creo que son un poco aburridas para el televidente, pero la política es la que mueve todo un país que se mueve alrededor de decisiones democráticas, de personajes del congreso, de alcaldes, gobernadores, en fin, la importancia es la objetividad” Edwin Gutiérrez (2010).³

Los periodistas de uno u otro medio pueden verse involucrados en una u otra tendencia partidista por la forma como narran sus noticias. Al respecto, Nassar dice que “el periodista en su trabajo tiene que ser realmente como un centro no visible donde él transmite la información pero su opinión no puede estar enmarcada dentro de ningún componente político porque inmediatamente se pierde la objetividad de la noticia”. Sin embargo, hay que reconocer que no es fácil puesto que el periodista como ser humano también tiene una tendencia o una opinión y aunque esta tiende a reflejarse, a veces, lo mejor es mantener la objetividad y la responsabilidad de informar siempre.

Esta objetividad que tiene o no el periodista depende de su ética profesional. El comunicador debe entender que la noticia no es él, sino el cubrimiento que se haga a determinado hecho y frente a esto no se debe tomar ninguna postura. Una forma de hacer el cubrimiento de manera objetiva es mostrando las diferentes posiciones del hecho y contraponiendo las fuentes, para dejar ver las distintas caras que revela la noticia.

Para Gutiérrez, editor de la Cosa Política que presenta la periodista Vicky Dávila por el Canal RCN, un caso evidente donde se reflejan las tendencias es en los periodistas que han sido víctimas de las llamadas “chuzadas” del DAS y en sus noticias sobre este mismo tema. Se nota el interés personal, a veces “algunos colegas toman partido, se apasionan y piden que sean castigados los unos o los otros, y toman una posición en sus micrófonos, en sus noticieros, en sus plumas, y me parece que esto no debería ocurrir”.

De la misma forma Andrea Bernal⁴, Directora de los Informativos de NTN24 plantea que “es muy difícil tener un periodismo objetivo, yo creo que eso de ser objetivo se ha ido más por las ramas, es difícil de lograr, porque detrás de las noticias hay personas, hay seres humanos, que tenemos pensamientos, tenemos visiones de cosas”. (Entrevista realizada en octubre de 2010).

Ahora, eso de que los medios tengan o no una tendencia partidista no ocurre solamente en Colombia, en Estados Unidos, comenta Nassar, la cadena de noticias FOX se deja ver claramente como un medio Republicano, que ataca constantemente a su presidente Barack Obama, es uno de los ejemplos que más se citan en estudios internacionales. Cómo un canal de televisión puede llegar a marcar una tendencia hacia un costado del espectro, y lo hacen abiertamente, y el que está viendo ese canal de televisión sabe que está viendo un canal con una tendencia política definida.

Sin embargo, no se puede negar que las personas a veces prefieren tener un medio que se posicione de uno u otro lado para sentirse identificados y no uno que sea imparcial. Otro caso en el que se ve esta tendencia es en Italia, donde el primer ministro, Silvio Berlusconi es el dueño de la mayor compañía de medios, llamada Mediaset, y claramente todas sus publicaciones televisivas o no, son a favor del gobierno.

Pero ahora es necesario hablar del caso colombiano. Mucho se ha dicho sobre la marcada tendencia de RCN a favorecer al gobierno de Álvaro Uribe, ex-presidente de Colombia durante el período 2002-2010. Es una vinculación que se refleja en sus noticias y que “los medios de comunicación tienen ciertos intereses económicos y esos intereses de grupo, de una u otra manera la filiación con un partido político o con un esquema de

² Actualmente es director y presentador del programa Zoom a la noticia del canal NTN24. Nació en Bogotá. Estudió Ciencias Políticas con énfasis en comunicaciones en el Emerson College de Boston. Entrevista realizada en Octubre de 2010.

³ Editor sección La Cosa Política, Noticias RCN. Entrevista realizada en octubre de 2010

⁴ Andrea Bernal, ecuatoriana residente en Colombia, Directora de los Informativos de NTN24. Trabajó en Ecuavisa.

gobierno no se puede deslegitimar porque eso no pasa solamente en Colombia o en Estados Unidos, sino que ocurre a nivel mundial". Bernal afirma que "en nuestros países los medios de comunicación públicos son los principalmente partidistas, porque son medios que son financiados con dinero del Estado, y que cubren cosas que hace el presidente, entonces pienso que los primeros partidistas son los medios de comunicación públicos". En este sentido Sánchez Ruiz (2005) expresa que:

cuando los medios están más concentrados en pocas manos, o pueden ser controlados por el Gobierno, o algún otro polo de poder, se prestarán más a manipular y/o a esconder informaciones determinadas, lo que claramente es contrario a la democratización de la sociedad, en particular a la transparencia en la política (P. 46).

El cubrimiento político que hace un medio u otro, hay que analizar que en no todos los medios es rentable realizar un despliegue de las noticias sobre todo si son internacionales, por su capacidad económica o en ocasiones porque a los lectores no les interesa la política o están tan atiborrados de estas noticias en otros medios que buscan otro tipo de información como deportiva o de entretenimiento, como el caso de los tabloides *Al Día*, *Q'hubo*, *ADN* y todos aquellos nuevos periódicos que hoy se multiplican en las grandes y pequeñas ciudades del país.

Hoy existen diversos medios que han ampliado la oferta al periodismo "la Web ha masificado la información, ha permitido a la persona del común tener acceso a una información primero de manera más rápida, más eficaz, y más variada y en eso la misma sociedad va a tener que verse involucrada" dice Nassar.

No se puede creer que por ser amplio el contenido que brinda el internet es siempre el adecuado, porque hay que saberlo filtrar y manejar. Uno de los grandes cuestionamientos que actualmente existe sobre los medios digitales y/o multimedia, es que si bien todos sabemos que todo medio de comunicación subsiste de la pauta, como lo hacen los que son web, y esto es uno de los grandes planteamientos que manejan los expertos hoy en el ámbito mundial. "Mientras menos concentrado se encuentre el control de los recursos de poder en una sociedad, más posibilidades de participación democrática habrá" (Sánchez Ruiz, Enrique, p. 43).

Actualmente destacamos las webs de *El Tiempo* (*eltiempo.com*), *El Espectador* (*elespectador.com*), *Semana* (*semana.com*) y *La Silla Vacía* (*lasillavacia.com*) como los principales difusores de noticias e información política a nivel nacional y en la región Caribe *El Heraldo* (*elheraldo.com.co*). Una característica en común que tienen estos medios es que también manejan formatos impresos a excepción de *La Silla Vacía*, lo que hace que pensemos en la relación web-medio que mencionábamos anteriormente.

A los medios en general se les abre con el internet la posibilidad de disponer de un 'nuevo canal' para la difusión de las informaciones que cada uno de ellos producen en el lenguaje que les es propio; la prensa electrónica es prensa y la radio en línea es radio, aunque sobre un soporte y a través de un canal de distribución distintos; esta es una de las tesis del autor del libro "Cómo escribir para la web", Guillermo Franco, quien afirma que la tendencia ahora es "la convergencia de medios, cómo integrar medios tradicionales con los digitales"⁵.

Según el consejero editorial de la revista *Semana*, Rodrigo Pardo, los medios impresos y los medios digitales, deben jugar un papel complementario para que puedan coexistir: "Va a terminar existiendo una convivencia en la que los medios virtuales y los nuevos medios van a tener un alto porcentaje, pero me parece que de todas maneras hay un espacio para los medios impresos que deben entender su papel no como medios únicos sino como medios complementarios, es necesario utilizar las ventajas, me parece que la opinión, las columnas, la parte gráfica funciona todavía mejor en lo virtual que en los medios impresos. Entonces, si los dos medios hacen un complemento,

⁵ Guillermo Franco (colombiano) cuenta con más de 23 años de experiencia en el mundo del periodismo, los últimos ocho dedicados a los medios digitales, y ha desarrollado buena parte de su carrera dentro del grupo colombiano Casa Editorial El Tiempo. Su libro, la segunda guía para periodistas digitales, editada por el Centro Knight, recibió más de 4.000 descargas en los primeros cinco días de publicación.

eventualmente pueden convivir ambos". (Entrevistado en octubre de 2010).

La integridad web-medio se hace evidente en el caso de El Tiempo, *eltiempo.com* es la página web noticiosa más visitada del país⁶ y a su vez, el diario de mayor circulación, sobre la cual Rodrigo Pardo asevera que si "uno mira por ejemplo el periódico El Tiempo hoy en día y vemos que no profundiza nada sino que simplemente registra todas las noticias, dando una especie de panorama general y muchas las profundiza en la internet donde se encuentran textos más largos y más profundos. Entonces hay casos en los que el impreso registra las noticias en términos general y superficiales de registro y se profundizan en internet, aunque también hay veces que ocurre lo contrario". Asimismo, después de concluir el periodo de gobierno de Uribe, este diario ha sido continuamente criticado por su cercanía al ex-presidente Álvaro Uribe Vélez, pues tanto el anterior vicepresidente de la República Francisco Santos como el ex ministro de Defensa, actual presidente de la República, Juan Manuel Santos, son accionistas del diario. El periódico ha llegado a despedir columnistas que han criticado el enfoque gobiernista de este medio, como fue el caso de Claudia López, el 12 de octubre de 2009.⁷

⁶ Top sites in Colombia – Alexa.com. Actualmente *eltiempo.com* tiene un traffic rank mundial de 1805 y en Colombia ocupa el puesto 12 solo por debajo de buscadores y redes sociales.
⁷ Editorial: Reflexiones sobre un escándalo. www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3666495

Hoy, los columnistas políticos de este diario muestran su ideología a favor del gobierno, y en contra de todo aquel que se oponga al mismo; de hecho, uno de los columnistas más leídos de este portal José Obdulio Gaviria (ex asesor presidencial de Álvaro Uribe) suele hacer comentarios a la ofensiva de cualquier indicio de oposición, como evidencia en una de sus más recientes columnas.

Alfonso Cano Correa, director del diario *El espectador*, expone que en términos generales el periodismo político en el país es mayormente un periodismo oficial, demasiado cercano al poder, que se deja imponer la agenda por los políticos.



Revista Semana. Caricaturas. Vladdo. Edición 1488. Disponible en: www.semana.com/noticias-vladdo/vladdo/146971.aspx

De hecho el caricaturista de la revista *Semana* Vladimir Flórez, "Vladdo", hace referencia a este hecho en su dibujo del "Santuario Presidencial" al colocar al frente de la "Casa de Nari" (Casa de Nariño) una bandera del grupo Planetas y otra de www.eltiempo.gov.co, lo que el *.gov* nos indica es que es una página

que pertenece al gobierno. Por lo demás afirma: "El Tiempo, desde hace mucho, maneja la información muy ligada a la agenda de la Casa de Nariño, lo cual es fatal." (Entrevistado en octubre de 2010).

Más que sólo redactar o diseñar sitios, los periodistas tienen un gran desafío en esta sociedad de la web. Como profesionales de la información y de la comunicación, está el imperativo de realizar un trabajo verás, con respeto al derecho de las fuentes y de los autores. Al respecto, Alfonso Cano insiste: "lo que me preocupa es la confiabilidad de la información pues parecen tener la misma o incluso mayor penetración informaciones provenientes de chismes o intencionalmente falsas que las que son producto de un periodismo responsable, pero confío en que en la medida que el medio vaya madurando la diferenciación se va a imponer." (Entrevistado en octubre de 2010).

Lasillavacia.com es un portal informativo e interactivo para las personas interesadas en la actualidad política colombiana. Esta página con menos de dos años en el mercado ha tenido gran acogida por parte de los usuarios sobre todo de las redes sociales Twitter y Facebook, ya que se ha convertido en una plataforma continua de discusión de los acontecimientos nacionales.⁸ Además de ser un modelo informativo y de respaldo con otros medios como *Semana*, *El Espectador*, entre otros.

⁸ La silla vacía en sus tres cuentas de Twitter suma 45047 seguidores, y en Facebook tiene 4796 amigos.

Juanita León, directora y fundadora de La Silla Vacía.com, quien también fue editora de Semana.com, cuenta:

en La Silla publicamos dos historias diarias. Y por principio no cubrimos declaraciones, comunicados de prensa ni noticias tal cual. Lo que hacemos es contar cuáles son las movidas del poder más importantes ese día. O si hay una historia de coyuntura muy importante, tratamos de darle un ángulo original y agregar información y contexto a lo que dice todo el mundo. La idea es siempre sorprender, agregar información y nunca ser redundantes. (Entrevistado en octubre de 2010).

Las evidencias de los hechos que cuenta esta página se demuestran con solo dar un “click” en una nota titulada: “El sueldo de Fajardo: mucho ruido y ningún delito”⁹ cuentan en diferentes partes la historia de esa noticia (Lo que pasó, el contrato, la persecución y la plata) facilitándole al lector análisis y profundidad. Así mismo publica videos, páginas de pliegues, fotografías curiosas, encuestas que la nutren.

En relación a los contenidos de un medio en la web, Karen De la Hoz, editora de *elheraldo.com.co*, comenta:

un diario virtual digamos que primero no tiene ediciones, el diario virtual tiene actualizaciones, tiene ediciones el diario impreso, nosotros estamos todo el tiempo renovando la información, actualizándola, dándole valores agregados, empezamos con una noticia apenas sabemos que se produce, y de ahí empezamos a hacerle seguimiento y miramos si podemos hacerle fotos, videos, si podemos tener audio y ampliar cada vez más la información con diferentes personas que nos cuenten desde diferentes puntos de vista que está pasando. (Entrevistada en octubre de 2010).

El *Heraldo* es un diario noticioso, dispuesto a servirle a Barranquilla, la región Caribe y al país en general, ha encontrado en la opinión pública su principal soporte, su línea de conducta es siempre clara: el interés de la comunidad está siempre por encima del interés particular. Teniendo en cuenta la inmediatez de la noticia y la cercanía con el lugar en el que se desarrolla las mismas, *El Herald* hace una mayor cobertura noticiosa en los diferentes barrios de Barranquilla, las noticias locales oscilan entre 7 y 15 noticias diarias para esta sección, siendo ésta con mayor despliegue informativo de este diario, y en segundo lugar le sigue judiciales.¹⁰

El segundo portal noticioso más visitado en el país es *espectador.com* que hasta

abril de 2010 su página registró 3 millones de usuarios únicos.¹¹ Este medio tiene una línea editorial que tiende a ser neutral, autoproclamándose un periódico de “extremo centro”; afirmando ser un medio de proposición y no de oposición. De igual modo, han tomado la decisión editorial de no apoyar, en los últimos tiempos, a ningún candidato presidencial, “como garantía de imparcialidad y juego limpio para sus lectores y para sus propios periodistas”.¹²

El portal web de *El espectador* ofrece videos sacados de Noticias Caracol debido a que Caracol Televisión al igual que el medio en mención pertenecen al empresario Julio Mario Santodomingo.

En la actualidad, cada vez más la mirada crítica de los lectores, escuchas o televidentes obligan a que los medios se vean obligados a guardar más distancia en procura de la imparcialidad, cualidad que debe imperar a todos los que pretenden ejercer el oficio del periodismo. Existen varias características que un comunicador social debe seguir entre ellas la imparcialidad ante lo que informa y que la verdad supere los intereses y los temores, entre otras.

⁹ Artículo publicado 5 de Octubre de 2010. Disponible en: www.lasillavacia.com/historia/18481

¹⁰ Fuente: www.elheraldo.com.co

¹¹ Top sites in Colombia – Alexa.com. Actualmente *espectador.com* tiene un traffic rank mundial de 4399 y en Colombia ocupa el puesto 18, siendo el segundo medio periodístico después de *eltiempo.com*

¹² *El Espectador*. Editorial. 30 de mayo de 2010. Disponible en: www.espectador.com/articulo-205824-buenas-manos

En Internet cualquier persona puede informar, por eso, aparte de la formación periodística profesional y el apego a la ética, pilares básicos del periodismo, en Internet, el periodista deberá mostrar otras aptitudes para diferenciar su trabajo del resto de contenidos.

Crónicas, reportajes, contextualización de los hechos, opiniones, revelaciones, han sido las herramientas que llevaron a *semana.com* a convertirse en el mejor portal periodístico 2010 al obtener el premio Simón Bolívar en esta categoría.¹³ Esta publicación tiene un estilo crítico y/o opositor frente al gobierno actual, en el cual se destacan sus columnistas:

- ~ Daniel Samper Ospina: “Los analistas dicen que si se lanza a la Alcaldía de Bogotá, Uribe barre. Dios quiera que se lance. Quiero verlo barriendo, el poncho colgado en el hombro, el carriel cruzado, las carnicas acomodadas de tal forma que los tres huevos no le estorben con la escoba.”¹⁴
- María Jimena Duzán: “La oposición la ejercen los que ganaron. Es decir, el uribismo de Uribe al que hasta hace poco pertenecía el presidente Juan Manuel Santos. Ellos se oponen ahora a todo lo que Santos está planteando.

¹³ Lista de ganadores disponible en: www.fnpi.org/noticias/noticia/articulo/ganadores-del-premio-de-periodismo-simon-bolivar/

¹⁴ Samper Ospina Daniel. ¡Láncese a la Alcaldía, doctor Uribe! Opinión. Revista Semana. 9/10/10.

Pero no te afanes: Uribe y Santos siguen siendo cachas”.¹⁵

- Daniel Coronell: “Con la generosa designación del Sancho de su Sancho, Uribe demostró que le sacó hasta la última gota a su largo gobierno”¹⁶.

Semana tiene dos grandes líneas de política editorial, por un lado es más una revista de opinión y de análisis, que toma las noticias de la semana y con reportería, opiniones de los expertos. La otra línea importante de editorial es la investigación, la revista tiene un equipo de investigación al cual le conceden muchísima atención, que busca noticias propias que más bien no son eventos o noticias que llevan otros medios, sino denuncias, descubrimientos, objetos de análisis que tienen muchas veces que ver con lo que hace el gobierno, con lo que hace el poder en la política, en la economía y en otros aspectos, así lo confirma Rodrigo Pardo.

“Hay que entender que estamos ante un medio diferente, que la presentación varía, que podemos presentar nuestros textos en un correo, una página de inicio o, incluso, en la pantalla de un teléfono móvil” (Guillermo Franco)¹⁷. Los periodistas tenemos que aprender nuevas habilidades para

¹⁵ Duzán María Jimena. A propósito del foro de Biarritz. Opinión. Semana. 6/11/10

¹⁶ Coronell Daniel. La última notaria de Uribe. Opinión. Semana. 28/08/10

¹⁷ Franco Guillermo. Noticias EFE. 11 de diciembre de 2008. Disponible en: www.hoytecnologia.com/noticias/Guillermo-Franco:-Escribir-para/88974

generar mejores e innovadores contenidos digitales. Aún los medios tradicionales son quienes “mandan la parada” pero con gran ayuda de internet es que lo siguen haciendo, porque en estos tiempos de la revolución digital no podríamos pensar los medios sin la web.

Conclusiones

Innegablemente, el control de los medios masivos de comunicación ha reafirmado a través del tiempo, que son la expresión del pensamiento político de quienes ostentan el poder en las democracias.

El hombre y la mujer son seres políticos por naturaleza, costumbre o tradición, y en este contexto se han expresado diversas formas de opinión pública que transmiten de generación en generación el pensamiento político de gobernantes y gobernados.

Tal parece que se hubiese trazado una línea innegociable en el tiempo, unos, los llamados a ordenar, controlar y mandar y otros, sumisos, acrílicos y dispuestos a la obediencia. El uso de la razón y la libertad de pensamiento ideológico tienden a desaparecer en el contexto de las actuales democracias. De ahí, el interés que ha despertado la curiosidad de investigadores nacionales e internacionales por examinar desde una mirada más compleja la triada Política-Medios-Poder.

Si bien los siglos que iluminaron los procesos de independencia validaron

la existencia de una prensa excluyente y elitista, los siglos posteriores abrieron nuevas oportunidades para otras escuelas de pensamiento que lentamente se convirtieron en peligros latentes para quienes asumían el poder. Es decir, como respuesta a lo “inalterable” emerge la censura, la persecución, la amenaza y la

alineación como expresiones que limitan el ejercicio democrático de la política y del periodismo político.

La política alcanzó el status de ciencia, y esta a su vez, cautivó el pensamiento de muchos investigadores sociales, lográndose en el corto plazo su impacto en las

estructuras curriculares de los programas de Comunicación Social - Periodismo que actualmente se imparten en nuestro país, abriéndose un sinnúmero de opciones de pertinencia y énfasis, donde lo político adquiere una gran significación.

Referencias

- Aguilera, O. (1990). *Las ideologías en el periodismo*. Madrid, Editorial Paraninfo.
- Borrat H. (1989). *El periódico actor político*. Barcelona, Editorial Gustavo Gil S.A
- Constitución Política colombiana 1991
- Coronel, H, (2005) *¿Son los medios colombianos caja de resonancia del conflicto? Últimos 14 años de la libertad de expresión*. Programa medios de comunicación y democracia en América Latina, Konrad Adenauer. Lima-Perú.
- Daza, R. y otro (1991). *Democracia y Prensa en Colombia*. Bogotá, Serie de Monografías Pontificia Universidad Javeriana.
- Franco Guillermo. Noticias EFE. 11 de diciembre de 2008. Disponible en: www.hoytecnologia.com/noticias/Guillermo-Franco:-Escribir-para/88974
- Luna, C (1993). *La tensión teoría – práctica en la enseñanza de la comunicación*. En Revista Diálogos de la comunicación de FE-LAFACS. N° 35. Versión digitalizada.
- Martín Barbero, J y otro (1997). *El periodismo en Colombia: de los oficios y los medios*; publicado en la Revista Signo y Pensamiento N° 30. Bogotá, Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje.
- Melo, J (2009) *El papel del periodismo en la consolidación de la democracia y el pluralismo en Colombia*. Mesa redonda en la casa de las Américas, realizada en la ciudad de Madrid, el 15 de julio de 2009; tomado en www.jorgeorlandomelo.com
- Miralles, Ana María ((2007) *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Medellín, Editorial Norma.
- Múnera, Pablo (2010). *La articulación teoría-práctica en la comunicación ni practicismo maquiavélico ni intelectualismo estéril: pragmatismo*. Medellín, Editorial Zuluaga.
- Santos Calderón, E. (1989) *El periodismo en Colombia, 1886-1996*. En nueva Historia de Colombia. Tomo II. Bogotá: Planeta.
- Sánchez Ruiz, E (2002) *Medios de comunicación y Democracia*. Enciclopedia Latinoamericana DE Sociocultural y Comunicación, Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Roveda, A (2010) *El estado de la formación en comunicación y periodismo en Colombia. Ponencias presenta en la IV Semana Internacional de las Comunicaciones. En Memorias Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla.*

Torres, F. (2009). *Nuevas estrategias mediáticas en el ejercicio de los gobiernos latinoamericanos: el caso colombiano y el venezolano.* Publicado en Revista Encuentros. Vol. 7 No 14. ISSN 1692-5858. Barranquilla, Colombia. Universidad Autónoma del Caribe.

Torres, F Valencia I. Guerrero W. (2008). *El Impacto de los Medios de Comunicación en la construcción de los imaginarios de ciudad: El Barrio Abajo, 1970-2000,* publicado en El Caribe, las Ciencias Humanas y el Arte. ISBN: 978-958-8123-48-6. Barranquilla, Colombia. Universidad del Atlántico Alexa.com

http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia_pol%C3%ADtica

Fuentes orales utilizadas en la investigación

Hassan Nassar: Actualmente es director y presentador del programa Zoom a la noticia del canal NTN24. Entrevistado en octubre de 2010.

Edwin Gutiérrez: Editor sección La Cosa Política, Noticias RCN. Entrevistado en octubre de 2010.

Juanita de León: Directora y creadora de la Silla Vacía. Entrevistada en noviembre de 2010.

Andrea Bernal: Directora de los informativos de NTN24horas. Entrevistada en octubre de 2010.

Rodrigo Pardo: Director de Semanana.com Entrevistado en noviembre de 2010.

Karen de la Hoz. Editora elheraldo.com.co Entrevistada en septiembre de 2010.