

**ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS COMEDIAS DE SITUACIÓN
COLOMBIANAS. CASO: DON CHINCHE, CASADOS CON HIJOS Y LA
PLAYITA**

**MICHELLE DUQUE
MELISSA RAMOS**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
BARRANQUILLA
2015**

**ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS COMEDIAS DE SITUACIÓN
COLOMBIANAS. CASO: DON CHINCHE, CASADOS CON HIJOS Y LA
PLAYITA**

**MICHELLE DUQUE
MELISSA RAMOS**

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al Título de
Profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión**

Director

JULIÁN JIMÉNEZ

Maestro en Bellas Artes en Producción de Medios Audiovisuales

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
BARRANQUILLA
2015**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Barranquilla, 28 de enero de 2016

AGRADECIMIENTOS

Primeramente le agradezco a Dios por otorgarme la sabiduría, inteligencia y perseverancia para realizar esta investigación. A mi familia que ha sido un apoyo incondicional, en especial a mis padres que con su esfuerzo me han permitido formarme como profesional. También un agradecimiento a mi asesor Julián Jiménez y la profesora Martha Romero que hicieron posible llevar a cabo esta investigación brindándome sus conocimientos. Agradezco también a mi amigo Reinel Martínez que fue un apoyo fundamental en el proceso de la investigación. Igualmente a mi compañera y amiga Melissa Ramos por su compromiso y apoyo en el proyecto.

MICHELLE DUQUE

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a mis padres, quienes con esfuerzo y dedicación hicieron de mí la persona que soy ahora, ayudándome a lograr cada uno de mis sueños. Agradezco también a mi asesor Julián Jiménez por su ayuda durante el desarrollo de este proyecto, y a la docente Martha Romero por las enseñanzas brindadas durante toda la carrera. A mi amigo Reinel Martínez, quien nos aportó muchos conocimientos para llevar a cabo este proyecto. Agradezco además de manera especial a mi amiga Michelle Duque, éste proyecto no hubiese sido lo mismo sin ella.

MELISSA RAMOS

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres, quienes me inculcaron los valores y conocimientos que me formaron como persona, enseñándome a luchar por mis sueños. También a Steve Levitan quien sirvió como inspiración para este proyecto e igualmente en mi formación como profesional.

MICHELLE DUQUE

DEDICATORIA

Dedico éste proyecto a mi madre, Gladys Fernández, por ser el motor que me impulsa a seguir luchando por lo que quiero, por toda su tenacidad y esfuerzo durante mis años de educación.

MELISSA RAMOS

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	12
CARTA DE AUTORIZACIÓN	13
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	19
2. JUSTIFICACIÓN	20
3. OBJETIVOS	21
3.1. GENERAL	21
3.2. ESPECÍFICOS	21
4. MARCO TEÓRICO	22
4.1. ESTADO DEL ARTE	22
4.2. MARCO CONTEXTUAL	24
4.3. BASES TEÓRICAS	26
4.3.1. Personajes	26
4.3.2. Estructura narrativa	26
4.4. MARCO CONCEPTUAL	27
4.4.1. Comedia	27
4.4.2. Humor	28
4.4.3. Sitcom	28
4.4.4. Audiencia	28
4.4.5. Narrativa	29
4.4.6. Chiste	29
4.4.7. Personaje	29
4.4.8. Arco de la historia	30

4.4.9. Rating	30
4.4.10. Formato televisivo	31
4.4.11. Género televisivo	31
5. DISEÑO METODOLÓGICO	32
5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
5.2. TIPO DE ESTUDIO	32
5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	32
5.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	33
5.5. CATEGORÍA DE ANÁLISIS	33
6. RESULTADOS	36
6.1. RESULTADOS DE MATRIZ	36
7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
7.1. CARACTERIZAR LA ESTRUCTURA DE LA COMEDIA DE SITUACIÓN	45
7.2. CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES EN LA COMEDIA DE SITUACIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE LOS PERSONAJES	45
7.3. CAMBIOS DE LA COMEDIA DE SITUACIÓN COLOMBIANA	46
8. CONCLUSIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Rating Colombia.	18
Tabla 2: Cuadro categoría de análisis	33
Tabla 3: Cuadro matriz	36

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Sinopsis piloto

54

RESUMEN

El proyecto es un análisis de las características de la comedia de situación colombiana usando como herramienta los pilotos de los productos audiovisuales *Don Chinche*, *Casados con hijos* y *La Playita*; específicamente su estructura, la construcción de personajes y los cambios de la comedia de situación en el país. Se resalta la importancia de los protagonistas, la función que cumplen los personajes secundarios, los conflictos que se encuentran en la trama, como se encuentra estructurado el marco narrativo, el arco de la historia de qué forma se presenta, cuál es su contexto histórico, sus elementos de producción y el éxito a través del rating de cada una de estas comedias. Todo este análisis permitirá dar a conocer los aspectos que influyen en la creación de la comedia de situación, las fallas no se deben incurrir, sirviendo como referencia a los creadores audiovisuales, para que tengan en mente estos elementos al crear su propia producción de este género.

PALABRAS CLAVES

Personaje

Comedia

Audiencia

Narrativa

Sitcom

Humor

Rating

CARTA DE AUTORIZACIÓN

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Barranquilla, Fecha 25 de enero de 2016

Marque con una X
Proyecto Audio
Proyecto Audiovisual
Proyecto de Grado

Señores

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV

Ciudad

Estimados Señores:

Los suscritos

Michelle Duque De La Rosa, con C.C. No. 1140873797 y Melissa Ramos Fernández, con C.C. No. 1143449329, autores del Proyecto y/o Trabajo de Grado titulado "Análisis de las características de la comedia de situación colombianas, caso "Don Chinche", "Casados con hijos" y "La Playita"" presentado y aprobado en el año 2016 como requisito para optar al título de Profesional en Dirección y producción de Radio y Televisión autorizamos a la Coordinación de Investigación del Programa, para que con fines académicos, visibilice a través del repositorio diseñado para divulgación de la producción intelectual de la Universidad Autónoma del Caribe, lo siguiente:

- Consulta del contenido de este trabajo de grado a través de los sitios web que administra la Universidad, en Bases de Datos, en otros Catálogos y en otros sitios web, Redes y Sistemas de Información nacionales e internacionales "Open Access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Universidad Autónoma del Caribe.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CDROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Firma, nombre completo y documento de identificación del estudiante

Michelle Duque

Michelle Duque De La Rosa

C.C. 1140873797

Melissa Ramos

Melissa Ramos Fernández

C.C. 1143449329

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas

PROGRAMA ACADÉMICO: Dirección y Producción de Radio y Televisión

INTRODUCCIÓN

La comedia de situación es uno de los productos audiovisuales con mayor acogencia si hablamos de un público internacional, su recorrido muestra el proceso de cambio que se ha dado en la sociedad. El enfoque del proyecto se basó en el análisis de la comedia de situación colombiana, estas producciones proponen colocar un fragmento de la vida cotidiana en menos de 30 minutos; presentando conflictos comunes que la mayoría de colombianos puede llegar a tener, ésta es una de las claves con las que ciertas comedias han logrado tener éxito en el país, el público se siente identificado con los personajes.

En el proceso de este proyecto de investigación se estudiaron las diferentes evidencias audiovisuales y material bibliográfico que nos documentaron acerca de este tema. Así mismo el poseer conocimientos acerca de la estructura de la comedia de situación, facilitó el análisis del material estudiado.

Lo innovador de esta investigación fue conocer factores de la comedia de situación colombiana como los personajes, universos, temas, conflictos, tonos, ritmo, arco dramático, hitos y líneas de los productos audiovisuales a lo largo del tiempo.

Las fuentes de conocimiento para la investigación principalmente fueron los materiales audiovisuales de las comedias de situación: *“Don Chinche”*, *“Casados con hijos”* y *“La Playita”*; las cuales sencillamente se pueden obtener por medio del internet en portales donde se puede reproducir estas producciones de manera gratuita. Igualmente, se observaron diferentes entrevistas con productores, escritores, directores y actores que han tenido un gran impacto en la comedia de situación. Por último, se estudiaron textos acerca de este género televisivo.

La utilidad de esta investigación fue lograr documentar a personas interesadas en este tipo de comedia y así ayudar en su realización, permitir conocer por medio de

este proyecto cuáles son los elementos claves para lograr una comedia de situación exitosa en Colombia.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se define sitcom como “Comedia en serie de televisión que presenta el mismo conjunto de personajes en cada episodio, en situaciones divertidas que son similares a las de la vida cotidiana” (López, 2008, pág. 17). Desde sus inicios este género logró captar al público y pasando los años ha logrado mantenerse como uno de los formatos televisivos preferidos de los estadounidenses. Entre los programas más vistos durante el 2014 en ese país se encuentra una comedia de situación denominada *The Big Bang Theory* con un rating de 23.4 (O'Connell, 2014). Igualmente, este tipo de comedia ha sido acogida internacionalmente y varios países han tratado de realizar una producción parecida a estas; en algunos con éxito en otros no. Uno de esos países es Colombia.

Para lograr risa en la audiencia dos de los factores principales son: Que el público se sienta identificado con el personaje e igualmente con la historia (O'Shannon, 2012), lo que ha logrado el éxito de este tipo de programa, pero para esto el formato debió evolucionar con el paso del tiempo, las familias ya no se comportan de la misma manera que hace 50 años.

“Desde la antigüedad, el deseo del hombre por dar testimonio de su realidad más próxima, la única que en su existencia alcance a conocer, de su momento histórico y a su aporte a la construcción del concepto de mundo, genera una necesidad en él de representar dicha realidad representándose a sí mismo.” (Seni Medina, 2006, pág. 11)

El enfoque es la comedia de situación colombiana e igualmente la identificación se focaliza con las situaciones y personajes que muestran las producciones. “Toda imagen amarra una historia. Tiene un contexto social y cultural, un momento histórico. Los protagonistas tienen nombres, al igual que los lugares. Cumplen roles y establecen relaciones, dan testimonios.” (Seni Medina, 2006, pág. 32). Dos producciones colombianas que captaron esta fórmula fueron “Dejémonos de

Vainas” (1984-1998) que trataba sobre la vida de una típica familia de clase media de la ciudad de Bogotá, así mismo lo hizo “Romeo y Buseta” cuyo personaje era un conductor de bus paisa. Ambas producciones aún siguen siendo emitidas por Señal Colombia.

El secreto del éxito de ambas comedias fue que los personajes y las situaciones presentadas eran de nuestro propio país, mostraban el día a día, la cultura genuina y no la de otro país; “El mensaje en televisión es de la cotidianidad, desde la cotidianidad, y para la cotidianidad.” (Seni Medina, 2006, pág. 86). La comedia de situación cuenta con diferentes elementos que lo caracteriza, “...tiene entregas autónomas. Surge el conflicto y se resuelve, por lo que no queda pendiente para el episodio siguiente. Esto convierte a los personajes en inmutables y predecibles. Sabemos cómo se van a comportar ante las distintas situaciones y aunque siempre lo hagan del mismo modo, siguen resultando graciosos.” (Padilla Castillo, 2010); Es decir tiene un inicio y final, esta característica influye igualmente en su producción “la sitcom se centra en el diálogo y no en los decorados o tomas exteriores. Los espacios siempre son los mismos porque deben resultar familiares para el público.” (Padilla Castillo, 2010, pág. 199)

Una imagen es una instantánea de la realidad material o espiritual. Lleva impresa una huella. Guarda algún tipo de relación con una sucesión de ideas o hechos. Es producto de un tiempo histórico, de un espacio, de una cultura. Permanece ahí, a la vista de todos, precisamente porque advierte su intención de comunicar. Es producto, y por tanto, es causa y también consecuencia. Todo un parque de abstracciones. (Seni Medina, 2006, pág. 32)

POSICIÓN	PROGRAMA	CANAL	AÑO	RATING PROMEDIO
1	<i>A Corazón Abierto (Primera Temporada)</i>	RCN	2010	18.9
2	<i>Pasión de Gavilanes</i>	CRC	2003-2004	17.8
3	<i>Protagonistas de Nuestra Tele</i>	RCN	2010	17.6
4	<i>Yo Soy Betty, La Fea</i>	RCN	1999-2001	17.4
5	<i>Yo Me Llamo (Primera Temporada)</i>	CRC	2011	17.0
6	<i>Amor Sincero</i>	RCN	2010	16.7
7	<i>La Voz Kids</i>	CRC	2014	16.6
8	<i>A Corazón Abierto (Segunda Temporada)</i>	RCN	2011	16.3
9	<i>Chepe Fortuna</i>	RCN	2010-2011	16.3
10	<i>Escobar, El Patrón del Mal</i>	CRC	2012	16.0
11	<i>Expedición Robinson (Primera Temporada)</i>	CRC	2001	15.6
12	<i>La Pola</i>	RCN	2010-2011	15.6
13	<i>El Joe, La Leyenda</i>	RCN	2011	15.1
14	<i>El Man Es Germán (Primera Temporada)</i>	RCN	2010-2011	15.0
15	<i>Desafío, Cabo Tiburón</i>	CRC	2005	14.9
16	<i>El Cartel (Primera Temporada)</i>	CRC	2008	14.9
17	<i>Sin Tetas No Hay Paraíso</i>	CRC	2006	14.9
18	<i>La Selección (Primera Temporada)</i>	CRC	2013	14.8
19	<i>Amantes del Desierto</i>	CRC	2001-2002	14.8
20	<i>Las Muñecas de La Mafia</i>	CRC	2009-2010	14.8

Tabla 1. Los 20 programas más vistos en la historia de la televisión privada. (Rating Colombia)

En Colombia la comedia de situación ha perdido su importancia. Esto se da porque las novelas son las que han tomado la atención en Colombia, en realidad está estancada; "...son pocos los menores de 35 años que reconocen al hombre que parió 300 libretos de *Don Chinche* y que se inventó otro clásico de la televisión nacional a finales de los ochenta: *Romeo y Buseta*" (Pinzón Salas, 2014). En los últimos años no se ha logrado tener éxito con este tipo de comedia, un ejemplo fallido fue *La Playita* cuyo rating fue de 6.7, adicionalmente, las críticas por sus personajes exagerados y uso de estereotipos fueron el día a día de esta serie.

"Las muestras más recientes de tales desaciertos son las telenovelas La costeña y el cachaco; Bazaruto; Oye, Bonita; La playita y las discutibles biografías de Joe Arroyo, Rafael Orozco y La selección. En ellas debe reconocerse que la aparición

de actores caribeños es bastante significativa, al igual que el rechazo que produce el escucharlos exagerando nuestra dicción y pasándose de la raya con las palabras de grueso calibre, situaciones que en nuestra realidad no se dan tan corrientemente como quieren darlo a entender en las citadas producciones” (El Universal, 2014).

Esta investigación tuvo como objetivo, encontrar por medio del análisis de la comedia de situación colombiana caso *Don Chinche*, *Casados con Hijos* y *La playita*, los elementos de estas que son pertinentes en la caracterización del género.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los elementos pertinentes para hacer una caracterización de las comedias de situación colombianas, en productos audiovisuales como “Don Chinche”, “Casados con Hijos” y “La Playita”?

1.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los aspectos de la estructura de la comedia de situación en Colombia según “Don Chinche”, “Casados con hijos” y “La Playita”?
- ¿Cuál es la construcción de los personajes tanto protagónicos como secundarios en la comedia de situación Colombiana a través de un estudio de “Don Chinche”, “Casados con hijos” y “La Playita”?
- ¿Cuáles han sido los cambios de la comedia de situación colombiana a través de las series “Don Chinche”, “Casados con hijos” y “La Playita”?

2. JUSTIFICACIÓN

El fin de llevar a cabo esta investigación es realizar un estudio detallado que sea útil al momento de realizar una comedia de situación en Colombia a través del relato de este género en el país. Jairo Soto, en el Documental Televisión Colombiana 60 años, menciona "...para mí el contenido que se ha perdido de la televisión es el de la comedia, ya no existen los personajes de la comedia nacional, ya no existe el Chinche, ya no existe Dejémonos de vainas..." (Peña Hoyos, 2014).

En este trabajo se indagaron las razones que han generado que la comedia de situación sea un formato televisivo olvidado en el país, haciendo un recorrido por los diferentes programas iniciando con *"Don Chinche"*, *"Casados con hijos"* y finalizando con *"La Playita"*. Este estudio permitió realizar un análisis y llegar a conocer cuáles son los elementos de estos programas, que los caracterizan como comedias de situación.

A través del desarrollo de este trabajo se llegaron a desarrollar competencias acordes con el perfil de la carrera por medio del análisis, la creatividad, la capacidad de planeación, el trabajo en equipo, entre otras; y aportar al desarrollo de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Al efectuar esta investigación se pretende que los realizadores audiovisuales conozcan los factores que deben tener en cuenta al momento de producir una comedia de situación acertada para el país.

3. OBJETIVOS

3.1. *Objetivo General*

Describir las características presentes en las comedias de situación colombianas, basados en productos audiovisuales como “*Don Chinche*”, “*Casados con Hijos*” y “*La Playita*”.

3.2. *Objetivos Específicos*

- Caracterizar la estructura de la comedia de situación en los productos audiovisuales colombianos “*Don Chinche*”, “*Casados con hijos*” y “*La Playita*”.
- Caracterizar la construcción de personajes en la comedia de situación a través de un estudio de los personajes de “*Don Chinche*”, “*Casados con hijos*” y “*La Playita*”.
- Identificar los cambios de la comedia de situación colombiana a través de los productos audiovisuales “*Don Chinche*”, “*Casados con hijos*” y “*La Playita*”.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. ESTADO DEL ARTE

El estado del arte en el proyecto de investigación se llevó a cabo al encontrar trabajos de investigación de diferentes universidades del país como La Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de La Sabana y Universidad Minuto de Dios, los cuales tratan temas relacionados acerca del humor en la televisión colombiana.

Iniciando con la investigación denominada “La Comedia Colombiana: Del Éxito al Olvido”, publicado en el año 2009 por Juan Camilo Pérez de La Pontificia Universidad Javeriana; su trabajo consiste en dar a conocer las características de los programas de comedia en Colombia, mostrar la evolución del género iniciando con la década de los 60, posteriormente la incursión de la política en la comedia durante los años 70, en los años 80 cuáles fueron los clásicos, mientras que en los 90 cómo afectó la privatización de la televisión a este tipo de programas y así mismo de la comedia de hoy. “Por la situación que hemos vivido de guerra y violencia en nuestro país, este género ha sido muy importante porque ayuda a aislarnos de esa realidad por un rato para podernos divertir y relajarnos un poco...” (Pérez Cárdenas, 2009, pág. 31). Debido a que la temática de este trabajo se relaciona a la de este proyecto, ha servido de referente en la solución del problema de investigación.

Otro documento que sirve de base es “Investigación de campo teórico–teórico practica sobre el humor en la televisión colombiana en sus primeros 50 años”, realizado por Omar Gómez Baquero y Fernando Garzón Acosta de la Universidad de La Sabana. Esta investigación muestra la importancia del humor en la agenda televisiva en los primeros 50 años de la televisión colombiana a través de la recopilación de la programación de humor tabulada y el análisis de los artículos referentes a estos programas. Este trabajo nos aporta de forma detallada todo el

recorrido de la comedia televisiva en el país, sirviendo de guía para la realización de este proyecto.

Se usó como fundamento el texto “La televisión económica: Financiación estrategias y mercados” cuyo autor es Enrique Bustamante; da a conocer elementos fundamentales en el funcionamiento de la televisión donde se puede encontrar estudios de audiencia, la producción de programa, análisis de gastos, estrategias de marketing, entre otros. Ofrece una perspectiva de cómo todos estos fundamentos económicos influyen en el proceso de un programa, por lo tanto cómo en Colombia estos factores intervienen en la producción y el éxito de una comedia de situación.

“Historia de la televisión en Colombia” es un texto de la página oficial del Banco de la República, el cual muestra detalladamente a través de una línea de tiempo el recorrido de este medio masivo en el país. Aporta al proyecto un cubrimiento minucioso del tiempo que se produjeron las comedias de situación desde Don Chinche hasta La Playita.

Finalmente, se tiene en cuenta un programa que marcó la historia de la televisión colombiana “Don Chinche”, Ana María Montaña de la Universidad Minuto de Dios; realizó una investigación cuyo nombre es “Entre el espejo y la realidad: lo que somos. Representaciones de lo popular en la tv en Colombia. Caso: comedia Don Chinche de Pepe Sánchez”. Este documento tiene el objetivo de mostrar como los medios de comunicación logran influir en la construcción de la identidad, enfocándose en la comedia de situación Don Chinche a través de los factores propuestos tanto por Jesús Martín-Barbero y Carlos Monsiváis. Este archivo aporta conocimientos acerca de una de las comedias de situación que se utilizó de apoyo para este proyecto, sirviendo de referencia además con su análisis.

4.2. MARCO CONTEXTUAL

La comedia de situación “es un tipo de comedia corta, de 25 minutos de duración, aproximadamente, en la que los personajes están inmersos en situaciones graciosas.” (Comparato, 2014) Colombia fue uno de los tantos países que fue cautivado por este género y al inicio tuvo una gran acogida.

“La comedia es un refugio que tenemos aquí en Colombia, en general el mundo, la comedia es la trasgresión de la lógica, se encuentra la gracia, la risa, es lo que estimula la risa, se tiene que dejar primero una situación verdadera creíble y luego trasgredir esa situación, romper esa situación, contradecir esa realidad, ahí es donde surge la comedia.” (Sánchez, 2008)

En el año 1956 los domingos durante la noche se comenzó a emitir la comedia “Yo y Tú” producida y creada por la española Alicia del Carpio que salió del aire en el año 1976 siendo no sólo una de las comedias más importantes en Colombia sino en general como serie. Trataba sobre la vida de dos vecinas en Bogotá exactamente el barrio Teusaquillo, en el cual vive gente de clase media; ahí ocurren malentendidos, conflictos y disgustos. “...los diálogos eran muy ingeniosos y las situaciones eran graciosas, era muy basado en la palabra, en el verbo, era muy verbalista, casi como de radio, uno podía cerrar los ojos y se enteraba de todo.” (Sánchez, 2008).

Posteriormente se realizaron comedias fallidas como “Ángel a la orden” “Los Pérez somos así” debido a que en sus historias no mostraban la vida cotidiana colombiana. Es decir, no se enfocaban en la realidad del país en el momento de realizar estas producciones. Pero esto funcionó como enseñanza para encontrar un método de creación efectivo para la realización de la comedia de situación, puesto que luego en los años 80 surgirían los clásicos de este género en el país.

Durante la década de los 80 hubo una gran acogida de las comedias de situación en Colombia, series como *“Don Chinche”*, *“Dejémonos de vainas”*, *“La posada”*, *“Romeo y Buseta”* y *“Don Camilo”*.

En los años 90 llegó la privatización y nacieron los canales RCN Televisión y Caracol Televisión, aunque se realizaron comedias como *“Vuelo Secreto”*, *“El hijo de Nadia”*, *“Tentaciones”* y *“Casados”* nunca llegaron a tener tanto éxito como lo fue en épocas pasadas; con excepción de *“N.N”* cuyo protagonista era el ciudadano de la calle.

Perdiendo prioridad la comedia de situación como género en la televisión colombiana, mientras que formatos como telenovelas, realities shows y noticieros se fortalecían.

“...al crearse en nuestra televisión los canales privados ...que tienen que estar compitiendo todo el tiempo entre sí tratando de ganar audiencia ellos decidieron programar en horizontal, eso que quiere decir, tratar de mantener a la gente pegada del canal de lunes a viernes, las series y las comedias, no son productos diarios, no son como la telenovela que es diaria ...que era la que podía permitir mantener en el mismo horario de lunes a viernes una historia de continuará que tuviera a la gente agarrada, entonces creo que esa forma de programación es la que en primera instancia deja por fuera la realización.” (Luzardo, 2008).

Actualmente se ha llevado intentos de realizar una comedia de situación exitosa como fue *“La Playita”* emitida por el Canal RCN, pero luego de la privatización este género no ha logrado cautivar de la misma manera a los colombianos como lo fue en sus épocas doradas.

4.3. BASES TEÓRICAS

De acuerdo a Luisa Martínez García en el artículo “La contribución del humor, de la comedia de situación a la identidad cultural catalana”, la comedia de situación se basa en la vida cotidiana y el conflicto social. La comedia de situación en Colombia fue uno de los géneros más importantes durante varias décadas pero hoy en día se encuentra en segundo plano. Según el libretista, actor y director Pepe Sánchez el éxito de la comedia se debió a que los personajes eran verdaderos e identificables para la gente y que la pérdida de este género se da gracias a la privatización de la televisión y además que en su mayoría a la universalización, puesto que los realizadores se han alejado de las raíces de su propio país. Haciendo un recorrido con las siguientes comedias: *Don Chinche*, *Casados con hijos* y *La Playita*; se pueden observar todos estos elementos que lo llevaron al éxito o al fracaso.

4.3.1. PERSONAJES

Juan Cruz y Eugenia Rico mencionan que lo fundamental en la comedia son los personajes; elementos como su aspecto, sus contradicciones, la manera en que piensan y sus motivaciones es el secreto de este género. (Instituto Cervantes, 2012). Mientras que en lenguaje, lectura se habla que la finalidad de la comedia es divertir y esto se logra a través de la creación de personajes simples, claros y poco complejos, ya que las personas en la vida real tampoco son complicadas, así que deben ser sencillos y lineales. (GED, 2006).

4.3.2. ESTRUCTURA NARRATIVA

Según David Carr la estructura narrativa está formada por la unidad de la acción en el tiempo de los eventos e igualmente crea una relación dialéctica al sujeto de la historia a través de yo-nosotros de la comunidad gestora. (Chuk, 2005)

La estructura clásica aristotélica establece tres actos; inicio, desarrollo y desenlace. En la comedia de situación se respeta esta estructura clásica que está condicionada por los cortes publicitarios, imponiendo un chiffranger antes de la pausa publicitaria. Otra característica de la estructura narrativa es el teaser, el tag y el disco de risas enlatadas; el teaser o también denominado prólogo es una corta escena que cumple la función de llamar la atención al público y asegurar de que continúen viendo luego de los comerciales; el tag o también llamado epílogo es una breve escena que se muestra durante los créditos finales siendo un chiste al final. (Fernández Toledo, 2009).

4.4. MARCO CONCEPTUAL

4.4.1. COMEDIA

La definición de comedia según Elder Olson ha sido una de las más aceptadas: “es la imitación de una acción sin valor completa y de cierta magnitud, hecha a través del lenguaje con agradables accesorios que difieren de una parte a otra, representada y no narrada que causa una catástasis de la preocupación a través del absurdo” (Tossi, 2011, pág. 157). En pocas palabras, la comedia es como una imitación y reproducción ficticia de la naturaleza pero a través de las condiciones del siglo. Por otro lado, el actor Jim Parsons, de la serie “*The Big Bang Theory*”, asegura que: “Hay algo que la comedia hace para todos en la vida, nos permite hablar y pensar sobre verdades incómodas a las que no te enfrentarías de otra forma” (El Universal, 2015). Aristóteles dice “Respecto a la comedia es (como se ha observado) una imitación de los hombres peor de lo que son; peor, en efecto, no en cuanto a algunas y cada tipo de faltas, sino sólo referente a una clase particular, lo ridículo, que es una especie de lo feo.” (Aristoteles, pág. 9).

4.4.2. HUMOR

El humor es una sensación ligada a lo hormonal, es decir, determinados elementos de nuestro organismo son los que nos permitían experimentar sensaciones de alegría y divertimento ante ciertas situaciones. El humor y el chiste en particular, son un paradigma de la actividad creativa humana, ya que abreva tanto de la disponibilidad inconsciente como de la capacidad creativa intelectual consciente, uniendo así libido reprimida liberada y libido sublimada, por lo cual el placer del humor es de orden estético (Pereda, 1983). Por otro lado, Freud considera al humor: "...la más elevada operación defensiva frente a la posibilidad de sufrimiento" (Szabo , pág. 1).

Pero si vemos al Humor desde una perspectiva social, M. Alfaro (1991), menciona que "la risa es un vigoroso contrapoder popular, capaz de relativizar y subvertir el orden de los poderosos. Y a su modo, el humor siempre se acerca a la verdad." (Szabo).

4.4.3. SITCOM

Comedia en serie de televisión que presenta el mismo conjunto de personajes en cada episodio, en situaciones divertidas que son similares a las de la vida cotidiana (López, 2008, p. 17). Según la perspectiva de Pablo Manzotti "El término hace referencia a esas historias, mayormente familiares o de grupos humanos reconocibles, con argumentos que giran en torno de situaciones cotidianas, parodias y llevadas al extremo." (Manzotti, 2014).

4.4.4. AUDIENCIA

Frank y Grenberg definen Audiencia como "grupo con diferentes estilos de vida, identificables por medio de análisis de factores estadísticos".

“La palabra audiencia, está familiarmente ligada al término colectivo de “receptores”, en el simple modelo secuencial del proceso medios de comunicación masiva”. (Macquial, 1997, pág. 1)

Mientras si nos enfocamos en audiencia acumulada se define como “Audiencia total obtenida por un medio o soporte después de más de una inserción. El concepto de audiencia acumulada responde a un hecho que se produce en las relaciones entre el medio y los individuos que se exponen en él” (González Lobo, 2008, pág. 327).

4.4.5. NARRATIVA

Cadena de eventos organizados en relaciones lógicas de causa-efecto que se desarrollan en el tiempo y en el espacio. (David Bordwell y Kristin Thompson, *Film Art: An Introduction*). Así mismo se caracteriza porque “procura un sentido de continuidad de uno mismo y la sociedad” (Mayol, 2008).

4.4.6. CHISTE

Según Th. Lipps define el chiste como “la comicidad privativamente subjetiva”, aquella comicidad “que nosotros hacemos surgir, que reside en nuestros actos como tales, y con respecto a la cual nuestra posición es la del sujeto que se halla por encima de ella y nunca la de objeto, ni si quiera voluntario” (Freud, 2000, pág. 80). La siguiente observación que hace el autor es que denomina chiste a “todo aquello que hábil y conscientemente hace surgir la comicidad, sea de la idea o de la situación” (Freud, 2000, pág. 78).

4.4.7. PERSONAJE

Los personajes de ficción “Son afectados por el conflicto semana tras semana y necesitan exponer sus facetas al espectador a lo largo de su permanencia a través del tiempo. Los personajes así pueden ir revelándose y redimensionándose de

manera incrementada dentro de cada episodio y a través de la serie.” (Noemí Schrott, 2014, pág. 50). Igualmente “La constante repetición de un personaje significa que vive en similares momentos con diferentes públicos. Tienen un pasado, un presente y un futuro que parecen exceder su propia existencia textual...” (Fabbro, 2006, pág. 235).

4.4.8. ARCO DE LA HISTORIA

“El arco de la historia o el arco dramático es el mismo que el de la espina dorsal de la historia... se centra en una historia en particular y conecta el principio con el final.” (Seger, 1993, pág. 126) Durante la realización de un guion es necesario “La creación de una biblia o arco dramático... en el caso de una sitcom, serie de ficción de televisión, se requiere además una plantilla de guionistas que puedan hacer frente a los diferentes capítulos durante todo el período de emisión...” (Bestard Luciano, 2011, pág. 57)

4.4.9. RATING

El rating se define como “la medida del consumo de un programa de TV o de radio, de un bloque horario, de una tanda publicitaria o de un medio de comunicación, teniendo en cuenta un target (o público objetivo).” (IBOPE MEDIA) Otro concepto es “una variable relativa a pesar de que no tenga % a su lado. Cuando queremos expresarlo en valores absolutos solemos consignarlo como “miles de contactos” (...) El equivalente en miles del rating % depende del target que se esté analizando.” (Gualda, 2015). Igualmente la “televisión permite... diferentes enfoques... los costes de la misma varían mucho en función de la hora del día, el monto comprado y el rating de los programas. El rating de un programa refleja el porcentaje de televidentes que están viéndolo.” (O’Shaughnessy, 1991, pág. 369)

4.4.10. FORMATO TELEVISIVO

“Es el esqueleto de una obra televisiva. Se ha comparado con la receta para la creación de una nueva versión del programa o el manual de instrucciones del mismo”. (Sáiz García, Encabo Vera, & Fernández Burgueño, 2011, pág. 109). De igual forma “El mismo formato puede dar lugar también a que cada segmento de un programa represente un mismo género.” (Poloniato, pág. 4).

4.4.11. GÉNERO TELEVISIVO

Se define géneros televisivos como “modalidades de presentación del contenido que contactan al televidente con el emisor.” (Cecconi, 2007, pág. 259). Se puede decir que “no están en el vacío sino que se organizan en torno a un conjunto de géneros o modelos narrativos.” (Hernández Díaz, 2008, pág. 32).

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación se encuentra ubicado en el paradigma cualitativo con enfoque descriptivo, “El paradigma cualitativo, que constituye un intercambio dinámico entre la teoría, los conceptos y los datos con retroinformación y modificaciones constantes de la teoría y los conceptos...” (Ministerio de Educación, pág. 395). El objetivo de este proyecto se basó en la descripción de los diferentes elementos de la comedia de situación colombiana a través de su evolución.

5.2. TIPO DE ESTUDIO

El proyecto de grado se basa en la interpretación como método de análisis. Por este motivo, el tipo de estudio adecuado es el hermenéutico. “Uno de los elementos clave del círculo hermenéutico es el sujeto que interpreta y que se encuentra inmerso directamente en el proceso interpretativo, siendo parte integrante y, por lo tanto, sin partir de la intencionalidad de aproximarse a la objetividad” (Planella, pág. 3). .A partir de la interpretación de las comedias de situación colombianas se llevó a cabo un análisis adecuado que logró ser concreto.

5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

A través de una muestra no probabilística, el objeto de estudio fueron las comedias de situación analizadas: Don Chinche (1982-1989), Casados con hijos (2004-2006) y La Playita (2014); tomando de ellas el capítulo piloto, debido a que estos tres muestran un recorrido claro de la comedia de situación a lo largo de los años.

5.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Debido a que nuestro material es el contenido de las comedias de situación se usó la técnica de análisis de contenido; realizando un estudio a través de la observación de la narrativa, producción, estadísticas, entre otros ítems, las cuales fueron representadas en un cuadro matriz. Estas permitieron analizar de manera objetiva los diferentes elementos de la comedia de situación de acuerdo a la época mostrando su trayectoria y permitiendo llegar a la conclusión sobre qué variables han cambiado a lo largo del tiempo.

5.5. CATEGORÌAS DE ANÁLISIS

“Las comedias de situación en la tv colombiana, es un género que ha sido olvidado a través de los años”. Debido a que se realiza un análisis antes de llegar al problema de la investigación se llevará a cabo una hipótesis ante-facto con indicadores discretos al no tener términos cuantitativos.

CATEGORIA	INDICADOR	PREGUNTA
<i>Construcción de personajes protagónicos</i>	<i>Protagonistas</i>	¿Qué elementos encontramos en los personajes protagónicos de estas comedias de situación?

<p><i>Construcción de personajes secundarios</i></p>	<p><i>Reparto</i></p>	<p>¿Qué elementos encontramos en los personajes secundarios de estas comedias de situación?</p> <p>¿Qué papel cumplen los papeles secundarios en las comedias de situación en el proceso de crear el conflicto y su relación con el personaje protagónico?</p>
<p><i>Historia</i></p>	<p><i>Trama</i></p>	<p>¿Qué clase de conflictos encontramos en la historias? ¿Son estos conflictos comunes en la vida de un colombiano?</p>
<p><i>Arco de la historia</i></p>	<p><i>Arco argumental</i></p>	<p>¿Cuál es la estructura del arco de la historia en estas comedias de situación?</p>

<i>Estructura Narrativa</i>	<i>Marco Narrativo</i>	¿Cuál es la estructura narrativa de estas comedias de situación colombiana? ¿En qué momento imponen el conflicto en la historia?
<i>Contexto histórico de la comedia</i>	<i>Entorno</i>	¿Qué aspectos de contexto histórico encontramos en estas comedias de situación?
<i>Éxito</i>	<i>Rating</i>	¿Cuál de estas comedias llego a tener mayor éxito?
<i>Contexto de producción de la comedia</i>	<i>Realización</i>	¿Qué elementos de producción encontramos en la faceta de realización de las comedias de situación en Colombia?

Tabla 2. Cuadro categorías de análisis.

6. RESULTADOS

6.1. MATRIZ DE RESULTADOS

Para la consecución de los resultados, se realizó un cuadro matriz, en el que se analizaron las categorías más relevantes de la comedia de situación, basados en el capítulo piloto de los productos audiovisuales *Don Chinche*, *Casados con Hijos* y *La Playita*. Cada columna responde a los interrogantes propuestos para cada categoría.

Tabla 3. Cuadro Matriz

CATEGORIA	INDICADOR	PREGUNTA	DON CHINCHE	CASADOS CON HIJOS	LA PLAYITA	ANÁLISIS
<i>Construcción de personajes protagónicos</i>	<i>Protagonistas</i>	¿Qué elementos encontramos en los personajes protagónicos de estas comedias de situación?	El protagonista es fundamental en el desarrollo de la trama y los giros de la historia por lo tanto aparecen en todo los episodios de la serie.	Los protagonistas son el centro de la historia, la trama gira alrededor de sus vidas. Estos personajes son una representación exagerada de ciertos defectos o en sí su personalidad.	El protagonista es el enfoque del relato e igualmente lo estructura; es decir, en él se centra el conflicto, encontrándose en los momentos más importantes de la trama pero la característica	Partiendo de lo observado en las tres comedias de situación, se puede resaltar una relación con respecto a la importancia de los personajes protagónicos, se distinguen por llevar toda la atención en la

					que sobresale más es que los protagonistas son los personajes con los que el espectador se identifica.	historia, son los que generan las situaciones de conflicto. Se destaca también que los protagonistas deben aparecer en todos los capítulos de la serie.
<i>Construcción de personajes secundarios</i>	<i>Reparto</i>	<p>¿Qué elementos encontramos en los personajes secundarios de estas comedias de situación?</p> <p>¿Qué papel cumplen los papeles secundarios en las comedias de situación en el proceso de crear</p>	Son personajes regulares de la serie que sirven como apoyo para el protagonista haciéndolo sobresalir en la trama.	Los personajes secundarios son un complemento en los conflictos de los protagonistas y en ciertos capítulos presentan subtramas.	Los personajes secundarios tienen un papel relevante en la historia, complementan los conflictos de los protagonistas. Tenemos personajes de interés romántico que crea una subtrama y los personajes	Las tres comedias de situación planteadas, concuerdan en que los personajes secundarios son un eslabón de apoyo para el protagonista, son colocados con el fin de que el protagonista sobresalga, pero

		el conflicto y su relación con el personaje protagónico?			confidentes que permiten dar información al espectador sobre las intenciones y objetivos de los protagonistas.	además, cuentan con conflictos propios haciendo más notoria su participación
<i>Historia</i>	<i>Trama</i>	¿Qué clase de conflictos encontramos en la historias? ¿Son estos conflictos comunes en la vida de un colombiano?	Al tener un protagonista llamativo que representa a un colombiano común se presentan conflictos, de los cuales los televidentes podían fácilmente sentirse identificados y además que no solo muestran personajes de un zona del país sino de diversas;	La historia contiene conflictos familiares pero llevando al personaje a la exageración. Los conflictos presentados no son comunes ya que el mismo personaje representa un padre grosero al que no le importa su familia; a la madre sólo le interesa	La serie trata conflictos dentro de un centro comercial donde la mayoría de personajes siendo “costeños” y unos cuantos “cachacos” al ser de diferentes lugares se crean tramas a partir de diferencias idiosincráticas, además también hay un triángulo amoroso que juega un papel	En la trama se nota un poco de incongruencia, pues ya se sabe que una sitcom representa situaciones similares a la de la vida cotidiana, en Don Chinche se ven reflejados los espectadores en cuanto a las características de los personajes y sus acciones, por otro lado, en Casados con

			usualmente se narra sobre cómo los colombianos buscan diferentes formas de ganar dinero honradamente y que, a pesar de las dificultades, son felices.	encontrar una forma de ser millonaria e irse de la casa; y los hijos respondiendo groseramente a sus padres en todo momento. Son situaciones en las que los colombianos no se sienten representados.	importante en la mayoría de conflictos. Los conflictos de cierta manera son comunes en ciertas regiones del país pero al ser personajes de zonas específicas no hay una identificación general por parte de todo el país.	hijos, se plantea una familia disfuncional en la que los espectadores no llegan a sentirse identificados debido a sus historias, finalmente, La playita refleja una balanza si se observa desde puntos de vista diferentes, en este caso hace referencia a dos regiones del país, la manera en cómo se sientan identificados o no, va a variar.
<i>Arco de la historia</i>	<i>Arco argumental</i>	¿Cuál es la estructura del	Cada episodio inicia con el protagonista	En cada episodio aparece una nueva trama que	La serie presenta un conflicto nuevo en cada	El Arco de la historia mantiene una constante

		arco de la historia en estas comedias de situación?	teniendo cierto conflicto que al final se resuelve para lograr avanzar al siguiente conflicto en el próximo episodio.	al final se resuelve, usualmente inicia con dos personajes presentando el tema del episodio.	episodio y finaliza resolviéndolo; para que en el próximo se pueda avanzar al siguiente.	con respecto al argumento, teniendo en cuenta las series observadas, siempre se presenta un conflicto en cada episodio que termina por ser resuelto y dar paso a uno nuevo en el siguiente capítulo, en conclusión, una sitcom se caracteriza por poseer inicio, desarrollo y desenlace en cada capítulo.
		¿Cuál es la	Es lineal clásica	Se compone de tres actos: el	Cuenta con la estructura común	El inicio, nudo y desenlace son las

<p><i>Estructura Narrativa</i></p>	<p><i>Marco Narrativo</i></p>	<p>estructura narrativa de estas comedias de situación colombiana? ¿En qué momento imponen el conflicto en la historia?</p>	<p>conformada por planteamiento, desarrollo y resolución.</p>	<p>principio donde se presenta el problema y las diferentes reacciones de ciertos personajes, el medio donde el conflicto se presenta con mayor fuerza y finalmente la resolución que lleva a los personajes a su status original.</p>	<p>inicio, nudo y fin; en ciertos momentos se le da el uso del flashback para reforzar la historia. El conflicto se da a conocer en el inicio pero se desarrolla en el nudo.</p>	<p>características de la estructura narrativa en una sitcom, se puede notar en las comedias de situación analizadas, en La playita se hace uso además de los flashback, elemento utilizado para ubicar un poco más al espectador</p>
<p><i>Contexto histórico de la comedia</i></p>	<p><i>Entorno</i></p>	<p>¿Qué aspectos de contexto histórico encontramos en estas comedias de situación?</p>	<p>Transcurre en los años 80 en el barrio La Candelaria de Bogotá.</p>	<p>Se lleva a cabo en los comienzos del año 2000 en la ciudad de Bogotá.</p>	<p>Se lleva a cabo en el año 2014 en la ciudad de Bogotá.</p>	<p>Los entornos son contemporáneos al momento de emisión original de cada serie.</p>

<p><i>Éxito</i></p>	<p><i>Rating</i></p>	<p>¿Cuál de estas comedias llevo a tener mayor éxito?</p>	<p>El rating promedio fue de 49.4</p>	<p>Únicamente se realizaron 26 episodios aún finalizando con 10.58 de rating.</p>	<p>El día de su estreno logró 8.0 de rating y finalizó con 8.2. Su rating promedio fue de 6.7.</p>	<p>Analizando el rating de las anteriores sitcom, se percibe el declive en el éxito de las mismas, mientras Don Chinche arrasaba en los 80 con un alto rating debido a su semejanza con la realidad, Casados con hijos a pesar de obtener un rating mayor a La playita, logró únicamente 26 capítulos al aire, por presentar una temática similar a la estado-unidense, mientras que la playita terminó</p>
---------------------	----------------------	---	---------------------------------------	---	--	---

						por ser la última comedia de situación emitida en Colombia, mostrando un bajo interés por parte de los espectadores frente a estos géneros televisivos, dando mayor importancia a las telenovelas.
<i>Contexto de producción de la comedia</i>	<i>Realización</i>	¿Qué elementos de producción encontramos en la faceta de realización de las comedias de situación en Colombia?	Se realizó en exteriores e interiores con una cámara.	Se realizó en estudios con público en vivo, en los capítulos se presenta las risas pre grabadas que buscan contagiar al público.	Se realizó en estudios, no se dan usos de exteriores sino que se utiliza el recurso de chroma.	En la realización existen diferencias, teniendo en cuenta la época de su desarrollo, las tres comedias analizadas cuentan con características

						heterogenias, Don chinche utiliza espacios en exteriores e interiores, creando un ambiente más real, a diferencia de La playita donde solo usaron chroma en las grabaciones de estudio. Por su parte, Casados con hijos, optó por una característica de las comedias americanas al incorporar público en las grabaciones y risas pre-grabadas.
--	--	--	--	--	--	--

7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. CARACTERIZAR LA ESTRUCTURA DE LA COMEDIA DE SITUACIÓN

En la comedia de situación se encuentra que “la estructura dramática, los personajes y los conflictos entre ellos son fundamentales para que el producto funcione.” (Padilla Castillo, 2010, pág. 211); Lo cual se puede confirmar en las tres comedias analizadas, donde estos aspectos son los que llevan a que tenga éxito. Igualmente “... la mayoría de las sitcoms tienen el denominado teaser o hook al inicio de cada episodio. Es una corta escena que sirve para captar la atención de la audiencia y asegurar que continuará viendo la serie después del primer corte publicitario.” (Diego Gonzalez, 2009, pág. 87), en la estructura de estas series se presenta este hecho para lograr captar la atención del público.

7.2. CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES EN LA COMEDIA DE SITUACIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE LOS PERSONAJES

Asimismo, la comedia de situación “Suele pivotar sobre dos o tres personajes, estereotipados, a veces contrarios, sometidos a situaciones corrientes de la vida diaria. Los personajes funcionan con características muy marcadas, si bien virtudes y defectos no están expuestos de manera radical” (Diego Gonzalez, 2009, pág. 86), esto se puede observar igualmente, ya que las tres cuentan con personajes que para lograr el conflicto cuentan con características opuestas e igualmente mantienen estereotipos aunque algunas de esta series lo exageran más que otra. Además “Desarrolla conflictos —cotidianos y comprensibles, con los que

espectadores de distinto espectro de edad se pueden sentir identificados.” (Padilla Castillo, 2010, pág. 196), cada una de estas comedias presenta conflictos comunes de la vida cotidiana de un colombiano.

7.3. CAMBIOS DE LA COMEDIA DE SITUACIÓN COLOMBIANA

En cuanto a los cambios de la comedia de situación, tomamos como referencia el rating, ya que según su éxito se pudo notar la trascendencia de éstos programas en la televisión. Después de haber estado un año y cuatro meses al aire, *Don Chinche* logró “un rating de 49.4 según los últimos sondeos, que equivale a cerca de 14 millones de colombianos.” (El Tiempo, 1983), esto se dio gracias a “Los últimos compases de *Compre la orquesta* que le dieron el pase definitivo y ese golpe de suerte que le permitió consolidarse como uno de los mejores programas realizados con “talento nacional” (El Tiempo, 1983). Mientras que *La Playita* sólo tuvo 8.0 de rating el día de su estreno, “El día de su estreno, ‘*La playita*’ fue el cuarto programa más visto de la televisión colombiana. ‘*La ronca de oro*’, ‘*Yo me llamo*’ y ‘*Avenida Brasil*’ ocuparon los tres primeros lugares” (Terra, 2014). Mientras que *Casados con hijos* obtuvo 10.58 de rating en su último episodio. Por otro lado, la producción también demuestran estos cambios: “La grabación se realiza normalmente en interiores y con público en directo. Generalmente utiliza un decorado único, dividido en varios sets. Se utilizan tres o cuatro cámaras.” (Diego Gonzalez, 2009, pág. 86), este aspecto se puede confirmar con *Casados con hijos* en todos los aspectos, en *La Playita* también, exceptuando el público en directo y por último *Don Chinche* donde esto no se cumple, ya que se graba a una cámara y además las grabaciones en exteriores eran muy comunes.

8. CONCLUSIONES

El presente trabajo tuvo como fin analizar ciertos elementos característicos de las comedias de situación colombiana, específicamente en los productos audiovisuales “Don Chinche”, “Casados con Hijos” y “La Playita”.

Para llevar a cabo este estudio se aplicó el método cualitativo con enfoque descriptivo, que inicia con un tema general, es decir el proceso de buscar el problema, la elaboración conceptual y metodología se va determinando a medida que se obtiene la información. Se basó en el método de interpretación como método de análisis, a través de la interpretación de las comedias de situación colombianas ya mencionadas, específicamente sus pilotos, con una muestra no probabilística se realizó un análisis que busca ser preciso y muestre qué características hacen de estos productos audiovisuales, una comedia de situación.

Por lo tanto se realiza un análisis previamente al problema de investigación, haciendo una hipótesis ante-facto que cuenta con indicadores discretos debido a que no son términos cuantitativos. Se realiza una matriz, donde se analiza las categorías más relevantes de estas comedias de situación.

En el análisis de la información obtenida se concluyó, con base a lo expuesto en la matriz, en el arco dramático hay un conflicto en cada episodio que al finalizar el episodio es resuelto, para dar paso a uno nuevo en el siguiente; es decir hay un inicio, desarrollo y desenlace en cada capítulo. En las comedias de situación se resalta la importancia de

los protagonistas, son el núcleo de la historia e igualmente quienes generan las situaciones de conflicto e igualmente este gira en torno a ellos; mientras que los personajes secundarios cumplen la función de un eslabón de apoyo para el protagonista, pero al mismo tiempo cuentan con conflictos considerados menores en la historia pero que los lleva a ser más notoria su participación. Igualmente, la comedia de situación, su trama se basa en representar situaciones similares de la vida cotidiana, esto lo lleva a cabo *Don Chinche* donde los espectadores se ven reflejados en los conflictos y personajes, en el piloto se ve a Don Chinche en el trabajo, un lugar de encuentro de los personajes y ahí se presenta que Doña Berthica su hijo vuelve y como toda madre preocupada no sabe si su esposo lo aceptará en la casa, lo cual hace, posteriormente Don Joaco le pide a Don Chinche ayuda, para que le dé un trabajo a su hijastro; y además se presenta un triángulo amoroso donde Eutemio está enamorado de Rosalbita pero Doña Doris está enamorada de Eutemio; mientras que en *Casados con hijos* se observa un conflicto que no refleja la vida de un colombiano, donde Francisco a costa del dinero de su amigo Oscar se aprovecha para obtener su juego de billar y además que debido a él pierde el dinero de la cuota de la casa, lo invita a mentir a su esposa; por último *La Playita* se presenta varios conflictos que aunque no toda persona presenta, los personajes son los que llevan al televidente a poder identificarse; Juan Andrés busca vender el centro comercial lo que causa tensión con los demás personajes al querer dejarlos sin trabajo pero al presentarse el personaje de Soledad logra solucionarlo convenciéndolo que no lo haga luego de no lograr la venta. Todos presentan entornos contemporáneos al momento de emisión original. Finalizando, el rating de las comedias de situaciones mencionadas muestran el declive de este género, *Don Chinche* con 80 llegó a capitularse como una de las series más importantes de la televisión colombiana, donde los personajes se construyeron con características

con la cual los colombianos de diferentes zonas se pueden identificar; mientras *Casados con hijos* aunque obtuvo mayor rating que la playita, solo se emitió al aire 26 episodios, ya que al ser una adaptación donde no se hizo gran cambio a los personajes que eran alejados a la vida de un colombiano; por último *La Playita* se mostró un bajo interés al ser opacada por las telenovelas y así mismo los estereotipos eran lo que mantenía esta serie, lo cual no gustó mucho al público. Cabe recordar que *Don Chinche* se realizó de 1982 a 1989, en el caso de *Casados con Hijos* fue en el 2004 y *La Playita* estuvo al aire en el 2014; así que la competencia, es decir, el número de canales de televisión varían dependiendo de la época en que se emitió cada comedia de situación, de igual manera, se tiene en cuenta las formas de entretenimiento en las distintas épocas, pues las familias colombianas en los años 80 contaban con un televisor en casa, era más fácil que se reuniera la familia a ver los programas más relevantes de esa época, mientras que en la actualidad, los jóvenes optan por la internet, lo que hace que se refleje poco interés en la televisión, especialmente la colombiana, por otro lado, el incremento de telenovelas, noticieros y demás programación, desvían la atención de las comedias de situación.

Este resultado es fundamental, ya que permite que los creadores de este tipo de comedia conozcan qué aspectos son los que influyen en crear una comedia de situación que logre obtener la atención del público, que errores no se deben cometer al momento de crear las historias, personajes y sus conflictos. Sirviendo como referencia para que los productores o creadores audiovisuales, tengan conciencia de todos estos elementos mencionados al momento de crear una comedia de situación en Colombia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aristoteles. (s.f.). *La Poética*.
- Bestard Luciano, M. (2011). *Realización audiovisual*. Editorial UOC.
- Bisquerra Alzina, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Cecconi, S. (2007). *Familia, hábitat y sexualidad en Buenos Aires: investigaciones desde la dimensión cultural*. Editorial Biblos.
- Chuk, B. (2005). *Semiótica narrativa del espacio arquitectónico: "de la teoría a la práctica creativa del diseño con herramientas de la semiótica" : tesis doctoral*. Nobuko.
- Comparato, D. (2014). *De la creación al guión: Arte y técnica de escribir para cine y televisión*. Revolução eBook.
- Diego Gonzalez, P. (2009). *LA INFLUENCIA DE LA sitcom AMERICANA EN LA PRODUCCIÓN DE COMEDIAS TELEVISIVAS EN ESPAÑA. EL CASO DE "FRIENDS" Y "7 VIDAS"*.
- El Tiempo. (16 de Mayo de 1983). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.semana.com/especiales/articulo/don-chinche-nuevo-fenomeno-de-la-tv/2390-3>
- El Universal. (13 de Julio de 2014). *El Universal*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/opinion/editorial/estereotipos-en-la-television-6922>
- El Universal. (24 de Marzo de 2015). *El Universal* . Obtenido de <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/2015/jim-parsons-home-1087212.html>
- El Universal. (25 de Febrero de 2015). *El Universal.mx*. Obtenido de <http://m.eluniversal.com.mx/notas/espectaculos/2015/modern-family-episodio-celulares-1080107.html>
- Fabbro, G. (2006). *Mirtha Legrand: Del Cine a la Televisión: La Perdurabilidad de un Clásico*. Universidad Austral, Facultad de Comunicación.
- Fernández Toledo, P. (2009). *Rompiendo moldes: discurso, géneros e hibridación en el siglo XXI*. Comunicacion Social.

- Freud, S. (2000). *El chiste y su relación con lo inconsciente*. Alianza Ed.
- GED. (2006). *Passing the GED: Reading*. InterLingua Publishing.
- González Lobo, M. Á. (2008). *Manual de planificación de medios*. ESIC.
- Gualda, D. (2015). *Buenos muchachos: Jorge Rial - Luis Ventura. Amores, negocios y escándalos de los periodistas...* Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.
- Hernández Díaz, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela Televisión, teoría y televidentes*. Universidad Católica Andrés Bello.
- IBOPE MEDIA. (s.f.). Obtenido de <http://www.ibope.com.ar/ibope/wp/wp-content/uploads/2011/10/Glosario-de-Indicadores-de-Audiencia-Monitoreo-y-Evaluacion-de-Pautas.pdf>
- Instituto Cervantes. (2012). *Saber narrar*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- López, N. (2008). *Manual de guionista de comedias televisivas*. Madrid: T&B EDITORES.
- Luzardo, C. (Marzo de 2008). Entrevista Consuelo Luzardo. (J. C. Pérez Cárdenas, Entrevistador)
- Manzotti, P. (2014). *Seriemanía: La guía para elegir tu próxima serie favorita*. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=9drhBQAAQBAJ&pg=PT99&lpg=PT99&dq=El+t%C3%A9rmino+hace+referencia+a+esas+historias,+mayormente+familiares+o+de+grupos+humanos+reconocibles,+con+argumentos&source=bl&ots=dcHFb2H3LL&sig=ljyS-lgdeuFrBBxB1ib93ufR5rg&hl=es-4>
- Mayol, M. (28 de Julio de 2008). *Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales*. Obtenido de <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/programa/2008/07/28/narrativa-elinor-ochs/>
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Revista de educación no 282. Teoría del currículo*. Centro de Investigación y Documentación Educativa.
- Noemí Schrott, R. (2014). *Escribiendo series de televisión*. Ediciones Manantial.
- O'Connell, M. (30 de Diciembre de 2014). *The Hollywood Reporter*. Obtenido de <http://www.hollywoodreporter.com/live-feed/highest-rated-broadcast-series-2014-760484>

- O'Shannon, D. (2012). *What Are You Laughing At?: A Comprehensive Guide to the Comedic Event*. Bloomsbury Publishing USA.
- O'Shaughnessy, J. (1991). *Marketing competitivo: un enfoque estratégico*. Ediciones Díaz de Santos.
- Padilla Castillo, G. (2010). *La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas*.
- Pardo Martínez, L. P. (2006). *Estado del arte de la economía solidaria en Bogotá*. U. Cooperativa de Colombia.
- Peña Hoyos, F. G. (Dirección). (2014). *Colombia en el espejo, 60 años de televisión* [Película].
- Pereda, A. (1983). *Temas de Psicoanálisis Nº 2*. Montevideo.
- Pérez Cárdenas, J. C. (2009). *La Comedia Colombiana: Del Éxito al Olvido*. Tesis. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Pinzón Salas, J. (31 de Julio de 2014). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/bocas/pepe-sanchez-en-entrevista-con-revista-bocas/14328459>
- Planella, J. (s.f.). *Pedagogía y Hermenéutica*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Poloniato, A. (s.f.). *GENEROS Y FORMATOS PARA EL GUIONISMO EN TELEVISIÓN EDUCATIVA*.
- Pulzo. (9 de Octubre de 2013). *Pulzo*. Obtenido de <http://www.pulzo.com/entretenimiento/10-series-extranjeras-que-se-han-hecho-la-colombiana-18466/18466>
- Rating Colombia*. (s.f.). Obtenido de <http://archivo.ratingcolombia.com/p/records-de-audiencia.html>
- Sáiz García, C., Encabo Vera, M., & Fernández Burgueño, P. (2011). *Ideas, bocetos, proyectos y derechos de autor*. Editorial Reus.
- Sánchez, P. (Abril de 2008). Entrevista Pepe Sánchez. (J. C. Pérez Cárdenas, Entrevistador)
- Seger, L. (1993). *El arte de la adaptación: cómo convertir hechos y ficciones en películas*. Ediciones Rialp.

Seni Medina, G. (2006). *Análisis Integral de la Imagen Audiovisual*. Universidad Autónoma Del Caribe.

Szabo , D. (s.f.). *Asociación Psicoanalítica del Uruguay*. Obtenido de <http://www.apuguay.org/sites/default/files/el-humor-szabo.pdf>

Terra. (25 de Febrero de 2014). *Terra*. Obtenido de <http://entretenimiento.terra.com.co/famosos/la-playita-lo-bueno-lo-mano-y-lo-feo-de-la-serie-de-rcn,c9b1f1ddfca64410VgnVCM3000009af154d0RCRD.html>

Tossi, M. (2011). *Poéticas y formaciones teatrales en el noroeste argentino: Tucumán, 1954-1976*. Editorial Dunken.

ANEXOS

Anexo 1. Sinopsis pilotos

Don Chinche:

Don Chinche es un colombiano común, en su lugar de trabajo llega Doña Berthica a hacer una llamada y se encuentra con que su hijo Eutimio vuelve, por lo que se preocupa, pero su esposo Don Joaco lo acepta; él habla con Don Chinche para que le dé un rincón en su taller y además un

empleo, lo cual lo hace sin ningún problema. En medio de todo Eutimio conoce a Rosalbita, la cual no puede parar de ver



pero luego Doña Doris se enamora de Eutimio creando un triángulo amoroso.

Casados con hijos:

Francisco le comenta a su esposa que quiere un juego de billar pero que cuesta mucho dinero, posteriormente llega su vecino Oscar, el cual luego que Francisco comenta que irá a un juego de póker se auto invita; donde ve que la mayoría tienen tics para darse cuenta si van perdiendo o ganando decide jugar pero pierde todo el dinero de la cuota de su casa apostando y el ganador es Francisco. Aunque Oscar trata de convencerlo que le devuelva el dinero no lo logra y Francisco le da la solución que



debe mentir, pero luego Lola le promete que si ella dice toda la verdad a Amparo, ella le devuelve el dinero; pero Francisco ya se había

gastado todo el dinero en el juego de billar y al regalarle algo a Lola se olvida de la promesa que le hizo a Oscar.

La Playita:

En el centro comercial la playita se muestra como los empleados extrañan Barranquilla, posteriormente se muestra a Soledad chocando con Juan Andrés. Soledad luego de que le piden matrimonio se da cuenta que la engañan y decide irse a Bogotá, donde lo reciben los mismos empleados de la playita. Juan Andrés le dan ese centro comercial como pago de una deuda, el cual quiere vender para pagarle a su suegro pero para esto debe entregarlo vacío y despedir a todos los de

los
pero
de
intentos
venta
cae y



locales,
luego
varios
de
esta se

Soledad convence a Juan Andrés de desistir. Luego Soledad acepta la invitación de Juan Andrés de salir pero Carmelo le comenta que Juan Andrés tiene novia, ésta le cancela la invitación.