

**DIAGNOSTICO DE LAS ESTACIONES DE RADIO COMUNITARIAS EN EL
DEPARTAMENTOS DEL ATLANTICO, PARA FORTALECER LA RED DE
COMUNICACIÓN DE LAS MISMAS.**

BLEYDIS PAOLA DEVIA PABON

JONATHAN STEVEN MIRANDA GUTIERREZ



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISION

BARRANQUILLA

2015

**DIAGNOSTICO DE LAS ESTACIONES DE RADIO COMUNITARIAS EN EL
DEPARTAMENTOS DEL ATLANTICO, PARA FORTALECER LA RED DE
COMUNICACIÓN DE LAS MISMAS.**

BLEYDIS PAOLA DEVIA PABON

JONATHAN STEVEN MIRANDA GUTIERREZ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA
OPTAR POR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN
DE RADIO Y TELEVISIÓN.**

DIRECTOR DE PROYECTO

ROBIN JIMENEZ

**MAGISTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN ÉNFASIS EN
TECNOLOGÍAS**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISION

BARRANQUILLA

2015

NOTAS DEL JURADO

FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios a mis papás por apoyarme a escoger esta carrera que culmino
con éxito.

Jonathan Miranda

Agradezco a Dios por guiarme en todo momento, a mis padres, confiar en mí y en
mis capacidades de salir adelante, También le doy mis agradecimientos y mi más
profunda admiración al hombre que me enseñó a redactar, Aristóbulo Pabón
Álvarez y la mujer de ojos azules Blanca Rodríguez.

Bleydis Devia Pabón

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
2. JUSTIFICACIÓN.....	11
3. OBJETIVOS	12
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	12
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
4. MARCO TEORICO	13
4.1 ANTECEDENTES.....	13
4.2 BASES TEORICAS.....	16
4.2.1 RADIO DIFUSIÓN	16
4.2.2 RADIO Y SOCIEDAD.....	20
4.2.3 RADIO Y DESARROLLO SOCIAL.....	24
4.2.4 MEDIOS COMUNITARIOS.....	26
4.2.5 RADIO COMUNITARIOS.....	29
4.2.6 PARTICIPACION, MEDIOS CIUDADANOS Y EMPODERAMIENTO.....	30
5. MARCO LEGAL.....	34
6. DISEÑO METODOLOGICO.....	38
6.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
6.1.1 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO.....	38
6.2 CRITERIOS DE LA MUESTRA.....	39
6.3 TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	39

7.	DIAGNOSTICO INDIVIDUAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS DE DEPARTAMENTO LOS DEPARTAMENTOS.....	40
7.1	DIAGNOSTICO INDIVIDUAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS DE DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO.....	40
8.	DIAGNOSTICO DEPARTAMENTAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS SEGÚN SU CRITERIO DE MUESTRA.....	46
8.1	RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO ATLÁNTICO”.....	46
8.2	RESULTADO DE ESTADO ADMINISTRATIVO DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS DEL ATLÁNTICO.....	49
8.3	RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN EN EMISORAS COMUNITARIAS DEL ATLÁNTICO.....	53
8.4	RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO- ADMINISTRATIVO DE EMISORAS COMUNITARIAS DEL ATLÁNTICO.....	56
9.	CONCLUSIONES.....	62
9.1	CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO.....	62
10.	INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	64
10.1	INTERPRETACION DE RESULTADOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	64
11.	RECOMENDACIONES PARA EMISORAS COMUNITARIAS.....	66
11.1	RECOMENDACIONES PARA EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO.....	66
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	68
13.	ANEXOS.....	7

INTRODUCCIÓN

Alguna vez usted ha imaginado quienes están detrás de los micrófonos brindando información y/o entretenimiento y ¿cuáles deben ser los estándares de calidad de una emisora comunitaria? En la actualidad las personas escuchan radio por medio de celulares, pero muy pocos saben sobre el origen y quienes conforman estas instituciones.

La radio ha pasado por diferentes etapas desde su creación, cuando nació esta, fue con el fin de utilizarse en guerras militares, pero con el tiempo el hombre le fue dando otros usos, años después nació la televisión y fue ahí cuando muchos pensaron que con la llegada de lo audiovisual la radio iba morir pero fue cuando se refundó y nuevos conceptos fueron apropiándose de esta.

Colombia, como gran parte del mundo tiene una legislación en la cual se le da la posibilidad a las comunidades organizadas y constituidas legalmente de tener acceso a licencias para la prestación del servicio de radiodifusión comunitaria, lo cual desde luego ha tenido un impacto determinante en el desarrollo de la vida de las comunidades que acceden a este servicio.

En Colombia la radio puede ser de uso comercial o comunitario, siendo la segunda el objeto de la presente investigación, Las emisoras comunitarias permiten que las tradiciones y costumbres de un pueblo se puedan mantener y que la identidad no se pierda bajo la presión de los grandes medios de comunicación, donde el rating es el objetivo principal.

Con este fin se crearon los decretos 1900 y 1901 de 1990, la ley 80 de 1993 y los decretos 1445, 1446 y 1447 de 1995 del ministerio de telecomunicaciones, que

trata sobre las regulaciones del espectro electromagnético y la función y misión de las emisoras comunitarias en la sociedad.

En esta investigación se encontrara con un diagnóstico realizado a las emisoras comunitarias de los departamento del Atlántico, con lo cual se pretende que pueda ser utilizado por personas naturales o jurídicas para el mejoramiento de las emisoras radiales, donde se pueda requerir que diferentes entes realicen un programa de fortalecimiento a las emisoras comunitarias, a través de un convenio entre el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones (MINTIC), la Administración Departamental, la empresa privada, la Red de Emisoras Comunitarias –ARCA, Comercosur y los representantes de estos medios.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde su invención, la radio ha constituido uno de los medios de comunicación social de mayor incidencia, dadas las características inherentes de inmediatez, versatilidad y facilidad de acceso. No obstante lo anterior, el acceso a la producción y dirección de la radio no reviste la misma facilidad, debido a los altos costos en licencias y equipamientos requeridos, sin mencionar la especialización del material humano. Esto, ha influido poderosamente en los realizadores de radio independiente, al punto que su número se reduce ostensiblemente cada día, ante esta realidad y el cada vez más escaso apoyo que soporta el mantenimiento de tan importante actividad.

“La radio es uno de los medios de comunicación más importantes de todo el mundo debido al fácil acceso que tiene la sociedad y al impacto que crea en la misma, consiste básicamente en formar un puente entre la sociedad y las personas que hacen la transmisión para compartir temas informativos”. (Romo Gil, 1987).

“Según el diagnóstico del Ministerio de telecomunicaciones, un considerable número de emisoras comunitarias difunden mucha música y propaganda pero no presentan una programación de calidad. Los niños, niñas y mujeres no hacen parte de su público objetivo, tampoco realizan estudios de audiencia y es precaria la participación social. Desde luego, hay excepciones importantes. Algunas están llevando a cabo un trabajo social y de integración por medio de la radio que les ha permitido lograr una audiencia importante en sus regiones y gozan del reconocimiento de la ciudadanía y de las autoridades locales. Un 49% de las emisoras comunitarias reciben y transmiten campañas sociales, lo que constituye

un importante apoyo a la ejecución de los programas del Estado y al desarrollo local.” Políticas para la Radiodifusión en Colombia, 2014.

Algunas de estas estaciones no cuentan con la normativa vigente por el ministerio de telecomunicaciones, por esto surge la necesidad de realizar un diagnóstico en el departamentos del Atlántico.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado de las emisoras comunitarias en el departamento del Atlántico en el año 2014, en el ámbito de infraestructura tecnológica, talento humano, administración y programación?

1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo es la realidad actual de infraestructura tecnológica en las estaciones de radio comunitaria en el departamento del Atlántico?
- ¿Cuál es el estado actual del talento humano en las estaciones de radio comunitaria en el departamento del Atlántico?
- ¿Cómo es la infraestructura administrativa en las estaciones de radio comunitaria en el departamento del Atlántico?
- ¿Cuál es la estructura de programación de las emisoras comunitarias en el departamento del Atlántico?

2. JUSTIFICACION

Los medios masivos de comunicación se han convertido en elementos indispensables dentro de la cotidianidad de las comunidades en Colombia. Las experiencias de radio comunitaria se hacen cada vez más significativas para los habitantes de las localidades en las que se desarrolla, por cuanto los escenarios de participación y movilización social que esta genera se construyen y alimentan desde las realidades individuales y comunitarias de dichos habitantes. Se trata de una labor empírica que por su misma naturaleza, enriquece las posibilidades de visibilizar a cada persona con su historia, a cada comunidad en sus espacios de encuentro y desde ahí invita a pensar las realidades sociales que le competen a un y afectan a todos.

Cada uno de los resultados de esta investigación posibilitará la sensibilización de las instancias de gobierno del departamento para que reconozcan la labor social de las emisoras comunitarias y su incidencia en el desarrollo del Atlántico generando mayor solidaridad en los procesos de organización y gestión comunitaria que esta realiza.

La relevancia de la investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación, radica en que este proyecto es una iniciativa tendiente a la aplicación práctica de las teorías de la academia sobre radio comunitaria a la realidad social y cultural de las comunidades en donde la radio comunitaria es vulnerable; por ende a lo anterior se espera realizar diferentes convenios entre la Universidad Autónoma Del Caribe y las gobernaciones competentes de cada departamento.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico de las Emisoras comunitarias del departamento del Atlántico de infraestructura tecnológica, administrativa, programática y talento humano.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el estado actual de la infraestructura tecnológica en las estaciones de radio comunitaria en el departamento del Atlántico

- Determinar el estado actual de la estructura administrativa de las emisoras comunitarias en el departamento del Atlántico

Determinar el estado actual del talento humano de las emisoras comunitarias en el departamento del Atlántico

- Evaluar la estructura de programación de las emisoras comunitarias en el departamento en el departamento del Atlántico

4. MARCO TEORICO

4.1 ANTECEDENTES

Se toman como puntos de referencia aquellas teorías o enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideran válidos para el correcto encuadre del objeto de estudio. Tomando estos antecedentes damos un breve resumen de los proyectos ya realizados con anterioridad y que dieron énfasis sobre el tema a estudiar en este caso.

Las investigaciones realizadas a medios de comunicación comunitarios, precisamente a las emisoras comunitarias, no son muy abundantes, pero en Colombia encontramos que se han hecho unos cuantos diagnósticos a emisoras comunitarias, uno de los diagnósticos realizados en el país es Estado del funcionamiento de siete emisoras comunitarias del Departamento del Tolima, Colombia realizado por Billy Édison Zúñiga Valencia (Comunicador Social graduado de la Fundación Universitaria Católica del Norte), el diagnóstico realizado en esa investigación fue aplicado para establecer el estado de los equipos, personal, instalaciones y sistema de trabajo.

En el departamento del Atlántico también se realizó un diagnostico todas las emisoras comunitarias, el cual deja al descubierto la lamentable situación que viven actualmente estas emisoras, la mayoría de las estaciones tienen deudas con el MinTic o con Sayco y Acinpro, otras por el contrario están necesitando equipos, mejoramiento de infraestructura y capacitación al personal laboral.

En cuanto a análisis hechos a la programación en emisoras comunitarias está la tesis realizada por Heisel Vallejo Marimon y Andrés Mendoza, llamada Análisis De La Programación De Emisoras Comunitarias Del Área Metropolitana De Barranquilla, esa investigación nos muestra que todas las radio estaciones comunitarias que fueron analizadas están establecidas como la ley lo ordena, todas cuentan con una junta de programación y cuentan con un manual de estilo.

Otra tesis realizada acerca de las emisoras comunitarias es Lo comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico de Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias por Carlos Eduardo Rodríguez Muñoz, en esa investigación queda evidenciado el discurso empleado por las radio estaciones para sus informativos (noticieros).

La investigación realizada por Flor García Escallón, Modelo Operativo de Radio Comunitaria como Espacio Promotor de la Participación Democrática, Movilización Social y Autogestión comunitaria en Comunidades Vulnerables del Departamento del Atlántico: Estudio de Caso, muestra como la emisora comunitaria Sensación Stereo del municipio de Malambo ha desarrollado un modelo en el cual la comunidad tiene un alto grado de participación.

La investigación realizada por Clemencia Rodríguez convertida en un libro titulado Lo Que Le Vamos Quitando a La Guerra (medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia) deja evidenciado como los medios de comunicación, si son utilizados de la manera correcta pueden aportar ampliamente al cambio social de una comunidad, el caso de la emisora comunitaria de Belén de los Andaquí, Radio Andaquí, la cual es una radio estación comunitaria modelo, ya que ha integrado a su programación la participación activa de la comunidad.

En el ámbito internacional la investigación realizada en Chile por Manuel Ansaldo y Víctor Lara, Una Aproximación a formas de Comunicación Alternativa "Radios Comunitarias y Empoderamiento Social de los Vecinos: Tres estudios de caso", evidencia como en las tres emisoras comunitarias que participaron en la investigación, hacen para tratar que la comunidad participe y se empodere de la radio estación, esta investigación también hace un análisis a la programación, características física, producción, sustentabilidad y participación ciudadana que realiza cada emisora.

Por otro lado el documental Voces a los 4 Vientos realiza un panorama de la disputa comunicacional que se vive en el cielo chileno. Entre radios comerciales y los organismos estatales han evitado que las emisoras comunitarias tengan espacios radioeléctricos asegurados. Han frenado cualquier avance legislativo para garantizar el derecho a la comunicación, así como la presencia de la comunidad como una voz libre por el cielo comunicacional. Aún más, frenan cualquier posibilidad que pueda significar quitar algún mínimo espacio de las radios comerciales. Al parecer, hay mucho dinero en juego.

"Voces del Magdalena. Comunicación para la Paz" también es un video documental sobre la red de emisoras comunitarias de la región del Magdalena Medio de Colombia. Este documental deja ver como las emisoras de esa región trabajan y median por la paz.

Además del proyecto mencionado anteriormente, también se pudieron recopilar diferentes proyectos e iniciativas por y para la radio en Colombia, en el año 2007 también se realizó una tesis llamada "Análisis De La Programación De Emisoras Comunitarias Del Área Metropolitana De Barranquilla. Por Vallejo

Marimon, Heisel; Mendoza Hernández, Andres Alberto. En el año 2000 un Estudio De Factibilidad Para El Montaje De Una Emisora Comunitaria En El Corregimiento De Bonda (Santa Marta) por Alvarado Muleth Cesar Y en el año 2011, un proyecto de grado sobre la Creación De Una Emisora Comunitaria en el municipio de Tubará, liderado por De La Torre Molina Juan Carlos.

4.2 BASES TEORICAS

4.2.1 RADIO DIFUSIÓN

En la actualidad la radiodifusión es la forma de comunicación comunitaria más corriente en el mundo en desarrollo, ya que su producción y acceso son baratos, tienen un gran alcance y no excluyen a los analfabetos, (La función de los medios de comunicación comunitarios UNESCO, 2008).

En 1991, con la expedición de la nueva Constitución, Colombia fortalece el derecho a la información y expresión, estableciéndose la libertad de fundar medios y la eliminación de la censura.

La nueva normatividad constitucional se convirtió en el hito que marcó el inicio del avance y del desarrollo de la radio en Colombia, evidenciado en la aparición de la radio de interés público y la radio comunitaria, convirtiéndose particularmente esta, la radio comunitaria, en la esperanza de comunidades con necesidad de acceso a los medios masivos de comunicación, lo que antes le era casi imposible.

Es en el año de 1997, cuando se conceden las primeras licencias a emisoras comunitarias, con miras a legalizar la cada vez más creciente aparición de emisoras al margen de la ley.

La reglamentación de la radiodifusión comunitaria, como valor adjunto a la regularización de la labor radial extra legal, propició la organización de las comunidades que aspiraban a darse su propio medio de comunicación social, articulando de esta manera a las comunidades, proveyéndoles metas y retos comunes y por supuesto nuevos retos de integración, preparación y formación humana y técnica. (MinTic, 2004).

Podría decirse, que la sola aspiración social de acceder a la radiodifusión comunitaria dentro de un marco de legalidad, propiciaba escenarios de encuentros creativos y esperanzadores en la formación del tejido social.

La radiodifusión es la materialización de la posibilidad de, a pesar de la distancia, abrir espacios de comunicación a una numerosa audiencia disgregada y heterogénea, mediante la utilización de las ondas hertzianas (Cebrián, 1981).

El gobierno colombiano, a través del Ministerio de Comunicaciones, instrumentó a las comunidades estructuradas y al expedirles, luego del lleno de los requisitos establecidos en la ley, las licencias correspondientes para la prestación del servicio de radio comunitaria, hizo un importante aporte en busca de lograr que las comunidades desarrollaran un papel más protagónico en todos los aspectos de su desarrollo. (MinTic, 2004)

En el curso de la historia de la radio comunitaria en Colombia, se aprecian tres etapas bien definidas, estas son:

- 1.- Legalización y reglamentación: Comprendida en el periodo de 1.990 a 1.995, periodo en el cual más concretamente a partir de la constitución de 1.991, se introduce una serie de artículos que le sirven de base a toda la

normatividad que reglamentaría la concesión de la licencia para la prestación del servicio de radiodifusión comunitaria.

2.- Adjudicación de las primeras licencias: Entre los años 1.995 y 1.998, periodo caracterizado por la competencia entre los diferentes grupos que ya organizados buscaban ser beneficiados con la adjudicación de la respectiva licencia de emisora comunitaria. Las comunidades organizadas, se esmeraron en procesos de cualificación con miras a la obtención de las licencias disponibles.

3.- Etapa de consolidación: parte del año 1998 hasta la fecha, en la que las comunidades concesionadas, han procurado afianzarse y lograr sostenibilidad, para lograr lo cual, han debido enfrentar entre otros muchos desafíos, los derivados de la precariedad financiera de su labor radial. (Pereira, 2001)

Desde luego, junto con esta posibilidad, surgieron las dificultades propias de un proyecto de esta magnitud, que van desde las dificultades en la tramitación de la solicitud de la licencia, pasando por dificultades de aspecto técnico, hasta llegar a la desnaturalización del servicio de radiodifusión comunitaria.

Además de lo anterior, un muy grande número de emisoras comunitarias, no cumplen con los objetivos propios de la redifusión comunitaria, en la medida que en su programación algunos sectores sociales no son atendidos adecuadamente y por el contrario la programación de contenido musical y propagandístico ocupa espacio que podría bien reservarse en programas dirigidos de formación a la niñez y de orientación a la mujer, mientras que la participación de la comunidad es bastante restringida.

El Ministerio de Comunicaciones, hoy Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) ha enfocado su política en el

fortalecimiento del derecho a la información, ampliando los canales de información y opinión, de manera que expresen el sentir de todos los grupos sociales, que reflejen sus intereses y problemas, que atienda la voz de las minorías y genere un diálogo social para lograr consenso alrededor de metas comunes, con el objeto de aminorar una de sus fuentes primarias de conflicto: la exclusión comunicativa. Los rezagos de una sociedad no están sólo en la distribución desigual de sus beneficios económicos sino en el desequilibrio en el acceso a las fuentes de información, la falta de vías para expresar las inquietudes sociales y un contexto social que deslegitima el pensamiento diverso. (MinTic, 2004)

A pesar de ello, la condición de la radio comunitaria como de emisoras sin ánimo de lucro, las restricciones en materia publicitaria y el muy poco apoyo estatal en los niveles nacional, regional y local, se ha alzado como una limitante importante en el avance, progreso y tecnificación de los medios comunitarios de comunicación social, al punto que la crisis amenaza peligrosamente su supervivencia, a menos que el apoyo estatal sea ampliado y que, como se ha comenzado a estudiar en el Congreso de la República, se reglamente el tema publicitario para poder acceder a otras fuentes como el de la publicidad política, hasta ahora prohibida en la radiodifusión comunitaria. (Gumucio, 2005)

Radiodifusión sonora es un servicio público de telecomunicaciones, a cargo y bajo la titularidad del Estado, orientado a satisfacer necesidades de telecomunicaciones de los habitantes del territorio nacional y cuyas emisiones se destinan a ser recibidas por el público en general (MiniTic, ARTÍCULO 3o. RADIODIFUSIÓN SONORA, 2008)

4.2.2 RADIO Y SOCIEDAD

Los profesionales en el área de ciencias sociales y humanas, son el elemento primordial en el contexto de las radios comerciales, sin embargo ellos no son los únicos que pueden relatar de manera enriquecedora el mundo que los rodea; en la actualidad la tecnología ha avanzado de tal manera que la sociedad se ha visto en la necesidad de recibir y dar información, lo cual hace que el oyente sea el reportero principal en los diferentes programas de radio, en la radio comunitaria, contempla Goodman, " se puede escuchar a los vecinos, a las personas de la comunidad; esa mayoría que ha sido silenciada por los medios corporativo".

Mientras las emisoras comerciales tienen finalidad lucrativa y las estatales una propagandística, las radios comunitarias basan sus esfuerzos en buscar los espacios para que la sociedad civil pueda tener acceso al espectro radioelectrónico. (Ana Peppino, radio comunitaria en la sociedad, 46); Jose Ignacio Lopez Vigil asegura en su libro "Urgente para Radialistas Apasionados" que "cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria".

En el libro What is Community Radio por AMARC se establece que la radio comunitaria tiene 3 fines, no tener fines lucrativos, la comunidad tiene control y participación sobre la emisora comunitaria, también hace referencia a que la radio

comunitaria no tiene como objetivo ayudar a la comunidad, el verdadero interés es que la comunidad por este medio haga algo para progresar por ella misma.

A partir del marco legal que reglamenta todo lo concerniente a la prestación del servicio de radiodifusión comunitaria, se puede definir la radio comunitaria, como una organización sin ánimo de lucro, que presta el servicio de radiodifusión dentro del ámbito de una comunidad determinada y con una limitación definida en la potencia de su señal, cuya programación debe contribuir al desarrollo de los procesos sociales y democráticos en el ámbito de la inclusión social, comprometida con la promoción y protección de los derechos de las minorías, al tiempo que promueve el talento creativo y los valores locales y que frente a los poderes políticos o comerciales debe permanecer independientes, administradas de manera transparente y abierta a la comunidad, con la posibilidad de recibir aportes, patrocinios, colaboraciones y publicidad. (Antequera & Obregón, 2002)

.

De lo anterior se desprende lo que podemos llamar como los cinco pilares fundamentales de la radio comunitaria, a saber:

- 1.- Desarrollo de la actividad alejada de cualquier ánimo de lucro
- 2.- Control comunitario de la administración y de la propiedad
- 3.- Participación activa de la comunidad en su administración
- 4.- Independencia política y financiera
- 5.- Promoción, protección y promulgación de los valores sociales

Tal concepción, hace pensar que la filosofía de la radio comunitaria, es la de ser un escenario de radiodifusión puesta al servicio de la sociedad que se

encuentra en condiciones de inferioridad frente a los sectores que detentan condiciones económicas más favorables, convirtiéndose en la voz de la comunidad de manera que se convierte en una poderosa herramienta de desarrollo social y cultural, de manera que es la sociedad misma la que a través del medio de radiodifusión comunitaria, se provee de su propia oportunidad para trabajar en su favor, mediante la participación de cada capa social en la conformación de su programación radial. (González, 2004)

Ello implica un formato sustancialmente diferente de la radio comercial, en tanto que sus paradigmas, están contruidos sobre objetivos diametralmente opuestos, partiendo de que los intereses económicos particulares, no son el enfoque de la radio comunitaria

Es en el contexto de la radiodifusión comunitaria, en donde la información y la comunicación, se convierten en un verdadero derecho social, con la altísima responsabilidad de contribuir en la formación del ciudadano y de la ciudadanía considerando cada renglón poblacional y enfocando su trabajo habida cuenta de la diversidad de la audiencia a la que se dirige. (Valderrama & Velazquez, 2004)

La radio comunitaria es radio de la comunidad, para la comunidad y por la comunidad, enfocada en el desarrollo social, la educación y el fortalecimiento comunitario, sobre principios de participación democrática, alejadas de la mercantilización mediática.

La historia de las radios comunitarias lleva a afirmar que su práctica apunta siempre hacia la democratización de la comunicación y hace de la participación ciudadana un elemento primordial. (Pincheira, 2013)

Sin embargo, es en el corazón mismo de esta idílica definición de radio comunitaria, en donde se gesta su mayor debilidad.

Al examinar cada uno de los axiomas que comprende la definición de radio comunitaria, no cabe duda alguna sobre su vital importancia en la construcción de sociedad y a pesar de la importancia que se relieva desde la semántica de su concepción, en la medida que la radiodifusión comunitaria como desarrollo histórico del proceso de comunicación lleva a una dimensión mucho más social los canales de comunicación, lo cierto es que su desarrollo desde lo técnico y lo humano, con contadas excepciones, es muy lento y pese a su importancia, casi anacrónico frente a la radio comercial. (Buendía & Pino, 2008)

La falta de fuentes de financiación, las limitaciones en materia publicitaria, el exiguo apoyo gubernamental, se ha convertido en elementos determinantes que imposibilitan el cumplimiento de los fines de la radiodifusión comunitaria, con el impacto que eso genera. (Gumucio, 2001)

Los medios de comunicación comunitarios por regla legal, tienen un carácter no lucrativo, y su recurso humano debe ser integrado por voluntarios que no representen erogaciones económicas y prestacionales, reafirmado así, que su labor no es comercial y por tanto se aleja de las presiones económicas y políticas. Sin embargo, la ausencia de un sistema de subsidio privado de larga duración o de gestión estatal pone en peligro la misma existencia de este tipo de medios. (Milán, 2006)

La verdad de las cosas, es que la modernización en materia tecnológica, la mejora en aspectos locativos, la profesionalización del recurso humano y desde luego el cumplimiento de los fines de la radiodifusión comunitaria, están fuertemente amenazados si no se cuenta con serias fuentes de financiación y un decidido apoyo del sector gubernamental.

La gran realidad, es que junto a los grandes ideales de la radio comunitaria, como voz de los que no tienen voz, como plataforma del impulso social y

comunitario, como espacio de crecimiento cultural, informativo y educativo, se alza imponente una realidad de escasez de recursos económicos, de abandono estatal, que hace difícil por no decir imposible, pero en todo caso penoso, el cometido de sus altos fines comunales. (Artigas, Wileidys; Romero, Mildred, 2013)

4.2.3 RADIO Y DESARROLLO SOCIAL

La radio comunitaria no hace todo el trabajo por el desarrollo social de una comunidad, es más bien el puente entre la problemática y las posibles soluciones, generalmente las emisoras forman parte de un gran proyecto que promueven otras actividades que buscan lograr la participación de las personas para solucionar sus problemas, esto puede ser por medio de discusión de los mismos, desarrollando así líderes comunales, creaciones de cooperativas y fomentar diferentes organizaciones de las mujeres para luchar por un mejor futuro de sus familias. (Ana Peppino, Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina).

La radio comunitaria desde sus inicios ha sido importante para el progreso de la comunidad, por ejemplo la radio Sagarmantha, esta fue la primera emisora de radio comunitaria en Asia meridional, su programación se basa en la investigación y vigilancia de las administraciones públicas; la radio Suara Perempuan, se fundó en Sumatra occidental para combatir la violencia de género.

Las posibilidades de fortalecimiento social, acceso a la información, afianzamiento de los valores culturales, son posibles en el contexto pluralista e incluyente de la radiodifusión comunitaria.

La radio comunitaria, que nació como forma alternativa de la comunicación, como fruto de la necesidad de acceso a los medios masivos de comunicación de sectores poblacionales en condiciones desventajosas y alejados de los

grandes conglomerados comunicacionales a los cuales desde luego les era imposible el acceso, rápidamente se abrió camino como la posibilidad fantástica de cohesionar el entramado social, mediante la articulación de procesos comunicacionales que podrían robustecer sus relaciones. (Collado, 2008)

La participación ciudadana, los espacios de reflexión comunitaria, la apertura de espacios para el diálogo, la concertación, para la realización de proyectos de desarrollo social y hasta la resolución de conflictos, se pueden enumerar como algunos de los múltiples aportes que la radio comunitaria trajo aparejado con su nacimiento. (Buendía & Pino, 2007)

Sin embargo, la cualidad más destacable de la radio comunitaria en torno al desarrollo social, es que su actividad está enfocada en contribuir mediante la participación comunitaria, en la consecución del máximo ideal de bienestar que contribuya a la pacífica convivencia, mientras cumplen la función e informar, formar y entretener. (Pereira, 2001)

Ello es posible mediante el fortalecimiento del derecho a la información, en la medida en que dicho fortalecimiento implica a su vez, el fundamento ideal para la edificación de la democracia. (Galindo, 2007)

Los medios de comunicación comunitaria, se han convertido en una pieza clave en la dinámica informativa, cultural y democrática de la comunidad y en la formación y estructuración social y su devenir político, con el correspondiente impacto en la consolidación de la ciudadanía, lo cual depende estrechamente de la calidad de su programación y la orientación de esta. (Pinchera, 2013)

La apuesta a la construcción social desde la localidad, es sin duda una gran decisión, porque acerca los medios de comunicación a la comunidad y la hace esta partícipe de su historia.

Pero la realidad de una radiodifusión comunitaria carente de recursos financieros que posibiliten su pervivencia y sostenibilidad en el tiempo, amenazan grandemente la posibilidad de sus cometidos y la materialización de los fines de la misión impuesta desde la misma ley. (Artigas, Wileidys; Romero, Mildred, 2013)

4.2.4 MEDIOS COMUNITARIOS

Hablar de medios comunitarios o de emisoras de radiodifusión comunitaria para ser más específicos, es en buena medida intentar analizar un proceso de evolución de la radio hacia la democratización de este servicio de comunicación masivo y por supuesto de la apertura social en cuanto a la participación comunitaria y social en un medio de tan alta incidencia en la formación de valores sociales, del pensamiento crítico comunitario desde el desarrollo técnico del proceso de información ciudadana.

Según Hollander (2002), Los medios comunitarios proporcionan comunicación pública dentro de la comunidad, entendida ésta no sólo como un espacio geográfico específico sino principalmente como un escenario de participación social.

La posibilidad de la participación social en los procesos de información, formación y entretenimiento, como aspiración semántica de los medios comunitarios, permite pensar en el fortalecimiento de los vínculos sociales, el afianzamiento de la cultura popular, la consolidación de la organización social y la vigorización de la educación pública, (Milán,2006)

El vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología, la realidad de un mundo en movimiento y cada vez más cambiante, para nada ha reñido con la importancia incuestionable de los medios comunitarios de comunicación masiva, que aunque enfrentan retos que parecieran eventualmente insalvables, se mantiene a la vanguardia del proceso de establecimiento y consolidación social, a pesar de las afugias y los apremios tecnológicos y humanos.

El discurso de los medios comunitarios se enfoca en los propósitos y audiencias de las organizaciones de los medios de comunicación, normalmente representados por grupos o comunidades minoritarias sin acceso al poder. Estos discursos se focalizan en temas que son relevantes para la comunidad local pero que, normalmente, son marginados por los principales medios de comunicación, como información local y programas en lenguas tradicionales. Igualmente, el concepto puede referirse a comunidades de interés y movimientos sociales.

Resulta absolutamente incuestionable el invaluable aporte que los medios comunitarios de comunicación social han hecho en la estructuración del tejido social, sobre todo en las comunidades más necesitadas y con mayores limitaciones en el acceso a los grandes emporios comunicacionales, que hasta la aparición de la radio comunitaria, monopolizaban hegemoníamente el acceso al espectro electromagnético. (Hadl & Hintz, 2007).

El concepto de comunicación comunitaria tiene que ver con la comunicación para el desarrollo.

La institución internacional más activa en este campo ha sido la UNESCO, sobre todo desde los años sesenta con el debate en torno al New World Information and Communication Order. La misión de la UNESCO está conectada a prioridades de

desarrollo, e incluye la promoción y defensa de la libertad de expresión. (Milán, 2006)

Los medios de comunicación comunitaria, como forma y medio de expresión ciudadana, se han convertido poco a poco en el eje del entramado social que accede a ellos como fuente de información, esparcimiento, educación ciudadana y le proporcionan la posibilidad de fortalecimiento de los procesos culturales y de sus acciones comunitarias y democráticas que dinamizan las relaciones humanas, en el contexto de la convivencia social. (Krohling, 2006)

Los medios comunitarios representan un aporte en los procesos de desarrollo y juegan un papel importante en la democratización, en las reivindicaciones sociales y en la generación de conocimiento, pues inciden en las dimensiones culturales y sociales del cambio. (Milán, 2006)

La historia de Colombia, como la de cualquier país del orbe, en buena medida, ha estado asistida por los medios de comunicación. La evolución de los medios comunitarios ha marcado cada uno de los cambios sociales y económicos, masificando la información, restringida mucho antes de su aparición, en tanto que los medios impresos como antecesores a la invención de la radio, permitían solo a algunas capas de la sociedad acceso al conocimiento del acontecer humano. (MinTic, 2004)

Particularmente la radio, se convirtió rápido en un medio masivo por los altos índices de analfabetismo, a diferencia de la prensa que era un medio de élites.

En 1936, mediante la ley 198, el gobierno adquirió el control de las telecomunicaciones. El espectro radioeléctrico recibió titularidad pública y el uso fue regulado por el Estado mediante el otorgamiento de licencias de operación. Un

desarrollo importante se registró en esta época con la creación de nuevas emisoras, muchas de las cuales se registraron en la conciencia colectiva del país con nombres que perduran hasta nuestros días: La Voz de la Víctor, La Voz de Bogotá, Radio Bucaramanga, La Voz del Valle, Radio Continental, Emisora Nueva Granada, Radio Pacífico, Ecos del Combeima, Radio Santa Fe, Radio Manizales, Radio Cartagena, Emisoras Fuentes, Emisora Philco, la Voz de Pereira y La Voz de Antioquia.

El dinamismo de estas primeras empresas y la buena aceptación del público llevaron a un perfeccionamiento del medio desde el punto de vista administrativo y técnico. El comercio y la industria vieron las grandes oportunidades para la difusión de sus productos y mejoraron la rentabilidad de sus negocios por la ampliación de sus mercados. Así surgieron las primeras empresas radiales y nuevas ocupaciones alrededor del medio: productores, locutores, grabadores, libretistas, reporteros y personal creativo para los mensajes publicitarios.

4.2.5 RADIOS COMUNITARIAS

Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (MinTIC, artículo 2300)

En la actualidad existe la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), que es constituida por representantes de radios

comunitarias en todo el mundo. La misión de AMARC es promover la democratización de las comunicaciones, especialmente de la radio, para favorecer la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de nuestros pueblos, (AMARC, SITIO WEB OFICIAL)

En sus inicios la radio se desarrolló de maneras muy diversas en diferentes partes del mundo. En América del Norte la competencia y el espíritu lucro predominaron. En Europa y sus colonias, la radio fue sujeta al control estatal centralizado Y América Latina desarrollo una ensalada radiofónica de estaciones estatales privadas, eclesiásticas, universitarias, de interés especializado y pueblos indígenas. (Bruce Girard, Radio Apasionados 2002)

Con el pasar de los años se creó otro tipo de radio, una mezcla entre radio estatal y radio comercial, a la cual se le llamo radio comunitaria, esta busca crear participación de la comunidad a todos los niveles, donde los oyentes son a la vez productores, gerentes, directores y aun los dueños de las estaciones.

En la mayor parte de América Latina las emisoras comunitarias no reciben ayuda del gobierno, por ende no deben presentar propagandas y

tienen una programación libre, donde lo más importante es darle prioridad a las necesidades de la comunidad; Sin embargo en Colombia las emisoras comunitarias si están regidas bajo la ley del ministerio TIC y para su funcionamiento tienen que estar legalmente autorizadas.

4.2.6 PARTICIPACION, MEDIOS CIUDADANOS Y EMPODERAMIENTO

Todo este proceso evolutivo en lo atinente a los medios masivos de comunicación y particularmente, el fortalecimiento de radiodifusión comunitaria, ha incidido en casi toda Latinoamérica, en la apertura de un gran debate sobre el rol de los

medios de comunicación y el acceso cada vez mayor de la sociedad a la participación activa en su desarrollo a través de medios alternativos incluso, para lo cual, cada país incluido Colombia, ha debido darse una legislación para el caso. (Tuffe, 2005)

El protagonismo ciudadano en la construcción de la sociedad desde los medios de comunicación, tanto en la formulación de sus pilares democráticos, como en la divulgación y preservación de sus valores culturales, lo ha transferido de simple consumidor de productos comunicacionales pre fabricados, en protagonista en la realización de sus propios contenidos y actor de la construcción de su propia identidad ciudadana.

Tal protagonismo ciudadano, ha dado paso paulatino a la transferencia del poder que conlleva los medios de comunicación, hacia sectores poblacionales lejanos de los monopolios comunicacionales, que ahora participan activamente en nuevas estrategias de desarrollo desde lo local.

Esta transición que ahora coloca al ciudadano no solo como consumidor, sino también como productor que mediante los medios de comunicación trabaja en la construcción de su realidad ciudadana, se caracteriza por una mayor participación en el trabajo de defensa, protección y ampliación de los derechos sociales, el énfasis en el pluralismo participativo, el acceso real de la población en la toma de decisiones y en la descentralización de los servicios y programas. (Pastor, 2003)

La propia realización de los contenidos comunicacionales, contribuye en la formación de la propia conciencia social colectiva, la comprensión del ambiente inmediato, la posibilidad de aceptar o no, de reconstruir o transformar la propia imagen, el afianzamiento de la cultura popular y la preservación de los valores colectivos, para no quedar inerte ante la violencia anestesiada que significa la propaganda política y la publicidad economicista. (Mouffe, 1.998)

Esta nueva forma ciudadana de asumir un rol mucho más protagónico en relación con los medios masivos de comunicación comunitaria, asumida dentro del concepto de “medios comunitarios” (Gumucio, 2005), determinó la participación ciudadana empujando un proceso de comunicación alternativo a los ya existentes con las particularidades propias de la idiosincrasia comunitaria, (Atton, 2002), lo que cada vez más le dio la característica de medios autónomos, participativos y radicales. (Downing, 2001), con fuerte arraigo popular, paralelo, libre y disidente.

Hacia el año 2001 y a partir de algunos fundamentos de las teorías sobre democracia y ciudadanía, y había cuenta de los cambios estructurales que los medios comunitarios, autónomos y participativos promovieron dentro de la sociedad y la consecuente democratización, facilitación, y mantenimiento de los procesos de construcción ciudadana, que le permiten a las personas diseñar y expresar en mundo en sus propios términos y perspectivas, surge el concepto de MEDIOS CIUDADANOS, introduciendo una forma diferente de comprenderlos y percibirlos, lejos en todo caso, de asimilarlos a los medios de comunicación comerciales y masivos, pero enfocados en las realidades sociales y culturales ahora determinadas en gran manera por el uso de tecnologías que antes les eran esquivas. (Rodríguez, 2001)

El desafío que entraña la asunción social a estos medios ciudadanos de participación comunicacional y que van desde lo económico hasta lo técnico, si bien ha representado en alguna medida un obstáculo, también lo es que no ha sido insalvable, aunque incida en alguna manera en el avance más bien lento del proceso ciudadano de comunicación participativo pero que finalmente no ha podido evitar que la gente que vive en comunidades pobres y con grandes carencias, se hayan convertido en “protagonistas de sus propias historias de

vida”, dándole así un cambio a sus circunstancias de pobreza, discriminación y exclusión (Gray-Felder, 2000)

Todo esto se ha conjugado en la construcción de comunidades mucho más fuertes en su identidad, valores y costumbres, cada vez más empoderadas de su rol protagónico en la producción comunicacional. (Gumucio, 2005)

5. MARCO LEGAL

Colombia cuenta con varias leyes y decretos que regulan y controlan los diferentes usos de la radio difusión.

- Decreto 1446 de 1995
- Decreto 1447 de 1995
- Decreto 1981 de 2003
- Decreto 2805 de 2008
- Decreto 1161 de 2010

Al Servicio de Radiodifusión Sonora le son aplicables los derechos, garantías y deberes previstos en la Constitución política, la Ley 80 de 1993, en la Ley 72 de 1989, en el Decreto 1900 de 1990, en la Ley 51 de 198, la Ley 7 de 1966, Ley 1098 de 2006 y Ley 1150 de 2007. (Decreto 2805, 2008)

El decreto 1981 de "Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones", es el que más aborda los requisitos, reglamentos y condiciones para la prestación del servicio de radio comunitaria.

En el decreto se adoptan los términos y definiciones que en materia de telecomunicaciones ha expedido la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, los cuales son:

SERVICIO COMUNITARIO DE RADIODIFUSION SONORA. El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público de telecomunicaciones, de interés social, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia.

COMUNIDADES ORGANIZADAS. Se entiende por comunidad organizada a la asociación de derecho, sin ánimo de lucro, integrada por personas naturales y/o jurídicas, en la que sus integrantes estén unidos por lazos de vecindad y colaboración mutuos en beneficio del desarrollo local y la participación comunitaria.

EMISORA COMUNITARIA. Estación transmisora radioeléctrica del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora.

El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes.

En cuanto a la programación de las estaciones del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad.

Toda emisora comunitaria debe tener compuesta una junta de programación.

En la Junta de Programación de las emisoras comunitarias tienen derecho a participar las organizaciones sociales e instituciones del municipio por medio

de un representante de cada una, de suerte que refleje la diversidad y pluralidad de los habitantes. La Junta de Programación será presidida por el director de la emisora.

La Junta de Programación tendrá las siguientes funciones:

1. Velar porque la programación interprete el sentido democrático y pluralista de la emisora.
2. Plantear políticas tendientes a promover la participación social en la programación de la emisora.
3. Formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del municipio.
4. Fijar criterios, en unión de las directivas de la emisora, para mejorar la calidad de la programación.
5. Aportar al diseño, elaboración e implementación del manual de estilo.
6. Presentar a los habitantes del municipio un informe anual acerca de la evaluación de los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y la aplicación del manual de estilo, por parte de la emisora.
7. Definir su propio reglamento y las demás funciones que considere, en armonía con el fin general que debe cumplir.

Las concesiones para la prestación del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora serán otorgadas directamente mediante licencia por el Ministerio de Comunicaciones, de conformidad con lo estipulado en la Ley 80 de 1993, previo cumplimiento de los requisitos y condiciones jurídicas, sociales y técnicas establecidas en este decreto y demás normas que le sean aplicables.

Condiciones para ser titular de la concesión.

1. Ser una comunidad organizada debidamente constituida en Colombia.

2. Tener domicilio en el municipio para el cual se pretende prestar el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora.
3. Haber desarrollado trabajos con la comunidad municipal en diferentes áreas del desarrollo social.
4. Acreditar capacidad de congregar a las organizaciones sociales del municipio para constituir la Junta de Programación:
5. No estar incurso en causal de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición de orden constitucional o legal.
6. No ser concesionario del servicio de radiodifusión sonora.
7. El titular de una concesión que hubiere dado lugar a la cancelación de la licencia, no podrá ser concesionario del servicio por el término de cinco (5) años, contados a partir de la fecha de ejecutoria del respectivo acto.

El término de duración de las concesiones del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora no podrá exceder de diez (10) años, prorrogable por un lapso igual.

6. DISEÑO METODOLOGICO

Para el proyecto, el tipo de Investigación es aplicado y de campo, se desarrolló a partir de información primaria y secundaria; Por el objetivo del proyecto fue una investigación exploratoria y descriptiva, Según Hernández Sampieri, “los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o las variables a los que se refieren”; El tratamiento para los datos fue cuantitativo ya que la investigación fue por etapas y los datos basados en instrumentos de observación directa para dar respuestas a las demandas explícitas en los objetivos específicos, se aplicó 4 instrumentos de observación directa que permitieron establecer las características tecnológicas, los contenidos, administrativas y del talento humano, los cuales se le aplicaron a los funcionarios de las diferentes estaciones de radio, adicionalmente se utilizara información de anteriores proyectos de grados, tesis y libros que puedan aportar para este nuevo proyecto.

6.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

6.1.1 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO:

De acuerdo a Arturo Orozco, en su libro sobre la *investigación de mercados* plantea que “el muestreo de juicio permite la selección de los participantes en forma selectiva, pero basada en algún criterio que el investigador aplica”, basados en esta afirmación y a partir del listado de emisoras que fue transferido por ARCA (Asociación de Radios Comunitarias del Atlántico) se aplicaron los instrumentos por conveniencia geográfica en el 88% de la muestra, lo cual corresponde a 15 emisoras comunitarias del departamento del Atlántico en el año 2014.

6.1 CRITERIOS DE LA MUESTRA

- Locutores
- Programadores
- Directivos
- Infraestructura

6.2 TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos que se implementaron fueron de observación directa, los cuales se denominaron:

- 1. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO EMISORAS**
- 2. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN**
- 3. FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EMISORAS COMUNITARIAS**
- 4. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO ADMINISTRATIVO EMISORAS**

7 DIAGNOSTICO INDIVIDUAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS
7.1 DIAGNOSTICO INDIVIDUAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS DE
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

MUNICIPIO	TALENTO HUMANO	INFRAESTRUCTURA TÉCNICA	ADMINISTRACIÓN	PROGRAMACIÓN
<p style="text-align: center;">1. CANDELARIA</p> <p style="text-align: center;">PROVINCIANA STEREO</p> <p style="text-align: center;">105.6 FM</p> <p style="text-align: center;">12 479 habitantes</p>	<p>3 personas empíricas mayores de 50 años y promedio de 15 años de experiencia.</p>	<p>Equipos requeridos: generador estéreo, compresor, procesador de audio profesional, caja acústica bi-amplificadas, brazo retráctil, audífonos, distribuidor de audio balanceado para audífonos, panel de conexión, monitor de modulación, UPS , regulador de voltaje, módulo de protección, multitomas con protección, polo a tierra, para rayo, caja de luz intermitente para antena, generador eléctrico, aire acondicionado, sistema de enlace. Donde funciona estado de la cabina(cuarto)</p>	<p>A la espera de licitación para emisoras comunitarias.</p> <p>No tienen misión, visión ni objetivos.</p>	<p>No tiene un modelo de programación definido, carece de programas infantiles, agrícolas, de desarrollo personal y no cuenta con una junta de programación definida.</p>

<p align="center">2. USIACURI</p> <p align="center">CIMA STEREO 105.6 FM</p> <p align="center">9392 habitantes</p>	<p>3 personas empíricas, entre 3 a 7 años de experiencia.</p>	<p>Equipos requeridos: distribuidor de antenas, ecualizador estéreo, monitor de modulación, generador estero, panel de conexión, UPS, generador eléctrico y sistema de enlace.</p>	<p>No cuenta con misión y visión visibles en el estudio, no cuenta con normas ni reglamentos de producción, no se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones.</p>	<p>Carece de programas infantiles, agrícolas, de desarrollo personal y no cuenta con una junta de programación definid.</p>
<p align="center">3. PALMAR DE VARELA</p> <p align="center">CARIBEÑA STEREO 88.1 FM</p> <p align="center">25 341 habitantes</p>	<p>3 personas empírica, 1 profesional, 1 técnico y 2 bachilleres, entre 15 y 20 años de experiencia.</p>	<p>Equipos requeridos: generador estéreo, compresor, procesador de audio profesional, caja acústica bi-amplificadas, brazo retráctil, audífonos, distribuidor de audio balanceado para audífono, UPS, generador eléctrico y sistema de enlace. Estado de la cabina</p>	<p>No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones. No tienen misión, visión ni objetivos.</p>	<p>Carece de programa de educación agrícola. No cuenta con una programación constituida</p>
<p align="center">4. SANTO TOMAS</p> <p align="center">ORIENTAL STEREO 105.6 FM</p> <p align="center">25 325 habitantes</p>	<p>1 personas empírica, 1 persona profesional, entre 17 y 30 años de experiencia.</p>	<p>Ecualizador estéreo, compresor, procesador de audio profesional, generador estéreo, audífonos profesionales, caja de luz intermitente,</p>	<p>No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones. Misión visión, objetivos (visibles o</p>	<p>Los programas no cuentan con sinopsis definida, carece de programas de educación agrícolas y desarrollo</p>

		multitoma con protección y sistema de enlace.	no)	personal.
<p>5. MANATI</p> <p>MANATÍ FM STERO 96.6 FM</p> <p>15 723 habitantes</p>	3 personas empíricas, 1 persona profesional, entre los 15 y 18 años de experiencia.	Equipos requeridos: Generador estéreo, distribuidor de antenas, ecualizador estéreo, compresor, procesador de audio profesional, caja acústica, monitor de modulación, generador estéreo, panel de conexión, audífonos, UPS, pararrayos, generador eléctrico, aire acondicionado y multitoma con protección. La antena se encuentra deteriorada. Estado de la cabina	No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones. No tienen misión, visión ni objetivos.	Carece de programas noticiosos, de orientación familiar, infantiles y desarrollo personal. No cuenta con una programación constituida.
<p>6. LURUACO</p> <p>LURUACO STEREO 105.6 FM</p> <p>26 889 habitantes</p>	9 personas empíricas, entre 23 a 25 años de experiencia.	Equipos requeridos: Generador estero, compresor, audífonos profesionales, panel de conexión, UPS, sistema de enlace, pararrayo, polo a tierra y luz en la torre.	No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones. No tienen misión, visión ni objetivos.	Carece de programas infantiles, agrícolas, de desarrollo personal, educación cívica y ciudadana. No cuenta con una programación constituida

		Estado de la cabina		
<p align="center">7. PIOJO</p> <p align="center">RADIO COMUNITARIA</p> <p align="center">PARAISO STEREO 88.1 FM</p> <p align="center">5140 habitantes</p>	<p>1 persona empírica con 30 años de experiencia.</p> <p>Hacer análisis</p>	<p>Equipos requeridos: Generador estéreo, ecualizador, compresor, procesador de audio profesional, panel de conexión, audífonos profesionales, UPS, toma corriente con protección, caja de luz en la torre, planta eléctrica, sistema de enlace</p>	<p>No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones; no cuenta con misión o visión, no tiene un organigrama constituido ni normas laborales.</p> <p>No tienen misión, visión ni objetivos.</p>	<p>Solo programas noticiosos y el resto de la programación es musical. No cuenta con una programación constituida.</p>
<p align="center">8. JUAN DE ACOSTA</p> <p align="center">JUAN DE ACOSTA STEREO</p> <p align="center">96.6 FM</p> <p align="center">16 811 habitantes</p>	<p>6 personas empíricas y 3 personas profesionales de 10 a 36 años de experiencia.</p>	<p>Equipos requeridos: monitor de modulación, generador estéreo, UPS, toma corriente con protección, caja de luz en la torre, aire acondicionado.</p>	<p>No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones.</p>	<p>Carece de programas infantiles, agrícolas, de desarrollo personal, educación cívica y ciudadana. No cuenta con una programación constituida</p>
<p align="center">9. SABANAGRANDE</p> <p align="center">PROGRESIVA STEREO</p> <p align="center">101.6 FM</p> <p align="center">31 678 habitantes</p>	<p>2 personas empíricas, de 16 a 22 años de experiencia.</p>	<p>Equipos requeridos: sistema de enlace, ecualizador estéreo, compresor, regulador de voltaje, toma corriente con protección, pararrayos, caja de</p>	<p>No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones.</p> <p>No tienen misión, visión ni objetivos.</p>	<p>Carece de programas infantiles, agrícolas y educativos. No cuenta con una programación constituida</p>

		luz en la torre, generador eléctrico.		
<p>10. SUAN</p> <p>DIGITAL STEREO 107.6 FM</p> <p>8752 habitantes</p>	6 personas empíricas, de 23 a 20 años de experiencia.	Equipos requeridos: sistema de enlace, ecualizador estéreo, compresor, caja acústica, monitor de modulación, panel de conexión, audífonos profesionales, UPS, regulador de voltaje, pararrayos, polo a tierra, caja de luz en la torre, planta eléctrica y aire acondicionado.	No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones. No tienen misión, visión ni objetivos.	Carece de programas noticiosos, de orientación familiar, seguridad ciudadana, programas infantiles y desarrollo profesional. No cuenta con una programación constituida
<p>11. PONEDERA</p> <p>SATELITE RADIO 107.6 FM</p> <p>22 577 habitantes</p>	1 persona empírica, 23 años de experiencia.	Equipos requeridos: sistema de enlace, ecualizador estéreo, compresor, caja acústica, generador estéreo, audífonos profesionales, UPS, regulador de voltaje, tomacorrientes con protección, pararrayos y generador eléctrico.	No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones Misión visión, objetivos (visibles o no)	No cuenta con una programación constituida el 100% de la programación es musical.
<p>12. GALAPA</p> <p>POPULAR STEREO 105.6</p>	7 personas empíricas, 1 persona técnica, de 19 a	Equipos requeridos: monitor de modulación, panel de conexión, planta	Convenio de pago con Sayco y Acinpro; no tienen misión y visión	Carece de programas infantiles y educación

42 706 habitantes	12 años de experiencia.	eléctrica y sistema de enlace.	constituida.	agrícola.
13. REPELON REPELÓN STEREO 96.6 FM 26 095 habitantes	4 personas empíricas, 1 persona técnica, de 20 a 27 años de experiencia.	Equipos requeridos: sistema de enlace, ecualizador estéreo, procesador de audio profesional, distribuidor de audio balanceado, UPS, tomas corriente con protección, multitoma con protección, caja de luz en la torre y planta eléctrica.	No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones; no tienen misión y visión constituida.	Carece de programas cívicos y desarrollo personal.
14. CAMPO DE LA CRUZ DINAMICA 101.6 FM 16 035 habitantes	1 persona empírica.	Equipos requeridos: monitor de modulación, frecuencímetro, monitor de audio, Internet, Torre, antenas, enlace, UPS, SPAT, pararrayos, sistema de enlace.	No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones; no tienen misión y visión constituida.	Carece de programas de educación agrícolas.
15. BARANOA FIESTA STEREO 88.1 FM 57 845 habitantes	3 Personas profesionales en medios de comunicación	Equipos requeridos: sistema de enlace y audífonos profesionales.	No se encuentra al día con Sayco, Acinpro y ministerio de telecomunicaciones; no tienen misión y visión visible.	Carece de programas cívicos y desarrollo personal. De programas familiares y programas agrícolas.

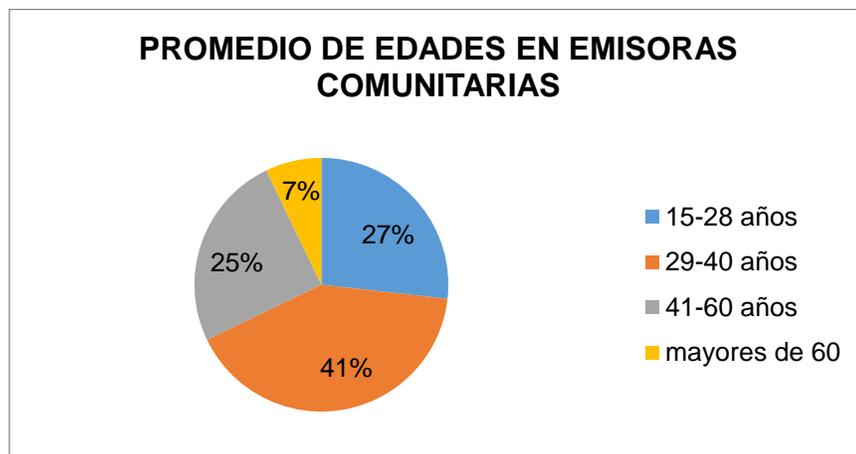
**8 DIAGNOSTICO DEPARTAMENTAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS
SEGÚN SU CRITERIO DE MUESTRA**

**8.1 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO
EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO ATLÁNTICO”**

**9 DIAGNOSTICO DEPARTAMENTAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS
SEGÚN SU CRITERIO DE MUESTRA**

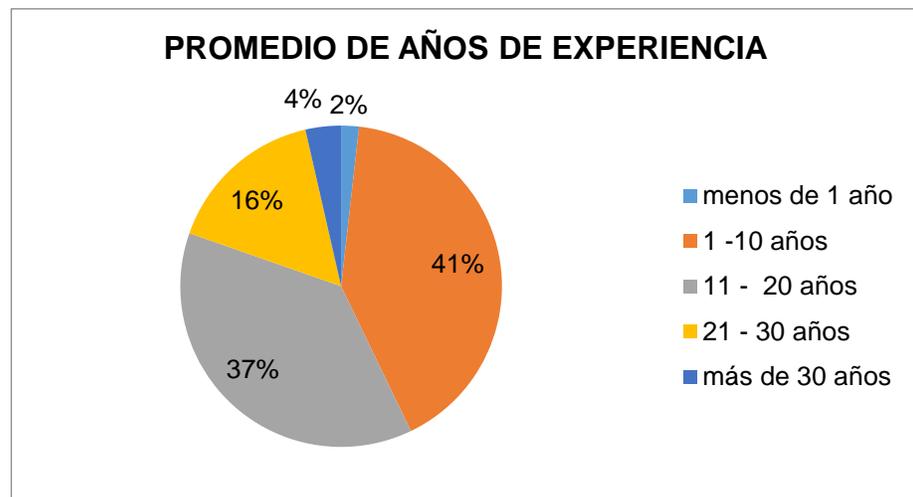
9.1 DIAGNOSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

**8.1.1 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE
TALENTO HUMANO EMISORAS COMUNITARIAS
DEL DEPARTAMENTO ATLÁNTICO”**



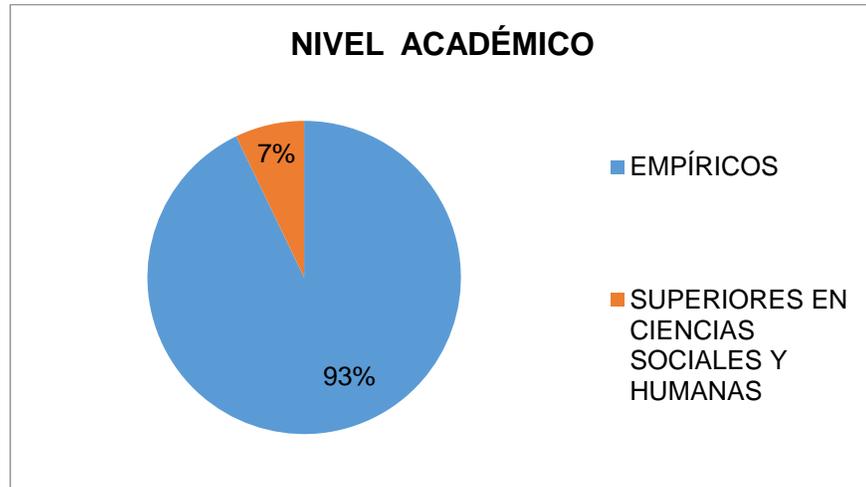
Cuadro N° 01

El 27% de los trabajadores en las emisoras comunitarias tienen de 15 a 28 años; el 41% tiene una edad promedio de 29 a 40 años; el 25% tiene de 41 a 60 años y el 7% de los trabajadores son mayores de 60 años.



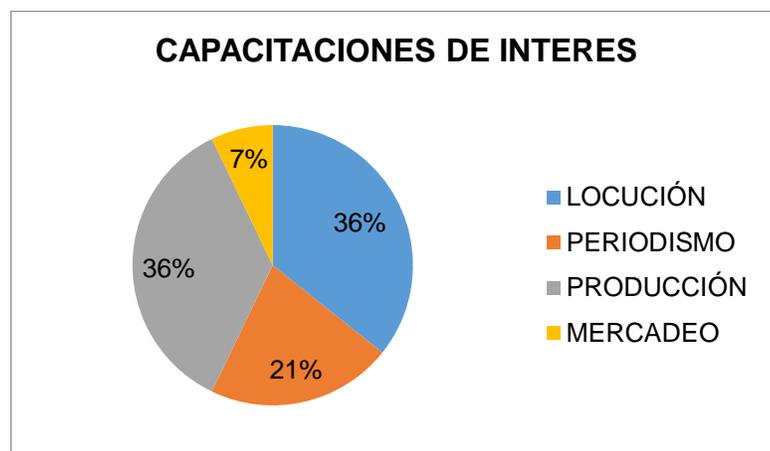
Cuadro N° 02

El 2% de los trabajadores en las emisoras comunitarias cuentan con menos de un año de experiencia en la radio; el 41% cuentan con 1 a 10 años de experiencia; el 37% de los trabajadores cuentan con 11 a 20 años de experiencia; el 16% cuenta con 21 a 30 años de experiencia y solo el 4% cuenta con más de 30 años de experiencia en la radio.



Cuadro N° 03

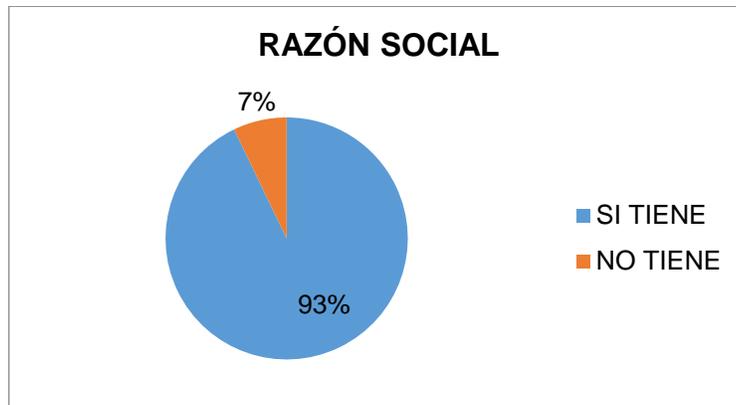
El 93% de los trabajadores de las emisoras comunitarias son empíricos en la radio y el 7% realizaron estudios superiores en áreas de ciencias sociales y humanas.



Cuadro N° 04

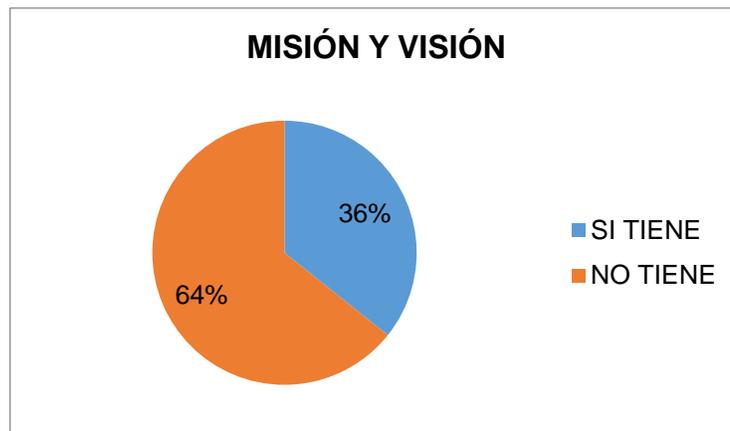
El 36% de los empleados de las emisoras comunitarias está interesados en capacitarse en el área de locución; el 21% en el área de periodismo; el 36% en el área de producción y el 7% en el área de mercadeo.

8.1.2 RESULTADO DE ESTADO ADMINISTRATIVO DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS DEL ATLÁNTICO



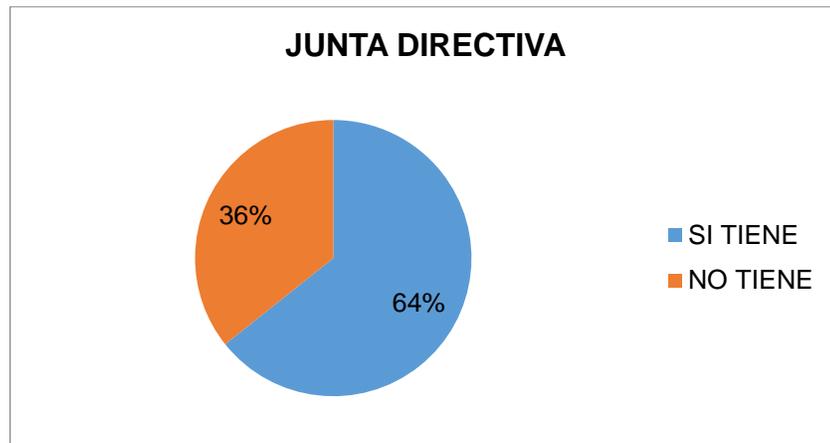
Cuadro No. 05

El 93% de las emisoras comunitarias cuentan con razón social, solo el 7% de las mismas no cuentan con razón social.



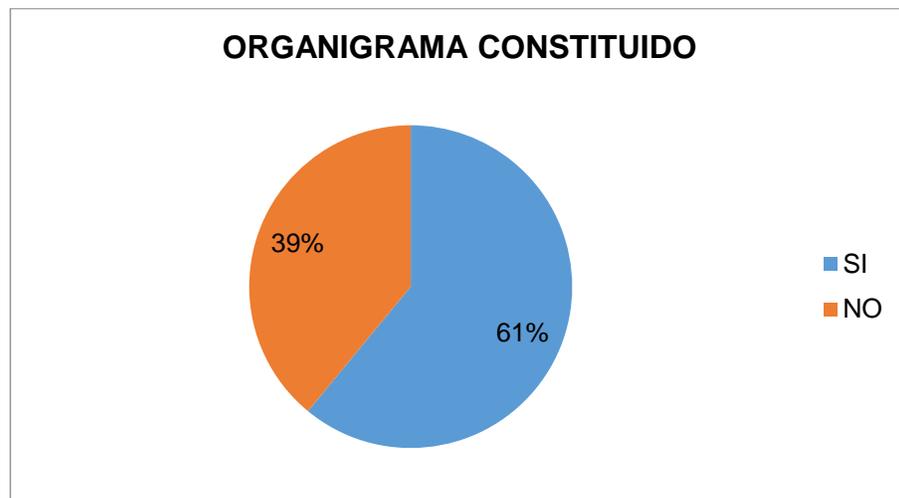
Cuadro No. 06

El 36% de las emisoras comunitarias cuentan con misión y visión, solo el 64% de las emisoras no cuentan ni con visión ni con misión establecida.



Cuadro No. 07

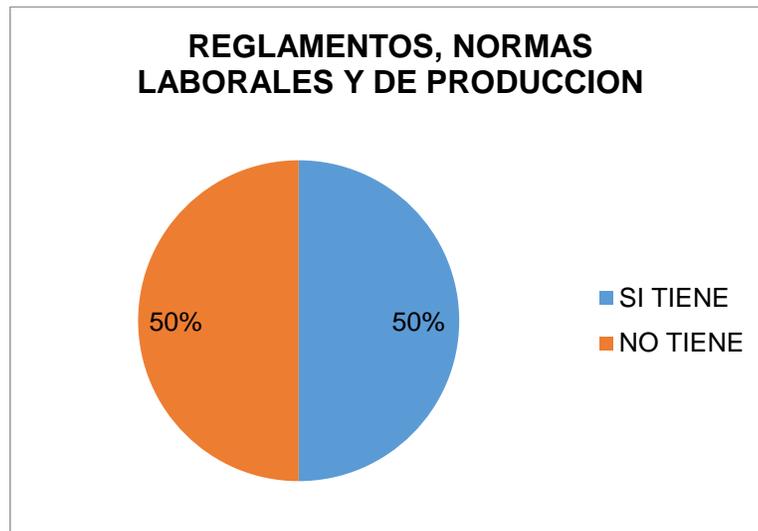
El 64% de las emisoras comunitarias tienen una junta directiva establecida, el 36% de las emisoras comunitarias no cuentan con una junta directiva.



Cuadro No. 08

El 61% de las emisoras comunitarias cuenta con un organigrama

constituido, el 39% de las emisoras comunitarias no cuentan con un organigrama constituido.



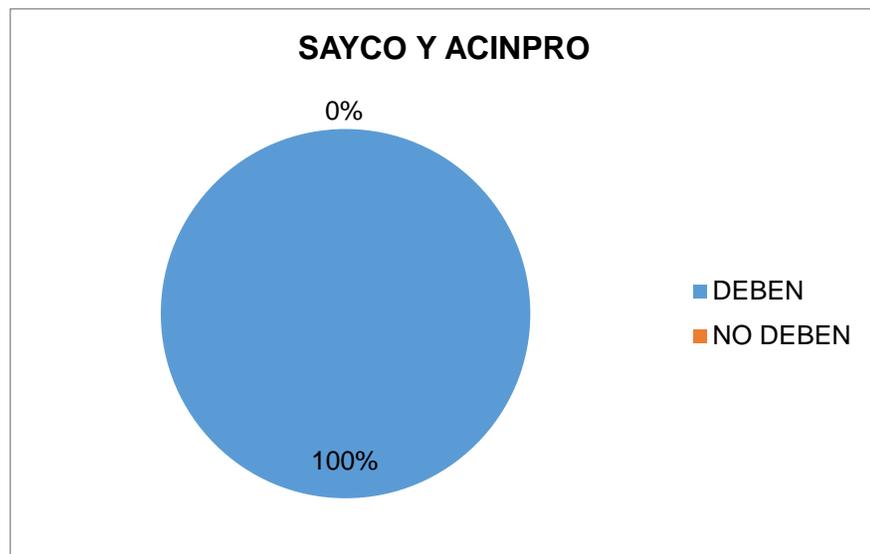
Cuadro No. 09

El 50% de las emisoras comunitarias cuentan con reglamentos, normas laborales y de producción, el 50% de las mismas no tienen reglamentos, normas laborales ni de producción.



Cuadro No. 10

El 48% de los trabajadores de las emisoras comunitarias cuentan con remuneración salarial, el 52% de las personas que trabajan en las emisoras comunitarias no cuenta con remuneración salarial.



Cuadro No. 11

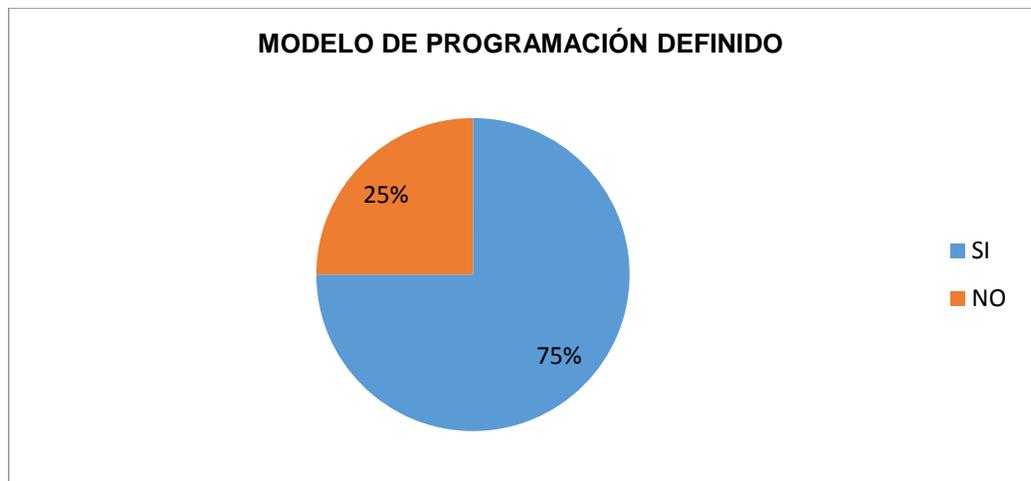
El 100% de las emisoras comunitarias visitadas deben a Sayco Y Acinpro



Cuadro No. 12

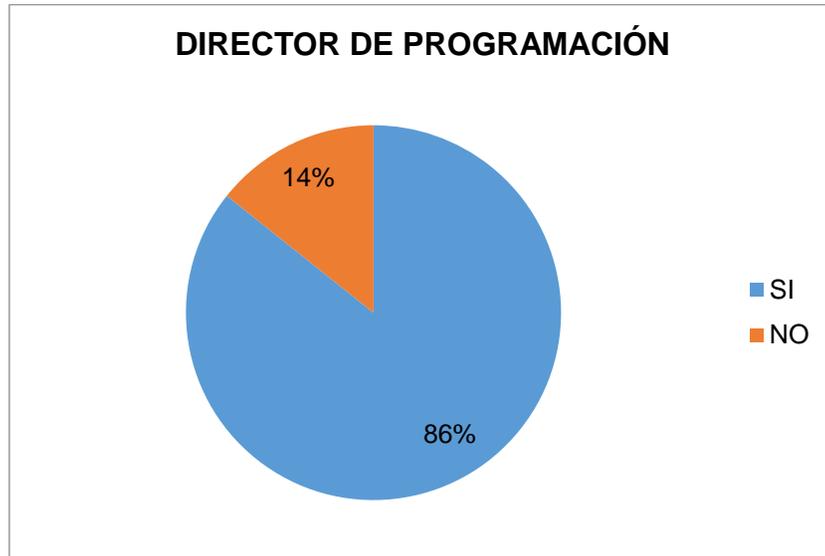
El 93% de las emisoras comunitarias adeudan ante el ministerio de telecomunicaciones, solo el 7% actualmente está en convenio de pago.

8.1.3 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN EN EMISORAS COMUNITARIAS DEL ATLÁNTICO”.



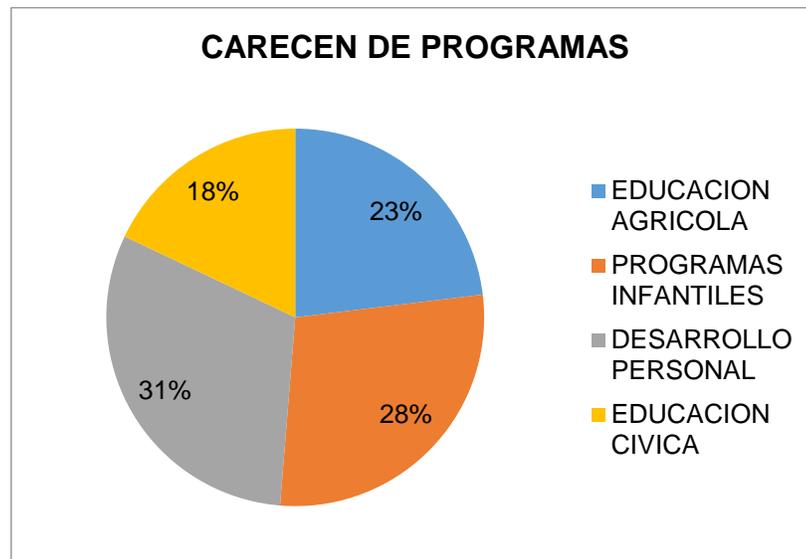
Cuadro No. 13

El 75% de las emisoras comunitarias tienen un modelo de programación definida; el 25% de las emisoras comunitarias no cuentan con un modelo de programación definida.



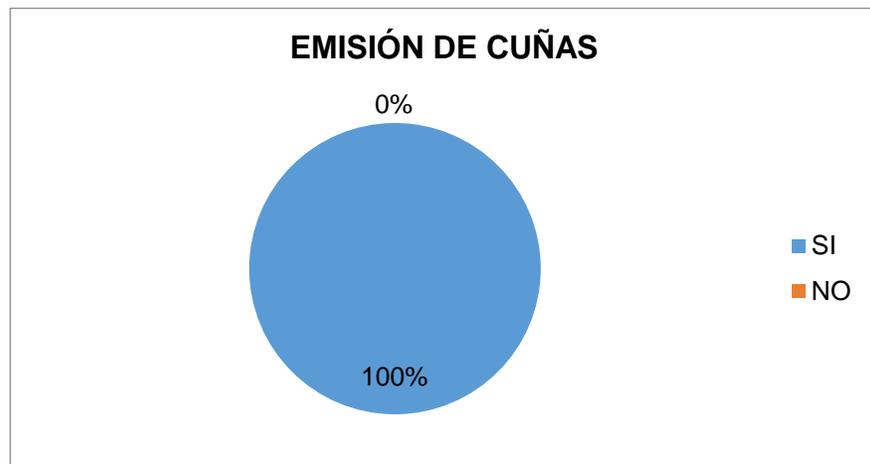
Cuadro No. 14

El 86% de las emisoras comunitarias cuentan con un director de programación; el 14% de las emisoras comunitarias no cuentan con director de programación.



Cuadro No. 15

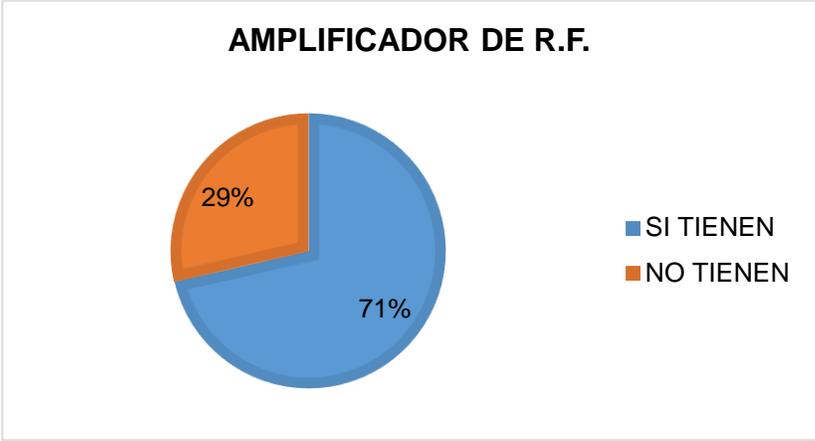
El 23% de las emisoras comunitarias carecen de programas de educación agrícola; el 28% de las emisoras comunitarias no cuentan con programas infantiles; el 31% de las emisoras comunitarias no cuentan con programas de desarrollo personal y el 18% de las emisoras comunitarias no cuentan con programas de educación cívica.



Cuadro No. 16

El 100% de las emisoras visitadas cuentan con emisiones de cuñas por parte del estado y particulares.

8.1.4 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO DE EMISORAS COMUNITARIAS DEL ATLÁNTICO”



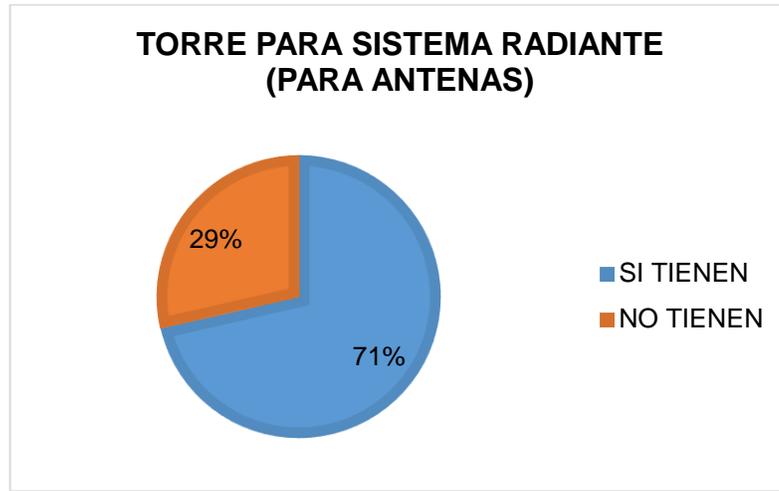
Cuadro No. 17

El 29% de las emisoras comunitarias tienen amplificador de R.F; el 71% de las emisoras comunitarias no tienen amplificador de R.F



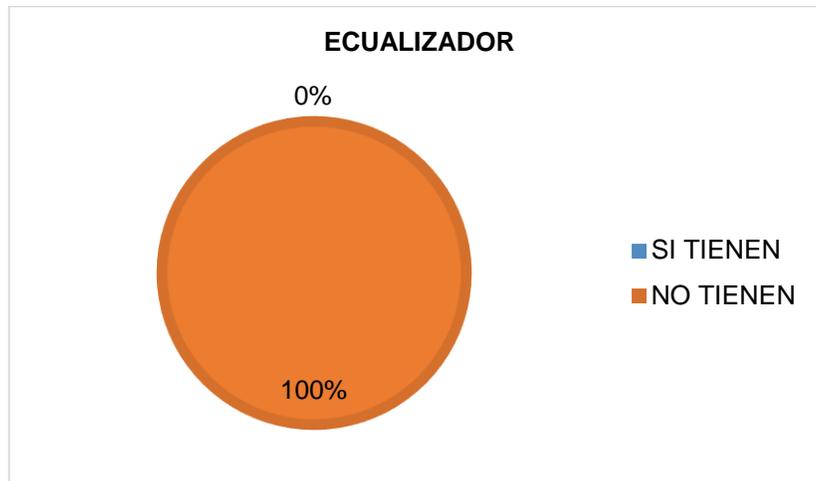
Cuadro No. 18

El 71% de las emisoras comunitarias cuentan con generador estero; el 29% de las emisoras comunitarias no cuentan con un generador estéreo.



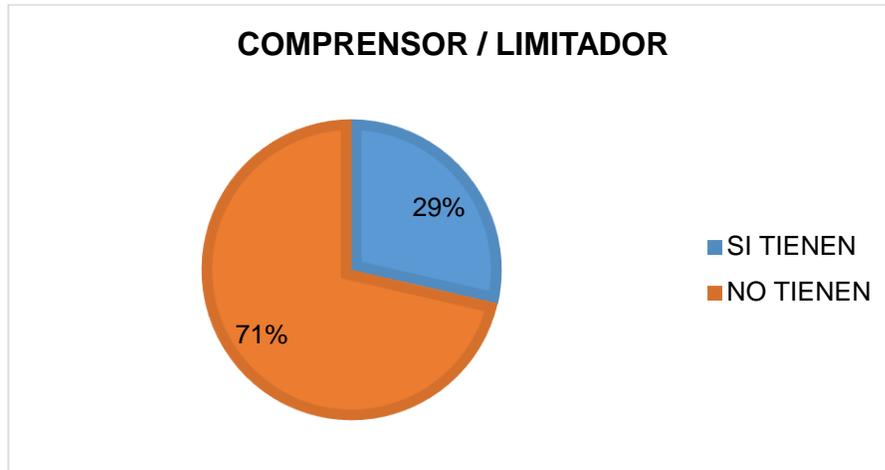
Cuadro No. 19

El 71% de las emisoras comunitarias cuentan con una torre para sistema radiante; el 29% de las emisoras comunitarias no cuentan con una torre para sistema radiante.



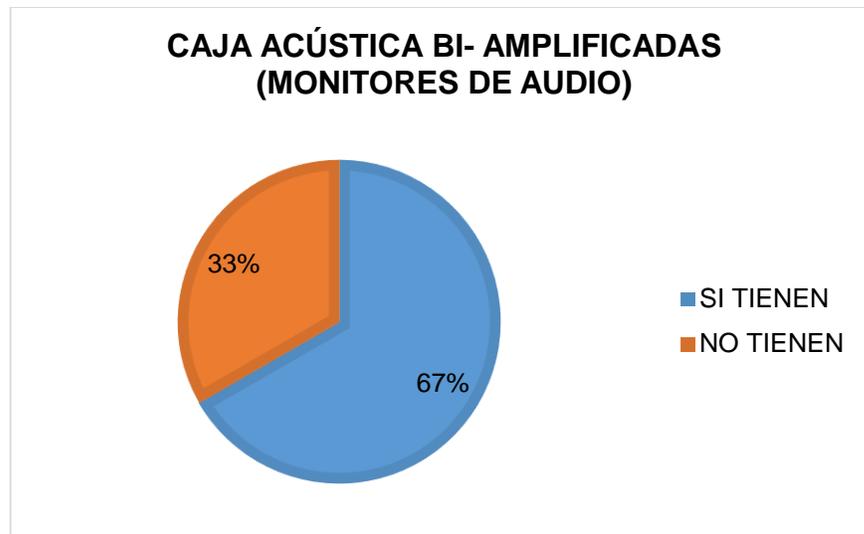
Cuadro No. 20

El 100% de las emisoras comunitarias carecen de un ecualizador.



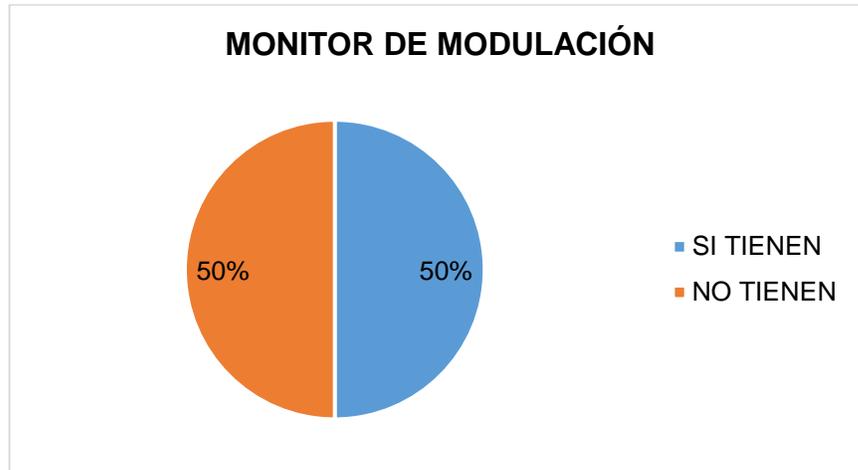
Cuadro No. 21

El 71% de las emisoras comunitarias cuentan con generador estero; el 29% de las emisoras comunitarias no cuentan con un generador estéreo.



Cuadro No. 22

El 33% de las emisoras comunitarias cuentan con caja acústica bi- amplificadas; el 67% de las emisoras comunitarias no cuentan con caja acústica bi- amplificadas.



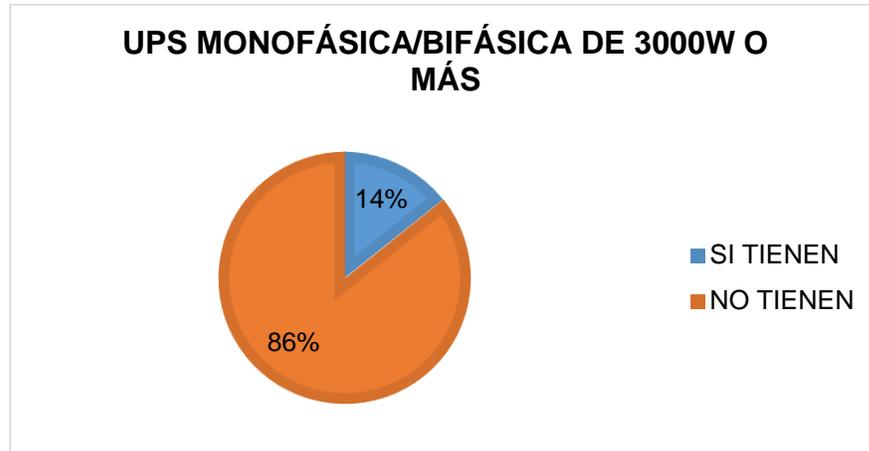
Cuadro No. 23

El 33% de las emisoras comunitarias cuentan con caja acústica bi- amplificadas; el 67% de las emisoras comunitarias no cuentan con caja acústica bi- amplificadas.



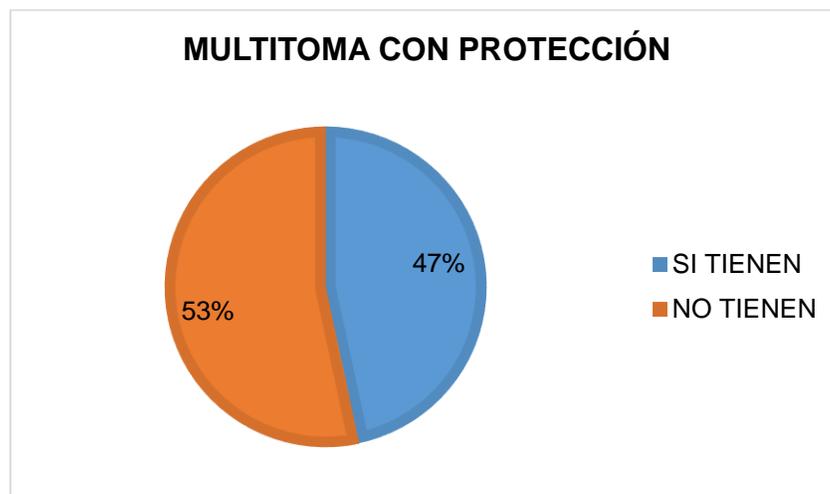
Cuadro No. 24

El 50% de las emisoras comunitarias tienen audífonos profesionales, el 50% restante no cuenta con audífonos profesionales.



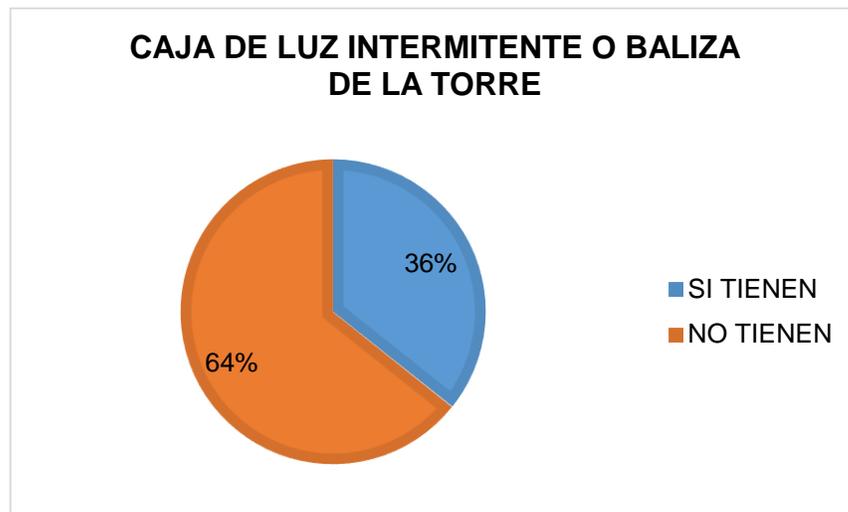
Cuadro No. 25

El 14% de las emisoras comunitarias cuentan con una ups UPS monofásica/bifásica de 3000w ó de más voltaje; el 86% de las emisoras comunitarias no cuentan con una; el 14% de las emisoras comunitarias cuentan con una ups UPS monofásica/bifásica de 3000w ó de más voltaje



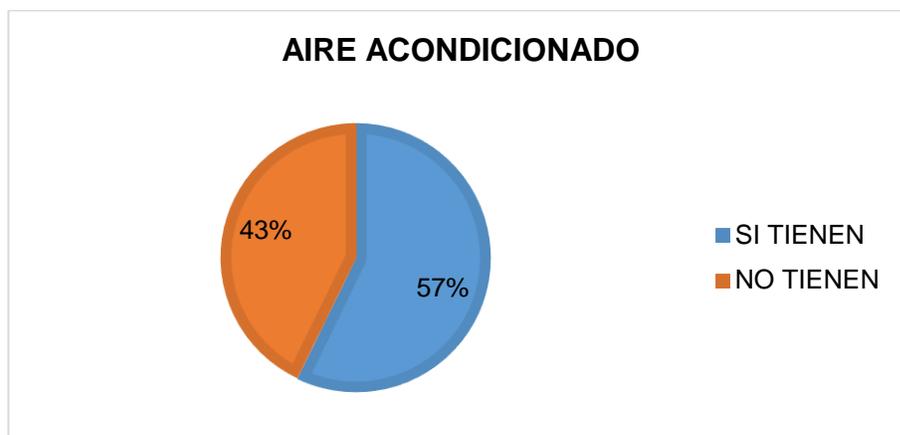
Cuadro No. 26

El 47% de las emisoras comunitarias cuentan con multitoma con protección; el 53% de las emisoras comunitarias no cuentan con multitoma con protección.



Cuadro No. 27

El 36% de las emisoras comunitarias tienen caja de luz intermitente o baliza de la torre; el 64% de las emisoras comunitarias no cuentan con caja de luz intermitente o baliza de la torre



Cuadro No 28

El 57% de las emisoras comunitarias cuentan con aire acondicionado; el 43% de las emisoras no cuentan con aire acondicionado.

9. CONCLUSIONES

9.1 CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

Según la información recopilada, se puede concluir que el mayor porcentaje de edad que labora en las emisoras comunitarias son adultos de 29 a 40 años de edad y que el mayor promedio de años de experiencia es de 11 a 20 años en la radio; Aproximadamente el 93% de personas que trabajan en las diferentes emisoras comunitarias del departamento del Atlántico son empíricas, mientras el 7% realizaron estudios superiores en el área de ciencias sociales y humanas y desean capacitarse en áreas como producción, mercadeo, locución y administración.

En su totalidad las emisoras adeudan ante Sayco, Acinpro y el ministerio de telecomunicaciones, solo una de ellas (Popular Stereo, del municipio de Galapa) se encuentra en convenio de pago ante las tres entidades mencionadas anteriormente, lo que demuestra que hay una incongruencia entre los ingresos que reciben por patrocinios y cuñas y los costos legales que deben asumir para mantenerse al aire; Con respecto a la identidad corporativa solo un 36% de las emisoras tienen visibles en sus instalaciones la misión y visión que establecen en pro de la comunidad, es pertinente destacar que las emisoras que no tienen misión y visión tampoco han estipulado una junta de programación y/o una programación definida.

Además a las cifras anterior, durante la investigación se hizo notar que las

emisoras más cercanas a la capital del Atlántico, Barranquilla, son las que presentan una mejor infraestructura técnica (equipos de transmisión) y administrativa.

También se pudo observar que un 80% de los transmisores están ubicados en las mismas instalaciones donde los empleados pasan mayor parte del día lo cual puede producir a largo plazo problemas de salud; El 50% de las emisoras no tiene audiófonos profesionales lo cual hace que su retorno no sea 100% limpio.

Para finalizar, se establece que el 75% de las emisoras comunitarias están cumpliendo su objetivo que es colaborarle a la comunidad y prestar espacios de expresión a la sociedad para manifestar sus inquietudes y/u opiniones sobre un tema en específico, por el contrario el 25% de las emisoras tienden a tener una programación con tendencia más comercial y musical, sin darle mucho espacio a la audiencia.

10.INTERPRETACION DE RESULTADOS

10.1 INTERPRETACION DE RESULTADOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

A través de la experiencia vivida gracias a este proyecto podemos afirmar que las emisoras comunitarias pierden su razón social proporcionalmente a la cercanía que tienen a la ciudad de Barranquilla, por tema de demanda radial por parte de los consumidores, los cuales tienen la opción de elegir entre una emisora comercial o una comunitaria, como es el caso de FIESTA STEREO, en Baranoa, o MADRIGAL, en el municipio de Soledad.

Las emisoras que presentan más escases de equipos y de instalaciones son las emisoras que están más lejos de la capital del Atlántico, como lo son Candelaria y Ponedera, ya que no cuentan con los recursos y las ganancias suficientes para mantener su emisora al día con las exigencias del ministerio TIC.

Muchos de los trabajadores de las mismas pueden sufrir a largo plazo enfermedades físicas ya que tienen cerca, a veces en sus mismas instalaciones, los transmisores.

Emisoras con el que llegan hasta otros municipios, el caso de cima estéreo en usicauri que se escucha en el municipio de baranoa y la gente de este municipio la acoge como su emisora comunitaria,

Emisoras con el mismo dial y se mezclan en algunos sectores de los municipios

Emisoras que están lejos tienen mejores contenidos que la asemejan a una emisora comunitaria que hacen participativa a la comunidad.

Falta de nuevas iniciativas para obtener recursos para la manutención de la emisora y sus trabajadores... piensan que la mejor opción es hacerlo como una emisora comercial

11. RECOMENDACIONES PARA EMISORAS COMUNITARIAS

11.1 RECOMENDACIONES PARA EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

No es fácil realizar recomendaciones generales para todas las emisoras comunitarias visitadas, ya que los datos recogidos en la investigación fueron diversos en cada municipio, sin embargo, el balance de esta investigación demuestra que muchas emisoras no establecida su misión y visión, lo cual dificulta tener un norte claro del para qué y para quienes es una emisora comunitaria; no hay punto de comparación entre emisoras que fueron fundadas por un grupo de personas y otras que fueron iniciativa de una sola persona, pues las primeras mostraron tener una programación definida e ingresos más prósperos en cuñas y patrocinios. Se proponen las siguientes recomendaciones de acuerdo a los ítems estudiados:

Programación:

Aunque más de la mitad de las emisoras comunitarias del Atlántico (75%) cuenta con un modelo de programación definida, el 25% de las emisoras restante que aún no cuentan con este modelo deberían ser capacitadas en el área programática, ya que cuentan con programación musical que extiende a lo largo del día sin un fin en una hora específica, también se recomienda a la Universidad Autónoma del Caribe a producir programas de radio y enviarlos a diferentes emisoras comunitarias que no cuenten con una gran cantidad de locutores para que de manera mutua se vean beneficiadas ambas partes.

Administración:

Se recomienda que el 100% de las emisoras comunitarias creen un manual de estilo que los identifiquen antes las demás emisoras ya sean comerciales o

comunitarias. Solo la emisora Popular Stereo, del municipio de Galapa se encuentra tiene un estado administrativo de calidad, es decir, cuenta con misión, visión, junta de programación, etc, sería beneficioso que las demás emisoras repliquen este tratamiento de la información; se recomienda a que los funcionarios obtener capacitaciones que les ayudé a fomentar o crear alternativas en gestión económica que pueda solventar sus deudas y así evitar el cierre de las emisoras por parte del estado.

Técnica:

Se recomienda en un 100% que los transmisores no estén ubicados en las mismas instalaciones de la emisora, ya que esto podría ocasionar a largo plazo enfermedades en los empleados de las mismas; muchos de las emisoras han sufrido daños en sus transmisores por falta de UPS, se recomienda comprar una por el bienestar del equipo técnico, por ultimo también se espera que los equipos sean limpiados diariamente para evitar que el polvo pueda ocasionar daños en los mismos.

Talento humano:

Se recomienda capacitaciones en 100% de las emisoras comunitarias del Atlántico, a pesar de que han recibido capacitaciones académicas, deben recibir capacitaciones técnicas y de software en programas como Adobe Audition y ZARA Radio.

Por ultimo también se le recomienda al gobierno nacional revisar y plantear nuevas estrategias administrativas para las emisoras comunitarias del país, ya que con la muestra obtenida se pudo resaltar que los ingresos que estas tienen no son suficiente para mantener al día la cartera con Sayco, Acinpro y el ministerio de Comunicaciones.

BIBLIOGRAFIA

Milan, S. (2006). Medios Comunitarios y Regulación (Una perspectiva de Comunicación para el Desarrollo). *Investigación y Desarrollo: Revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano vol. 14*.

Girard, B. (2002). Radio Apasionados: Experiencias de Radio Comunitaria en el Mundo.

Guarinios, V. (2009). Manual de Narrativa Radiofónica.

Rodríguez, C. (2008). Lo que le vamos quitando a la Guerra (Medios Ciudadanos en contextos de Conflicto Armado en Colombia).

Villamayor, C; Lamas, E. (1998). Gestión en la Radio Comunitaria y Ciudadana. FES/AMARC.

Antequera, J; Obregón, R. (2002). La Radio como Dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla–Colombia. *Investigación y Desarrollo vol. 10*.

Ansaldo, M; Lara, V. (2009). Una Aproximación a formas de Comunicación Alternativa “Radio Comunitarias y Empoderamiento Social de los Vecinos: Tres estudios de caso”. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Valderrama, J; Velásquez, C. (2004). Radio y responsabilidad social en Colombia. *Palabra Clave, núm. 11*

Vallejo, H; Mendoza, A. (2013). Análisis de la Programación de Emisoras Comunitarias de Área Metropolitana de Barranquilla. *Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla-Colombia*.

Artigas, Wileidys; Romero, Mildred. (2013). Sostenibilidad de las Radios Comunitarias: una mirada a las fuentes de financiamiento. *Opción, vol. 29*

Pincheira, L. (2013). RADIO COMUNITARIA, UN ESPACIO EDUCATIVO NO FORMAL EN LA COMUNIDAD. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, vol. 12*

Ministerio de Comunicaciones. (2004). Políticas para la Radiodifusión en Colombia.

Buendía, A; Pino J. (2007). Radio local, opinión pública y participación ciudadana.

Galindo, G. (2004). Radiodifusión: un medio para impulsar el desarrollo rural en México. *TERRA Latinoamericana, Vol. 22*

Gumucio, A. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. *Punto Cero vol.10*

ANEXOS

1. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TV



FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO EMISORAS

FECHA			
DIAS	MESES	AÑOS	OTROS

ORGANIZACION CONCESIONARIA										
NOMBRE CONCESIONARIA:										
EMISORA:			MUNICIPIO:			DEPARTAMENTO:				
DIRECCION:			TEL 1:			CEL 1:				
E-MAIL:			TEL 2:			CEL 2:				
INFORMACION TECNICA										
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual:										
ELEMENTOS Y EQUIPOS DE TRANSMISION:		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere						
1	Excitador de F. M. 88 – 108 Mhz, Potencia de 0 – 30 Watt			Otro	Cual?	Marca				
2	Amplificador de R.F.			250W	Menos de 250W					
3	Generador Estéreo			Externo	interno	Marca				
4	Línea de Transmisión (Cable de la antena)			Cable de 1/2"	Otro Tipo					
5	Antena de transmisión			De marca	Nacional	No. Antenas				
6	Distribuidor de antenas			De marca	Nacional	No. Salidas				
7	Torre para sistema radiante (para antenas)			Rendada	Autosoportada		Altura			
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual:										
ELEMENTOS Y EQUIPOS DE AUDIO:		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere						
1	Consola de Audio (Mixer)			No. de Canales	Marca					
2	Computador y software: windows xp / audio			No discos duro	Software audio					
3	Interface de audio (Interna / Externa)			Interna	Externa	Marca				
4	Ecuilizador estéreo			No bandas	Marca					
5	Compresor/limitador			Marca	Canales					
6	Procesador de audio Profesional			Marca	Digital				SI	NO
7	Caja acústicas bi-amplificadas 30W o mas (Monitores yud)			Marca	Potencia					
8	Monitor de modulación			Marca						
9	Generador estéreo (L + R / MPX)			Marca						
10	Pach-panel de conexión			No de canales						
11	Distribuidor de audio balanceado (para audifonos)			No de salidas	Marca					
12	Audifonos genéricos/profesionales			Marca	Cantidad					
13	Microfonos genéricos/profesionales			Marca	Cantidad					
14	Brazo retráctil articulado / Paral de micrófono			Retráctil	Paral		Cantidad			
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual:										
ELEMENTOS DE ENERGIA Y PROTECCION:		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere						
1	UPS monofásica/bifásica de 3000W o mas			Marca	Potencia					
2	Regulador de Voltaje de 3000W o mas			Marca	Potencia					
3	Módulo de protecciones (TVSS / SIP)			Marca						
4	Tomacorriente con Protección			Detalles						
5	Multitoma con Protección y Reset			No Salidas						
6	Sistema de Puesta a Tierra (SPAT) (Varita, Gel, Hidrooxita)			Tipo	Medida					
7	Pararrayos (punta Franklin / Ionizante)			Detalles						
8	Caja de luz intermitente o baliza de la torre			Detalles						
9	Generador eléctrico (Planta eléctrica)			Potencia KVA	AC/PM	Gasolina				
10	Aire acondicionado			Detalles:						
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual:										
SISTEMA DE ENLACE: ESTUDIOS - TRANSMISOR		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere						
1	Transmisor de enlace (banda de los 300Mhz)			Frecuencia	Marca					
2	Antena y cable del transmisor de enlace			Cable de 1/2"	Otro Tipo					
3	Receptor de enlace (banda de los 300Mhz)			Detalles:						
4	Antena y cable del transmisor de enlace			Cable de 1/2"	Otro Tipo					
5	Enlace por sistema OPTICO (Fibra Óptica)			Equipos de FO		Fibra Óptica				
6	Enlace por sistema de Audio sobre IP (internet)			Equipos de Internet		Servicio internet				
7	Enlace por WIFI – red inalámbrica – Microondas			Cual?	Equipos cual?					
OBSERVACIONES:										

2. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO ADMINISTRATIVO EMISORAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TV



FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO ADMINISTRATIVO EMISORAS

FECHA			
DD	MM	AAAA	Nº

EMISORA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	
DIRECCION:	TEL 1:	CEL 1:	
E-MAIL:	TEL 2:	CEL 2:	
INFORMACION ADMINISTRATIVA			
	SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere
1 La emisora tiene razón social?	SI	NO	Cuál es?
2 La emisora tiene constituido a un Director?	SI	NO	Nombre del director
3 La emisora tiene una misión?	SI	NO	Cuál es?
4 La emisora tiene una Visión?	SI	NO	Cuál es?
5 Está constituida la junta directiva de la emisora?	SI	NO	Cómo?
6 La emisora está legalmente constituida?	SI	NO	
7 La emisora tiene un organigrama constituido?	SI	NO	Cargos:
8 La emisora cuenta con reglamentos y normas laborales y de producción	SI	NO	Cuáles?
9 La emisora cuenta con registro en la cámara de comercio	SI	NO	
10 La emisora cuenta con departamento de mercadeo o comercialización?	SI	NO	Cuáles?
11 ¿La emisora comercializa espacios de programación a personas ajenas a la misma?	SI	NO	
12 Cuentan con salario todos los trabajadores de la emisora?	SI	NO	
13 La emisora se encuentra al día con <u>Sayco y Acinpro</u>	SI	NO	
14 La emisora está al día con el pago de licencia ante el <u>MinTic</u>	SI	NO	
15 La emisora tiene normas establecida?	SI	NO	
OBSERVACIONES:			

3. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TV



FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN

FECHA			
DD	MM	AA	No.

EMISORA:	MUNICIPIO:	DEPARTAMENTO:
DIRECCION:	TEL 1:	CEL 1:
E-MAIL:	TEL 2:	CEL 2:
INFORMACION DE PROGRAMACION		
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual:		
	SI	NO
1 La emisora Tiene un modelo de programación definida?	SI	NO
2 La programación está orientada para generar espacios de expresión al oyente?	SI	NO
3 La programación trabaja con criterios de carácter social?	SI	NO
4 La programación está orientada para generar espacios de comunicación?	SI	NO
5 La programación está orientada a generar espacios de promoción cultural?	SI	NO
6 Hay un director de programación?	SI	NO
	SI	NO
7 La emisora tiene Programas noticiosos?	SI	NO
8 La emisora tiene programa educativo?	SI	NO
9 La emisora tiene programas de orientación familiar?	SI	NO
10 La emisora tiene programas de seguridad ciudadana?	SI	NO
11 La emisora tiene programas infantiles?	SI	NO
12 La emisora tiene programas de educación Agrícola?	SI	NO
13 La emisora tiene Programa de educación cívica y ciudadana?	SI	NO
14 La emisora tiene Programa de desarrollo personal?	SI	NO
15 La emisora tiene La sinopsis definida de cada programa?	SI	NO
16 Cuenta su emisora con una junta de programación constituida?	SI	NO
17 Cuenta su emisora con una programación diaria y semanal?	SI	NO
18 La emisora cuenta con cuñas publicitarias?	SI	NO
19 Con que frecuencia se emite una cuña publicitaria?		
20 Considera que su emisora es una alternativa diferente para la comunidad?	SI	NO

OBSERVACIONES:

4. FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EMISORAS COMUNITARIAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TV
FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EMISORAS COMUNITARIAS



FECHA			
Día	Mes	Año	No.

ORGANIZACION CONCESIONARIA					
NOMBRE CONCESIONARIA:					
EMISORA:	MUNICIPIO:	DEPARTAMENTO:			
DIRECCION:	TEL 1:	CEL 1:			
E-MAIL:	TEL 2:	CEL 2:			
INFORMACION DE TALENTO HUMANO					
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual.					
NIVEL ACADEMICO DEL TALENTO HUMANO					
1	Años de experiencia y edades		NOMBRE	EDAD	MES Y/O AÑOS DE EXPERIENCIA
			1		
			2		
			3		
			4		
			5		
			6		
			7		
			8		
			9		
			10		
NIVEL ACADEMICO		Cantidad	Cargo (s) en función:		
2	Cuántas personas empíricas hay en la emisora				
3	Cuántas personas Bachiller en la emisora				
4	Cuántos Técnico hay en la emisora				
5	Cuántas personas Tecnólogas hay en la emisora				
6	Cuántos Profesionales hay en la emisora				
7	Cuántos Postgrado				
8	Cuántos Doctorado				
NUEVOS CONOCIMIENTOS					
1	Que Capacitaciones ha recibido				
2	En que tema se desearia capacitar				
3	Que otra fuente de nuevos conocimientos ha adquirido	Seminarios	Cursos cortos	talleres	Otra: