



Premio a mejores fotografías

Como parte de las acciones de sensibilización que adelanta la campaña, se diseñó un concurso de fotografía que establece dos categorías, profesional y aficionado, con las que se pretende realizar una convocatoria abierta a estudiantes, docentes, fotógrafos, y personas en general, quienes deberán mostrar la realidad del delito de la Trata de Personas, haciendo uso de su creatividad para representar el flagelo, evitando el uso de estereotipos y exageraciones que crean en la comunidad una idea sesgada de la problemática y, en algunos casos, causan indirectamente daños a las víctimas del delito. El objetivo primordial de las fotografías deberá ser sensibilizar, informar y despertar la comprensión por parte de la sociedad con respecto a esta triste situación.

Los interesados en participar deben escoger la categoría en la cual desean hacerlo, enviar 3 fotografías impresas (20 x 25 cms.), acompañada por un texto donde reseñe la intención del fotógrafo. Este material debe ser enviado al Departamento de Comunicaciones de la Universidad Autónoma del Caribe, lugar donde recibirán mayor información.

La campaña contra la Trata de Personas sigue su curso y para afianzar el compromiso entre la Universidad Autónoma del Caribe y la Oficina de Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito, UNODC, su representante para Colombia Bo Mathiasem, estuvo en la presentación del evento, que se llevó a cabo en la institución de educación superior, encargada del diseño de la estrategia que se desarrolla en el departamento del Atlántico.

El alto funcionario de la UNODC mencionó que “más de 15 ciudades se han sumado a la causa. Para nosotros constituye un aporte significativo que la Universidad Autónoma del Caribe se suma a la lucha a través de la Campaña ‘No somos Mercancía’, con la que se logrará despertar conciencia, darles herramientas a los ciudadanos para que expresen y puedan descubrir casos”.

Esta sinergia ratifica el convencimiento hacia los procesos de internacionalización que adelanta la Universidad Autónoma del Caribe, los cuales deben darse con organismos multilaterales.

Sinergia entre Uniautónoma y UNODC

La solución a la trata de personas trascenderá a través de la investigación



La campaña ‘No Somos Mercancía’ fue presentada en Barranquilla y contó con la presencia del representante de la UNODC para Colombia, Bo Mathiasem. En la foto con el rector, Ramsés Vargas Lamadrid.

“Nuestro rol con la firma de este convenio es tomar participación con población vulnerable o en situación de riesgo, a través de

educación continuada, talleres e investigaciones, para identificar causas y dinámicas del flagelo en el Departamento, además de brindar soluciones”, manifestó en su discurso el rector de esta Alma Máter, Ramsés Vargas Lamadrid.



El objetivo de la campaña es sensibilizar a través de acciones que se llevarán a espacios del departamento del Atlántico. En la foto, una muestra de las camisetas de nuestros portavoces.

A través de la investigación a corto plazo, la Uniautónoma pretende lograr evidencias que midan el problema del tráfico sexual en las capitales de la Costa Caribe.

“Esta investigación será enviada al Estado y cabezas de gobiernos locales para que implementen políticas que ataquen este flagelo y que generen impactos ciertos con acciones serias, principalmente a nuestras mujeres y nuestras niñas”, enfatizó el Rector.

A este llamado que hace la campaña contra la Trata de Personas se han unido importantes sectores de la economía como Cotelco, Transmetro, Cámara de Comercio, y voceros como la Reina del Carnaval, María Margarita Diazgranados, quien envió su mensaje en la primera fase de la campaña.



Jorge Jesús Montaña @jormon26 · 18 de feb.

@UAutonomia y Unodc firmaron convenio para investigar y estudiar la trata de blanca en la Costa Caribe.

Abrir

Responder Retwitteado Favorito Más