

Barranquilla conecta a Colombia con el mundo

La Universidad Autónoma del Caribe abrió el debate sobre el presente y futuro comercial de la Costa Caribe frente a los TLC.

La nueva Universidad Autónoma del Caribe apoyó la realización en Barranquilla del encuentro de negocios ‘Colombia de Cara al Mundo’, con la asistencia del Gurú Nacional de los TLC, Eduardo Muñoz; los embajadores comerciales de Honduras, Ecuador, Brasil, Costa Rica, Bolivia, República Dominicana, España, Francia, Rusia, Italia, Reino Unido y autoridades de la ciudad y el departamento del Atlántico en un gran espacio académico - reflexivo sobre la Globalización como realidad o ficción para nuestro esquema económico.

El Rector de la institución, Ramsés Vargas Lamadrid,



Alfredo Carbonell, Secretario de Proyectos Especiales del Distrito; Eduardo Muñoz, director del Centro de Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales; Ramsés Vargas, rector Uniautónoma y Carlos Arango, representante de Conexión Global.



Muestra académica de los programas de la Universidad Autónoma del Caribe.

hizo algunas reflexiones en el marco del conversatorio en el que quedó clara la necesidad de consolidar los tres soportes: Estado, empresa y academia para empujar el desarrollo de la región también desde lo social.

Soy consciente que el país y sus regiones tienen que extremar sus esfuerzos por la competitividad, la innovación y la productividad.
RAMSÉS VARGAS LAMADRID

“Soy consciente que el país y sus regiones tienen que extremar sus esfuerzos por la competitividad, la in-

novación y la productividad ya no en términos de aprovechamiento de las ventajas comparativas simplemente, sino de todas aquellas que se pueden generar también desde el conocimiento y la investigación. No obstante el potencial que tal premisa representa, es clara la existencia de un reto adicional. La lucha contra la desigualdad,

porque nuestra sociedad no puede seguir fracturándose entre los que tienen y los que no tienen, ya que seguir ampliando esta brecha podría suponer barreras para la competitividad”, puntualizó.

A su turno, Eduardo Muñoz, destacó los esfuerzos de la Uniautónoma y su “gran iniciativa” con la creación del Centro de Competitividad Caribe, que según manifestó, “debe ser tomado como ejemplo en otras regiones del país para apuntalar sus planes de desarrollo”.



El set instalado en los estudios centrales de Canal Uniautónoma T.V.



Uniautónoma FM estéreo y Televisión enlazados para ofrecer la información tratada con profesionalismo.

Elecciones 2014, gran despliegue periodístico por Uniautónoma radio y tv

Los medios de comunicación institucional de la nueva Universidad Autónoma del Caribe, Uniautónoma radio 94.1 FM estéreo y Uniautónoma Televisión, con el apoyo de la red de emisoras comunitarias en el departamento del Atlántico y Zoom Canal Universitario Nacional, nuevamente ofrecieron el más completo cubrimiento

periodístico para informar con absoluta objetividad e independencia los detalles de la jornada electoral del domingo 26 de mayo en la que los colombianos votaron en primera vuelta para elegir Presidente y Vicepresidente de la República. De esta forma, se ratifica el compromiso institucional de contribuir a la sociedad ofreciendo un servicio a la democracia.

La jornada informativa inició a las 8:00 de la mañana



Todo un equipo humano cubriendo los diferentes enfoques de la noticia.

con la apertura del proceso electoral en la Plaza de la Paz, siguió durante todo el proceso eleccionario con reportes en vivo desde diversos sectores de Barranquilla y su Área Metropolitana y concluyó al llegar la noche tras conocerse los resultados que empujaron una segunda vuelta entre los candidatos Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga. Todo nuestro equipo humano y técnico estará contando los pormenores de la cita democrática del próximo 15 de junio en la segunda vuelta.



La producción técnica contó con el apoyo de Bastidas Producciones y Jorge Upegui T.V.