

Lideramos campaña de lucha contra la trata de personas

A nivel latinoamericano, Colombia es considerada un centro piloto de operaciones para las redes internacionales del tráfico de personas. La mayoría de las víctimas provienen generalmente de Barranquilla, Cartagena, Medellín y Bogotá, según cifras reveladas por el Ministerio del Interior y de Justicia. La vocación turística de la ciudad de Barranquilla ha influido en el robustecimiento del delito de trata de personas en la Costa Caribe. Históricamente, Barranquilla y Cartagena se han caracterizado por ser los puertos marítimos más importantes del país, situación que ha sido aprovechada por los delincuentes en diferentes fenómenos conexos a la trata de personas, como lo son el turismo sexual, el proxenetismo de infantes, entre otros.

En Barranquilla se capta, se trasladan, se acogen, se reciben a personas, dentro del territorio local, hacia el exterior y otras regiones

del país, con fines de explotación no solamente sexual, sino para trabajos forzados, para servidumbres, para la mendicidad ajena, para matrimonios serviles, para la extracción de órganos y para el reclutamiento forzado, todas estas modalidades de tráfico de seres humanos son una realidad nuestra.

Identifica el delito

- La captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas a través de fraude, engaño, abuso de poder o en situación de vulnerabilidad para fines de explotación representadas en la prostitución, explotación sexual, trabajos o servicios forzados, esclavitud, servidumbre, extracción de órganos.

- La explotación de una persona a través de la mendicidad y los matrimonios forzados o serviles, y para la perpetración de delitos y participación en conflictos arma-

dos, también pueden constituirse en fines de la trata de personas.

- Es la tercera fuente de ingresos para la delincuencia organizada transnacional y está íntimamente vinculada a otros delitos como el secuestro, la extorsión, el lavado de dinero, la corrupción, el tráfico de drogas y el tráfico ilícito de migrantes por tierra, mar y aire.

No somos mercancía

La Universidad Autónoma del Caribe, la Gobernación del Atlántico y UNODC emprenden una campaña de información y sensibilización que pretende prevenir los índices del delito en esta parte del país. El plan de trabajo iniciará con la presentación de la campaña No somos mercancía que se impulsará en su primera fase durante la Fiesta del Carnaval de Barranquilla con acciones dirigidas a un público objetivo vulnerable. Las acciones contemplan la rea-



lización de un video, de piezas publicitarias, charlas, diplomados para escolares, universitarios, gremios del comercio, hoteleros y sitios de entretenimiento, vinculándolos a esta gran lucha con el compromiso social que la Costa Caribe tiene contra del delito de trata de personas. El ícono del

“Corazón Azul” busca imponerse como el emblema internacional de lucha contra este flagelo que degrada la dignidad humana, ya que el Corazón azul representa la desolación de las víctimas y nos recuerda el corazón frío de aquellos que compran y venden seres humanos.

Portal de Empleo para estudiantes en práctica y egresados

La Universidad Autónoma del Caribe, a través de su Oficina de Egresados y en alianza con el portal trabajando.com por medio de Universia, realizará el Lanzamiento del Portal de Empleo, servicio que va dirigido a egresados y estudiantes en prácticas de esta Alma Máter.

El Portal de Empleo es una herramienta para canalizar las ofertas de trabajo del sector externo. Así mismo se contará con la asistencia de empresarios a quienes se les ilustrará sobre cómo manejar la plataforma, de tal manera que el reclutamiento de vacantes sea un éxito.

“Es la primera vez que la universidad tiene una herramienta que beneficia a sus egresados en la búsqueda de empleo, la idea es que ellos puedan conseguir empleo a través de estas ofertas que se postularan en el portal”, asegura Lilibian González, coordinadora de la Oficina de Egresados.

Los interesados en asistir al lanzamiento deben actualizar sus datos en el portal: glaboral@uac.edu.co, luego enviar sus datos personales a egresados@uac.edu.co tras lo cual se les llamará confirmando la asistencia al evento.

“Este servicio es de gran ventaja para nuestros egresados, ya que ellos podrán conocer las necesidades de las empresas a nivel regional, nacional e internacional, así mismo se hará el debido requerimiento de estudiantes en práctica y éstas serán remuneradas”, sostiene Yolanda Lizarazu, directora de la Oficina de Egresados.

La invitación al lanzamiento del portal de empleo se hace extensiva para toda la comunidad universitaria. Igualmente se invita a directores y decanos para que socialicen la información en sus respectivos programas para que ésta llegue a los egresados que puedan vincularse a este proyecto.

La actividad se llevará a cabo el día 13 de febrero en el Gran Salón de la Casa Club Caribe a las 5:00pm.

La actividad se llevará a cabo el día 13 de febrero en el Gran Salón de la Casa Club Caribe a las 5:00pm.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
BIENVENIDO A NUESTRO PORTAL DE EMPLEOS

Inicio | Ofertas de empleo | ¿Por qué inscribirse? | ¿Cómo postular? | Contacto

Hemos seleccionado las mejores ofertas laborales para ti

Ingresar tu hoja de vida y postula

Acceso Candidatos Registrados
E-Mail: Contraseña:
[Entrar](#)
[Recordar contraseña](#) [Introduce HV](#)

[regístrate aquí](#)

publica su aviso gratis aquí

Encuesta: Te gustaría asistir a los seminarios taller para actualización profesional que ofrece la Oficina de Egresados?

Fecha	Cargo	Empresa	Vacantes	Ubicación
29/01	Ingeniero/técnico de cruzadas	DECOM SAS	1	Barranquilla
27/01	Abogado	MOLINA DIAZ Y CIA	1	Bogotá D.C.
22/01	Director comercial	COLFONDOS	1	Barranquilla
17/01	Abogado seguros barranquilla	GESTIÓN COMPETITIVA S.A.S	1	Barranquilla
		C&M CONSULTORES	12	Atlántico