

# Identidad, tribus urbanas y redes sociales: un estudio de caso en adolescentes

**Liliana Victoria Morales Gualdrón**

limorales05@misena.edu.co

**Eliana Milena Buitrago Umaña**

mile7482@gmail.com

**Yeimy Alexandra Marín Mejía**

alexandramarin88@hotmail.com

Universidad Pedagógica Nacional

## RESUMEN

*En este artículo se reflexiona acerca de la influencia que tiene la red social Facebook y la membresía a la tribu urbana Floggers, en la construcción de la identidad del adolescente. El caso estudiado atiende a la preocupación que sienten los padres de jóvenes adolescentes con edades entre los 13 y 16 años, relacionada con el riesgo que corren sus hijos al estar vinculados a redes sociales y la influencia que éstas pueden generar sobre la identidad, la personalidad y el comportamiento de los adolescentes como estrategia de aceptación ante un grupo social o comunidad. En el primer apartado se muestran los rasgos generales de la problemática; en segunda instancia, se presenta un análisis de las características propias de los adolescentes y la crisis de identidad que vive este grupo poblacional; en tercer lugar, se indican los riesgos a los que se expone un adolescente al participar activamente en las redes sociales e identificarse como miembro de un grupo o tribu urbana y para finalizar se establecen recomendaciones para la solución del problema planteado como conclusión del estudio de caso. El estudio de caso tiene como objetivo analizar el comportamiento de los adolescentes en la red social Facebook, los cambios de identidad adoptados como estrategia de aceptación para pertenecer a la tribu urbana floggers y su efecto sobre las relaciones parentales.*

**Palabras clave:** identidad, tribus urbanas, redes sociales, adolescencia, familia.

## Identity, urban tribes and social networks: a case study in adolescents

### ABSTRACT

*This article reflects on the influence of the social network Facebook and membership in Floggers as urban tribe, in the teenager construction of the identity. The case study addresses the concern felt by parents of young adolescents aged between 13 until 16 years, related to the risk to their children to be linked to social networks and their influence generated on the identity, personality and adolescent behavior as a strategy of acceptance with a social group or community. The first section shows the general features of the problem; in second instance, it presents an analysis of the characteristics of adolescents and the identity crisis experienced by this population group; thirdly, it shows the risks that exposed a teenager to participate actively in social networks and identified as a member of a group or urban tribe and finally, it sets out recommendations for the solution of the problem as a conclusion of the case study. The purpose of this case study is to analyze the behavior of nowadays teenagers in the Social Network Facebook, their changes in their identities adopted as a strategy in order to be accepted as a part of the Urban Tribe called Floggers, and their effects on the parental relationships.*

**Key words:** Identity, social networks, adolescence, urban tribes, family.

## Introducción

Los acelerados y marcados cambios del mundo actual han llevado a los adolescentes a vivir experiencias, que hace algunos años no eran vividas normalmente en esta etapa de la existencia, dichos cambios están estrechamente relacionados con las manifestaciones sociales y culturales que se gestionan a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's). Según Krauskopof (1999), una manifestación interesante de los cambios sociales y culturales expresados es el surgimiento de las denominadas tribus on-line, las cuales crecen a velocidades desbordantes y ofrecen múltiples alternativas de expresión y participación a los adolescentes que pasan horas interminables conectados a Internet en busca de nuevas experiencias que les permitan sentirse aceptados, identificarse socialmente con un grupo, conocer gente, darse a conocer, comunicarse con personas que conocen y por qué no decirlo "descubrir su propia identidad".

Es precisamente la búsqueda de la identidad y estos cambios los que surten efecto durante este proceso, despertando una notoria preocupación en los padres de familia con hijos adolescentes, quienes temen los riesgos que se generan como resultado de la búsqueda de aceptación como lo es dejarse llevar por los planes y presiones de un "grupo de amigos", el cual influencia directamente su forma de pensar, vestirse y comportarse, recordándole constantemente que hace parte de él (Glennon, 2002).

Desde esta perspectiva, los adultos se inquietan particularmente con los contactos reales y virtuales que los jóvenes realizan desde su propia habitación; Feixa (2011) plantea un panorama general sobre la relación de los jóvenes con la cultura digital (uno de los fundamentos de las culturas de habitación) resaltando como metáfora de la edad adolescente un modelo al que denomina "el síndrome de Blade Ranner" correspondiente a este siglo, el cual establece que "los adolescentes son seres artificiales, medio robots y medio humanos, escindidos entre la obediencia a los adultos que los han engendrado y a la voluntad de emanciparse". El autor sostiene que en la actualidad, los adolescentes son un modelo híbrido ambivalente que expresa su dependencia económica, la falta de espacios de responsabilización y la creciente madurez intelectual, a través del acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación y a las nuevas corrientes estéticas, ideológicas, entre otras; por lo anterior, se hace necesario analizar y reflexionar sobre la influencia que tiene la red social Facebook y la membresía a la tribu urbana Floggers, en la construcción de la identidad del adolescente.

## Revisión y situación actual del problema

### Preocupación de los padres

En una investigación realizada por García (2011), en donde se estudiaron los usos que los adolescentes hacen de internet

y los riesgos a los que potencialmente se enfrentan; se pudo establecer que en Europa, un 25% de los padres de familia se encuentran preocupados, o muy preocupados, por las cosas que les pueden suceder a sus hijos en Internet, tales como: acceder a imágenes explícitas de contenido sexual o violento (65%), ser objeto de acoso Grooming (60%), acceder a información relativa a la anorexia, al suicidio (55%) o sufrir acoso por parte de otros niños (47%). A su vez, el autor cita un estudio de López de Ayala realizado en España en el año 2007, donde este advierte que la principal preocupación de los padres se orienta hacia el uso excesivo de la red que puede derivar en problemas de aislamiento, incomunicación o agresividad y en efectos perniciosos sobre el rendimiento escolar.

Asimismo, Mesch, en 2006, citado por Sarabia & Muñoz (2009) plantea que las principales preocupaciones de los padres ante la cualidad persuasiva de Internet radican en el contacto con extranjeros, la divulgación de los datos familiares, el dejar de hacer actividades relevantes y el desarrollo de actitudes violentas. Como solución a este problema, los autores, además, citan a Pinto (2007) quien plantea como medidas de control tres tipos de mediación familiar: la restrictiva, la evaluativa y la desfocalizada. La primera consiste en el establecimiento de normas de uso y control de la exposición a red en términos de tiempo y contenidos; la segunda es más activa y se basa en la orientación sobre las webs adecuadas, la

enseñanza activa y el diálogo con el menor sobre cómo navegar; la tercera se basa en evaluaciones generalizadas sobre los contenidos observados pero sin interacción. Sin embargo, la típica mediación de los padres ante su preocupación por los contenidos de la red, no permite el tercer tipo de mediación (al ser una actividad fundamentalmente individual) y se centra más en la restricción del número de horas de uso y menos en conocer y actuar en relación con la naturaleza de los contenidos.

### Características de los adolescentes

Aberastury & Knobel (1977) definen la adolescencia como una etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta, apoyándose en las primeras relaciones objetables parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social le ofrece, mediante el uso de los elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tienden a la estabilidad de la personalidad en un plano genital, lo que sólo es posible si se hace el duelo por la identidad infantil.

Por otro lado, Krauskopof (1999) establece que el lapso entre los diez y veinte años marca aspectos diferenciales en el desarrollo que se reflejan en importantes transformaciones psicosociales y coinciden con las edades aproximadas en que se inician las modificaciones sexuales y la culminación de este crecimiento. En el funcionamiento psicológico, las dimensiones más destacadas del desarrollo adolescente se dan en el plano intelectual,

sexual, social y en la elaboración de la identidad. Con la finalidad de facilitar la comprensión de sus características,

analizaremos la evolución que presenta a través de sus tres fases: adolescencia temprana, media y tardía (ver tabla 1).

**Tabla 1.** Etapas y características de la adolescencia.

ETAPA	CARACTERÍSTICAS
Temprana (10 - 13 años) Preocupación por lo físico y emocional	Duelo por el cuerpo y por la relación infantil con los padres. Reestructuración del esquema e imagen corporal. Ajustes a emergentes cambios sexuales físicos y fisiológicos. Estímulo de las nuevas posibilidades que abren estos cambios. Necesidad de compartir los problemas con los padres. Fluctuaciones del ánimo. Fuerte autoconciencia de necesidades. Relaciones grupales con el mismo sexo. Movimientos de regresión y avance en la exploración y abandono de la dependencia.
Media (14 - 16 años) Preocupación por la afirmación personal y social	Diferenciación del grupo familiar. Duelo parental por la pérdida del hijo fantaseado. Deseo de afirmar el atractivo sexual y social. Emergentes impulsos sexuales. Exploración de capacidades personales. Capacidad de situarse frente al mundo y a sí mismo. Cuestionamiento de aspectos comportamentales y posiciones previas. Preocupación por lo social. Grupos heterosexuales. Interés por nuevas actividades. La pareja como extensión del yo. Búsqueda de autonomía.
Tardía (17 - 19 años) Preocupación por lo social	Búsqueda de afirmación del proyecto personal-social. Reestructuración de las relaciones familiares. Locus de control interno. Desarrollo de instrumentos para la adultez. Exploración de opciones sociales. Avance en la elaboración de la identidad. Duelo parental por la separación física. Grupos afines en lo laboral, educacional, comunitario. Relaciones de pareja con diferenciación e intimidad. Capacidad de autocuidado y cuidado mutuo.

Fuente: Krauskopof, D. 1999. Modificado por las autoras

*Crisis de identidad.* Durante la etapa de la adolescencia, Aberastury, et al. (1977) establecen que la personalidad integrada tiene la fuerza para advertir el momento en que una aceptación temporaria del medio puede estar en conflicto con la realización de objetivos básicos, y puede modificar su conducta según sus necesidades circunstanciales, estadio en el cual la adaptación e integración pueden fallar; al mismo tiempo las luchas y rebeldías externas son reflejo de los conflictos de dependencia infantil que persisten.

Asimismo, los procesos de duelo obligan a actuaciones, las cuales se caracterizan por ser defensivas, psicopáticas, fóbicas, contrafóbicas, maníacas o esquizo-paranoides según su estructura y experiencias. También se habla de una “patología normal de la adolescencia” en la que se presentan una serie de síntomas (ver tabla 2) en los cuales la menor o mayor normalidad de estos, se deberá a los procesos de identificación y duelo que haya podido realizar el adolescente. En la medida en que haya podido elaborar los duelos que llevan a la identificación, verá su mundo interno mejor fortificado y esta normal anormalidad será menos conflictiva (Aberastury, et al. 1977).

## Conformación de la identidad

En lo que se refiere a la construcción de la identidad, autores como Arriola, O., & Butrón, K. (2003) retoman el planteamiento realizado por Davis quien determina que

**Tabla 2.** Síntomas característicos de la patología normal de la adolescencia

SINTOMA	DESCRIPCIÓN
La búsqueda de sí mismo y de la identidad	La búsqueda de saber qué identidad adulta se va a constituir es angustiante. La identidad adolescente se caracteriza por el cambio de relación del individuo con sus padres, los externos reales y las figuras internalizadas. Hay un proceso de sobre identificación masiva, en donde todos se identifican con cada uno, a veces es tan intenso que el individuo pertenece más al grupo de coetáneos que al familiar. Se inclina a los dictados del grupo en cuanto a modas, costumbres, preferencias, etc. Recurre al grupo como un refuerzo para su identidad.
La necesidad de intelectualizar y fantasear (Fantasía consciente)	Son formas típicas del pensamiento adolescente. Son mecanismos defensivos contra las situaciones de pérdida. El mundo exterior se va diferenciando cada vez más del interno y sirve para defenderse de los cambios incontrolables del mundo interno y del cuerpo. Surgen las ideas de salvar la humanidad, los movimientos políticos, entre otras.
La crisis Religiosa	La preocupación metafísica y las crisis religiosas son intentos de solución de la angustia que vive el yo en su búsqueda de identificaciones positivas y del enfrentamiento con el fenómeno de la muerte definitiva de su yo corporal. El misticismo y ateísmo, son una forma de desplazamiento a lo intelectual de cambios concretos y reales que ocurren a nivel corporal y en el plano de la actuación familiar-social que resultan incontrolables en ese nivel real, frente a los cuales existe un sentimiento de impotencia absoluta.
La desubicación temporal	El pensamiento adquiere las características del pensamiento primario. La noción temporal del adolescente es de características corporales o rítmicas, basadas en el tiempo de comer, jugar, estudiar, etc., ese es el tiempo vivencial. A medida que se van elaborando los duelos surge la conceptualización del tiempo que implica la noción discriminada de pasado, presente y futuro. La disociación y la distancia existen en función de la anulación del tiempo, poder conceptualizar el tiempo, vivenciarlo como nexo de unión, es subyacente a la integración de la identidad.

Fuente: Aberastury & Knobel (1977)

“construimos nuestra identidad leyendo e interpretando nuestro entorno, es decir descifrando y apropiándonos de los mensajes que nos son accesibles, dentro de estos mensajes cotidianos se encuentra ese enorme volumen de información concentrada en unidades de información y en me-

dios electrónicos a la cual recurrimos en busca de respuestas”.

Lo anterior genera un problema que radica en el ritmo acelerado y el exceso de información, lo que produce una enorme angustia interna sin salida en el adolescente, convirtiéndose en una de las razones

que le obliga a bloquear sus capacidades de entendimiento y discriminación, de análisis o de reflexión. El riesgo entonces será la pérdida de esa capacidad de negociación, que los individuos tienen en la construcción de su identidad, lo cual los induce a aceptar cualquier influencia externa (permeada por la ideología dominante) sin cuestionarla.

De acuerdo con Erikson (1992) y Kroger, citado por Papalia (2005), los adolescentes no se forman una identidad moldeándose en función de otras personas, sino modificando y sintetizando identidades anteriores en “una nueva estructura psicológica, mayor que la suma de sus partes”. Para formarse una identidad, el adolescente instaura y ordena sus capacidades, intereses y deseos a fin de poder expresarse dentro de un contexto social determinado, específicamente, en el que no se encuentran relacionados con sus padres. Dichos autores afirman que la identidad se forma cuando los adolescentes resuelven tres aspectos importantes: la elección de una ocupación, la selección de los valores en los que creerán y basarán su vida y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. Si a los jóvenes se les dificulta establecer una identidad en cualquiera de estos tres aspectos, pueden correr el riesgo de manifestar comportamientos negativos.

*Desarrollando la identidad en grupo:* La adolescencia es la etapa prevista para que el individuo resuelva su conflicto de identidad con miras a convertirse

en un adulto único con un rol significativo en la vida. Para que esto se pueda realizar, el ego organiza las habilidades, necesidades y deseos de una persona y la ayuda a adaptarlos a las exigencias de la sociedad, es decir, perfila el individuo hacia su vocación (Erikson, 1968). Es por esto que con relación a la identidad social Costa (1996) hace referencia al proceso en el que el adolescente se encuentra en una búsqueda de sí mismo dentro de un contexto, ya sea su hogar, su colegio, su sociedad circundante o en este caso, a través de una red social como Facebook. Este proceso trae consigo una serie de cambios psicológicos que envuelven al adolescente en medio de problemas o conflictos que tienen que ver con cargas emocionales, rechazo de y hacia la sociedad manifestado a través de la constitución de grupos con tendencias en cuanto a su forma de actuar, de pensar y de vestir, las que se convierten en una respuesta social frente a la racionalidad y la competitividad de la vida actual.

De igual manera, Hall, citado por Arriola et al. (2003), establece que “la identidad es un conjunto de manifestaciones que no son unificadas y en la actualidad están continuamente fragmentadas y fracturadas, son múltiples y se construyen a través de los distintos discursos y prácticas existentes, los cuales se intersectan y contradicen. La identidad, por lo tanto, se encuentra en un proceso constante de cambio y transformación”, en el cual el grupo de amigos se vuelve tan importante para ellos en la medida

que se “independizan” de sus padres y es el lugar propicio para la construcción de su identidad mediante las vivencias personales que le ofrece el grupo a través de la mediación tecnológica brindada por la red social, convirtiéndose en un núcleo afectivo donde el adolescente se siente identificado con sus pares, propiciando un espacio donde puede actuar, reflexionar, ensayar conductas, desarrollar destrezas, tener amigos, etc. El grupo le da al joven una sensación de seguridad y pertenencia (Toledo, 2002).

Este tipo de grupos pueden llegar a convertirse en tribus urbanas, aquellas pandillas, bandas o simplemente agrupaciones de jóvenes que visten de forma similar y llamativa, que poseen hábitos comunes y hasta lugares fijos de reunión. Por tanto, afianzan los valores comunes, conceden privilegios a la lealtad y la solidaridad de sus miembros, distinguen sus roles, fijan objetivos diferentes del agrado colectivo en sí mismo (Durán, 2003).

Esta transformación de los grupos y de sus relaciones sociales es la que Maffesoli, citado por Matus (2000), define como neotribalismo emergente (agrupación de los jóvenes bajo nuevos valores) que hace que el sujeto salga de su rol en la individualidad y fundamente su experiencia cotidiana en la pertenencia a diferentes microgrupos o tribus; las cuales tienen las siguientes características:

- Constituirse en comunidades emocionales que se fundamentan en las

vivencias de emociones intensas, a veces efímeras y sujetas a la moda. Son agrupaciones constituidas por individuos que se reúnen y visten de una manera definida para compartir una actividad y una actitud que genera sensaciones fuertes y otorga sentido a una existencia en donde en su cotidianidad hace falta este tipo de emociones.

- Oponer energía a la pasividad del individuo de la sociedad de masas, constituyendo una fuente segmentada de prácticas alternativas que piden vías de expresión (eventos deportivos, recitales, espacios festivos, etc).
- Construir una nueva forma de sociabilidad, en donde lo fundamental es vivir con el grupo, alejarse de lo externo para adentrarse en la complicidad de lo compartido al interior del colectivo (formas de vestir, formas de escuchar música, lugares propios, entre otros).
- Necesidad de espacios y momentos compartidos en los que se desarrolle una interacción fuerte pero no continua, un sentimiento de pertenencia y proximidad espacial (eventos con un fuerte componente físico: baile, co-dearse, golpearse, beber, entre otros).

A partir de la formulación del enfoque neotribal, algunos investigadores de juventud como Costa (1996) se aproximan a nuevos fenómenos vinculados a la subjetividad de los jóvenes urbanos, constituyendo el concepto de tribu urbana más como una visión que una

conceptualización taxonómica de la diversidad de grupos juveniles. No se trata de nominar e identificar a un grupo particular de jóvenes sino de dar cuenta de una forma de actuar y habitar el presente, que comparten diferentes maneras de agrupación juvenil urbana como son pandillas, barras bravas de fútbol, y grupos de jóvenes que se congregan en torno a estilos juveniles asociados a la cultura del rock. Pese a su diversidad social y de intereses, lo que compartirían estos grupos están dentro de una tendencia a potenciar las pulsiones impersonales y asociativas del joven como sujeto, una cierta defensa de intereses comunes por parte del grupo que estrecha vínculos gregarios basados en valores específicos, y la valoración de lo grupal como un ámbito para compartir experiencias y rituales, que generan y consolidan el sentido de pertenencia al grupo.

Los floggers son una de las tribus urbanas que cuenta con un grupo significativo de miembros en Colombia, éstos surgen como una moda adolescente en Argentina que cuenta con aproximadamente 24 millones de afiliados, de los cuales 4,8 millones son argentinos y chilenos y 47.889 son colombianos, esta tribu está directamente relacionada con el sitio de la web fotolog.com, espacio donde los adolescentes pueden subir fotos y comentar sus opiniones sobre ellas bajo el lema *comparte tu mundo con el mundo*, de esta manera se ha ido volviendo tan popular que puede ser denominado como “un estilo de vida”.

Con el fin de describir la forma en que funciona el sitio web y de ampliar la comprensión de la dinámica del grupo, es importante definir el término Flogger:

“la palabra flogger proviene de “flog”, apócope de Fotolog. La popularidad de un fotolog se basa en la cantidad de firmas (comentarios) diarias a las fotos y sus amigos/favoritos. Las fotos subidas en sus respectivos fotologs suelen ser autorretratos. Los “floggers” son la primera tribu urbana que se define por su uso de internet. Se trata de una red social gratuita donde los usuarios publican una foto por día en su flog (abreviatura de foto-log, o “bitácora de fotos”)” (Aguirre & Copiarolo, 2009, p. 6).

La rutina del grupo tiene por objetivo hacer amigos y volverse popular, por tal razón se apropian de múltiples espacios donde posan para la toma de fotografías que serán colgadas en la red con el fin de captarla atención de los demás, ya que su popularidad individual se mide por el número de firmas que reciben y la cantidad de usuarios que los agregan a su grupo de amigos.

Quintero, L. (2009) afirma que los floggers atraviesan por un ritual que simboliza la estima del individuo, que se expresa a través de acciones sociales, las cuales tienen dos fines, el primero es el estético relativo a la presentación de sí mismo como flogger y el segundo es funcional referido a la proliferación económica.

Los miembros del grupo buscan llamar la atención a través de su aspecto físico y la imagen que proyectan, se caracterizan por el uso de un peinado particular con cabellos largos y desmechados que les cubre parte del rostro; el vestuario se destaca por la diversidad de colores extravagantes utilizados, los pantalones jeans entubados y el uso de camisetas de variados tonos, cuello tipo V, buzos de cuadros; este se complementa con gorra, zapatillas, pashminas o pañuelos encima de su cuello y lentes; además las mujeres se maquillan con colores fuertes.

La clave para obtener el reconocimiento ante el grupo es convertirse en un flogger célebre a través de los siguientes momentos: un primer momento de reunión donde aparecen ante un grupo con la vestimenta característica del grupo; un segundo momento denominado representación, donde desfilan y se toman fotografías con los demás asistentes a la reunión y bailan en el sector VIP; el último momento consiste en marcharse del sitio antes de que finalice la reunión, para distinguirse del resto del grupo (Quintero, 2009). De esta manera los jóvenes portadores de la identidad floggers se constituyen como poseedores de una estética y discursos característicos.

El eje principal de la identidad floggers es el culto a la imagen, en el cual la estética juega un papel importante que se ve reflejada en el fotolog o fotografías personales que se suben a la red y cada miembro debe comentar; es así como el

hecho de navegar en la red, cualquiera que sea el objetivo, trae consigo inmerso un sin número de riesgos que sido objeto de estudio por diferentes organismos o fundaciones dentro de las cuales podemos citar a la Fundación Pfizer (2009), organismo que realizó un estudio sobre “la Juventud y las Redes Sociales en Internet”, en el cual se aplicó una encuesta con el objeto de analizar los hábitos, usos y comportamientos de la juventud española en relación a las TIC; en lo que se refiere a los posibles riesgos o amenazas que puede tener la participación de niños y jóvenes en las redes sociales se identificaron los siguientes: vulneración de datos e información personal, suplantación de personalidad, acceso a contenidos inapropiados, entrar en contacto con gente deshonesto o con mala intención, posibles engaños en general o falsedades, acecho de pedófilos, difusión indebida de fotos personales, uso abusivo o adicción, acoso y amenazas (ciberbullying), la existencia de insultos, lenguaje soez; engaños a jóvenes o niños por parte de adultos, amenazas técnicas, virus, la simple posibilidad de ser amenazado o correr un riesgo, amenazas a la privacidad en general, riesgos y fraudes económicos.

Echeburúa & Corral (2010) determinaron que los riesgos más importantes del abuso de las TIC son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad. Así mismo existe el riesgo de crear una identidad ficticia, potenciada por un factor de engaño, autoengaño o fantasía.

Por otro lado, Beranuy & Carbonell (2010) plantean que en las redes sociales el o la joven se expone a publicidad engañosa, a que su imagen sea utilizada con fines comerciales sin su consentimiento, a sufrir acoso sexual, a que le ‘etiqueten’ en fotografías o vídeos y a “perder el tiempo”. Además, factores como la edad, el género y el uso de las redes sociales, en este grupo de población presenta una mayor propensión a ser víctima o verdugo en un escenario de *ciberbullying*, el cual es considerado como un modo disimulado de acoso verbal y escrito (Del Río, Sádaba y Bringué, 2010). Adicionalmente, Willard (2004) identifica siete categorías de violencia verbal y escrita a través de las nuevas tecnologías:

- Flaming: envío de mensajes vulgares o que muestran enfado sobre una persona a un grupo online o a esa persona vía email o SMS.
- Acoso online: envío repetido de mensajes ofensivos vía email o SMS a una persona.
- Cyberstalking: acoso online que incluye amenazas de daño o intimidación excesiva.
- Denigración: envíos perjudiciales de falsas y crueles afirmaciones sobre una persona a otras o comentarios en lugares online.
- Suplantación de la persona: hacerse pasar por la víctima y enviar o colgar archivos de texto, video o imagen que hagan quedar mal al agredido.
- Outing: enviar o colgar material sobre una persona que contenga informa-

ción sensible, privada o embarazosa, que incluye la respuesta de mensajes privados o imágenes.

- Exclusión: cruel expulsión de alguien de un grupo online.

En el caso particular de los floggers, Aguirre, et al (2009) establecen los aspectos que han sido criticados desde varios sectores sociales, como lo son la publicación de fotos insinuantes, la ausencia de un filtro de protección a menores de edad (el sitio no requiere una edad mínima para el registro de los usuarios) y su tendencia a la frivolidad y superficialidad; además otras tribus les critican su relación con la moda, lo referente a lo comercial y la falta de ideología política y social, los floggers también pueden ser objeto de burla o rechazo por parte de otros grupos debido al patrón común de conducta y estilo característico de la tribu.

Uno de los mayores riesgos que corren los adolescentes más populares pertenecientes a esta subcultura está asociado con que debido a su popularidad son asechados por empresas publicitarias que pueden generar falsas expectativas y vincularlos al frívolo mundo de los negocios (Aguirre et. al 2009).

### Redes sociales e identidad en la adolescencia: un estudio de caso

Para dar respuesta a la situación problema, se describen los procedimientos y resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas a un grupo de

**Tabla 3.** Categorías y subcategorías de estudio

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN DATOS SUBCATEGORÍA	VALOR QUE TOMA EL DATO	ESCALA DE MEDICIÓN
Redes Sociales	Sitio de acceso	Porcentaje	1-100%	De razón
	Medios de acceso	Porcentaje	1-100%	De razón
	Frecuencia	Porcentaje	1-100%	De razón
	Usos	Porcentaje	1-100%	De razón
Identidad	Comunicación padres e hijos	Porcentaje	1-100%	De razón
	Aceptación cambios identidad por parte de los padres	Porcentaje	1-100%	De razón
	Motivos para vincularse a la red	Porcentaje	1-100%	De razón
	Relaciones Interpersonales	Porcentaje	1-100%	De razón
	Características floggers	Porcentaje	1-100%	De razón
Riesgos	Privacidad	Porcentaje	1-100%	De razón
	Víctima de personas inescrupulosas	Porcentaje	1-100%	De razón
	Víctima de acoso, amenazas, cyberbullying	Porcentaje	1-100%	De razón
	Víctima de chantaje, chismes	Porcentaje	1-100%	De razón

jóvenes entre los 13y 16 años, así como a sus padres. Además se aplicó una entrevista a un miembro de la tribu, la cual se complementó con un ejercicio de observación participante de un grupo de la tribu urbana Floggers en la red social Facebook.

Las categorías que se tuvieron en cuenta para este análisis fueron: redes sociales, identidad en los adolescentes y riesgos inmersos en las redes sociales (ver Tabla 3).

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los adolescen-

tes (ver Tabla 4) permiten concluir que el 80% acceden a las redes sociales desde de su casa y un 20% lo hacen desde un café internet; los medios más utilizados son el ordenador en un 90% y el teléfono móvil en un 10%; el 100% de los encuestados forman parte de una red social y acceden a diario; además, el 100% manifiesta que usan las redes sociales para mantener contacto con amigos y familiares, el 70% para manifestar su opinión sobre diversos temas de actualidad, el 50% las usan para escribir quejas a cerca de alguien, y sólo el 20% para participa en foros online (ver gráfico 1).



**Tabla 4.** Resultados encuesta aplicada a los adolescentes

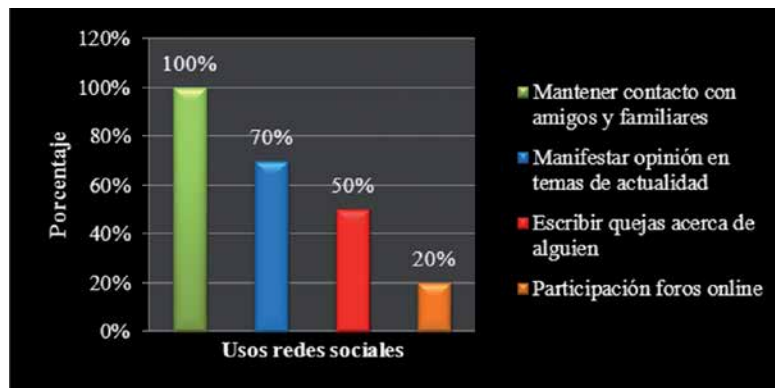
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Redes Sociales	Tiene cuenta en alguna red social	SI	10	100%
	Tiempo de inscripción a la red social	Entre 6 meses y un año	1	10%
		Entre 2 y 3 años	4	40%
		Entre 4 y 5 años	5	50%
	Medio de acceso a Redes Sociales	Ordenador	9	90%
		Teléfono móvil	1	10%
	Lugares de acceso	Desde la casa	8	80%
		Café Internet	2	20%
	Frecuencia de Ingreso	Todos los días	10	100%
	Usos red social	Mantener contacto con amigos y familiares	10	100%
		Manifiestar opinión en temas de actualidad	7	70%
		Participación foros online	2	20%
Escribir quejas acerca de alguien		5	50%	
Identidad	Comunicación padres e hijos	Pidió permiso para registrarte en la red social	7	70%
	Motivos para registrarse en la red social	Estar en contacto con Amigos	7	70%
		Estar en contacto con la Familia	1	10%
		Conocer gente	2	20%
	La red le ha ayudado a construir y/o fortalecer sus relaciones interpersonales	Mucho	4	40%
		Poco	5	50%
Nada		1	10%	
Riesgos	Privacidad	Publicación de datos personales en perfil	9	90%
	Disponibilidad perfil	Abierto para todos	3	30%
		Visible hasta amigos de mis amigos	1	10%
		Solo visible a tus amigos	5	50%
		No lo sé	1	10%
	Encuentro personal con conocidos de la red	SI	6	60%
	Contactos con los existe mala relación	SI	4	40%
	Recepción de comentarios desagradables	SI	5	50%
	Recepción de amenazantes	SI	3	30%
	Ha sido víctima de chismes en la red	SI	2	20%
	Ha sido víctima de insultos en la red	SI	2	20%
	Alguien ha subido fotos suyas con mala intención a la red	NO	10	100%
Reacción ante comentarios desagradables	Eliminar del listado de amigos	2	20%	
	Bloquear a la persona	1	10%	
	Responderle a la persona	1	10%	
	Eliminar o dejar de seguir la publicación	1	10%	

En lo que se refiere a las subcategorías relacionadas con la identidad, encontramos que el 70% de los adolescentes le pidieron permiso a sus padres para registrarse en una red social; dentro de los motivos para pertenecer a éstas, encontramos que el 70% lo hicieron por estar en contacto con amigos, el 20% por conocer gente y el 10% por estar en contacto con familiares (ver gráfico 2); además, el 40% manifestó que la red le ha ayudado mucho para fortalecer sus relaciones interpersonales mientras que el 40% dice que poco; así mismo el 90% publica datos personales en su perfil y en cuanto a su disponibilidad, el 50% refiere que sólo lo deja visible para sus amigos; el 30% para todos y el 10% lo deja visible para amigos de sus amigos.

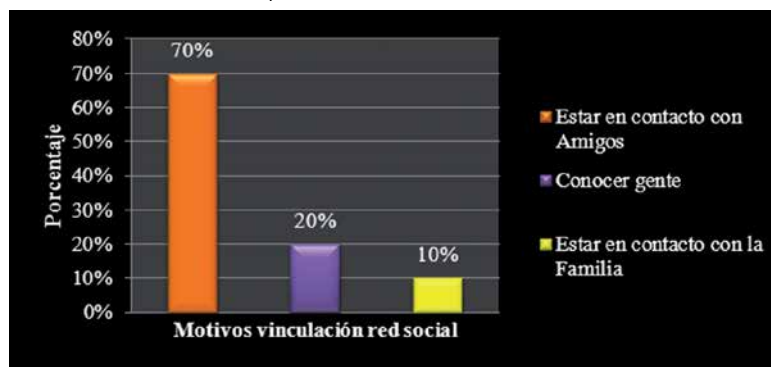
Respecto a los datos que representan riesgos en la red, la población encuestada refiere que ha sido víctima de comentarios desagradables (50%), comentarios amenazantes (30%), chismes (20%), insultos (20%), malas relaciones con contactos (40%), finalmente, un 60% ha accedido a tener encuentros personales con contactos que ha establecido a través de la red (ver gráfico 3). Por otro lado, las reacciones por las que han optado los adolescentes en un 20% han sido eliminarlos del listado de amigos, el 10% ha decidido bloquear el contacto, otro 10% responderle al contacto y 10% lo han eliminado por completo o han dejado de seguir la publicación.

La encuesta aplicada a padres de familia arrojó los siguientes resultados (ver Tabla 5): respecto al análisis de la categoría

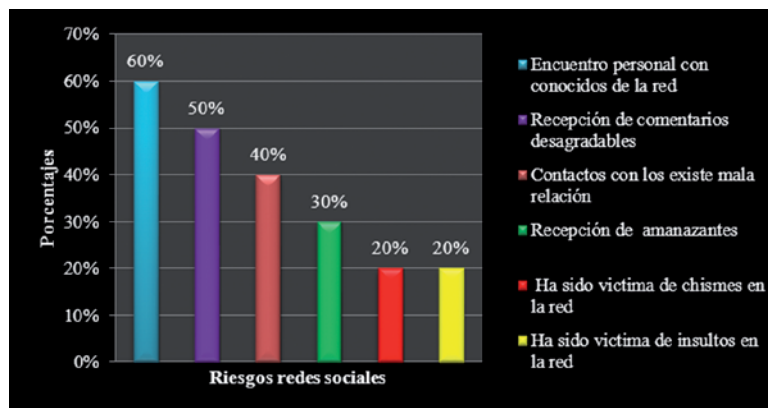
**Gráfico 1.** Usos redes sociales adolescentes



**Gráfico 2.** Motivos adolescentes para vincularse a una red social



**Gráfico 3.** Riesgos redes sociales percibidos por los adolescentes

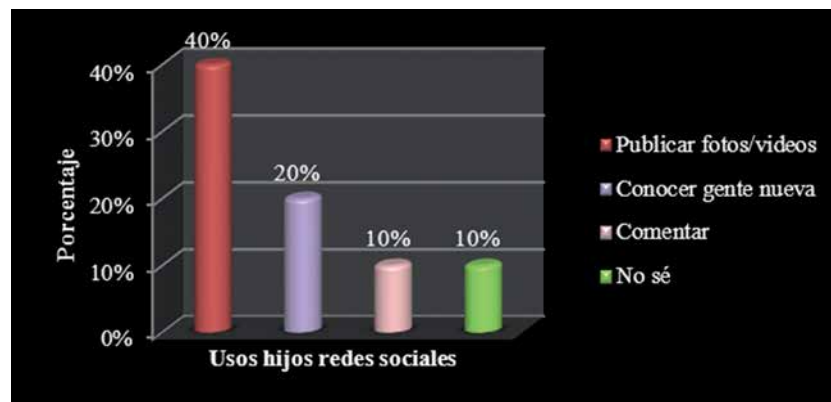


de redes sociales, el 60% de los padres participa en una red social, el 20% lo hace con una frecuencia de 2 a 3 veces por semana, 20% una vez a la semana y otro 20% de vez en cuando; respecto a la información que tienen de sus hijos, el 100% de los padres manifiesta que

ellos acceden a redes sociales, el 60% lo hacen desde la casa, el 30% desde la casa de amigos, familiares o café internet y un 20% desde el colegio; respecto a la frecuencia de acceso, el 90% se conecta todos los días mientras que el 10% lo hace de 2 a 3 veces por semana. Revisando

los usos de las redes sociales, los padres manifiestan que sus hijos las utilizan (ver gráfico 4) para mantenerse en contacto con amigos y familiares (60%), publicar fotos y videos (40%), conocer gente nueva (20%), comentar (10%), no saben (10%).

**Gráfico 4.** Usos que los hijos le dan a las redes sociales identificados por los padres



**Tabla 5.** Resultados encuesta aplicada a los padres de familia

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes Sociales	Participación padres red social	SI	6	60%
	Frecuencia de ingreso padres red social	Dos a tres veces por semana	2	20%
		Una vez a la semana	2	20%
		De vez en cuando	2	20%
		Acceso hijos a redes sociales	SI	10
	Lugar desde donde se conecta a redes sociales su hij@	Desde casa	6	60%
		Casa de amigos	3	30%
		Casa de familiares	3	30%
		Colegio	2	20%
		Biblioteca pública	1	10%
		Café internet	3	30%
	Frecuencia participación hijo redes sociales	Todos los días	9	90%
		Dos a tres veces por semana	1	10%
		Usos que le da su hijo a la red social	Publicar fotos/videos	4
	Comentar		1	10%
Conocer gente nueva	2		20%	
Mantenerse en contacto con amigos y familiares	6		60%	
No sé	1		10%	

Identidad	Edad de los hijos	13 a 15 años	9	90%
		16 a 18 años	1	10%
	Su hijo le pidió permiso para ingresar a redes sociales	SI	4	40%
	Es amigo de su hijo en la comunidad virtual	SI	4	40%
	Opinión de la participación de su hijo en redes sociales	Positiva	2	20%
		Negativa	7	70%
		Muy negativa	1	10%
	Motivos de su hijo para pertenecer a una red social	Estar en contacto con amigos	6	60%
		Hacer planes con sus amigos	3	30%
		Conocer gente o hacer nuevos amigos	1	10%
		Porque todo el mundo lo tiene	2	20%
		Popularidad de la red	1	10%
		Curiosidad	1	10%
	La red ha influenciado a su hijo	Mucho	2	20%
		Poco	4	40%
		Nada	4	40%
Grado de cambios en su hijo una vez ingreso a redes sociales	Mucho	2	20%	
	Poco	5	50%	
	Nada	3	30%	
Riesgos	Su hijo a publicados datos personales en su perfil	SI	2	20%
	Su hijo ha conocido a alguien personalmente de los que conoce en la red	NO	6	60%
		No sé	4	40%
	Vulneración de datos e información personal	SI	9	90%
	Suplantación de personalidad	SI	6	60%
	Acceso a contenidos inapropiados	SI	9	90%
	Entrar en contacto con gente deshonesto/con mala intención	SI	10	100%
	Posibles engaños en general/falsedades	SI	7	70%
	Acecho de pedófilos	SI	10	100%
	Difusión indebida de fotos personales	SI	5	50%
	Acoso y amenazas/ciberbullying	SI	9	90%
	La existencia de insultos, lenguaje soez, etc.	SI	8	80%
	Engaños a jóvenes/niños por parte de adultos	SI	8	80%
	Amenazas técnicas, virus	SI	3	30%
	La simple posibilidad de ser amenazado o correr un riesgo	SI	4	40%
	Amenazas a la privacidad en general	SI	7	70%
Riesgos y fraudes económicos	SI	3	30%	
Su hijo ha sido víctima de riesgos o amenazas	NO	10	100%	

Considerando las subcategorías relacionadas con el análisis de la construcción de la identidad en los adolescentes, se encontró que solamente el 40% le pidió permiso a sus padres para vincularse a una red social, de igual forma únicamente el 40% es amigo de sus hijos en la red social; por otro lado, el 70% tiene una opinión negativa de que su hijo participe en una red social mientras que el 20% lo ve positivo y piensa que lo que a su hijo lo motiva a pertenecer a una red social (ver gráfico 5) es estar en contacto con amigos (60%), hacer planes con sus amigos (30%), porque todo el mundo lo tiene (20%), por tener popularidad en la red (10%), hacer nuevos amigos (10%) o por curiosidad (20%); respecto a la influencia que ha podido tener la red en la construcción de la identidad de su hijo el 40% dice que poco o nada y solamente el 20% determinan que mucho; así mismo respecto al grado de cambios en su hijo establecen que han sido pocos (50%), nada (30%) y mucho (20%).

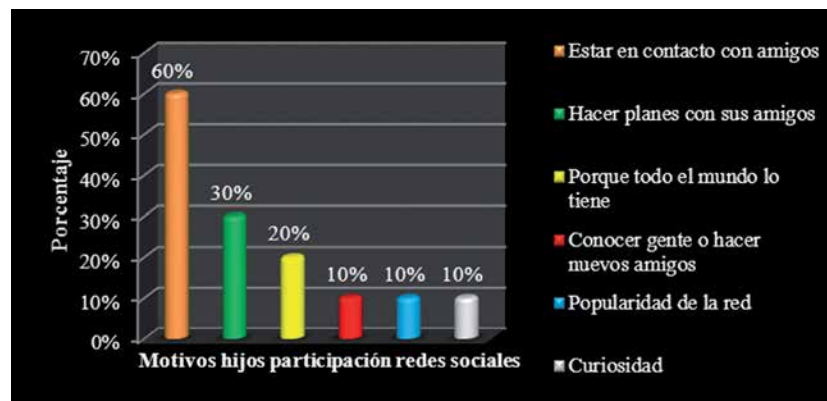
Indagando respecto a los riesgos que generan mayor temor en los padres, asociados a la participación de sus hijos en las redes sociales están entrar en contacto con gente deshonesto y acoso de pedófilos (100%); acoso/amenazas/cyberbullying, acceso a contenidos inapropiados y vulneración de datos e información personal (90%), existencia de insultos/lenguaje soez y engaños por parte de adultos (80%), falsedades y amenazas a la privacidad (70%), suplantación de personalidad (60%), difusión indebida

de fotos personales (50%). Finalmente, el 100% de los padres manifestó que ninguno de sus hijos ha sido víctima de amenazas (ver gráfico 6).

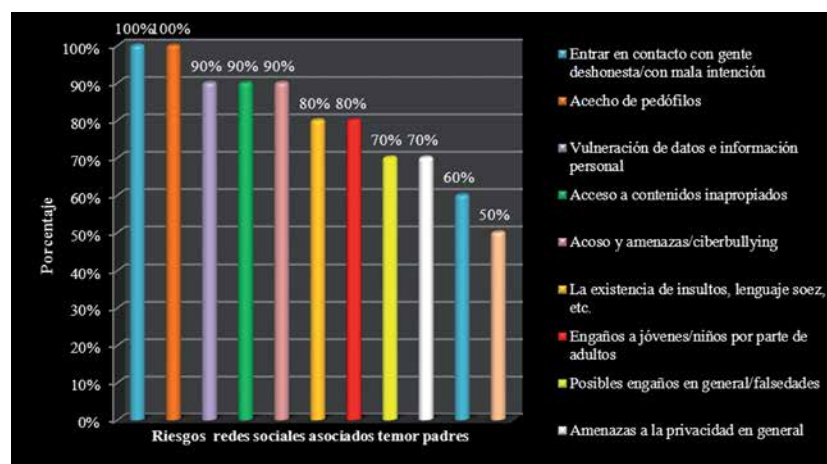
Otro instrumento aplicado fue una entrevista a una adolescente de 15 años de edad quien pertenece desde hace 3

años a la tribu Floggers. Ella manifestó que se identifica con este grupo por el peinado, la forma de vestir (gorras, tennis y shorts), porque siempre están a la moda con cosas de marca, la música y los amigos. Así mismo, comenta que la actividad en la red consiste en encontrarse con los amigos, chatear, postear

**Gráfico 5.** Motivos de los hijos para acceder a las redes sociales identificados por los padres



**Gráfico 6.** Riesgos acceso hijos a redes sociales asociados al temor de los padres



las fotos, comentar los comentarios y las fotos de otros, publicar todo lo que les gusta y a dónde van; además, organizar encuentros a través de la red con el fin de realizar diferentes actividades como ir de compras a centros comerciales, asistir a conciertos o ir de paseo. También afirma que pertenecer a los floggers le ha ayudado a identificarse como una persona a la que le gusta la moda, cambiar de look, sentirse observada, ser más popular, subir fotos a la red y compartir comentarios a diario con sus amigos. De igual forma, ella expresa que no todo es positivo en la red pues ha sido víctima de insultos y amenazas debido a que existe una rivalidad con los punketos. En lo que se refiere a la actitud de sus padres respecto a su nuevo estilo de vida, la adolescente comenta que ellos no tienen muy claro su vinculación con una tribu urbana, ellos dicen que sus amigos son medio raros, piensan en lo que dirá la gente por la pinta, el color del cabello, el peinado, entre otros; al comienzo su madre la castigó y últimamente se limita a darle cantaleta.

Para complementar el análisis, se realizó un ejercicio de observación participante a través de la vinculación de un perfil en facebook a un grupo abierto de la tribu urbana floggers, con la intención de analizar el comportamiento de los adolescentes en la red y establecer relaciones entre dichos comportamientos y el desarrollo de la identidad. El ejercicio de observación proporcionó información

valiosa acerca del comportamiento del grupo, su organización, características y su vida en comunidad a través de la virtualidad, reafirmando los estudios realizados por Aguirre, et al. (2009).

A través de la observación de la conducta del grupo durante un periodo aproximado de dos meses, se puede deducir que el administrador es de nacionalidad argentina, su edad oscila entre los 16 y 22 años, etapa de desarrollo psicosocial que comprende la construcción de la identidad a partir del conflicto y la confusión (Erickson, 1970).

Respecto al grupo como tal, se pudo apreciar en la presentación de la portada una imagen de un grupo de jóvenes con la apariencia característica de los floggers; a la fecha, posee 1534 personas que manifiestan agrado o gusto por el grupo y 223 que lo han mencionado en alguno de sus comentarios. Tiene un apartado en donde se hace una pequeña caracterización de los integrantes del grupo, respecto a su forma de vestir y a la música que deben escuchar. Cuentan con una galería de fotos con al menos, 300 imágenes en las que la temática que prepondera en ellas es la apariencia, donde aparecen imágenes de zapatos, camisetas, gafas y todos los accesorios relacionados con la forma en que deben vestir; de igual manera, hay fotos que muestran a los integrantes del grupo como símbolo de su pertenencia al mismo, en su mayoría sólo se muestran fotos individuales, que

buscan definir un rol de popularidad dentro del grupo.

En el contexto de la tribu urbana flogger, la apariencia física está relacionada con el culto a la imagen y con las formas de reconocimiento de toda subcultura en el que se evidencia una separación de lo normal por voluntad propia (Costa, et al., 1996). El “floggerismo” hace alusión a esa buena apariencia del atuendo del grupo, que representa un aspecto cualitativo de importancia capital, constituyéndose en un primer punto de observación esencial de la subcultura.

De acuerdo con Costa et al. (1996) se puede evidenciar, de esta manera que, para los miembros del grupo el atuendo se convierte en una especie de uniforme que los identifica, dejando notar como la construcción de la identidad personal es permeada por las normas y reglas de apariencia que rigen el colectivo, hasta llegar a un reconocimiento amplio de los miembros del grupo, generando en el individuo un sentimiento de satisfacción por la popularidad alcanzada a través de la red. Este tipo de reconocimiento se fundamenta en la jerarquía que, en este caso, posee el administrador del grupo, pues se establece como modelo a seguir por las personas que se van vinculando a la subcultura (Papalia et al., 2009)

Por lo anterior, es posible evidenciar la importancia de los amigos en la formación de la identidad adolescente, de igual

forma las interacciones con personas ajenas a su familia y que comparten cambios fisiológicos, estados emocionales y situaciones familiares similares se convierten en una fuente importante de apoyo emocional (Papalia, 2001) que, desde su perspectiva, no puede ser proporcionada por los padres, ya que ellos se constituyen en figuras de autoridad que ejercen presión frente a los nuevos comportamientos de estos individuos en formación.

Por último se reconoce que, dentro de la tribu flogger, la fotografía adquiere un valor fundamental en la ideología ya que permite mostrar las características peculiares del individuo como parte del grupo, tanto por lo que se refiere a la autenticidad de su expresión como a su manifestación práctica. Desde la antropología, se asume como una suerte de uniforme externo, marca existencial de una identidad que se proyecta compulsivamente en el entorno virtual.

## Conclusiones

Una vez abordada la problemática se puede concluir que la interacción a través de la red social facebook y el vínculo de un adolescente con una tribu urbana, son factores que influyen en el desarrollo de la identidad del mismo, hasta el punto que el grupo se convierte en un centro de apoyo emocional y fraterno que reemplaza las relaciones paternofiliales del individuo.

Tras la búsqueda de definir los rasgos de su identidad y hacerse acreedor a la aceptación de sus pares, el adolescente se vincula a grupos que pueden influir en diversos aspectos de su personalidad, debido a que en el momento que un individuo se proclama o identifica como miembro de un grupo no sólo admite su pertenencia a éste, sino que está aprobando sus prácticas, ritos, tradiciones y costumbres; con lo cual manifiesta su disposición para realizar cambios parciales o totales en su forma de ser, vestir, pensar, proceder, entre otras como parte de una estrategia de aceptación.

Es innegable que el uso indiscriminado de las redes sociales, la ausencia de restricciones en cuanto a la publicación de información personal y la escasez de sentido por la protección a la intimidad, ponen en riesgo a los adolescentes que establecen relaciones de amistad en la red, especialmente, en el momento que las relaciones del mundo virtual trascienden al mundo real debido a los múltiples peligros que representa el encuentro con un desconocido al que se presume conocer.

Para mitigar un poco esta problemática, los padres deben aceptar que así como su hijo atraviesa por una etapa de transición caracterizada por los duelos de la infancia así mismo, ellos también están afrontando situaciones similares respecto a la pérdida de la autoridad y la influencia sobre sus hijos (el duelo por la pérdida de su hijo-niño, el duelo por el adolescente

que fantasearon y el duelo por su rol de padres incuestionados); lo anterior les permitirá comprender los procesos de cambio del adolescente y darle el espacio necesario para que asuma este proceso con responsabilidad, de tal forma que pueda superar la crisis de identidad con confianza y libertad.

El adolescente podrá desempeñarse correctamente, gozar de su identidad, de todas sus situaciones y construir una personalidad feliz y sana, si los adultos que lo rodean lo comprenden y facilitan su evolución; de lo contrario, siempre se comportará como un adolescente ansioso y con patología de adulto, dando origen a una crisis de enfrentamiento generacional, que dificulta su proceso evolutivo y no le permite el goce real del desarrollo de la personalidad.

A partir de la infancia, se deben construir relaciones de confianza adecuadas en el núcleo familiar, de tal manera que al llegar a la edad adolescente el menor exprese sus sentimientos sin temor, de tal forma que se construyan lazos de comunicación, apoyo y solidaridad con sus padres sin que esto represente una privación a las relaciones que construya con terceros. El adolescente necesita conocerse a sí mismo para aprender a resistir las presiones negativas y a aceptar las positivas, adquirir cierta habilidad para manejar sus emociones, diferenciar la amistad de la aceptación y reemplazar las gratificaciones inmediatas por las duraderas.

## Referencias

- Aberastury, A., & Knobel, M. (1977). El síndrome de la adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico. Paidós (Eds), Normalidad y patología en la adolescencia. (Cap 12). Buenos Aires.
- Aguirre, V., Coppiarolo, L. (2009). *Tribus urbanas: sus características y la vinculación con la apropiación del espacio*. Recuperado el 24 de marzo de 2013 de la página de la Universidad de la Plata. Facultad de humanidades y ciencias de la educación: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.828/ev.828.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.828/ev.828.pdf)
- Arriola, O., & Butrón, K. (2003). *Nuevas formas de ser y de hacer: repensando la identidad en la aldea global*. Recuperado Marzo, 20, 2013, de <http://eprints.rclis.org/6109/1/OSCARARRIOLA....pdf>
- Beranuy, M., & Carbonell, X. (2010). Entre marcianitos y avatares: adicción y factores de riesgo para la juventud en un mundo digital. *Revista Estudios de juventud*, 88, Recuperado abril, 12, 2013 de [http://www.gipuzkoagazteria.net/gestor/nodos/nodo\\_dok\\_din/184877.pdf#page=96](http://www.gipuzkoagazteria.net/gestor/nodos/nodo_dok_din/184877.pdf#page=96)
- Costa, P., Perez, J., & Tropea, F. (1996). Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Paidós Ibérica, S.A(Eds). *La pasión neotribalcontemporánea*(27-57). Barcelona, España.
- Del Río, J., Sádaba, C., & Bringué, X. (2010). Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al cyberbullying. *Revista Estudios de juventud*, 88. Recuperado abril, 12, 2013 de [http://www.gipuzkoagazteria.net/gestor/nodos/nodo\\_dok\\_din/184877.pdf#page=96](http://www.gipuzkoagazteria.net/gestor/nodos/nodo_dok_din/184877.pdf#page=96)
- Durán, M. (2003). Actividades en el espacio público de la comuna de independencia: captura de culturas y reformulación de espacios públicos. *Revista de urbanismo*, 7, 1-29.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones* 22(2), 91-96.
- Erikson, E. (1992). *Identidad, Juventud y Crisis*. Barcelona, España: Taurus.
- Feixa, C. (2011) "Juventud, espacio propio y cultura digital". *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 20. Recuperado marzo, 15, 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45924206007>
- Fundación Pfizer. (2009). *La juventud y las redes sociales en internet. Informe de resultados de la encuesta*.
- García, A. (2011). Una perspectiva sobre los riesgos y usos de internet en la adolescencia. *Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, 14, 396-411.
- Glennon, W. (2002). La inteligencia emocional de los niños. Capítulo 5. Oniro S.A. (Eds), Ayúdale a rechazar los estereotipos (pp. 105-134). Barcelona, España.
- Krauskopof, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones de una época de cambios. *Revista Adolescencia y salud*, 1 (2), 23-31.
- Matus, C. (2000). Tribus urbanas; entre ritos y consumos. El caso de la discotequeblondie. *Última década*, 13. Recuperado abril, 12, 2013, de <http://www.redalyc.org/pdf/195/19501305.pdf>
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Psicología del Desarrollo: de la Infancia a la Adolescencia*. México D.F, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Quintero, L. (2010). Un fetichismo del yo: vida, obra y mercancía floggers. Recuperado marzo, 20, 2013 de [http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes\\_investigadores/6jornadasjovenes/EJE%204%20PDF/eje4\\_quinteroortiz.pdf](http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/6jornadasjovenes/EJE%204%20PDF/eje4_quinteroortiz.pdf)
- Sarabia, F., & Muñoz, F. (2009). Actitud y mediación de la familia hacia la exposición a internet de los niños y adolescentes. Un informe de marketing. *ESIC Market*, 133, 161-189.
- Toledo, V. (2002). *Tiempo de Decisiones. Manual de Trabajo con Adolescentes*. Santiago de Chile, Chile: Publicaciones Técnicas Mediterráneo Ltda.