

#HoySomosMás digitales, la Universidad en la redes



Conoce todos los eventos, congresos y entérate en tiempo real de las noticias más importantes de tu Universidad a través de las redes sociales

Seguidores en twitter: 13.000 - @Uautonoma
Seguidores en fanpage: 28.800 - /Uniautonomia
Seguidores en Instagram: 1.050 - @Uniautonomia



@UAutonoma

Te contamos en imágenes qué pasó en septiembre en la Universidad:



Las redes en cifras

Retweets: 22887

#Tendencias la Región Caribe

@Uautonoma, #ExpoUniautónoma2014
Total favoritos: 3757

Uniautónoma @UAutonoma · 27 de sept
En Uniautónoma #JuntosSomosCapaces de mirar hacia el futuro y convivir en #paz. #SoyCapaz pic.twitter.com/sjglhlahmV



Ver más fotos y videos

Erika Fontalvo, periodista de Caracol Radio y Camila Chain, directora del sistema W Radio Colombiana también se unieron a nuestra campaña #JuntosSomosCapaces Retweets: 9 / Favoritos: 12

Camila Chain @camilachain

@UAutonoma porque #JuntosSomosCapaces de seguir amando a nuestra universidad @ErikaFontalvo #EgresadasEnBogotá pic.twitter.com/TOglHy42A1



1:00 · 27 de sept de 2014

Reportar abuso



@Uniautonomia

Nuestro Instagram también estuvo inundado de paz y de toda la familia Universitaria. En sep-

tiembre, el post que más likes tuvo fue este, una clara forma de decirle al mundo #JuntosSomos-

Capaces de abrazar a nuestra institución Likes: 147



#HoySomosMás

Desde nuestra Alma Máter queremos contarle al mundo que #HoySomosMás; que estamos creciendo, mejorando nuestra calidad académica, de investigación, de proyección y extensión y por supuesto, estamos apostándole a la internacionalización. Únete a esta campaña para que le cuentes al mundo que hoy eres más, que #HoySomosMás

#AhoraEnUAC

Si quieres saber qué está pasando en tiempo real en la Universidad, busca en twitter el hashtag #AhoraEnUAC, de pronto se esté desarrollando un evento de tu interés



15 segundos de información en Instagram

Este nuevo proyecto de comunicación digital responde a las nuevas formas de consumo de información a través de dispositivos móviles por parte de las audiencias juveniles. El producto pretende informar, conectar y socializar en red.

Durante la primera semana de trabajo, el nuevo producto digital ha logrado incrementar la comunidad y mejorar la sociabilidad de la cuenta oficial en Instagram de El Comunicador (@elcomunicador)

"Queremos que los estudiantes sean partícipes de la información que publicamos, ellos son quienes nos cuentan lo que pasa en nuestras instalaciones. Por eso no tenemos voces grabadas, ni imágenes de apoyo. Tenemos solo 15 segundos, por eso debemos esforzarnos para contar y contextualizar la información", anota el profesor Elkin Sánchez Cuadro, editor de ElComunicador.co

Todos los capítulos de ¿Qué pasa en la UAC? inician con un cabezote muy ágil empleando imágenes de algunos lugares emblemáticos de la Universidad Autónoma del Caribe, seguido de un titular presentado por un estudiante en los estudios de radio. Luego intervienen entre tres y cuatro estudiantes más con testimonios precisos y pertinentes, los cuales le dan más contexto al titular. Liderado por los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Caribe.

Síguenos y mantente informado a través de:

Twitter



@UAutonoma

Facebook



/Uniautonomia

Instagram



@Uniautonomia

Portal web

WWW.UAC.EDU.CO