

PRÓLOGO

Una revista para el periodismo de hoy

Mucho se ha discutido sobre el papel de los Programas de Comunicación Social en consonancia con el ejercicio del periodista. Sin ir más lejos, Gabriel García Márquez sentenció alguna vez que habría que replantear la enseñanza de lo que él considera “el oficio más bello del mundo” en los salones de clase. Según él, una cosa es tratar de vivir el cubrimiento de una historia dentro de un aula, y otra muy distinta vivir los retos del periodista verdadero.

Pero el Programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Caribe ha estado siempre, casi desde sus inicios hace más de 40 años, a la vanguardia de cómo se debe enseñar el periodismo. Es por ello que hoy es el más representativo en la Costa Caribe colombiana y uno de los más importantes del país. Prueba de ello, la calidad de nuestros egresados, expandidos por todo el país y el mundo, que ocupan hoy importantes cargos, y sus nombres, en letras de molde, son reconocidos por toda la comunidad.

Eso se debe, en gran parte, a que el comunicador social-periodista de esta Universidad se apropia del profundo énfasis en periodismo, que tiene nuestra carrera. Ellos son, repito, la prueba fehaciente que el trabajo que hacemos desde nuestro Programa, ha dado buenos frutos. Un Centro de Medios con toda la tecnología multimedia moderna; dos estudios de edición y grabación radial; una emisora propia, un canal de televisión y la puesta en marcha en meses próximos de dos modernas salas de prensa, demuestran el compromiso que tiene esta Universidad con la enseñanza integral del periodismo.



¿Pero de qué manera se podría visibilizar el impacto y calidad de nuestros egresados en el periodismo de hoy en la Región Caribe y el país? Pues esta revista, amigo lector, que ahora tiene usted en sus manos, es la respuesta a ese interrogante.

Pluma Caribe es desde hoy la revista periodística de nuestro emblemático programa que acoge los escritos, en esta oportunidad, de 20 excelsos y reconocidos cronistas que generosamente entregaron crónicas inéditas para que este primer número, sea toda una realidad.

El menú que le ofrecemos al lector, es tan exquisito como un plato exótico. Hay de todo para escoger: De cómo sobreviví al primer portazo en la cara, de Alberto Salcedo Ramos; Poseído por el espíritu de Juancho Polo, de William Ahumada Maury; Los pueblos que se tragó el carbón, de Tatiana Paola Escárraga; Mi encuentro con Gabo, de Fausto Pérez Villarreal; Santiago García en escena, de Jaime de la Hoz Simanca, Ismael Cala, el niño introvertido de El Caney, de Johamna M. Lalinde y El juglar que no se cansa nunca, de Javier franco Altamar, solo por nombrar algunos, son historias hechas al mejor estilo del periodismo narrativo, para deleite del lector e ilustradas con fotos a todo color que refuerzan la narración.

Pluma Caribe que hoy orgullosa presenta su primer número, no es producto de la casualidad. Es fruto del trabajo en equipo al interior de la Facultad de Comunicación Social, liderada por el doctor Carlos Ramos Maldonado –periodista de toda la vida– y de su Programa de Comunicación Social, con el apoyo decidido e irrestricto del Rector de la institución, doctor Ramsés Vargas Lamadrid, quien jamás cedió a su empeño de refundar la Universidad Autónoma del Caribe para convertirla en “la Universidad que el Caribe necesita”. Mención especial, el trabajo del periodista, escritor y docente, Jaime de la Hoz Simanca, quien asumió este proyecto como Editor General, con la energía necesaria para cristalizar el deseo de esta dirección.

Esta revista es el ejemplo palpable de que nuestro Programa no sólo enseña sino que hace periodismo. Un periodismo ágil, moderno, dinámico, de inmersión, ese mismo que Truman Capote, alguna vez bautizó como “Nuevo Periodismo”.

Y como ya dije, el menú está en la mesa. Sírvanse degustarlo.

ANUAR SAAD

Director

Programa de Comunicación Social-Periodismo