

**REDISEÑO ORGANIZACIONAL DEL “FESTIVAL AUDIOVISUAL DEL
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE.**

MARIELVIRA ALFONZO BUILES

KIMBERLY REBECA MENESES BETTER

SEBASTIÁN ISRAEL NICOLÁS PACHECO RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN

BARRANQUILLA

2015

**REDISEÑO ORGANIZACIONAL DEL “FESTIVAL AUDIOVISUAL DEL
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE.**

MARIELVIRA ALFONZO BUILES

KIMBERLY REBECA MENESES BETTER

SEBASTIÁN ISRAEL NICOLÁS PACHECO RODRÍGUEZ

**Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Dirección y
Producción de Radio y Televisión**

Asesor de la investigación:

GIULIANO DANTE SENI MEDINA

Docente del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN

BARRANQUILLA

2015

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todos los estudiantes de dirección y producción de radio y televisión, esto es de ustedes y para ustedes.

A nuestras familias que nos apoyaron día y noche, los amamos infinitamente.

A Jorge Humberto Klee por sudarse la camisa hasta lo último con el programa y con el festival de video, gracias por creer en nosotros.

Al programa de Dirección y Producción de radio y televisión, gracias por darnos cada año un motivo más para amar esta carrera.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres, Arnaldo Alfonzo y Ana Teresa Builes por todo su apoyo, también a mis tíos Alejandro Builes y Lisbeth Ustate por su gran apoyo, sin ellos no estaría aquí.

MARIELVIRA ALFONZO

DEDICATORIA

A mis padres Eduardo Meneses y Julieth Better por apoyarme día a día en esta aventura que emprendí hace algún tiempo, con su amor y comprensión han hecho que sea la persona que soy hoy en día, a ellos le debo lo que soy, gracias por cada gota de amor que me han dado, gracias por estar siempre para mí los amo con mi alma y mi ser.

A mis hermanos por su apoyo incondicional, a mi ángel mi tía Teresa Román por su gran deseo de verme graduada, desde arriba siempre estará conmigo, a mis amigos por estar en las buenas y en las malas conmigo, por levantarme cuando me vieron en el piso, a cada persona que de una u otra forma hizo parte de este trabajo.

A Jattin Meneses por ser el mejor ejemplo de hermana que puedo tener; a ti gracias por tu apoyo, por tu comprensión y por tus consejos, por estar conmigo siempre que te necesito.

GRACIAS INFINITAS A USTEDES POR SER PARTE DE MI VIDA.

KIMBERLY MENESES

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis padres, por tantos sacrificios buscando mi realización. A mis hermanos por apoyarme y darme ánimos en todo momento para seguir, y a la comunidad estudiantil del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe, fue por ellos por los que en primer lugar nació esta idea.

SEBASTIÁN PACHECO

AGRADECIMIENTO

A nuestro asesor y mentor Giuliano Seni por su dedicación desde nuestros inicios, gracias por cada aliento y por cada inspiración que nos dio.

A Andrea Cervera, pana, amiga, y novia por cada minuto, que nos dedicó en la ayuda de este trabajo, sin ti aún estuviéramos por otro camino.

A Martha Romero por cada palabra, por cada consejo que nos dio durante este año.

A Jorge Humberto Klee por ser la luz de este trabajo, gracias por su iniciativa por crear esta facultad, pues sin usted hoy no estaríamos estudiando Dirección y Producción de Radio y Televisión.

Gracias a cada profesor por darnos toda su sabiduría, y por ser nuestros guías durante esta aventura emprendida hace ya un tiempo.

A Harold Ospina por esa charla y por ponernos en el camino indicado.

A Julián Jiménez por siempre estar pendiente de este trabajo, gracias por cada indicación que nos dio y nos permitió tener una idea más clara de lo que será este trabajo.

Gracias a cada estudiante de RTV que nos dieron el apoyo y el aliento para seguir con este proyecto esto es de ustedes y para ustedes.

A nuestros amigos por siempre darnos palabras de aliento en cada obstáculo, gracias por dejarnos compartir con ustedes cada minuto que estuvimos juntos.

A nuestros padres por su apoyo y amor incondicional.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
3. JUSTIFICACIÓN.....	17
4. OBJETIVOS.....	19
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
5. MARCO TEÓRICO.....	20
5.1 ANTECEDENTES.....	20
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	22
5.3 MARCO LEGAL.....	26
5.4 MARCO CONTEXTUAL (ESPACIAL – TEMPORAL)	28
5.4.1 LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE.....	28
5.4.2 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS.....	29
5.4.3 PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN.....	31
5.4.4 ANTIGUO FESTIVAL.....	32
6. METODOLOGÍA.....	33
6.1 MUESTRA.....	34
6.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	34
6.2.1 PRIMERA ETAPA.....	34
6.2.2 SEGUNDA ETAPA.....	35

6.3 CATEGORÍAS.....	37
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	38
7.1 GRÁFICOS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN.....	38
7.2 CUADRO COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA A DOCENTES Y CATEDRÁTICOS ORGANIZADORES DEL ANTIGUO FESTIVAL DE VIDEOS.....	43
8 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	45
9 CONCLUSIONES.....	47
10 PROPUESTA.....	48
11 BIBLIOGRAFÍA.....	54
12 ANEXOS.....	56

1. INTRODUCCIÓN

El mundo cada vez experimenta la oleada globalizadora de la información de manera más vertiginosa, invitando a cada ciudad y nación a hacer frente a sus conflictos para constituirse como escenarios representativos de las distintas manifestaciones comunicativas y culturales que existen. Barranquilla no es la excepción, siendo la ciudad más grande de la costa caribe colombiana y la entrada de la materia cultural de antaño en Colombia, es redundante hablar de la exigencia y el reto de mantenerse a la vanguardia de las distintas tendencias y expresiones culturales, transformarlas, apropiárselas e innovarlas.

Es indiscutible la importancia del séptimo arte en el mundo, cada vez con más público y escenarios de muestra; las producciones televisivas y las propuestas colombianas están cada vez ganando mayor terreno en los festivales de cine internacionales, gracias – entre otros – a las propuestas de estudiantes en formación en el campo. La presencia de propuestas en escenarios internacionales pertenecientes a estudiantes y profesionales de la región Caribe, más exactamente de Barranquilla, es bastante pobre y las justificaciones variadas; este fenómeno se evidencia irónicamente en el Festival Internacional de Cine de Cartagena que se extiende durante una semana anualmente. Dicho Festival se especializa en el cine iberoamericano y latinoamericano y paradójicamente predominan las muestras extranjeras y del interior del país colombiano.

La poca participación colombiana en el cine y la televisión internacional no es algo desconocido para nadie. Según Díaz y Hamman (2011):

“La historia del cine colombiano ha estado marcada por sobresaltos, Pocas producciones, baja asistencia de público y una cartelera

dominada por Hollywood han hecho de la vida de la cinematografía nacional un camino difícil e incomprendido.”(p1)

Una de las razones de dicha dominación Hollywoodense es la falta de plataformas y escenarios al alcance de las personas, por esta razón mediante este trabajo se desea presentar una propuesta para una ventana de material audiovisual constituida como festival, que se convierta en pieza clave de forma local, regional e incluso nacional, al alcance de la comunidad y con distintos criterios de evaluación para reconocer el esfuerzo de sus participantes.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el año de 1994, el entonces decano de la Facultad de Dirección y Producción de Radio y Televisión, de la Universidad Autónoma del Caribe, Jorge Humberto Klee, fundó el Festival de Videos, siendo este el único festival universitario existente en la región Caribe que luego de 15 años dejó de realizarse, su última celebración fue en el 2009. Desde entonces, la idea de retomar anualmente el festival no se ha concretado efectivamente (Klee, 2015).

En el marco de este festival se realizaban talleres con profesionales de la Producción reconocidos a nivel nacional, conferencias con expertos de trayectoria local, nacional e internacional y muestras de trabajos audiovisuales de estudiantes de este programa y de otros programas afines del país (Klee, 2015).

Con este festival el programa logró estimular la producción audiovisual de su comunidad académica y además proyectar y fortalecer su imagen en el contexto nacional frente a otras instituciones de educación superior (Klee, 2015).

El fundador y antiguo decano de la facultad de Dirección y Producción de Radio y Televisión y también de la facultad de Comunicación Social y Periodismo en una entrevista que se le ha realizado en torno al tema de investigación de este proyecto, menciona que: “*se abrió el compás por que las universidades de la costa pidieron participar: Cartagena, Montería, también Santa Marta, Valledupar*” (Klee, 2015). En ese punto, según las memorias de los festivales, se aceptó la participación de las universidades e incursionaron, la Facultad de Comunicación de la Pontificia Bolivariana de Medellín, la Javeriana de Bogotá e incluso la Universidad del Valle de Cali.

Sin embargo este evento dejó de realizarse a partir del año 2009 perdiendo así todo el reconocimiento y el posicionamiento que se había logrado a nivel interno y externo de la institución. Aunque en otras instituciones

universitarias de ciudades como Bogotá, Cali, Manizales y Medellín cuentan con festivales audiovisuales universitarios, no se encontró ningún archivo o record que negara que en el Caribe colombiano no existen festivales que tengan como propósito promover este tipo de creaciones audiovisuales en la actualidad.

Luego de una intensa búsqueda se confirmó que en la ciudad de Barranquilla actualmente no cuenta con un festival audiovisual universitario, a pesar de que hay universidades que cuentan con carreras afines. Por lo tanto, la investigación dejó claro que no existen espacios donde los estudiantes dialoguen y compartan sus experiencias audiovisuales con otras comunidades académicas y con expertos de talla nacional e internacional.

Por otra parte, y a pesar de que la televisión es uno de los productos que más se consume en el país, (LAMAC. Lantin American Multichannel advertising Council , 2014). En Colombia la producción audiovisual ha venido ganando terreno más allá del cine y la televisión tradicionales, principalmente en las nuevas oportunidades de producción de contenidos audiovisuales que ofrece la web tales como seriados, “Vlogs”, contenidos bajo demanda, “Podcast” y “streaming”, etc. (Hernandez, 2015). Lo que ha generado la diversificación de las formas de producción de las narrativas y la segmentación de los públicos más allá de lo que permiten los medios tradicionales.

Por lo anterior es apremiante generar espacios de encuentro y reconocimiento para que los estudiantes puedan interactuar con profesionales experimentados y conocedores del tema, en espacios como foros, conferencias, talleres y muestras, que complementen la formación profesional.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué características organizacionales son pertinentes para el rediseño del “festival audiovisual del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe, y su posterior relanzamiento?

2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo reconstruir la memoria del antiguo festival audiovisual de la Universidad Autónoma del Caribe?
- ¿Cómo era la estructura del antiguo festival de video que se llevaba a cabo en la Universidad Autónoma del Caribe?
- ¿Cuál es la disposición de la comunidad estudiantil para participar activamente en la organización del nuevo festival audiovisual?
- ¿Qué características debe contemplar una nueva propuesta del Festival Audiovisual Universitario Jorge Humberto Klee del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión para garantizar su éxito y recuperar posicionamiento?

3. JUSTIFICACIÓN

La televisión es uno de los productos que más se consume en el país, en Colombia la producción audiovisual ha venido ganando terreno más allá del cine y la televisión tradicionales, principalmente en las nuevas oportunidades de producción de contenidos audiovisuales que ofrece la web tales como seriales, “Vlogs”, contenidos bajo demanda, “Podcast”, “streaming”, etc. (Hernandez, 2015). Lo que ha generado la diversificación de las formas de producción de las narrativas y la segmentación de los públicos más allá de lo que permiten los medios tradicionales.

Gracias a esta diversificación también se hace necesario crear el espacio en el que las muestras audiovisuales y la socialización sobre el tema primen, además de que sean los estudiantes los implicados directamente en el asunto, ya que es vital que ellos cuenten con ese espacio que genere interés en crear productos audiovisuales y en el que además se encuentren las herramientas para llevar a cabo sus ideas.

Como beneficiarios de este proyecto está principalmente la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma del Caribe, especialmente estudiantes del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión, puesto que son los mismos estudiantes los cuales serían los encargados de gestionar y organizar el evento de la mano de los profesores y catedráticos del programa, creando entre estos una sinergia más allá de lo curricular y estimulando la producción y la creatividad llevando a la práctica los procesos teóricos impartidos en las asignaturas y al mismo tiempo generando pertenencia. El festival también estaría encaminado a que los estudiantes tanto de Dirección y Producción de Radio y Televisión como de otros programas académicos sean quienes participen activamente de todas las actividades que se planteen para el evento tanto de producción como de espacios de formación y actualización extracurriculares.

El programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión también podría verse beneficiado puesto que los procesos académicos serían complementados a través de estas actividades y espacios brindados por el festival. Asimismo, el evento puede generar mayor proyección académica, por lo tanto el programa podría recibir más estudiantes dado el crecimiento de su imagen. Recuperaría así el reconocimiento que tenía en materia de producción de radio y televisión gracias a la mejora en los productos que puedan de la misma manera, presentar los estudiantes en los diferentes festivales nacionales e internacionales.

Se abriría un nuevo espacio para que la comunidad estudiantil de los diferentes programas y de otras instituciones académicas del país puedan presenciar, experimentar, conocer y compartir experiencias, producciones y conocimientos, además de encontrarse con otras mentes creativas para que se integren e interactúen en el proceso de formación profesional y que puedan ser ellos también los protagonistas de este evento.

Basado en la información que provee el registro de las actividades y eventos del antiguo festival de video, es pertinente mencionar que el programa generaba mayor cantidad de productos audiovisuales además de evidenciar que la calidad de los mismos era mayor que la actual, pues las continuas socializaciones y eventos para el conocimiento del ámbito, abrían sus horizontes creativos.

La Universidad Autónoma del Caribe sería la primera plataforma de divulgación, promoción y exhibición, por lo tanto fundamental, de los nuevos realizadores audiovisuales de la ciudad y con esto se presenta una apertura del mercado para los estudiantes del programa además de mayor proyección para los egresados.

4. OBJETIVOS

- Rediseñar en términos organizacionales el “Festival Audiovisual del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe”.
- Reconstruir la memoria histórica del antiguo festival audiovisual universitario de la Universidad Autónoma del Caribe
- Analizar las características del antiguo Festival Audiovisual Universitario del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.
- Establecer la percepción de la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma del Caribe a participar activamente en la organización del nuevo festival audiovisual.
- Plantear la organización y estructura en términos temáticos, logísticos y conceptuales del nuevo festival audiovisual Jorge Humberto Klee a partir de la experiencia de festivales anteriores y de las nuevas condiciones del contexto para garantizar el éxito y recuperar posicionamiento del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

5. MARCO DE TEÓRICO.

5.1 ANTECEDENTES

En las últimas décadas el desarrollo audiovisual ha sido globalmente dominante. En todas partes del mundo existe algún tipo de formación derivada al cine o a los audiovisuales, lo que hace inminente el hecho de crear espacios para mostrar las obras audiovisuales.

Desafortunadamente, en Latinoamérica lo audiovisual empezó a existir como una actividad poco regular, tal como se asegura en “Guión para la imaginación”, un Cuaderno de Cinema23 escrito por Juan Carlos Avellar, siendo definidos México, Brasil y Argentina como los países en los que la actividad era más regular y lo más irregulares Perú, Bolivia y Cuba (Avellar, 2014). Por lo tanto los espacios en los que se exhiben proyectos audiovisuales no han sido grandes, numerosos o continuos como lo fue y es en el continente Europeo o en su defecto comercial, Hollywood. Aunque últimamente el cine latinoamericano ha venido creciendo exponencialmente (Betim, 2014). Esto hace que la educación en este campo se vuelva más fuerte, recurriendo a diferentes tipos de metodologías para su enseñanza. Lo que facilita que se encuentren espacios para reconocer el nuevo talento y juntar a los estudiantes con los profesionales del campo del cine y la televisión, creando así festivales universitarios audiovisuales como el KINOKI, que tiene como finalidad “(...) propiciar espacios de discusión y aprendizaje en los que, tanto estudiantes como creadores, puedan analizar la realidad actual en la que se encuentra el mundo. (...)” (Rodriguez, 2015)

En Colombia se hace una producción audiovisual amplia pero que no llega a ser mostrada o reconocida, de esta manera nacen diversos festivales universitarios audiovisuales que tienen como objetivo servir de vitrina y espacio de apropiación del conocimiento. Entre estos festivales destacamos el Festival FIAFEST Festival Internacional Audiovisual Universitario que tiene como

objetivo crear este espacio académico y cultural con el propósito de fortalecer la formación artística y de públicos, en espacios escolares y universitarios. (Sabana, 2011)

En el marco regional de festivales audiovisuales universitarios, el panorama es triste y en la búsqueda llega a decepcionar, ya que no hay registros de festivales existentes, los que se encuentran son de entidades independientes u organizaciones o pequeñas muestras que realizan ciertos grupos de estudiantes o docentes en el aula de clases. No se halla registro de ningún festival audiovisual universitario que se desarrolle en la actualidad.

La ciudad de Barranquilla tradicionalmente se reconoce como el umbral por donde el desarrollo y la cultura de otras latitudes han entrado a nuestro país. Por ello, es pionera en la industria, la aviación y la radiodifusión (Universidad Autónoma Del Caribe, 2003).

De igual manera y como ha sido costumbre, la Universidad Autónoma del Caribe desde el momento de su constitución, se ha preocupado por el ofrecimiento de programas novedosos, acordes con las necesidades del contexto regional y nacional. Tal es el caso del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión que con su creación se constituyó a nivel nacional como la primera facultad en el ámbito profesional (Universidad Autónoma Del Caribe, 2003).

Desde 1994, año en que nació la facultad de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe, surge bajo la idea de Jorge Humberto Klee, también fundador del programa académico mencionado, el Festival de Videos con el fin de incentivar la creatividad de la comunidad estudiantil y profesional de nuestro medio, elevando el nivel de exigencia en la realización de producciones audiovisuales en cada uno de sus procesos (preproducción – producción – postproducción) (Klee, 2015).

Siendo el Festival de Videos, el primer festival universitario a nivel regional, supliendo la necesidad que se hallaba de un espacio especial para trabajos audiovisuales; que reunía anualmente estudiantes, profesores,

guionistas, libretistas, directores y productores de televisión local, regional y nacional para intercambiar experiencias y conocimientos de una forma didáctica en pos de visionar el futuro de la televisión, marcando nuevas alternativas hacia la exigencia de la teleaudiencia.

Igualmente, el Festival de Videos, al cual más adelante se le agregó un “Concurso de Guiones y Libretos” y para el año 2003 se le cambio el nombre a “Festival Audiovisual”, conjuga la creatividad con el ingenio y la motivación del participante incentivándolo a diseñar nuevas propuestas televisivas.

Lamentablemente el festival de la Universidad Autónoma del Caribe dejó de existir. Jorge Humberto Klee, en una entrevista hecha en el presente año por los realizadores de este proyecto, atribuye esto a que La Semana de las Comunicaciones, un evento realizado por el programa de Comunicación Social y Periodismo de la universidad, se unió al Festival Audiovisual, y éste dejó de ser lo que era, para pasar a ser un televisor que exhibía proyectos, de esta manera el festival dejó de existir en el año 2007.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Para llevar a cabo el rediseño organizacional del Festival Audiovisual del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe se realizaron las siguientes conceptualizaciones:

Festival

Se puede entender un festival como una manifestación cultural, en la que el ser individual forma parte de una colectividad, en la que la socialización y el comunicar conocimientos con sus semejantes les brindan identidad, de esto habla Oscar Vega en *“Propuesta audiovisual para un público juvenil universitario. Bucaramanga.”* quien muestra cómo en este proceso la cultura emerge y se constituyen los imaginarios colectivos, a través de actividades que le permitan la interacción y el encuentro.

En este punto aparece la retrospectiva, como una mirada a sus lineamientos y se abre paso a la contrastación con sus semejantes, lo cual, conlleva a la socialización previamente dicha y la vinculación con sujetos con los que halle intereses comunes para obtener objetivos particulares, por esta razón las personas se vinculan a las colectividades y adquieren compromisos, generando participación y recreando la cultura (Vega, 2007)

De este modo se interpreta el Festival como ese encuentro de seres que creando su propia conexión, darán paso a recrear la cultura y crear nuevos imaginarios, nuevas ideas y nuevos conocimientos.

Festival Universitario

Siguiendo la misma línea, en un modo más específico, nace el término “Festival Universitario” que denota el encuentro de estudiantes universitarios en el que mediante la socialización y actividades relacionadas con la apropiación del conocimiento, se fortalece lo social por medio de la academia.

En el Festival Universitario audiovisual de la Universidad Católica, el propósito era “fortalecer y brindar las bases académicas para la realización y producción audiovisual” (Catolica, Fundacion Universitaria, 2014), por tal motivo, se generaron jornadas pedagógicas a cargo de productores, directores y realizadores, de talla internacional. De este modo, se pretende generar este espacio en la Universidad Autónoma del Caribe.

Del mismo modo cabe destacar que la producción audiovisual universitaria en Colombia carece de una memoria sistematizada y de una reflexión rigurosa, así lo afirman María Urbanczyk, Yesid Fernando y Catalina Uribe, en su investigación: “Prácticas de producción audiovisual universitaria reflejadas en los trabajos presentados en la muestra audiovisual universitaria Ventanas 2005-2009.” De allí,

Nace la necesidad de un Festival Universitario que pueda servir de espacio de reflexión y empoderamiento del conocimiento.

Así, los jóvenes universitarios como sujetos sociales constituyen un universo social cambiante y discontinuo, cuyas características resultan de la relación no siempre armónica con los roles que les asigna la sociedad. Al mismo tiempo, estos jóvenes realizadores audiovisuales son el fiel reflejo de que cada vez es mayor la posibilidad, para los miembros de su generación, de expresar ideas y sentimientos de formas creativas, las cuales se evidencian, en este caso, en la creación de obras donde ellos son quienes deciden qué cuentan y cómo lo hacen (Urbanczyk, Hernández, & Reyes, 2011)

Audiovisual

El centro del proyecto es lo audiovisual, por lo tanto se realiza la siguiente conceptualización la cual se entiende como la unión de audio y vídeo para la representación de una realidad o una ficción, siendo factores indispensables para la realización de un proyecto audiovisual (Magaña, 2006).

Laura Magaña define el espacio audiovisual como aquella zona donde lo audiovisual se da por mediación de la luz y el sonido. Esta zona tiene un carácter complejo puesto que es a la vez continente (entendido como lugar) y contenido (entendido como la manifestación de la forma en sí).

Ahora, si se usa el audio y el vídeo para representar algo, quiere decir que por medio de esto las personas se expresan y hacen entendible la realidad o sus ideas.

El audiovisual es el medio de expresión que tenemos nosotros ahora. Casi que somos seres completamente audiovisuales. Crecemos viendo la televisión, crecemos viendo el cine. Nuestro medio de expresión artística es ese. Lo que sentimos, de lo que queremos hablar, las ideas que se nos ocurren, como vemos el mundo, la moral, en que pensamos la religión, en que pensamos el amor. El medio que tenemos y que se acerca más a nosotros es el audiovisual. Para nosotros es el cine, netamente el cine, las películas, los largometrajes. El audiovisual es

nuestro medio de expresión, nuestra forma de contar. (Urbanczyk & Hernández, Narrativas de violencia y miedo en los cortometrajes universitarios, 2012)

Es así como se encuentra el eje de este proyecto, ese medio de expresión con el que se vive a diario y que además es base primera del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe.

Memoria histórica

Se relaciona el concepto de memoria histórica con el de representación social (ámbito de las Ciencias Sociales) que entiende esta actividad como el modo “introducir el lenguaje y la cognición como dimensiones básicas de la cultura y la vida cotidiana”, lo que facilita analizar la forma como los grupos sociales construyen su realidad individual y colectiva, según la manera como le dan sentido a sus vivencias. (Rodríguez Salazar & García Curiel, 2007)

Se necesitan tener referencias de otros Festivales para poder hacer un rediseño del Festival Audiovisual de la Universidad Autónoma del Caribe, pero aún más importante se debe reconstruir la memoria histórica del propio espacio audiovisual.

Joan-Carles Melich en su libro *“La ausencia del testimonio: ética y pedagogía en los relatos del Holocausto”*, habla de la memoria como un choque entre el autor del relato y el lector, que provoca un cambio y de este modo “nada vuelve a ser como antes”, es así como se debe generar ese choque que permita reconocer que cosas fueron buenas en festivales pasados de la Universidad, para rediseñarlas y que cosas no sirvieron para no llevarlas a cabo. (Mélích, 2002)

Dicho esto, se entiende la reconstrucción de memoria histórica como “La recuperación de los hechos que fueron significativos en el proceso de desarrollo.” Tal como lo conceptualiza Ana Cabal en su proyecto de

reconstrucción de memoria histórica de un programa radial, en este marco se realizaría del Festival Audiovisual de la Universidad Autónoma del Caribe.

5.3 MARCO LEGAL

La industria de cine en Colombia en los últimos años ha tenido un crecimiento gracias a la ley de cine que fue aprobada en el 2003, esta ley ha permitido que el país y la industria renazca a través del fondo para el desarrollo cinematográfico.

La Ley 814 de 2003, conocida como Ley del Cine fue aprobada en segundo debate en la plenaria del senado, por lo cual: "se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia", por medio de cobro de impuestos a distribuidores, exhibidores y productores de cine, cuyo recaudo estará destinado a apoyar a realizadores de largometrajes, cortometrajes y documentales, así como proyectos de formación de públicos. Dichos fondos son administrados por El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica PROIMAGENES en Movimiento. Gracias a esta ley durante la primera década del siglo XXI la producción cinematográfica aumentó significativamente.

El artículo 1 del capítulo 1 de la ley de cine dice "En armonía con las medidas, principios, propósitos y conceptos previstos en la ley 397 de 1997, mediante la presente ley se procura afianzar el objetivo de propiciar un desarrollo progresivo, armónico y equitativo de cinematografía nacional y, en general, promover la actividad cinematográfica en Colombia"[1] es por esto que este Proyecto busca tener un espacio donde estudiantes universitarios puedan mostrar su talento en una sana competencia.

El artículo 4 de la misma ley insta a "2 Promover y velar por condiciones de participación y competitividad para la obra cinematográfica colombiana y dictar normas sobre porcentajes de participación nacionales en obras cinematográficas colombianas, cuando estos no se encuentren previstos en la

ley. ” Dicho anteriormente el Proyecto busca una competición sana entre los participantes.

Los festivales audiovisuales en Colombia son una plataforma de dialogo cultural que expresan al mundo la vida de cada ciudad, que se reinventa cada día desde la sociedad y cultura de cada departamento colombiano.

Festivales como el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) son un lugar donde conocedores del tema buscan insaciablemente su justo lugar en la industria, este evento ha lanzado al cine colombiano más allá de Colombia, para explorar un sinfín de mercados afines, asegurando la vista de muchos productores y directores internacionales para que inviertan en el mercado nacional, se han visto productos audiovisuales como *Yo soy Betty la fea*, *María Ilena Eres de Gracia* y *La vendedora de Rosas*, en mercados internacionales.

Los festivales de cine buscan la interacción de los implicados en el mundo audiovisual nacional con personas de este mismo mundo pero internacionalmente.

Principalmente y de modo absoluto se considerara como regla y factor fundamental el derecho de la propiedad intelectual y los derechos de autor de cada producto estudiantil según:

- Ley N° 23 de 1982 (28 de enero) - Sobre derechos de Autor (1982)
- Ley N° 1493 Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones. (2011)

La protección que la ley colombiana otorga al Derecho de Autor se realiza sobre todas las formas en que se pueden expresar las ideas, no requiere ningún registro y perdura durante toda la vida del autor, más 80 años después de su muerte, después de lo cual pasa a ser de dominio público. El

registro de la obra ante la Dirección Nacional de Derechos de autor sólo tiene como finalidad brindar mayor seguridad a los titulares del derecho.

5.4 MARCO CONTEXTUAL (ESPACIAL – TEMPORAL)

5.4.1 LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE. En 1967 se funda la Universidad Autónoma del Caribe en la ciudad de Barranquilla por el Doctor Mario Ceballos Araujo, con el propósito de crear un espacio de enseñanza para los jóvenes de la región que fuera el que estos últimos necesitarán.

Según la historia encontrada en la página web de la Universidad Autónoma del Caribe más adelante se unen a esta ardua labor sus amigos, los doctores Julio Salgado Vásquez y Osvaldo Consuegra Gutiérrez. La gestión que al principio parecía un sueño irrealizable, fue dando frutos, y el 27 de marzo de 1967 se firmó el acta de constitución. Asimismo, por medio de la Resolución 303 del 3 de abril de 1967, la Gobernación del Atlántico le reconoció personería jurídica como una entidad sin ánimo de lucro y el 21 de junio, también ese año, se reúne por primera vez el Consejo Académico en el que se nombra rector de la Institución al doctor Mario Ceballos Araujo, quien se desempeñaba como presidente del Tribunal Administrativo del Atlántico (Caribe, 2015).

El 24 de julio de 1967, a las 6:30 de la mañana, el doctor Julio Salgado Vásquez dictó la primera clase a un grupo de veintisiete (27) estudiantes matriculados en las facultades de Administración de Empresas Públicas y Privadas y Ciencias Contables y Financieras, lo que son hoy los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública (Caribe, 2015).

Con más de once mil estudiantes distribuidos entre Facultades, Escuelas y Postgrados, la Universidad abarca hoy una enorme manzana entre las calles 88 y 90 con las carreras 46 y 49C en la que funcionan, en ocho bloques de cuatro pisos cada uno, sus distintas Facultades y Escuelas; las dependencias administrativas, oficinas, casa de eventos, Teatro, Bienestar,

laboratorios, salas audiovisuales, salas de Internet, Canal 23 de Televisión, Jardín Infantil «Mi Pequeña Uniautónoma», estudios de grabación, y Programadora de Televisión y, en la Vía al Mar, el espléndido complejo Polideportivo (Caribe, 2015).

5.4.2 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS.

El nombre de la Facultad ha sido modificado en tres oportunidades. En 1971 inicio con el nombre de "Facultad de Ciencias de la Comunicación", el título que se expedía era "Licenciado en Comunicación" esto responde a la línea de formación institucional de los años 70; línea de formación de licenciados y licenciadas, en la mayoría de las áreas del sistema educativo de la época.

En 1974, el ICFES concedió la licencia de funcionamiento a la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, bajo acuerdo No 34 del 27 de Febrero. En 1975 el ICFES aprueba por un año la Facultad de Ciencias de la Comunicación bajo acuerdo No 33 del 14 de Marzo.

Por tal razón se puede decir que esta facultad hereda al Programa de Comunicación y su historia va ligada a los inicios de la Universidad.

Luego de unos años, En el año 1985 se renueva la Facultad bajo resolución No 2383 del 16 de Diciembre, emanada del ICFES, hasta el 31 de Diciembre de 1988.

Y este mismo año 1995 se cambia el nombre a "Facultad de Comunicación Social" y se cambia el título a "Comunicador Social – Periodista". En al año 2000 recibe finalmente el nombre que hoy se conoce como "Facultad de Ciencias Sociales y Humanas", se renueva la Facultad según el acta N 684 de 9 de marzo del consejo directivo de la Universidad Autónoma del Caribe, en donde se fusionan también los programas de Producción de Radio y Televisión, Comunicación social – Periodismo y Sociología.

Según la resolución Nª 099 de mayo del 2000 se conforma el personal de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; por primera vez se crea la

figura administrativa del Profesor de Tiempo Completo PTC y Profesor Catedrático.

En los años siguientes la universidad entra en una reestructuración, el propósito de esta fue integrar a las unidades académicas por áreas de conocimiento, atendiendo la organización propuesta por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), que divide o clasifica un área de conocimiento en sus campos, disciplinas o profesiones esenciales.

Los fundamentos en la concepción de que las Ciencias Sociales y Humanas se interesan por el estudio de elementos vinculados a la cultura, a la comunicación que estudian el comportamiento, la condición y el desempeño del ser humano, entre otros, en año 2007 crea el programa de Psicología, el cual entra a formar parte de esta facultad.

Coherente con el proyecto Educativo Institucional, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas se enmarca dentro de los principios establecidos en la Constitución Política de Colombia, que propende por una formación integral, humana sin distinción de edad, raza y credos que le garantiza a su comunidad académica sus derechos fundamentales. Hoy 2014, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de UAC ha ampliado significativamente su oferta educativa logrando atender nuevas demandas de formación profesional, generadas en la región o en la misma evolución de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades, manifestando esto en la creación de un nuevo programa: El Programa de Deporte. Formando con este último un grupo de 4 programas académicos:

- Comunicación Social – Periodismo
- Dirección y Producción de Radio y Televisión
- Psicología
- Deporte y Cultura Física

La Facultad cumple esta tarea desde todos los niveles de la Educación Superior: pregrado, posgrado y educación continuada, y en todas las

modalidades educativas: presencial, y con apoyo virtual, lo cual le ha permitido proyectarse como una Facultad de pertinencia social y progreso.

5.4.3 PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN.

El 18 de Junio de 1993, según consta en el acuerdo No. 552-04 del Consejo Directivo se crea la Facultad y el programa profesional de pregrado en Dirección y Producción de Radio y Televisión, según lo establece el artículo 28, ley 30 del 28 de diciembre de 1992.

Acta No. 684 de 9 de marzo de 2000 del Consejo Directivo de la Universidad Autónoma del Caribe, por medio de la cual se crea la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, en donde se fusionan los Programas de Dirección y Producción de Radio y Televisión, Comunicación Social-Periodismo y Sociología.

Por Resolución No. 099 de mayo 9 del 2000 se conforma el personal de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, a la cual está inscrito el Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión

En su trayectoria, el Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión además de su compromiso académico con la formación de jóvenes, ha desarrollado paralelamente a su objetivo formativo, actividades y proyectos a través de los cuales ha puesto al servicio del contexto el talento y la creatividad de su colectivo académico.

En el año 2005, el programa como resultado de los procesos de Autoevaluación, presenta ante el Ministerio de Educación Nacional la documentación y soportes exigidos para obtener Registro Calificado.

En todo el transcurso de la administración del periodo comprendido entre 2006 y 2011 se han llevado a cabo una serie de eventos tales como la inauguración y puesta en marcha del Centro de Medios, reestructuración de los laboratorios de radio y televisión, actualización de los software de edición de

video y de audio, se continuó ofreciendo el cine club, espacio de formación de públicos, realización de la segunda y tercera Semana Internacional de las Comunicaciones en asocio con otros programas de la Facultad, el Encuentro Audiovisual, la Muestra Publicitaria y la Muestra Fotográfica, entre otros.

5.4.4 ANTIGUO FESTIVAL DE VIDEO.

Desde 1994, año en que nació el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe, surge el <<FESTIVAL DE VIDEOS>> con el fin de incentivar la creatividad de la comunidad estudiantil y profesional de nuestro medio, elevando el nivel de exigencia en la realización de producciones audiovisuales en cada uno de sus procesos (preproducción – producción – Post-producción).

El festival es un evento no lucrativo y dinámico; que reúne anualmente estudiantes, profesores, guionistas, libretistas, directores y productores de televisión local, regional y nacional para intercambiar experiencias y conocimientos de una forma didáctica en pos de visionar el futuro de la televisión, marcando nuevas alternativas hacia la exigencia de la teleaudiencia.

Igualmente, el festival de videos y concurso de guiones conjuga la creatividad con el ingenio y la motivación del participante incentivándolo a diseñar nuevas propuestas televisivas.

6. METODOLOGÍA

Para la realización de este proyecto de intervención social, se parte del paradigma inductivo, el cual permite construir generalidades a partir de particularidades, dándole al proyecto un enfoque descriptivo, y por ser esta una investigación empírica, se plantea consultar fuentes primarias como estudiantes y protagonistas del antiguo festival. Además por ser documental, se pretende realizar una revisión de documentos, la cual utiliza instrumentos cuantitativos. Para la memoria histórica identifica los principales hitos o logros históricos, fechas y hechos importantes.

Se toman herramientas cualitativas y cuantitativas para el desarrollo de los objetivos en estudio del festival audiovisual, dado que la población a evaluar son doscientos sesenta y siete (267) estudiantes y sistematizando la información obtenida a partir del instrumento cuantitativo, que fueron encuestas, se plantea la posibilidad de reconstruir el antiguo Festival Audiovisual, y su historia desde el desarrollo de entrevistas a realizadores del evento. Además de la colecta y la clasificación de datos encontrados en libros de archivo y registro para los años en los que se desarrollaba el antiguo Festival Audiovisual.

Todos los procesos desarrollados se realizaron con el fin de reconstruir la memoria del antiguo Festival Audiovisual y posterior, justificar una propuesta para su relanzamiento. También permite la reconstrucción cronológica y temática a partir del análisis y sistematización de la información adquirida para el desarrollo desde cada objetivo.

En labor de conocer la importancia de la realización para y desde la Universidad Autónoma del Caribe y el Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión del Nuevo Festival Universitario Audiovisual y así mismo, a la comunidad estudiantil de la ciudad de Barranquilla, y con el fin de desarrollar

la propuesta de un modelo de festival, la recopilación de la información se estructuró de la siguiente forma.

6.1 MUESTRA

Para llevar a cabo este trabajo investigativo se recurrió a dos (2) tipos de población pertenecientes a un mismo universo. El primero se basa en los docentes y catedráticos que, para los años del antiguo festival de video, eran los encargados de la realización del evento y los que direccionaban y daban los parámetros para su montaje. La segunda población son los estudiantes del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la universidad Autónoma del Caribe, para esto se trabajó una muestra no probabilística definida con la técnica de cuota debido a la fluctuación en las cantidades de los datos tomados para evaluar, de esta manera se realizaron la encuestas a una muestra de 10 estudiantes por semestre arrojando un total de 80 encuestas realizadas para hacer un análisis de la percepción del estudiante frente a la posibilidad de plantear un festival Audiovisual Universitario y su disposición para participar.

6.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

6.2.1 PRIMERA ETAPA.

Como se menciona antes, el instrumento cuantitativo y cualitativo son implementados para adquirir la información que existe al respecto de la temática de un festival audiovisual universitario, de la misma manera interpretar los datos recogidos tanto para la reconstrucción de la memoria como para conocer la percepción de los estudiantes del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe frente al proyecto y así mismo proyectar en términos temáticos, logísticos y conceptuales una propuesta para la formulación del nuevo festival audiovisual universitario.

- **Fuentes Primarias:**

Encuestas realizadas a una muestra de diez estudiantes de cada uno de los ocho semestres del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión; para establecer la percepción de la comunidad estudiantil y su disposición a participar activamente en el festival, tanto en su organización como asistentes o participantes entre las categorías de muestra.

Entrevistas estructuradas a los organizadores principales del antiguo festival de videos que se encuentran actualmente laborando en la Universidad Autónoma del Caribe quienes son: Silvia Gutiérrez, directora del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión y docente del mismo en distintas áreas, Giuliano Seni, profesor de tiempo completo y docente del programa, Robín Jiménez, profesor de tiempo completo y docente del programa, Jorge Castillo, catedrático en las áreas de administración y publicidad del programa, y el Doctor Jorge Humberto Klee, fundador y antiguo decano de la facultad de Dirección y Producción de Radio y Televisión y decano de la facultad de Comunicación Social y Periodismo.

- **Fuentes secundarias.**

Libros y documentos *in situ* archivados para registro que detallan en términos logísticos, temáticos, estructurales y organizacionales como fue realizado el antiguo Festival de Videos, haciendo posible conocer casi en su totalidad los procesos que se llevaban a cabo de manera interna de la organización.

6.2.2 SEGUNDA ETAPA.

A través de esta etapa de sistematización de la información y los datos recolectados en la primera etapa, se produjeron estos resultados:

- **Sistematización:** se realizó la sistematización de las encuestas realizadas a diez estudiantes de cada uno de los ocho semestres del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión representadas en gráficos circulares los porcentajes de respuesta.

Se realizó la sistematización de cinco entrevistas a los docentes y catedráticos de la universidad Autónoma del Caribe, todas reunidas en una matriz llamada **CUADRO COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA A DOCENTES Y CATEDRÁTICOS ORGANIZADORES DEL ANTIGUO FESTIVAL DE VIDEOS.**

Se realizó la sistematización de los libros y documentos archivados para registro pertenecientes al antiguo Festival de videos de la Universidad Autónoma del Caribe en esquemas según la programación año por año y además se plasmó los hitos año por año y todo junto en una matriz denominada **MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE LOS LIBROS Y DOCUMENTOS ARCHIVADOS PARA REGISTRO PERTENECIENTES AL ANTIGUO FESTIVAL DE VIDEOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA**

- **Matrices:** Toda la información reunida se estructuró por medio de matrices las cuales compilan cada respuesta según el fragmento de la población.

6.3 CATEGORÍAS

Unidad de Análisis	Categoría	Índices	Indicadores
Festival Audiovisual	Memoria histórica	Publicaciones medios de comunicación	Prensa, prensa gráfica, reportajes tv
		Documentos institucionales	Comunicación interna, afiches, normatividades
		Protagonistas	Testimonio comunidad académica
			Sistematizar hallazgos
	Percepción de la comunidad estudiantil	Conocimiento de la existencia del festival	Existencia del festival conveniencia
		Participación	Propuesta de nombre, interés de participación, Tipo de participación: asistente, participante, organizador.
	Organización y estructura en términos temáticos, logísticos y conceptuales	Organización comités	Promoción festival, gestión recursos, gestión invitados, gestión de inscritos, logística
		Estructura del festival.	Contenidos, espacios, propósitos, tiempos.

7 ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1 GRÁFICOS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN:

Las encuestas fueron realizadas a los estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe, actualmente cursando el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.



Figura 1.

El 86% de los estudiantes que actualmente cursa el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión no tienen conocimiento de que existía un Festival Audiovisual en la universidad, mientras que un 14% si sabía.



Figura 2.

El 97% de los estudiantes encuestados creen que el Festival Audiovisual de la Universidad Autónoma del Caribe se debería retomar.



Figura 3.

Un 33% de los estudiantes considera que la universidad no cuenta con las instalaciones necesarias para la realización de un Festival Audiovisual, sin embargo el 67% de los estudiantes creen que las instalaciones son suficientes para poder llevar a cabo el festival.



Figura 4

El 100% de los estudiantes responde positivamente sobre la importancia de tener un evento de difusión artística en la universidad.



Figura 5

El 92% de los estudiantes encuestados participaría en un Festival Audiovisual organizado por el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión. Se encontró que un 8% de estudiantes del programa, no participaría.

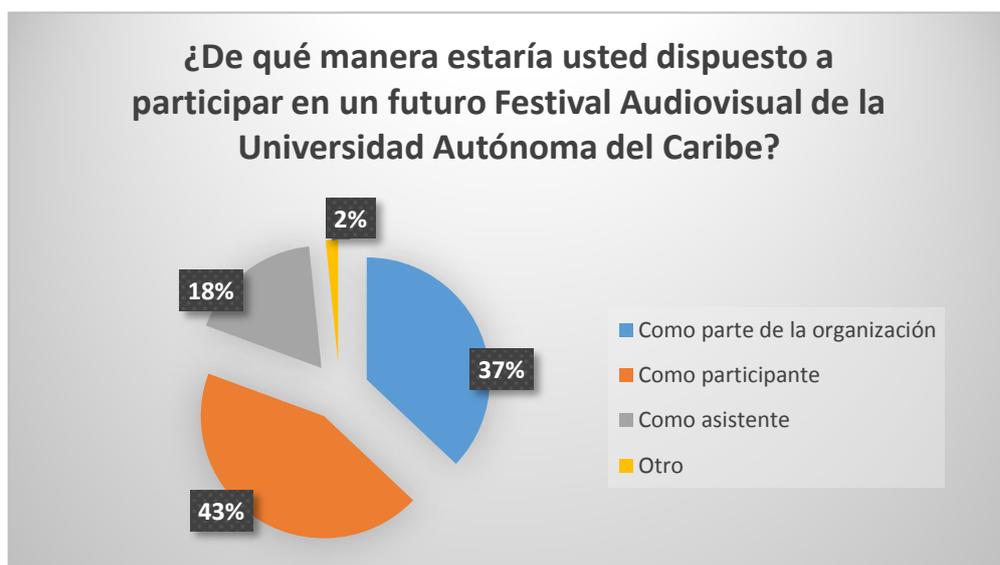


Figura 6

Un 37% de los estudiantes se muestra interesado en participar como parte de la organización del Festival Audiovisual, mientras que un 43% estaría presente como participante, un 18% como asistente y un 2% manifestaron participar de otro modo.



Figura 7

El 95% de los estudiantes están interesados en que haya profesionales, de talla nacional e internacional que impartan talleres y conferencias.

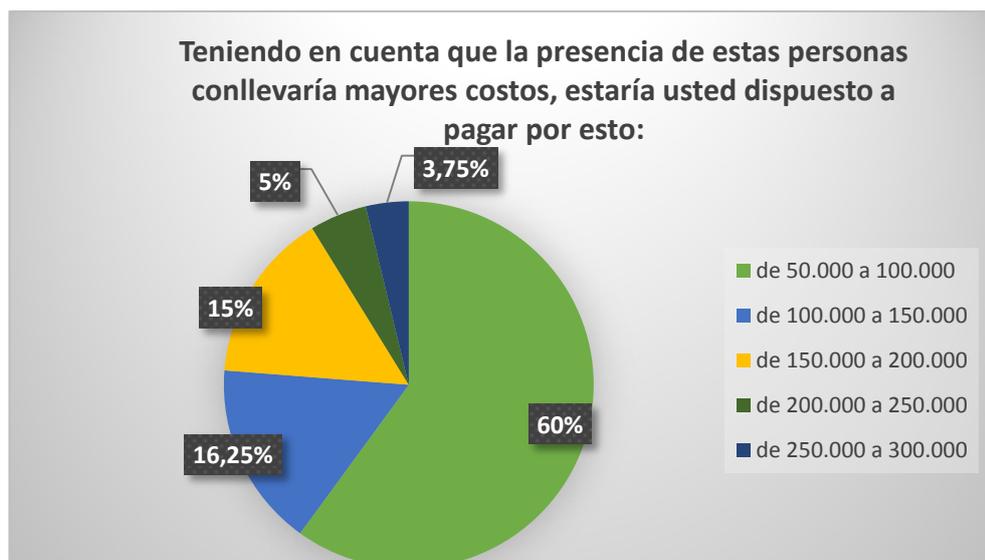


Figura 8

El 60% los encuestados pagarían de \$50.000 a \$100.000 pesos, mientras que solo el 3,75% pagaría la propuesta máxima de precio, de 250.000 a \$300.000 pesos, para asistir a estos eventos y talleres.

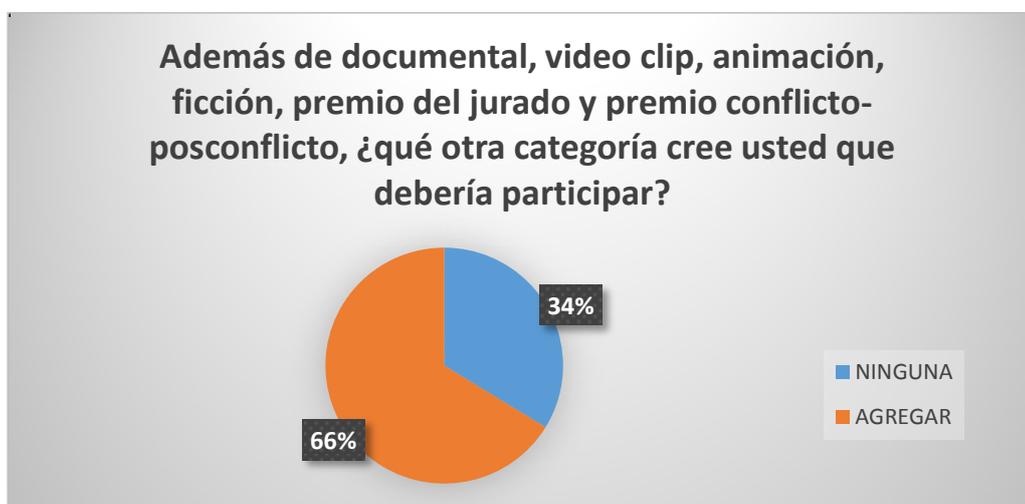


Figura 9

66% de los estudiantes agregaron una nueva categoría a las mencionadas, entre ellas se vio un interés por fotografía fija, sketch teatral, reportajes, crónicas, animación y edición. Mientras que un 34% cree que las categorías son suficientes.

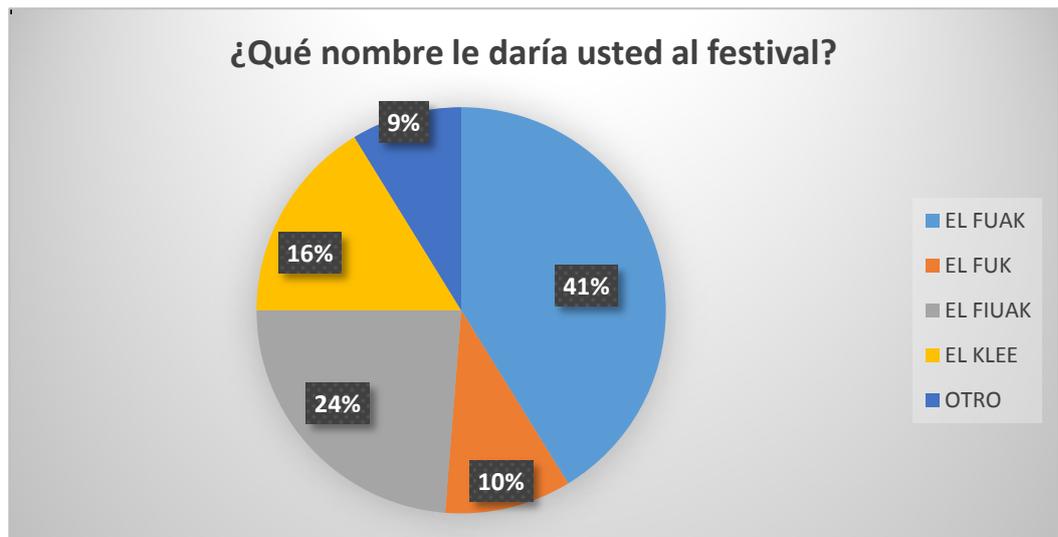


Figura 10

Con una mayoría de un 41% de los estudiantes considera que el nombre del festival debería ser “FUAKE” FESTIVAL UNIVERSITARIO AUDIOVISUAL KLEE.

7.2 CUADRO COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA A DOCENTES Y CATEDRÁTICOS ORGANIZADORES DEL ANTIGUO FESTIVAL DE VIDEOS

Cuadro comparativo de la entrevista a docentes y catedráticos organizadores del antiguo festival de videos.								
Preguntas	¿Por qué cree usted que debe realizarse de nuevo?	¿En qué cree que el festival beneficia a la comunidad estudiantil y al programa de RTV?	¿Por qué cree usted que debería haber una premiación en el festival?	¿Qué características cree que sean pertinentes para el rediseño del festival?	¿Es necesaria la Reconstrucción de memoria del antiguo festival audiovisual universitario?	¿Es pertinente abrir espacios de interacción entre estudiantes y profesionales con trayectoria? ¿Por qué?	¿Cómo cree usted que debe ser la organización del jurado para el festival?	¿Cree que los estudiantes deben hacer parte de los comités?
Entrevistados								
Giuliano Seni	[...] yo creo que estos espacios son importantísimos porque [...] son oportunidades para que los jóvenes muestren su talento muestren su formación muestren sus trabajos.	Es una ventana para mostrar el talento, especialmente de nuestros jóvenes indudablemente [...] es bueno que los estudiantes aprovechen todos estos espacios.	[...] no, nunca surgió este evento como un concurso, si no como un espacio de muestra, [...] siempre hemos tratado de mantener que no sea un concurso.	[...] yo pienso que podría ser una de las características o cambio que podríamos tener, [...] de pronto especificar unas categorías para que puedan participar.	Claro Indudablemente, o sea la trazabilidad la parte histórica nosotros no podemos olvidar la historia hace parte de algo intrínseco al ser humano y más para este tipo de eventos académicos.	Indudablemente [...] los jóvenes tienen que interactuar con el entorno tienen que interactuar con profesionales [...] porque no todo se aprende en un salón de clases, se aprende mucho de las experiencias.	Como yo les decía, nosotros no hacemos concurso nosotros hacemos muestra por lo tanto nosotros nunca hemos requerido de jurado para evaluar los proyectos.	[...] los estudiantes siempre han tenido cabida solo que están en los comités, hacen parte de los comités de logística, [...] para nosotros el apoyo de los estudiantes es básico y fundamental.
Robin Jiménez	[...] el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión necesita ser mirado desde su individualidad y ser reconocido con esta potencialidad, [...] buscando esa identificación propia desde un festival, desde un gran evento propio.	ese sería su primera línea de beneficios [...] Est e tipo de eventos y de festivales tiene repercusiones tanto el público interno como el público externo por que motiva la creación, motiva el arte.	Estoy convencido de que si se debe tener una premiación aunque esa premiación no sea dinero [...] hay como para premiar: una beca, un reconocimiento, un diploma. A veces son hasta más significativos que el dinero.	Yo creo que primero que todo que todos los estudiantes se apropien. Si no hay una apropiación del estudiante, que el estudiante se reconozca allí, lastimosamente yo lo veo como una cosa que fracasa.	Sí, siempre. La reconstrucción de memoria es valiosa para todo evento y para toda comunidad.	Yo creo que son de igual importancia porque nos permiten otra mirada, nos permiten reinventarnos, nos permiten cuestionarnos porque a veces desde nuestro nicho nos sentimos en la comodidad y esa comodidad a veces es perjudicial.	En la medida de lo posible que sean jurados externos [...] ahora también hay que mirar que tenemos equipo con una ética y una moral muy buena, entonces podría ser combinada.	Son fundamentales, sin ellos esto no hala.

Silvia Gutiérrez	Indudablemente es un espacio para mostrar el talento de los nuevos realizadores, no solamente de los realizadores o de los jóvenes que se están formando aquí en la universidad autónoma del caribe si no en todas las instituciones de educación superior a nivel del país	Es una ventana para mostrar el talento, especialmente de nuestros jóvenes indudablemente verdad?, y de jóvenes de otras instituciones de educación superior,[...] van mostrando la calidad de profesionales que estamos formando, esta es una de las grandes ventajas de estos eventos	[...] no, nunca surgió este evento como un concurso, si no como un espacio de muestra, básicamente es una muestra audiovisual, muestra de trabajos de estudiantes.	Yo pienso que podría ser una de las características o cambio que podríamos tener, que la muestra no sea abierta para todo tipo de géneros o formatos, de pronto especificar unas categorías para que puedan participar ya en categorías específicas.	¡Claro! Indudablemente, o sea la trazabilidad, la parte histórica. Nosotros no podemos olvidar la historia hace parte de algo intrínseco al ser humano y más para este tipo de eventos académicos.	Indudablemente, los jóvenes tienen que interactuar con el entorno tienen que interactuar con profesionales, porque los profesionales aprenden, porque no todo se aprende en un salón de clases, se aprende mucho de las experiencias	[...] nosotros no hacemos concurso nosotros hacemos muestra por lo tanto nosotros nunca hemos requerido de jurado para evaluar los proyectos.	Siempre la han tenido, cuando los hemos organizados los estudiantes siempre han tenido cabida solo que están en los comités, hacen parte de los comités de logística.
Jorge Castillo	yo creo sinceramente con toda la honestidad de que hemos sido descuidados en no retomar la realización de ese festival	Esta es una vitrina de realización y de producciones desde el punto de vista académico y desde el punto de vista profesional, yo digo que nuestro programa se tiene que mostrar	[...] buscar hacer una reflexión o análisis frío, si es conveniente premiar o no premiar ponernos a la altura de los grandes eventos que se están haciendo en el mundo y entrar en sintonía con esa situación real.	[...] yo ahí soy respetuoso [...] el programa está haciendo una transición o un nuevo plan de estudio, el festival debe ser coherente con el nuevo plan de estudio.	Si para mí eso es una necesidad inaplazable sobre todo que se está haciendo un trabajo para la acreditación	Eso es una necesidad. Yo creo que eso no se debe desconocer dentro de la programación, eso debe tener un espacio porque eso va a enriquecer al estudiante y va a enriquecer a nuestros egresados y a los profesionales	[...] les haría la sugerencia de buscarse alianzas, socios claves que verdaderamente con su conocimiento estimulen a los nuevos realizadores del siglo XXI	Para mí personalmente si
Jorge Humberto Klee	Es básico, porque hay que saber la historia del antiguo para proyectar el nuevo	En el tiempo en el que el festival nació y después[...] comenzaron a salir muy buenos programas [...] Telecaribe en la época en la que el festival funcionaba nos pidió varios	La premiación estimula.	de la dirección de la universidad destinar [...] un grupo de asesores.[...] de cada semestre de la facultad escoger 1 o 2 estudiantes o los mismos estudiantes que vayan a ese comité allí y se rediseña la base de la organización	Es básico, porque tienen que saber la historia del antiguo para proyectar el moderno	La interacción tiene que ser que ellos que saben mucho vengán, que en conferencia en seminario y talleres que no sean de una hora ni dos horas si no que por ejemplo hagamos un taller sobre elaboración de guiones toda la semana	El festival debe tener un comité organizador, presidido por una persona que conozca a fondo el campo, [...] comité de inscripciones, [...] comité de selección de programas a presentar, [...] comité de instrucción, [...] un comité que debe tener relación con medios.	Si, digo, no es una ofensa, porque el alma del festival es el estudiante, y la participación de los estudiantes, [...] pero no dejen meter a ningún directivo que opine sobre los programas.

8.3 MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE LOS LIBROS Y DOCUMENTOS ARCHIVADOS PARA REGISTRO PERTENECIENTES AL ANTIGUO FESTIVAL DE VIDEOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA

Evento	Fecha	Muestras audiovisuales	Ponentes	Procedencia	Prensa gráfica, reportajes	Comunicación interna	Afiches y otros	Normatividades	Testimonios
Festival de videos I	del 15 al 18 de Nov 1994	12	14	Barraquilla	2	8	3	1	1
Festival de videos II	del 14 al 17 de Nov 1995	8	10	Barranquilla		16	2		
Festival de videos III	del 12 al 14 de Nov 1996	12	20	Barranquilla, Bogotá, Antioquia		23	26	5	
Festival de videos IV	del 4 al 7 de Nov 1997	15	22	Barranquilla, Bogotá, Medellín, Manizales		55	5	25	
Festival de videos V	del 3 al 6 de Nov 1998	11	30	Barranquilla, Bogotá	7	51	19	22	2
Festival de videos VI	del 27 al 29 de Oct 1999	17	30	Barranquilla, Bogotá, Guajira	4	82	17	16	
Festival de videos VII	7 y 8 de Nov 2000	12	35	Barranquilla, Bogotá, Helsinki, Italia		72	12	32	1

Festival de videos VIII	del 14 al 16 de Nov 2001	21	44	Barranquilla, Baranoa, Bogotá, Cuba		65	9	20	
Festival de videos IX	13 y 14 de Nov 2002	35	36	Barranquilla, Bogotá, Medellín, Cartagena, Quibdó, Costa Rica, Alemania	2	78	7	17	
Festival de videos X	Martes 11 de Noviembre	20	20						

8 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados más relevantes que se encontraron en el proceso de investigación para el rediseño organizacional del “Festival Audiovisual del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe” fueron los siguientes: En primera instancia, en la pregunta realizada en las entrevistas a los antiguos organizadores del festival de videos, que se llevó a cabo en la Universidad Autónoma del Caribe el cual existió entre 1994 – 2009, la cual cuestiona si se debería o no hacer nuevamente el Festival; se manifiesta una respuesta afirmativa en todos los entrevistados, quienes expresaron sus ganas de que el Festival Audiovisual se realice y la necesidad que existe de que se lleve a cabo.

Esto en concordancia con las encuestas realizadas a los estudiantes del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe, pregunta que hacía referencia a si se debe o no llevar a cabo el Festival Audiovisual en la universidad, el 97% respondió afirmativamente y además ayudaron a entender el proceso de memoria histórica.

Cuando se les preguntó a los entrevistados sobre si es necesaria la reconstrucción de memoria del festival universitario, se manifestó que sería el gesto que nos ayudaría a entender el Festival y sus dimensiones; siendo ellos también parte del proceso de reconstrucción de memoria histórica, relatando su realidad individual sobre el antiguo festival. Para Tania Rodríguez y María de Lourdes García, entiende la reconstrucción de memoria como el modo de “introducir el lenguaje y la cognición como dimensiones básicas de la cultura y la vida cotidiana” (2007) facilitando de esta manera el análisis de la construcción de la realidad individual de cada uno de los entrevistados.

De esta manera se procede a analizar las características del antiguo festival, en pos de estructurar una propuesta para el rediseño organizacional del nuevo festival, y a la par de esto establecer la percepción de la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma del Caribe a participar activamente en la organización del nuevo festival audiovisual y de los antiguos organizadores conocer la pertinencia bajo su concepto.

Docentes y catedráticos organizadores del antiguo festival afirman que los estudiantes fueron y son fundamentales en la organización y en el desarrollo del ya mencionado evento. En concordancia con esto el 92% de los estudiantes encuestados pertenecientes al programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión afirman que participarían activamente en un festival organizado por el programa, reafirmando lo expuesto por la universidad católica que alcanzó su logro expuesto y en sus palabras “el propósito del festival era fortalecer y brindar las bases académicas para la realización y producción audiovisual”

Así mismo este sería un propósito del festival que lleve a cabo la Universidad Autónoma del Caribe para lo cual es primordial la participación mencionada anteriormente de los estudiantes ya que ellos mismos son los primeros beneficiados. Esto en sincronía con las respuestas adquiridas de los docentes y catedráticos organizadores del antiguo festival de videos quienes bajo la pregunta “¿en qué cree que el festival beneficia a la comunidad estudiantil y al programa de RTV? “ y en palabras de Robín Jiménez, PTC del programa de RTV y antiguo organizador del festival de videos, el cual afirma que: “ese sería su primera línea de beneficios[...]Este tipo de eventos y de festivales tiene repercusiones más allá [...]”

9 PROPUESTA

PROPUESTA FESTIVAL UNIVERSITARIO AUDIOVISUAL

INTRODUCCIÓN:

Ante la comunidad universitaria y la sociedad, los medios audiovisuales y la aplicación de nuevas tecnologías abren la posibilidad de generar nuevas propuestas para contar historias y divulgar información a un público cada vez más heterogéneo y maleable. Este hecho pone de manifiesto la necesidad de interpretar la inmensa avalancha de mensajes, con códigos y signos coincidentes y divergentes a la vez, presentes en la realización audiovisual contemporánea.

Por ello, ante una nueva audiencia mejor preparada ante el reto tecnológico y mediático, es necesario que los nuevos realizadores de la región Caribe se preparen para el reto que deben asumir en su desempeño profesional y tengan referentes teóricos y tangibles de producción y realización audiovisual para que se consoliden como excelentes profesionales.

Consecuentemente con ello el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión tiene como eje de desarrollo y crecimiento al ***Festival Audiovisual Universitario***, la academia con sus doctrinas y teorías, y a los nuevos realizadores y teóricos con sus propuestas para que consoliden el relato de nuestra historia y visionen el futuro de las nuevas generaciones.

ANTECEDENTES:

El festival de video comenzó en 1994 y se mantuvo hasta el año 2006. Luego, cambió de nombre y le dio paso al ***Festival Audiovisual*** en el 2007, el cual se siguió realizando anualmente hasta el 2011.

JUSTIFICACIÓN:

Es necesario volver a crear un espacio propicio para dar a conocer y proyectar la calidad y creatividad de los nuevos productores audiovisuales locales, regionales, nacionales e internacionales.

MISIÓN:

Ser un espacio de participación, actualización e incentivo para los jóvenes talentos en la producción audiovisual del programa de Producción y Dirección de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe, de la región Caribe, del país y del extranjero. Asimismo, ser eje articulador de la proyección académica de los estudiantes y del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

VISIÓN:

Para el año 2020 ser reconocido como uno de los mejores festivales audiovisuales del país por su calidad organizacional, caracterizado por la proyección de piezas audiovisuales con excelente tratamiento audiovisual, con gran profundidad investigativa e innovadores en sus propuestas.

OBJETIVOS:**OBJETIVO GENERAL:**

Promover la producción audiovisual del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe, de los nuevos talentos de la región, el país y el mundo, convirtiendo el Festival Universitario Audiovisual en un espacio de expresión, creatividad, participación, democracia y paz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Convocar a la comunidad académica del programa para realizar un Festival trascendental en el medio audiovisual.
2. Proyectar los mejores trabajos audiovisuales de los estudiantes universitarios de la región, el país y el extranjero.
3. Actualizar a los nuevos productores en las últimas tendencias del campo profesional a través de conferencias, seminarios y talleres.
4. Integrar a la comunidad estudiantil universitaria, regional, nacional e internacional a través de un espacio de participación común.
5. Formar público a partir de la crítica especializada y constructiva de los asistentes a la proyección de las diferentes piezas audiovisuales.

EJES ACADÉMICOS:

El fundamento académico del festival audiovisual está en los diferentes talleres, conferencias y conversatorios con los más importantes profesionales de los medios de comunicación dedicados a la realización audiovisual.

EJE COMUNICATIVO:

Se presenta como eje comunicativo del festival todos los organismos de difusión de la institución Universidad Autónoma Del Caribe, tales como el canal “Uniautónoma Televisión”, emisora Uniautónoma FM y el Boletín virtual de la Universidad Autónoma del Caribe, como también los medios externos tales como el periódico el Heraldo, la Libertad, ADN, el canal universitario

“ZOOMTV”, el canal regional Telecaribe y las estaciones de radio de la ciudad tanto de AM, como de FM incluyendo medios nacionales.

Se pretende el auspicio a nivel nacional del canal institucional, la Autoridad Nacional de Televisión ANTV, EL Ministerio de Comunicaciones, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación, La alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico.

EJE AUDIOVISUAL:

El eje visual del festival es una muestra de video de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe y las demás instituciones que cuenten con carreras afines o con órganos de difusión que utilicen los medios audiovisuales.

Para la exposición de las piezas visuales se propone como principio fundamental la divulgación de las buenas costumbres y la sana convivencia y el respeto por los integrantes de la sociedad en general.

Es indispensable la buena utilización de los planos, el encuadre, el enfoque, los movimientos de cámara, la ley de tercios, una buena iluminación para configurar una buena fotografía y un excelente manejo de los planos sonoros.

METODOLOGÍA:

Con base en la premisa del relanzamiento que requiere el festival se propone la actualización del nombre y la imagen del festival con “Festival Universitario Audiovisual Klee (FUAK)”.

Como parte del relanzamiento se propone:

1. Crear una campaña de anticipación y divulgación del resurgimiento del festival en el 2015 a través de los medios universitarios como el correo

corporativo, el periódico, la emisora y el canal de televisión de la Universidad Autónoma del Caribe; y a través de la web y las redes sociales con la página web de la Universidad, Facebook, Twitter, etc.

2. Realizar un concurso anual abierto en la Universidad Autónoma del Caribe enfocado en el diseño del afiche del festival.
3. Consolidar la participación de diferentes universidades locales, regionales y nacionales en el festival.
4. Elaborar un plan de financiación que involucre a la industria audiovisual local, regional y nacional con el fin de proveer los fondos que garanticen el acceso gratis o a bajo precio de la comunidad universitaria a todas las actividades del festival.
5. Diseñar una estrategia para la creación de memoria del festival en cada una de sus versiones. Ejemplo: realización de un documental sobre el festival para ser emitido en el canal de televisión de la UAC.

CATEGORÍAS:

- **DOCUMENTAL**

Formatos de documental en cortometraje o piloto para serie de televisión o Web, reportajes, crónicas, perfiles, entrevistas, notas periodísticas.

- **ARGUMENTAL**

Formatos de ficción en cortometraje o piloto para serie de televisión o Web.

- **ANIMACIÓN**

Formatos audiovisuales desarrollados en animación (2D) y tridimensional (3D) en cortometraje o para serie de televisión o Web.

- **VIDEO CLIP:**

Formatos audiovisuales que soportan una historia o relato de un tema musical en consonancia con el ritmo, tiempo, métrica y agilidad visual para conseguir una armonía.

- **TRABAJOS DE RADIO**

Crónicas y reportajes radiales en donde se evidencie la investigación y la personificación de un hecho social o suceso periodístico con una duración no mayor a 5 minutos por las características del medio.

- **PIEZAS RADIALES EXPERIMENTALES**

Propuestas personales, llenas de creatividad, sin formato definido, donde predominan los efectos sonoros, con mucho ritmo y originalidad.

- **RETO**

Producción que se enmarque entre unos parámetros específicos designados por la organización del festival.

INVITADOS INTERNACIONALES:

1. **Jorge Mochón**, Pos productor Audiovisual (España)
2. **Denis Renó**, Periodista y Documentalista (Brasil)
3. **José Luis Tamez**, Productor (México)
4. **Paola Castillo**, Documentalista (Chile)
5. **Enchufe TV**, Videoblogs (Ecuador)

INVITADOS NACIONALES:

1. **Walter Hernández**, Comunicador Social y director de la radio comunitaria Vokaribe (,Bolívar)
2. **John Medina**, miembro de ARCA (Barranquilla, Atlántico)
3. **Daniel Velasco**, Compositor (Bogotá D.C.)
4. **Minga**, Sonidista profesional (Bogotá D.C.)
5. **Alexander Villamizar y Diana Comas**, productores Bluradio (Bogotá D.C.)
6. **Colectivo de Comunicaciones de Palenque Kuchá Suto**, (Palenque, Bolívar)
7. **Paola Figueroa**, Documentalista (Bogotá D.C.)
8. **Ricardo Escallón**, Ingeniero de Sonido (Bogotá D.C.)
9. **Playamar Estéreo**, (San Onofre, Sucre)

INVITADO ESPECIAL:

1. **Jorge Humberto Klee**, fundador programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe

UNIVERSIDADES INTERNACIONALES INVITADAS

1. **Universidad Argentina John F. Kennedy**, Argentina.
2. **Universidad de La Plata**, Argentina.
3. **Universidad de Sao Paulo**, Brasil.
4. **Universidad Rovira y Virgili**, España.
5. **Universidad Complutense de Madrid**, España.
6. **Universidad de Sevilla**, España.
7. **Universidad de Cantabria**, España.
8. **Universidad de Extremadura**, España.

9. **Universidad de La Rioja**, España.
10. **Universidad de Málaga**, España.
11. **Universidad Politécnica de Valencia**, España.
12. **Universitat Autònoma de Barcelona**, España.
13. **Universidad Autónoma de Coahuila**, México.
14. **Universidad de Guadalajara**, México.
15. **Universidad Nacional Autónoma de México**, México.
16. **Universidad de Zulia**, Venezuela.

UNIVERSIDADES NACIONALES INVITADAS

1. **Universidad Santo Tomás**, Bogotá D.C.
2. **Universidad Jorge Tadeo Lozano**, Bogotá D.C.
3. **Universidad Nacional de Colombia**, Bogotá D.C.
4. **Universidad Piloto de Colombia**, Bogotá D.C.
5. **Universidad Autónoma de Occidente**, Cali, Valle del Cauca.
6. **Universidad del Valle**, Cali, Valle del Cauca.
7. **Universidad Tecnológica de Pereira**, Pereira, Risaralda.
8. **Universidad de Antioquia**, Medellín, Antioquia.
9. **Universidad de Medellín**, Medellín, Antioquia.
10. **Universidad Pontificia Bolivariana**, Medellín, Antioquia.
11. **Universidad del Cauca**, Popayán, Cauca.
12. **Universidad Popular del Cesar**, Valledupar, Cesar.
13. **Universidad de Sucre**, Sincelejo, Sucre.
14. **Universidad del Atlántico**, Barranquilla, Atlántico.
15. **Universidad del Norte**, Barranquilla, Atlántico.
16. **Universidad del Magdalena**, Santa Marta, Magdalena.
17. **Universidad Sergio Arboleda**, Santa Marta, Magdalena.
18. **Universidad de Córdoba**, Montería, Córdoba.
19. **Universidad Simón Bolívar**, Barranquilla, Atlántico.

ESTRUCTURA:

Enmarcado en la Semana Cultural planeada en los días 18 al 21 de Agosto del 2015 la cual lleva por enfoque “Pensamiento Siglo XXI”, el festival se desarrollará bajo la temática general de “Medios y Mediaciones.

5 elementos serán los componentes y actividades primordiales para el Festival, los cuales son:

1. Foro de Egresados del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.
2. Conferencias abiertas a todo público.
3. Talleres Especializados en las áreas que engloban las temáticas del evento.
4. Espacios dedicados a colegios asistentes acerca del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

PROGRAMACIÓN:

(Noviembre 4, 5 y 6 de 2015)

Día	Jornada	Tema	Invitado(s)	Lugar
4/11/2015	AM (9-10)	Apertura y reconocimiento al fundador del festival	-Jorge Humberto Klee	-Gran Salón Casaclub Caribe
	AM (10-12)	Medios Comunitarios (Panel)	-Colectivo Palenque (2 miembros) -Radio Comunitaria (ARCA John Medina) -Vokaribe. -Playamar Estéreo	-Gran Salón Casaclub Caribe
	PM (2-4)	Narrativas Transmedia (Conferencias)	-Yo soy Germán o Enchufe TV (Videoblogs) -Denis Renó -Alexander Villamizar y Diana Comas (Bluradio)	-Gran Salón Casaclub Caribe
	(5-7)	Muestra Audiovisual	-Proyectos radiales. -Documental “Reporteros de Paz” (Universidades Locales, Nacionales e Internacionales)	-Gran Salón Casaclub Caribe

5/11/2015	AM (9-12)	Sonido de Calidad	-Ricardo Escallón -Taller de sonido (Minga) -RCN -Daniel Velasco	-Gran Salón Casaclub Caribe -Estudio de TV, Centro de Medios
	PM (2-4)	Egresados & Medios (Foro)	-Daniela Barceló -Bryan García -Germán Hincapié	-Gran Salón Casaclub Caribe
	(5-7)	Muestra Audiovisual	Documental y videoclip (Universidades Locales, Nacionales e Internacionales)	-Gran Salón Casaclub Caribe
6/11/2015	AM (9-12)	Imagen de Calidad (Conferencias)	-Jorge Mochón -José Luis Tamez -Paola Castillo y Paola Figuroa (Producción)	-Auditorio Edificio de Posgrados
	PM (2-5)	Muestra Audiovisual	-Proyectos Integradores RTV. -Audiovisuales de ficción de otras instituciones. (Universidades Locales, Nacionales e Internacionales)	-Auditorio Edificio de Posgrados
	6-9	Reconocimientos y Fiesta de Clausura		-Auditorio Edificio de Posgrados

LOGÍSTICA:

Los eventos programados para 3 días requieren lo siguiente:

1. Auditorio con capacidad para más de 400 personas y control de luz (6to piso edificio de Posgrados y/o Gran Salón Casaclub Caribe).
2. Estudio de Televisión del Centro de Medios para realización de talleres.
3. Telón o superficie blanca para proyección de conferencias y audiovisuales.
4. Sistema de audio con parlantes, mezcladora y micrófonos para conferencistas e invitados.
5. Videobeam, pantallas para proyección de conferencias y productos audiovisuales.
6. Computador con reproductor de DVD para las conferencias y productos audiovisuales.
7. Pago al festival incluye certificado de asistencia.

8. Transcripción de memorias del Festival (Voluntarios).
9. Streaming del festival.
10. Transmisión por el canal de la universidad (Belinda García).
11. Comunicaciones UAC, página web, blast de correos (Rodney Molina).
12. Invitaciones a miembros y funcionarios (directores de programa, decanos) de la universidad.
13. Vincular las 2 formativas del tercer corte al Festival Audiovisual.
14. Elaboración de videos introductorios para invitados y sesiones del festival.

SUBCOMITÉS

Logístico: Silvia Gutiérrez
Giuliano Seni
Robin Jiménez
Julián Jiménez
Estudiante Voluntario
Estudiante Voluntario
Estudiante Voluntario
Estudiante Voluntario

Promocional y Publicitario:
Julio Caballero
Harold Ospina
Estudiante Voluntario
Estudiante Voluntario

Marketing: Viviana Cantillo (Catedrática RTV)
Jorge Castillo
Estudiante Voluntario

Memorias: Luis Navarro
Martha Romero
Estudiante Voluntario
Estudiante Voluntario

POSIBLES PATROCINADORES:

1. **Royal Films** (Cristian Zota, jefe técnico)
2. **Telecaribe** (Juan Manuel Buelvas, Gerente)
3. **Uniautónoma TV** (Belinda García, directora)
4. **El Heraldo**
5. **Restaurantes plazoleta de comidas UAC**
6. **AproCaribe** (Ramiro Franco, presidente)
7. **Cine Colombia**
8. **Fotojapón**
9. **Cinemateca del Caribe** (Julio Lara, jefe de prensa)
10. **Museo del Caribe**
11. **Black Velvet**
12. **Mar de Leva Producciones**
13. **6609 Films** (Jury Martínez)

PERSONAL DE APOYO (Estudiantes y Egresados Voluntarios):

1. Sebastián Pacheco
2. Kimberly Meneses
3. Marielvira Alfonzo

4. José Rudas
5. Silvana Caballero
6. Kerwin Carmona
7. Leonardo Ahumada

FINANCIACIÓN:

- Rubro presupuestal RTV: 20'000.000
- Inscripciones al evento: 20'000.000
- Patrocinadores: 10'000.000

Total: 50'000.000

• **CRONOGRAMA GENERAL**

TAREAS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18
Logística																		
Desarrollo de Programación																		
Búsqueda de invitados																		
Presupuesto																		
Financiación																		
Conformación de Subcomités																		
Búsqueda de Voluntarios																		
Búsqueda de Patrocinadores																		
Acomodación y Transporte de Invitados																		
Reserva y compra de tiquetes																		
Reserva y compra de noches de hotel																		
Campaña de divulgación																		
Desarrollo de Flyer y Afiches																		
Divulgación del evento en otras instituciones																		
Creación de cuenta para festival (Autorización UAC)																		
Montaje trailer publicitario																		
Organización Muestra Audiovisual																		
Venta de Inscripciones																		
Elaboración de escarapelas y certificados.																		
Elaboración de Memorias (2-3 meses)																		

18 Semanas: del 30 de junio al 30 de octubre del 2015.

10 CONCLUSIONES

Al empezar el proyecto investigativo se necesitaba afirmar la búsqueda por la verdadera necesidad de los estudiantes del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de mostrar sus productos realizados como parte del proceso académico, por lo cual se indagó en las mismas aulas de clase con los estudiantes para que bajo sus palabras se diera a conocer verídicamente la necesidad primordial en cuanto a los procesos a desarrollar en el planteado festival audiovisual, y así fue.

Los estudiantes mostraron un gran interés en la realización del Festival, no sólo como participantes sino también como parte de la organización. De lo cual también los entrevistados, quienes ayudaron a determinar características organizacionales del festival, mostraron la necesidad de realización del evento y de que los estudiantes fueran eje central del proyecto.

Por lo cual se demostró que es necesario volver a crear un espacio propicio para dar a conocer y proyectar la calidad y creatividad de los nuevos productores audiovisuales locales, regionales, nacionales e internacionales.

Al recorrer la historia de Festivales Audiovisuales y del Festival Audiovisual de la universidad, se encuentra el mismo gran factor... Mientras haya un evento de socialización del conocimiento y vitrina audiovisual, los mismos estudiantes van a sentir la exigencia de hacer mejores productos audiovisuales, por las ganas de participar en un encuentro de este tipo.

Sumándole a esto que en la actualidad no existe un festival audiovisual universitario, en el ámbito regional ni uno en el que sean los estudiantes los protagonistas.

11 BIBLIOGRAFÍA

Betim, F. (23 de Junio de 2014). El País. Obtenido de El despegue del cine latinoamericano:

http://cultura.elpais.com/cultura/2014/06/23/actualidad/1403553791_877219.html

Bohórquez, J. C., & Hamman, A. (Noviembre de 2012). REFLEXIONES SOBRE LA IMAGEN DEL CINE COLOMBIANO. RAZÓN Y PALABRA, 0. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N78/08_Rivera_M78.pdf

Calle, C. a. (27 de abril de 2013). Cine a la Calle. Obtenido de http://www.cinealacalle.org/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=92&Itemid=813

Caribe, U. A. (1 de Enero de 2015). Universidad Autónoma Del Caribe. Obtenido de Historia: <http://www.uac.edu.co/la-universidad/historia.html>

Caribe, Universidad Autónoma Del. (1 de Enero de 2015). Universidad Autónoma Del Caribe. Obtenido de <http://www.uac.edu.co/la-universidad/historia.html>

Católica, Fundación Universitaria. (1 de Enero de 2014). Unicatolica Presente durante el VII Festival Audiovisual estudio Takeshima. Obtenido de <http://www.unicatolica.edu.co/boletin/viifestivaltakeshima>

Collado, C. F., & García, L. G. (2008). La comunicación Humana en el mundo contemporáneo. México DF: McGraw-Hill Interamericana.

Díaz, J. C., & Hamman, A. (Noviembre de 2011 - 2012). Una mirada al Cine Colombiano. Razón y Palabra, 1.

Dmytryk, E. (1995). EL CINE concepto y práctica. México DF: Limusa.

FICCI. (13-19 de marzo de 2014). 54 festival internacional de cine de Cartagena de indias. 54 festival internacional de cine de Cartagena de indias. Cartagena, Magdalena, Colombia: FICCI.

Gardner, H. (1994). Educación Artística y Desarrollo Humano. Barcelona: Ediciones Paidós.

Hernández, M. A. (23 de Febrero de 2015). Internet le sigue 'robando' espectadores a la televisión. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/consumo-por-internet-aumenta/15283041>

Informativo, C. B. (1 de enero de 2002). Cuervo Blanco directorio informativo. Obtenido de http://www.cuervoblanco.com/festivales_cine.html

Klee, J. H. (21 de Abril de 2015). Entrevista Proyecto de Grado. (S. Pacheco, K. Meneses, & M. Alfonso, Entrevistadores)

LAMAC. Latin American Multichannel advertising Council. (27 de Mayo de 2014). Comunicado de Prensa: La realidad del consumo de Televisión. Obtenido de <http://www.lamac.org/colombia/comunicados/la-realidad-del-consumo-de-television/>: <http://www.lamac.org/colombia/comunicados/la-realidad-del-consumo-de-television/>

Magaña, L. S. (2006). Medios Audiovisuales y Practicas Performativas en el Arte Contemporáneo. Ciudad Real: UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.

Mélich, J.-C. (2002). La ausencia del testimonio. Barcelona: Anthropos. doi:ISSN 1133-911X

Miller, T., & al., e. (2010). television and new media (Vol. II). California: SAGE.

Padron, E. J. (8 de Febrero de 2005). Miami Film Festival. Panel and Discussions. Miami, Florida, Estados Unidos: Miami Dade College.

Proimagenes. (18 de agosto de 2011). Proimagenes. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Q-7fBRqIQN0J:www.proimagenescolombia.com/bajarDoc.php%3Ftl%3D1%26per%3D391+%&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

Rangel, P. R., & Recuero, M. d. (2004). Diseño de estrategias creativas impacto e impacto cultural y profesional del festival de video y concurso de guiones y libretos de la Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla: Universidad Autónoma del Caribe.

Rodríguez Salazar, T., & García Curiel, M. d. (2007). Representaciones Sociales. Teoría e Investigación. Guadalajara: Editorial cucsh-udg. doi:ISBN 978-970-27-1175-9

Rodríguez, D. (1 de 1 de 2015). KINOKI festival de cine universitario. Obtenido de <http://www.festivalkinoki.com/>

Rusell, T., & Lane, R. (1995). Manual de PUBLICIDAD (12 ed.). (G. G. Castillo, Trad.) Ciudad de México: Prentice hall Hispanoamericana, S.A.

Sabana, U. d. (1 de enero de 2011). fiafest. Obtenido de <http://www.fiafest.com/>

Universidad Autónoma Del Caribe. (2003). Memorias: Semana De Las Comunicaciones. X Festival de videos y VII concurso de Guiones (págs. 93-95). Barranquilla: Editorial Uniautonomia.

Urbanczyk, M., & Hernández, Y. F. (1 de Septiembre/ Diciembre de 2012). Narrativas de violencia y miedo en los cortometrajes universitarios. Palabra Clave, 15(3). doi: ISSN 0122-8285

Urbanczyk, M., Hernández, Y. F., & Reyes, C. U. (2011). Prácticas de producción audiovisual a reflejadas en los trabajos presentados en la muestra audiovisual universitaria Ventanas 2005-2009. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

Vega, O. (2007). Propuesta audiovisual para un público juvenil universitario. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de http://repository.upb.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/394/1/digital_16725.pdf

12 ANEXOS

Cuestionario de percepción a la comunidad estudiantil del programa de Dirección y producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del caribe.

REDISEÑO ORGANIZACIONAL DEL FESTIVAL AUDIOVISUAL

1. ¿Tiene conocimiento del festival audiovisual que realizaba la UAC hasta 2009?

-Sí -No

- Si respondió afirmativamente ¿cómo se enteró o porqué sabía?
-
-

2. ¿Cree usted que la universidad debería retomar el festival audiovisual?

-Sí -No

3. ¿Cree usted que la universidad cuenta con las instalaciones adecuadas para la realización de un festival audiovisual?

-Sí -No

4. ¿Para usted es importante que haya un evento de difusión artística universitaria?

-Sí -No

5. ¿Participaría usted en un festival audiovisual que organice el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión?

- Si -No

6. ¿De qué manera estaría usted dispuesto a participar en un futuro festival audiovisual de la Universidad Autónoma del Caribe? (Puede elegir más de una respuesta)

- Como parte de la organización (Logística y organizador).

- Como participante.

-Como asistente. – Otro, cual_____

7. ¿Le interesaría que se dictaran talleres y conferencias con ponentes y profesionales nacionales e internacionales?

- Si
- No

8. Teniendo en cuenta que la presencia de estas personas conllevaría mayores costos, estaría usted dispuesto a pagar por esto:

- de 50.000 a 100.000 pesos
- de 100.000 a 150.000 pesos
- de 150.000 a 200.000 pesos
- de 200.000 a 250.000 pesos
- de 250.000 a 300.000 pesos

9. Además de documental, video clip, animación, premio del jurado y premio conflicto-posconflicto, documental, Argumental, filminuto, Premio del público, Trabajos de radio, Piezas radiales Experimentales. ¿qué otra categoría cree usted que debería participar?

10. ¿Qué nombre le daría usted al festival?

EL FUAK (Festival Universitario Audiovisual KLEE)

EL FUK (Festival Universitario KLEE)

EL FIUAK (Festival Internacional Universitario Audiovisual KLEE)

EL KLEE (Tributo al fundador de la carrera RTV)

SUGERENCIAS: _____

FORMATO DE ENTREVISTA

1. Nombre y profesión.
2. ¿Cuándo nace la idea del festival audiovisual?
3. ¿Por qué se acabó?
4. ¿Por qué cree usted que debe realizarse de nuevo?
5. En que cree que el festival beneficia a la comunidad estudiantil y al programa de RTV?
6. ¿Por qué cree usted que debería haber una premiación en el festival?
7. ¿Qué características cree que sean pertinentes para el rediseño del festival?
8. ¿Es necesaria la Reconstrucción de memoria del antiguo festival audiovisual universitario?
9. ¿Es pertinente abrir espacios de interacción entre estudiantes y profesionales con trayectoria? ¿Por qué?
10. ¿Por qué es importante la internacionalización del evento?
11. ¿Cómo cree usted que debe ser la organización del jurado para el festival?
12. ¿Cree que los estudiantes deben hacer parte de esos comités?
13. ¿Cree que se debería mantener la corriente de que el director o participante sustente su producción frente al público?
14. ¿Cree que la Universidad está preparada o lista para tener un Festival audiovisual?
15. ¿En alguna forma la universidad le falta algo para estar absolutamente preparada?

Barranquilla, Mayo 25 de 2015

Doctor

Carlos Romero Maldonado

Facultad Ciencias Sociales y Humanas

Universidad Autónoma Del Caribe

Estimado Decano,

Por medio del presente escrito avalo, en condición de asesor, el proyecto de grado desarrollado por los estudiantes: **SEBASTIAN PACHECO, MARIELVIRA ALFONZO Y KIMBERLY MENESES**; del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión, trabajo titulado *REDISEÑO ORGANIZACIONAL DEL "FESTIVAL AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE*. Una propuesta para reabrir el festival audiovisual de la universidad, preparado por el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

Cordialmente,



Giuliano Senti Medina

Docente asesor del proyecto de grado

Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión