

**LA VIDEOINSTALACIÓN COMO ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
FRENTE A LA PROBLEMÁTICA DE CONTAMINACIÓN POR MALA
DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN BARRANQUILLA:**

“OJOS SUCIOS”

VALERIE AMOR CASTILLA

MIGUEL GALEZZO MARTÍNEZ

EDUARDO TRUJILLO BUELVAS

**Trabajo de grado realizado para optar a título de profesional en
Dirección y Producción De Radio y Televisión**

DIRECTOR

FARID GONZALES

Magister en Comunicación y Educación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO

Y TELEVISIÓN

BARRANQUILLA

2014

AGRADECIMIENTOS

Agradecer de ante mano a todas las personas que hicieron posible este proyecto de investigación. A la entidad ambiental DAMAB por la información brindada, a la empresa Triple A por su acompañamiento durante los recorridos realizados, a la Universidad Autónoma del Caribe, como a sus profesores Farid Gonzáles (asesor del proyecto) y Martha Romero por su orientación y apoyo.

NOTAS DEL JURADO

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

TABLA DE CONTENIDOS

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	4
1.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA	5
2. JUSTIFICACION	6
3. OBJETIVOS	8
4. MARCO TEORICO	9
4.1 ESTADO DEL ARTE	9
4.2 BASES TEORICAS	12
4.2.1 Ambiente y contaminación	12
4.2.2 Educación ambiental	13
4.2.3 La videoinstalación como estrategia de educación ambiental	14
5. METODOLOGIA	17
5.1 TIPO DE INVESTIGACION	17
5.2 TIPO DE ESTUDIO	17
5.3 POBLACION Y MUESTRA	17
5.4 INSTRUMENTOS	17
6. RESULTADOS	18
6.1 ENCUESTA	18
6.1.1 Tabulación de datos	18
6.1.2 Gráficos	20
6.2 DATOS SECUNDARIOS	26
6.3 OBSERVACION DIRECTA	35
7. DISEÑO DE PROPUESTA	36
7.1 NOMBRE VIDEOINSTALACION	36
7.2 SINOPSIS	36
7.3 DESCRIPCION	36
7.4 REALIZACION DE IMÁGENES	37
7.5 EDICION	37
7.6 SONIDO	37
7.7 BOCETO DE VIDEOINSTALACION	38
8. ANALISIS DE RESULTADOS	39
9. CONCLUSIONES	42
10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA	43

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

ILUSTRACIÓN N°1. Videoinstalación Bombay – Bombay	10
ILUSTRACIÓN N°2. Videoinstalación A ras de tierra	11
TABLA N°1. Preguntas Encuesta	18
GRÁFICO N°1 Pregunta 1	20
GRÁFICO N°2 Pregunta 2	20
GRÁFICO N°3 Pregunta 3	21
GRÁFICO N°4 Pregunta 4	22
GRÁFICO N°5 Pregunta 5	22
GRÁFICO N°6 Pregunta 6	23
GRÁFICO N°7 Pregunta 7	23
GRÁFICO N°8 Pregunta 8	24
GRÁFICO N°9 Pregunta 9	24
GRÁFICO N°10 Pregunta 10	25
GRÁFICO N°11 Pregunta 11	25
GRÁFICO N°12 Pregunta 12	26
TABLA N°2 Botaderos a Cielo abierto identificados en Barranquilla	27
ILUSTRACIÓN N°3 Basurero Calle 47 con Carrera 34	35
ILUSTRACIÓN N°4 Basurero Calle 47 con Carrera 34	35
ILUSTRACIÓN N°5 Basurero Calle 48 con Carrera 45	35
ILUSTRACIÓN N°6. Basurero Puente 7 de Abril	35
ILUSTRACIÓN N°7 Boceto de Videoinstalación “Ojos Sucios”	38
ILUSTRACIÓN N°8 Muestra de Modelo de videoinstalación	38
ILUSTRACIÓN N°9 Muestra de Modelo de videoinstalación	38
ILUSTRACIÓN N°10 Muestra de Modelo de videoinstalación	38

INTRODUCCION

En los últimos años, factores como el aumento de la población, el crecimiento de la industria y la constante necesidad de satisfacer ciertas necesidades, nos ha llevado a convertirnos en una sociedad de consumo que cada día compra más y por lo tanto desecha más. El inadecuado manejo de estos desechos ha ocasionado daños irreversibles en el medio ambiente, como la contaminación atmosférica y el deterioro de la capa de ozono.

En Barranquilla, uno de los factores más contaminantes es la mala disposición de los residuos sólidos, evidentemente existe una falta de cultura ciudadana que se ve evidenciada en las calles de la ciudad, las esquinas, andenes y zonas urbanas que se han convertido en botaderos informales. El problema de más incidencia en la ciudad es el de los botaderos a cielo abierto, en los que no se logra una total erradicación debido a que la gente no responde a las campañas realizadas por las diferentes entidades que regulan el espacio público y el medio ambiente en la ciudad.

El siguiente proyecto de investigación tiene como objetivo generar una estrategia de educación ambiental a partir del diseño de una videoinstalación en donde se evidencia la problemática de contaminación por la mala disposición de basuras en la ciudad. Se realizó una revisión bibliográfica por los aspectos más relevantes de la investigación, como la educación ambiental y la videoinstalación y cómo su hibridación sirve para desarrollar estrategias de preservación del medio ambiente y reflexionar sobre temáticas como la contaminación en la ciudad.

Luego de los resultados obtenidos a partir de una observación directa, encuestas y la información recolectada es posible pensar en el diseño de una videoinstalación que sirva como mediador en la búsqueda de soluciones frente a esta problemática.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En Barranquilla el problema de la contaminación ambiental se centra principalmente en la disposición de las basuras y residuos sólidos. Los ciudadanos evidencian la problemática de las basuras como el principal factor de contaminación en la ciudad. *“El 74,1% de los ciudadanos están convencidos que la proliferación y enfermedades provienen de residuos en las calles que se encuentran a su paso.”* Encuesta BarranquiYA (2014).

De acuerdo con los últimos reportes entregados en el año 2013 por la empresa encargada del aseo de Barranquilla: Triple A S.A. E.S.P., a través de la Empresa Aseo Técnico S.A. a la entidad ambiental DAMAB para su proyecto de erradicación de basureros a cielo abierto, se estima que en la ciudad se generan diariamente en promedio 1.300 toneladas de residuos sólidos y en días críticos cuando se presentan eventos culturales y sociales en la ciudad se alcanza un pico máximo de 1.600 ton/día. Del volumen total de residuos generados por los habitantes del Distrito de Barranquilla, 700 ton/día corresponde a residuos domiciliarios; 150 ton/día son producidas por los sectores comerciales e industriales; 180 ton/día corresponde a escombros; 40 toneladas provienen de podas y 30 toneladas son residuos del barrido, con lo que se concluye que la producción per cápita en el distrito es 1,168 Kg/hab*día.

Según el informe del proyecto “Erradicación de Basureros de Residuos Sólidos a Cielo Abierto en el Distrito de Barranquilla” liderado por el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente en Barranquilla DAMAB (ver anexo), después de un seguimiento por la ciudad realizado por funcionarios del Banco Mundial que visitaron al principio del año 2013 la ciudad, se estableció que no todas las 1.300 toneladas de residuos llegan a los rellenos sanitarios, sino que un porcentaje importante de estos residuos es arrojado a las calles, avenidas, lotes y otros sitios de la ciudad.

Fijándose a la política de educación ambiental impuesta en la ley 99 de 1993, la cual entrega una función conjunta tanto a los Ministerios de Medio Ambiente, como al Ministerio de Educación Nacional, llevar a cabo programas y proyectos de educación ambiental que hacen parte del servicio público educativo. La alcaldía de Barranquilla junto al DAMAB y otras instituciones educativas como la Universidad de la Costa CUC, han realizado algunas campañas con temáticas ambientales, tales como “Barranquilla verde”, “Caminantes ambientales”, “Erradicación de basureros a cielo abierto”, entre otras.

Pese a la cantidad de campañas mencionadas anteriormente que se realizan en la ciudad de Barranquilla para la preservación del medio ambiente y el impacto de la contaminación por basuras en la ciudad, aún falta más recepción por parte de los ciudadanos, y más divulgación para que se pueda sensibilizar a la población.

En el capítulo VI de la Política de Educación Ambiental impuesta por el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Educación en el año 2002, se propone un diseño de promoción de planes y acciones de comunicación y divulgación apoyado en las tecnologías, medios de comunicación, periodistas y publicistas ambientales.

La utilización de los medios de comunicación, la publicidad y las tecnologías, son necesarios para la divulgación de mensajes que promuevan la preservación del medio ambiente. *“Los programas divulgativos-educativos no proliferan en la televisión y siempre se hallan relegados a horas de menor audiencia así como supeditados a los ajustes de horarios o de programación. Sin embargo cada vez existe un mayor número de documentales bien elaborados y de manera global, donde se conjugan Tecnología- Medio Natural y Sociedad”*. San Millan (1991).

Es por esto, que la inclusión de herramientas alternativas para la difusión de mensajes es la clave para generar una sensibilización en la población. Los medios audiovisuales y actividades relacionadas con el arte y la tecnología son atractivos para el público, *“Para lograr persuadir a la audiencia se encuentran la presentación de conclusiones más que de razones, mensajes simples más que análisis complejos, imágenes visuales más que ideas verbales”*. Laitinen&Rakos (1997). Esta última expresión es fundamental para llegar a cuestionarnos sobre la importancia de lo visual en la percepción del público. Las imágenes son llamativas y despiertan en el individuo sensaciones.

Entonces combinar las herramientas como el video (una pieza técnicamente audiovisual donde se mezclan la imagen y el sonido) con el arte podría resultar efectivo para la divulgación de los mensajes y una sensibilización más directa con el público.

Generar herramientas audiovisuales que ayuden a sensibilizar a los ciudadanos mediante la Educación Ambiental acerca de la problemática de contaminación por la mala disposición de basuras en Barranquilla, nos lleva a proponer la videoinstalación como una propuesta de mediación frente a esta problemática. La videoinstalación es una propuesta artística performance que tiene como protagonista el videoarte, una pieza audiovisual donde se conjugan sonido y distintos procesos visuales como imágenes directas capturadas de la realidad, mezcladas con animación digital, para formular conceptos, reflexiones y planteamientos creativos.

Por su naturaleza, la videoinstalación y el videoarte obligan al receptor a inferir y observar mejor la propuesta planteada. *“En una video instalación se logra un proceso de retroalimentación y relación interactiva (feedback) con el espectador.”* (González, 2006). En esta propuesta el espectador se ve sujeto a observar la obra, a sentir la obra y reflexionar sobre ella.

Para lograr una reflexión y sensibilizar a los ciudadanos sobre problemáticas relacionadas con el medio ambiente es importante que se ofrezcan espacios donde además de brindar información se involucre a la población. *“La EA ha sido sobre todo vinculada con la adquisición de conocimientos sobre el ambiente, dando muy poco espacio al desarrollo de competencias éticas, críticas y estratégicas”* Sauvé (2011).

A través de la videoinstalación se brinda un espacio de observación y experimentación que llevan al espectador a formular sus propios cuestionamientos sobre la imagen vista. *“Hay que reconocer que la utilización de los medios de las tecnologías digitales hacen posible unas formas de experimentación nuevas en las que aparece un nuevo paradigma est tico: la presentación”* (Gonzáles (2006). Si se le presenta al público una herramienta atractiva de educación ambiental que no sólo busque educar e informar, sino interactuar con él, se podría pensar que el grado de sensibilización sería más profundo.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A partir del problema señalado surge la pregunta de investigación: ¿Cómo a través del diseño de una videoinstalación se genera una estrategia de educación ambiental donde se evidencie la contaminación por mala disposición de basuras en Barranquilla?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Para la ejecución de la implementación de la videoinstalación es necesario responder los siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los puntos más críticos de contaminación por basuras en la ciudad?

¿Cómo documentar la problemática por mala disposición de basuras?

¿Qué características debe tener la videoinstalación para que sirva como herramienta de educación ambiental?

2. JUSTIFICACIÓN

La idea de este proyecto de investigación nace con la iniciativa de buscar nuevos métodos de difusión de mensajes con carácter ambiental que lleven al espectador a una concientización sobre la problemática de contaminación por la mala disposición de basuras en la ciudad de Barranquilla.

Actualmente, los medios de comunicación no ofrecen espacios para hablar sobre contaminación, o preservación del medio ambiente. Es por esto, que a través de la hibridación del arte y el video se pretende implementar una nueva alternativa de divulgación de esta temática. Martín Barbero afirma que *“los medios adquirieron una materialidad institucional y espesor cultural, sin embargo, son pocas las intenciones de plantearse un estudio de las mediaciones” Barbero (1991, p. 177).*

Desde el punto de la mediación, el video arte y la videoinstalación pueden llegar a convertirse en herramientas alternativas de educación frente a la problemática de contaminación, *“En la Educación Ambiental es necesario que el receptor intervenga en el propio proceso comunicativo, que se convierta en actor y emisor del mensaje recibido”.* San Millan (1991). En una videoinstalación es importante mirar con un ojo crítico, pues, el observador está expuesto a una serie de imágenes que no están puestas al azar, sino que llevan un contenido con un lenguaje audiovisual que rompe el esquema tradicional, pero busca la reflexión o interpretación de este observador, donde la obra, el espacio y el público interactúan.

El video arte y la videoinstalación plantean en el espectador un comportamiento contemplativo en el que el sujeto se encuentra de cierto modo “obligado” a presenciar la obra con una posición más reflexiva que en otros elementos audiovisuales como la televisión o el cine. La videoinstalación, permite una mayor interactividad con el público, pues su misma naturaleza y lenguaje brinda la posibilidad de penetrar en el espectador y llevarlo a pensar sobre lo que está observando.

Implementar la videoinstalación como una estrategia de mediación frente a la problemática de contaminación por la mala disposición de basuras en la ciudad, conlleva un alto impacto social. El proyecto involucra a la sociedad, no sólo por ser un producto que será expuesto a un público, sino que con éste se busca influenciar a la sociedad sobre las consecuencias que acarrea la contaminación que es posible observar en ciertos sectores de Barranquilla.

Si se trabaja esta problemática desde la perspectiva audiovisual y artística, es posible que gran parte de la población se sienta interesada por este tema, pues es un proyecto atractivo pero con un carácter social.

Debido su naturaleza, el proyecto puede ser muy útil y necesario dentro de la comunidad académica de la Universidad Autónoma Del Caribe, pues pretende ser una herramienta de educación audiovisual desde la temática ambiental. El proyecto puede ser de gran ayuda en carreras como Comunicación social y Periodismo al igual que en el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión. Por su contenido, también podría implementarse este proyecto como guía de comunicación visual en carreras como Diseño Gráfico

El sector educativo es uno de los más beneficiados con en este proyecto, pues se pretende que sea una nueva herramienta educativa en materia ambiental y se implemente de forma frecuente. Que tanto la población estudiantil como en general encuentre en este proyecto alternativas que involucren el arte y la tecnología como un posible mediador a problemáticas sociales de la ciudad.

Finalmente, está directamente relacionado, con el ámbito ambiental en el que se aborda un contenido que involucra el grado de contaminación en la ciudad. El impacto ambiental se encuentra ligado a cómo las personas percibirán el proyecto y actuarán frente a esta problemática. Siendo entonces un agente de cambio para que la población actúe sobre el medio ambiente de manera positiva y sean críticos sobre su propia acción.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

Generar una estrategia de educación ambiental a partir del diseño de una videoinstalación que evidencie la contaminación por mala disposición de residuos sólidos en Barranquilla

3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los sectores de la ciudad que se encuentran más contaminados por basuras.
- Capturar imágenes en vídeo de los sitios identificados en los que se evidencie contaminación por la mala disposición de basuras.
- Diseñar un modelo de videoinstalación que sirva como estrategia de educación ambiental

4. MARCO TEÓRICO

4.1 ESTADO DEL ARTE

Para el desarrollo del proyecto fue necesaria la revisión de trabajos relacionados con el objeto de investigación. Teniendo en cuenta que la investigación combina dos temáticas, la educación ambiental y la videoinstalación, se tomaron los aspectos más relevantes de las dos líneas con el fin de construir una base que profundice de manera integral estos conocimientos.

En la búsqueda de nuevas soluciones frente a la problemática de contaminación, nacen nuevos modelos de educación como la educación ambiental, que según (McInnis ,1972) *la educación ambiental es simplemente una “nueva educación” y su discurso es típico de una educación general progresista.*

Aunque esta “nueva educación” maneja enfoques pedagógicos similares a la educación tradicional, su intención principal es lograr una educación integral, tanto conocimientos básicos en ciencias que involucran la biosfera y el ambiente, como la relación del individuo con ese espacio.

En Barranquilla, el departamento técnico administrativo del medio ambiente, DAMAB, respondiendo a la política de educación ambiental maneja tres proyectos orientados a la sensibilización, las aulas ambientales, los Proyectos ciudadanos de educación ambiental (PROCEDA), y los proyectos ambientales escolares (PRAES).

Las aulas ambientales generan espacios abiertos de educación no formal, con la cual se pretende acercar al ciudadano del común a las problemáticas ambientales proponiendo el cambio de las prácticas de vida de los sujetos frente a su entorno. Los PROCEDA apoyan los procesos ciudadanos de Educación Ambiental en el Distrito de Barranquilla, contribuyendo a la resolución de problemas ambientales, fomentado el trabajo en los diversos sectores de la ciudad con un contenido educativo. Y los PRAES tienen un énfasis en la convivencia escolar que permite solucionar una gran problemática ambiental relacionado con la generación del mal manejo de los residuos sólidos, la contaminación auditiva, la falta de escucha, desconocimiento y apatía a las normas ambientales, además de la falta de sentido de pertenencia con el ambiente. No obstante, Hasta el momento no se conocen actividades medioambientales relacionadas con el arte o la tecnología. En la

ciudad, las prácticas de sensibilización ambiental se enfocan en visitas, charlas y actividades pedagógicas.

Frente a la poca recepción de los espectadores en temas de educación ambiental en distintos países de Europa, se han ido acogiendo métodos de sensibilización ambiental a partir de la creación de piezas audiovisuales y artísticas, como películas, documentales, e incluso un formato tecnológico y artístico que nace solo a mediados de los años setenta conocido como: videoinstalación, tema que ahondaremos adelante en las bases teóricas. Fabrizio Plessi un artista italiano, realizó una videoinstalación “*Bombay-Bombay*” (1976-1992),recreó un espacio fluvial donde el agua corre en las pantallas que simulan un río y colocó algunas ropas alrededor de los monitores, esto sugiere la relación del hombre y la naturaleza, como este utiliza los recursos naturales para suplir necesidades de su vida diaria.

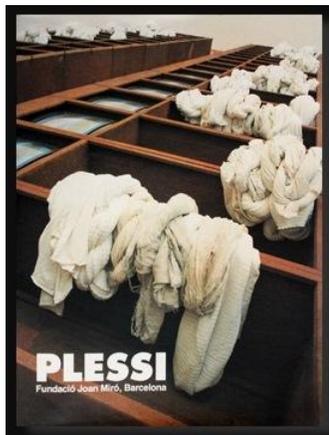


Ilustración 1 video instalación
Bombay- Bombay, tomada de la
página web www.plessi.ne

Los medios audiovisuales son una plataforma muy accesible para desarrollar y difundir ideas o mensajes. *“Las videoinstalaciones resultan ser un precedente inequívoco de otras propuestas audiovisuales, donde la interactividad y la retroalimentación son el fundamento de la obra ”* Rodríguez (2002, p. 117). Es así como la videoinstalación se convierte en un espacio ideal para mostrar un documento audiovisual que requieran una postura netamente artística y conceptual.

En Colombia, la videoinstalación es un formato artístico relativamente nuevo. A comienzos de los años setenta, las primeras muestras de videoarte en Bogotá se hacían en casas de amigos, bares o en talleres de artistas. La Bienal de Coltejer de 1970, celebrada en Medellín, es quizás el primer evento de arte en Colombia en el que se utilizaron recursos de video y televisión. Uno de los exponentes más reconocidos de videoarte en el país Guilles Charalambos realizó apuntes básicos sobre aspectos problemáticos del video arte en Colombia, para él, el videoarte sufrió una falta de aceptación y reconocimiento lo que llevo a que estas expresiones se trasladaran a espacios específicos. Pero que en los últimos años como adaptación del video *“La videoinstalación se ha constituido en una de las formas preponderantes en el panorama de las exposiciones de arte joven colombiano”* Charalambos (2008, p.3).

En el año 2013, María Margarita Jiménez, artista y profesora de la Universidad de los Andes, expuso en la fundación Teatro Odeón, con la colaboración de Juan Cortés, Santiago Cortés y Andres Rosero la videoinstalación *“A ras de Tierra II”*, una obra que habla sobre la importancia de la preservación del espacio natural en la Sabana de Bogotá. *“A ras de Tierra II”* es la recopilación de imágenes del paisaje bogotano capturadas en imágenes de vídeo mezclado con sonido y animación 3D. El proyecto se realizó con la intención de hacer reflexionar a los espectadores sobre la transformación radical del medio ambiente en las montañas de la sabana de Bogotá, pues en los últimos años han sido intervenidas y saqueadas.



Ilustración 2 Videoinstalación "A ras de tierra"
Tomado de <http://vimeo.com/65755466>

4.2 BASES TEORICAS

Para brindar una idea más clara de la investigación es fundamental la lectura de conceptos e ideas básicas que fundamentan el tema. A continuación se tratarán definiciones como el ambiente, la contaminación, la educación ambiental y la videoinstalación para la construcción de un marco sólido.

4.2.1 Ambiente y contaminación

La palabra ambiente encierra diversos términos, desde el ámbito biológico y físico, hasta el contexto cultural y social. Por lo tanto, es necesario recalcar que lo ambiental implica un concepto global que involucra directamente al hombre y su desarrollo con el entorno. *“El concepto de ambiente engloba a todos los elementos y relaciones que se encuentran dentro de la biosfera, tanto los que son estrictamente naturales como los que han sido producto, en mayor o menor grado, de la intervención humana” (Reboratti,2000, p.8).*

Partiendo de esta definición, los especialistas, afirman que todo lo que ha sido modificado por el hombre también está incluido en su ambiente. El ambiente es considerado como el “escenario” del hombre, en este sentido todas las prácticas impuestas por él afectan directamente al ambiente.

Las actividades que a diario realiza el hombre están ligadas a la producción de desechos. Existe un ciclo en el cual el hombre produce, genera desechos y su uso irresponsable repercute en el ambiente. Llegando así a la degradación ambiental que en primera instancia sería la contaminación ambiental.

Uno de los problemas de mayor relevancia a nivel mundial ha sido el deterioro de la capa atmosférica *“la contaminación atmosférica se ha definido como la acumulación en el aire de sustancias en concentraciones tales que provoquen daños provisionales o permanentes a los hombres, los animales, las plantas y los bienes.(Caselli,2000, p.39).*

Cada día surgen nuevas necesidades que suplir en la vida del ser humano, a medida que van creciendo estas necesidades nacen nuevas formas de transformar el ambiente para beneficio del hombre.

La industrialización ha logrado alterar el entorno del ser humano, esto debido a las diferentes modificaciones y objetivos que el hombre se plantea para mejorar su

ambiente. La contaminación ambiental se da cuando los gases químicos, físicos, biológicos afectan el medio en el que vivimos. Según un artículo de portal web de INSPIRACTION, una ONG española dedicada a la denuncia de cuestiones relacionadas con la pobreza, justicia económica y los problemas del cambio climático *“Cuando un ambiente cambia sus características es considerado un ambiente contaminado”*. La producción de la contaminación se puede dar ya sea por contaminantes naturales (desechos orgánicos) o por la acción del hombre.

La problemática de contaminación es una de las temáticas más preocupante a nivel mundial. Los países industrializados son los mayores productores de desechos y de prácticas contaminantes. En los últimos años se han implementado políticas ambientales para la preservación del medio ambiente desde la pedagogía, llevando a la búsqueda de posibles generadores de cambio a través de la educación.

4.2.2 Educación ambiental

En 1970 la comisión de educación de la Unión Internacional para la conservación de la naturaleza (UICN), definió el término educación ambiental como *un “proceso que consiste en reconocer valores y clasificar conceptos con objeto de aumentar las actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y su medio físico. “UICN (1970, citado por Bermúdez, 2014)*

La educación ambiental nace con el fin de contribuir al cambio cultural desarrollando modelos educativos propios acordes a las necesidades socio-ambientales, regionales y locales. La ciudad necesita un modelo educativo por medio del cual se generen transformaciones de conducta para la preservación del medio ambiente. En su libro *Cultura y ambiente: La educación ambiental, contexto y perspectiva*, Olga María Bermúdez afirma que *“la educación ambiental hace relación a la problemática urbana, se centra en nuestra realidad como ciudadanos y en la solución de los diferentes problemas que se viven en la ciudad” (Bermúdez, 2003, p.46)*

Según Souvé (1994), existen tres perspectivas de enfoque de educación ambiental, la perspectiva ambientalista, perspectiva educativa y perspectiva pedagógica. La perspectiva ambientalista tiene como objetivo resolver problemas ambientales de las comunidades basada en la eco gestión. La perspectiva educativa está orientada en el desarrollo personal y la interacción con el ambiente

promoviendo valores de responsabilidad con el entorno. Por último la perspectiva pedagógica se basa en procesos de enseñanza-aprendizaje apoyada en la construcción de conocimiento útil para la sociedad.

Cuando la educación ambiental está enfocada en modelos pedagógicos se convierten en una herramienta retro alimentadora. Se podrían definir los modelos pedagógicos como *“la representación de las relaciones que predominan en el acto de enseñar, lo cual afina la concepción de hombre y de sociedad”* (Torres, 2009, wordpress).

La implementación de modelos pedagógicos ligados a nuevas formas de mediación y comunicación invitan al receptor del mensaje a una participación directa con el producto.

Según Barbero:

“El nuevo modo de producir, asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa. La “sociedad de la información” no es entonces sólo aquella en la que la materia prima más costosa es el conocimiento sino también aquella en la que el desarrollo económico, social y político, se hallan estrechamente ligados a la innovación, que es el nuevo nombre de la creatividad y la creación humanas.” (Barbero, 2000)

Por tal motivo, es necesaria la implementación de estos nuevos modelos de comunicación a la acción de la educación ambiental, a través de la hibridación de técnicas como el arte, la tecnología, que sean atractivos y busquen una interacción inmediata con la población.

4.2.3 La videoinstalación como estrategia de educación ambiental

Para llegar a hablar de nuevos modelos de mediación como la videoinstalación, es indispensable hacer un recorrido por la historia y el origen del video que posteriormente dio paso a la videoinstalación, su hibridación con corrientes artísticas y cómo estas herramientas se convertirían más tarde en nuevas formas de manifestación frente a problemáticas sociales, políticas y ambientales.

De estas transformaciones surgen nuevas teorías de medios de comunicación como la “educación para los medios” EMP, la cual según Gustavo Hernández tiene como objetivo *“desarrollar actividades lúdicas que permitan al educando elaborar proyectos audiovisuales (Guiones de televisión, manuales de instrucción,*

simulacros de programas), orientados a fortalecer los valores sociales”. (Hernández, 2001, p. 17)

La imagen, a lo largo de los años ha experimentado múltiples transformaciones, desde la invención del cine, la radio, y la televisión hasta lo que hoy conocemos como internet. La real academia de la lengua española define el término video como *“Sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética”*. Desde su creación el video se convirtió en un elemento fundamental para la imagen, permitiendo una transformación de la misma.

El video entonces no podía ser indiferente a las nuevas corrientes artísticas ni a la necesidad de transmitir mensajes que generaran impacto en la sociedad. En su libro *“El video y las vanguardias históricas”*, Laura Baigorri identifica la relación del video en el mundo del arte con tres factores: *“El interés por las posibilidades creativas de los nuevos medios tecnológicos; la predisposición inter/multidisciplinar en el arte, y el compromiso con la situación social y política de su tiempo”* Baigorri (1995, p. 7)

Los nuevos usos del video llevaron a que estas imágenes significaran algo más que una simple representación de la realidad. Fue así como en los años sesenta, Wolf Vostell y Nam June Paik, artistas vanguardistas de la época, comienzan a usar el video como un recurso en sus obras artísticas, dando origen a nuevas técnicas que apoyarían su discurso.

“Ambos artistas utilizaron la imagen electrónica como herramienta artística desde los inicios, pero desde dos percepciones diferentes, aunque ambos compartían dos nexos en común: su implicación en el movimiento Fluxus y en su oposición a la televisión, considerada como elemento idiotizante de las masas. Ambos trataban de reformular el discurso televisivo cuestionando el carácter comercial y elitista de sus mensajes o imágenes.” (Cabedo, 2012, p. 16)

En los años sesenta, se empieza hablar de videoarte como una corriente artística que fusionó el arte y el video como una creación audiovisual con unos recursos técnicos, narrativos y estéticos que plantearían otro lenguaje diferente al del cine y la televisión, pretendiendo una reflexión en el espectador.

Esta búsqueda de reflexión llevó a la hibridación del videoarte convirtiéndolo en un nuevo concepto de imagen y espacio. Esta nueva propuesta planteaba generar en el espectador una experiencia sensorial. El término instalación entraría a jugar un

papel importante en la concepción de la imagen artística del videoarte. Permitiendo al espectador ser parte de la obra de arte y contemplarla de una forma más directa. Según Eugene Bonet la *instalación “construye una escena, una decoración, una escenografía que pretende que sea habitada y recorrida por el espectador”*(Bonet, 1995). La videoinstalación nace de esa necesidad de incluir al espectador, en que él mismo descubra la obra y la haga parte de su reflexión. Husserl consideraba que la actitud natural era la mirada, es decir, la pura interacción, el mismo hecho. *“La participación del espectador es la misma obra. No se concibe sin él, es un espacio más allá de la materia”*. Husserl (p. 73, 1994)

Las videoinstalaciones responden a una propuesta que busca integrar aspectos tecnológicos y artísticos pero con un origen mediático y comunicacional. Este discurso mediático puede relacionarse desde dos aspectos:

1. Los contenidos expresados dentro y fuera de la pantalla aluden directamente a la sensibilidad del artista preocupados por la situación medioambiental del planeta.
2. Este género interdisciplinar refleja unas preocupaciones estéticas relacionadas con una dinámica del espacio y del tiempo que guardan relación directa con nuestras concepciones del medio ambiente.

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto responde a un tipo de investigación aplicada orientada a conclusiones pues busca una transformación social a través del desarrollo de herramientas aplicadas como el diseño de una videoinstalación como estrategias de mediación frente a la problemática ambiental de contaminación por basuras.

5.2 TIPO DE ESTUDIO

La investigación conlleva un estudio exploratorio en la medida que se identifique la problemática ambiental y se busque a través del estudio posibles soluciones. Usando fuentes de investigación bibliográfica y empírica.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Esta investigación está enfocada a la población de la ciudad de Barranquilla tomando como muestra la comunidad universitaria pues el proyecto está encaminado hacia la educación ambiental a través de nuevas herramientas.

Se escogió una muestra no probabilística pues está dirigida a un grupo específico en este caso 100 estudiantes de universidades entre las edades de 18 a 30 años

5.4 INSTRUMENTOS:

Los instrumentos que se aplicarán para la recolección de información de la muestra son:

- Encuesta a grupo objetivo: Estudiantes universidad
- Datos Secundarios
- Observación directa

6. RESULTADOS

Teniendo en cuenta los instrumentos escogidos, sus resultados y validación se obtuvieron los siguientes resultados.

6.1 ENCUESTA:

Se realizó una encuesta de doce preguntas a 100 estudiantes de universidades para medir su percepción de contaminación en la ciudad y la efectividad de las campañas ambientales que se realizan en Barranquilla, y a su vez determinar si es necesario o no buscar nuevas formas de educación ambiental y herramientas para difundir estos mensajes con contenido medio ambiental.

6.1.1 Tabulación de datos

No.	PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
1.	¿Sabe usted qué es la contaminación ambiental?	Si	100
		No	0
2.	¿Cree usted que en B/quilla se evidencian casos de contaminación ambiental?	Si	98
		No	1
		No sabe/ no responde	1
3.	¿Cuál cree usted que es el factor contaminante que más afecta a la ciudad?	Disposición de basuras	23
		Emisión de gases de industrias	2
		Humo de vehículos	1
		Ruido	4
		Todas las anteriores	70
4.	¿En qué grado de contaminación cree usted que se encuentra B/quilla?	Muy Alto	21
		Alto	54
		Medio	22
		Bajo	3
		Muy Bajo	0
5.	¿En su hogar realiza prácticas que	Si	31

	contribuyan a la contaminación ambiental?	No	69
6.	¿Cómo cree usted que pueda sensibilizarse a la población sobre la contaminación ambiental?	Campañas ambientales	48
		Sanciones	48
		No sabe/No responde	4
7.	¿Sabe usted qué es la educación ambiental?	Si	75
		No	25
8.	¿Cree usted que en la ciudad son efectivas las campañas de educación ambiental?	Si	20
		No	80
9.	¿Cómo calificaría usted la gestión de entidades reguladoras del medio ambiente en la ciudad?	Excelente	0
		Bueno	10
		Regular	61
		Malo	29
10.	¿En qué medio observa las campañas ambientales en la ciudad?	Vallas/anuncios	30
		Periódico	11
		Radio	7
		Televisión	39
		Internet	13
11.	¿Mediante qué actividades cree usted que podría ser efectivas las campañas ambientales en la ciudad?	Visitas pedagógicas en colegios y Barrios	57
		Eventos masivos que involucren a la ciudadanía	10
		Sanciones o amonestaciones ambientales	9
		Más publicidad en los medios	12
		No cree que las actividades sirvan	12
12.	¿Le gustaría que en la ciudad se generaran más campañas ambientales relacionadas con el arte/cultura/tecnología?	Si	97
		No	3

Tabla 1. Preguntas de encuesta

6.1.2 Gráficos

1. A la pregunta ¿Sabe usted qué es la contaminación ambiental?

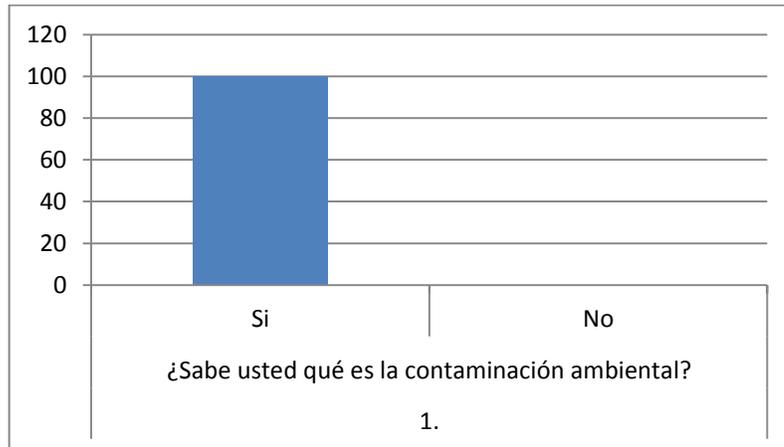


Gráfico 1 Pregunta #1

De los 100 encuestados, el 100% respondió sí, y ninguno dio como respuesta no.

2. ¿Cree usted que en B/quilla se evidencian casos de contaminación ambiental?

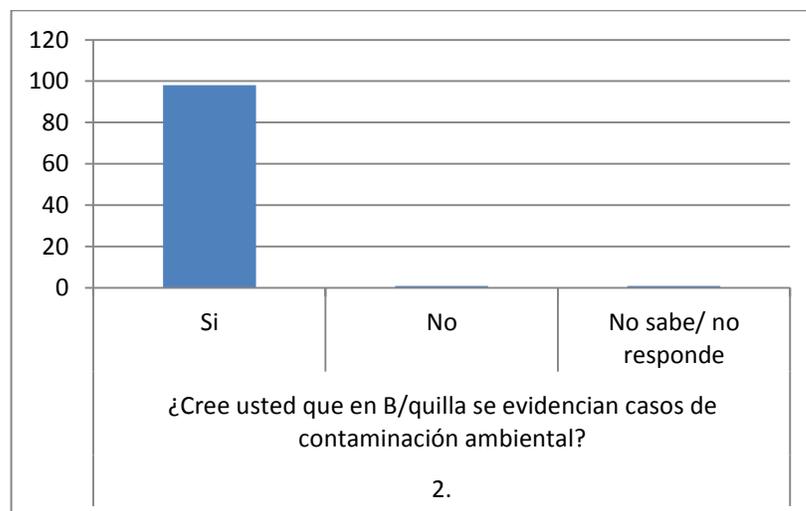


Gráfico 2 Pregunta #2

El 98% de los encuestados respondieron que sí se evidencian casos de contaminación ambiental, el 1% respondió no evidenciar casos de contaminación y el otro 1% no sabe si en la ciudad se presenta contaminación ambiental.

3. ¿Cuál cree usted que es el factor más contaminante que afecta a la ciudad?

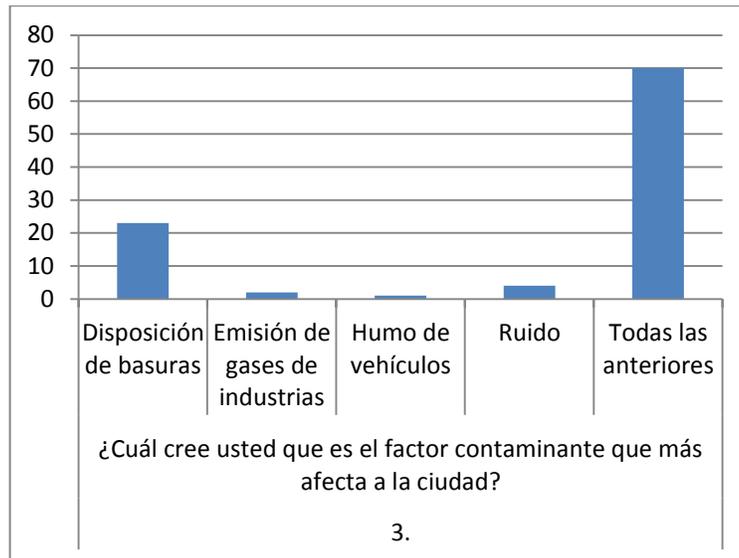


Gráfico 3 Pregunta #3

De los 100 encuestados el 23 % respondió que la disposición de basuras es uno de los factores que más afecta a la ciudad, el 4% afirmó que el ruido, el 2% se refirió a la emisión de gases de industrias y el 1% determinó que el humo de vehículos, sin embargo, el 70% de la población encuestado respondió todas las anteriores.

4. ¿En qué grado de contaminación cree usted que se encuentra B/quilla?

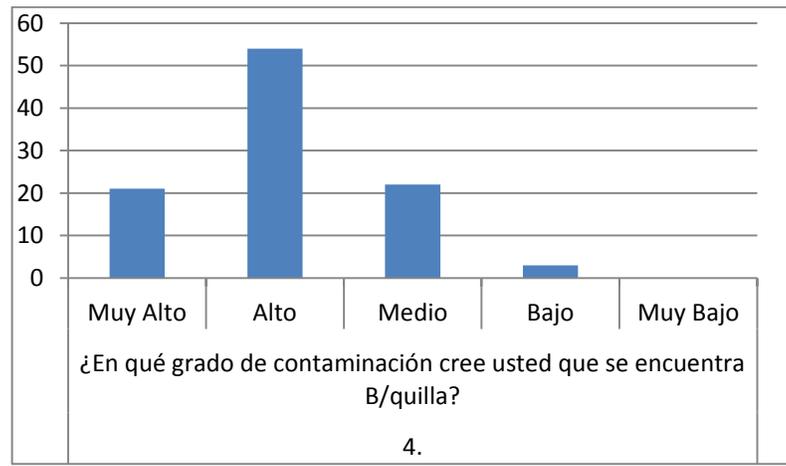


Gráfico 4 Pregunta #4

El 54% de los encuestados respondieron que la ciudad se encuentra en un grado de contaminación Alto, el 22% medio, el 21% muy alto, el 3% bajo, y ningún encuestado respondió muy bajo.

5. ¿En su hogar realiza prácticas que contribuyan a la contaminación ambiental?

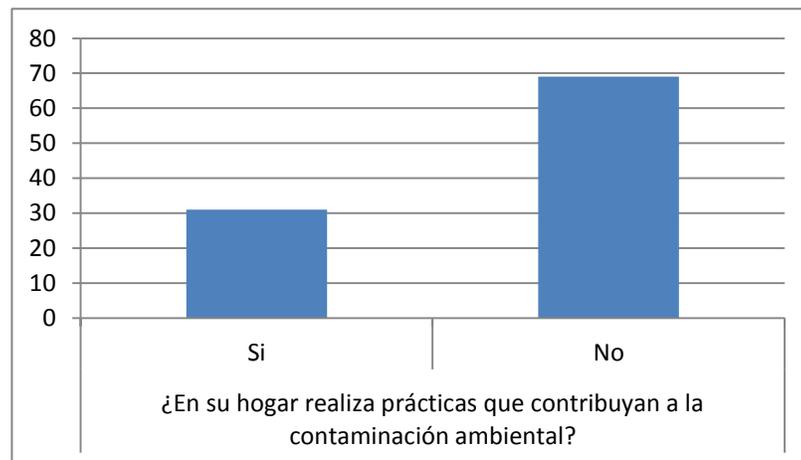


Gráfico 5 Pregunta #5

De los encuestados el 69% respondió no realizar prácticas que contribuyan a la contaminación, mientras que un 31% aceptó realizar estas prácticas.

6. ¿Cómo cree usted que pueda sensibilizarse a la población sobre la contaminación ambiental?

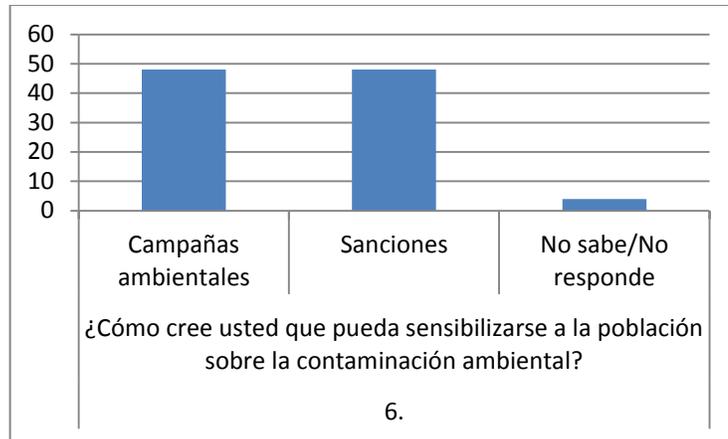


Gráfico 6 Pregunta #6

Un 48% de los encuestados respondió que a través de campañas ambientales puedes sensibilizarse a la población, el otro 48% respondió que a través de sanciones, y un 4% de los encuestados respondió no saber qué actividades puedan servir para sensibilizar a la población frente a esta problemática.

7. ¿Sabe usted qué es la educación ambiental?

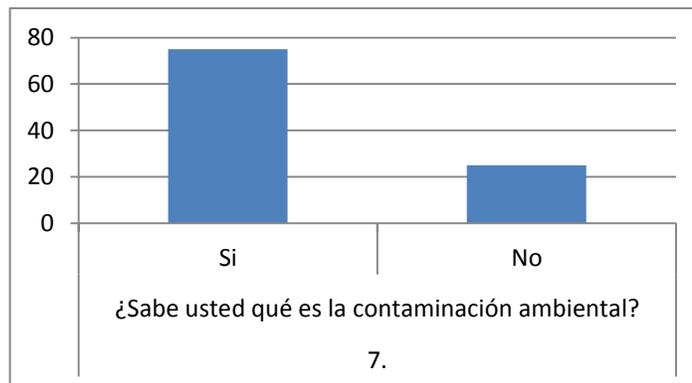


Gráfico 7 Pregunta #7

De los 100 encuestados el 75% respondió sí, el 25% dijo no saber qué es la educación ambiental.

8. ¿Cree usted que en la ciudad son efectivas las campañas de educación ambiental?

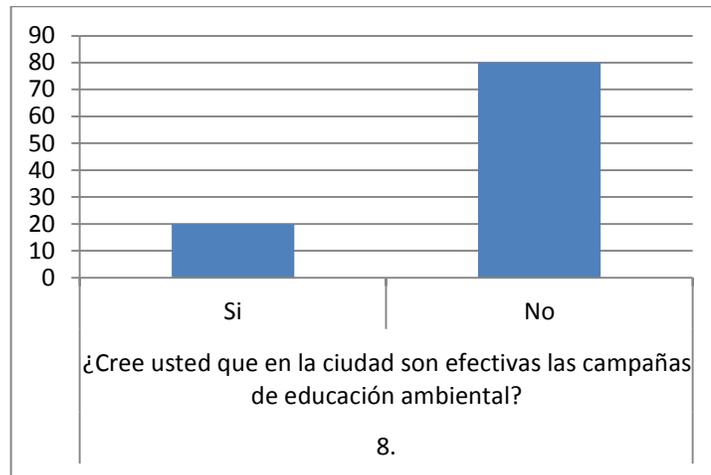


Gráfico 8 Pregunta #8

El 80% de la muestra encuestada respondió que en la ciudad no son efectivas las campañas de educación ambiental, mientras que un 20% afirmó que sí.

9. ¿Cómo calificaría usted la gestión de entidades reguladoras del medio ambiente en la ciudad?

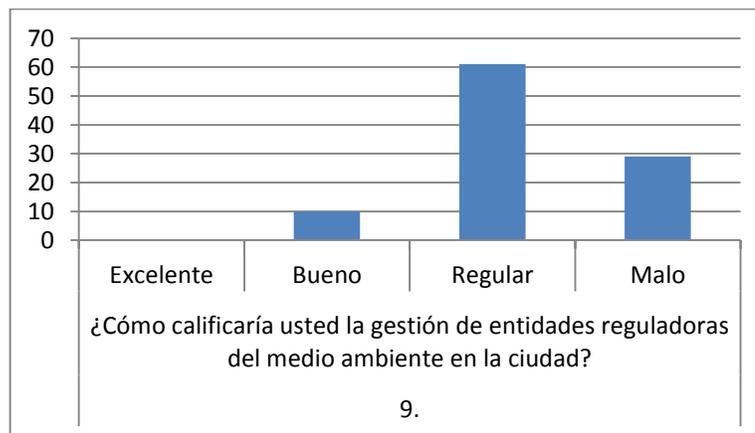


Gráfico 9 Pregunta #9

A la pregunta, el 61% respondió que la gestión de las entidades reguladoras del ambiente en la ciudad se encuentra regular, el 29% malo, y el 10% bueno, mientras que ninguno contestó excelente.

10. ¿En qué medio observa las campañas ambientales en la ciudad?

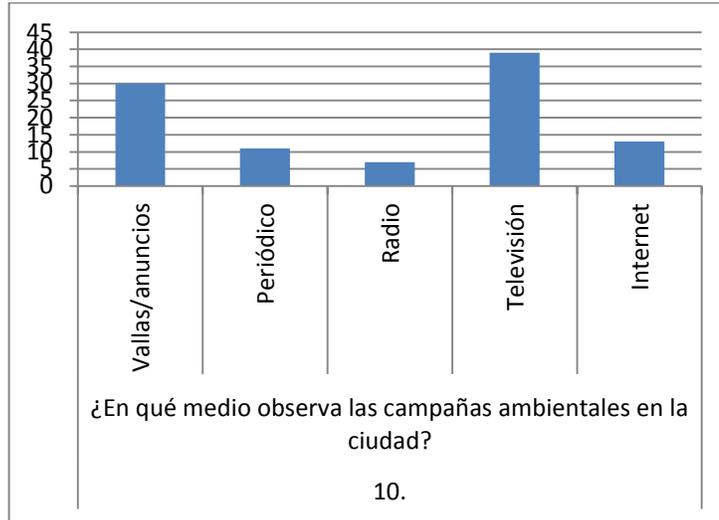


Gráfico 10 Pregunta #10

El 39% de los encuestados respondió que el medio donde más observan las campañas ambientales es la televisión, en un segundo lugar con un 30% se encuentran las vallas y anuncios, un 13% en internet, un 11% en periódicos y un 7% en radio.

11. ¿Mediante qué actividades cree usted que podría ser efectivas las campañas ambientales en la ciudad?

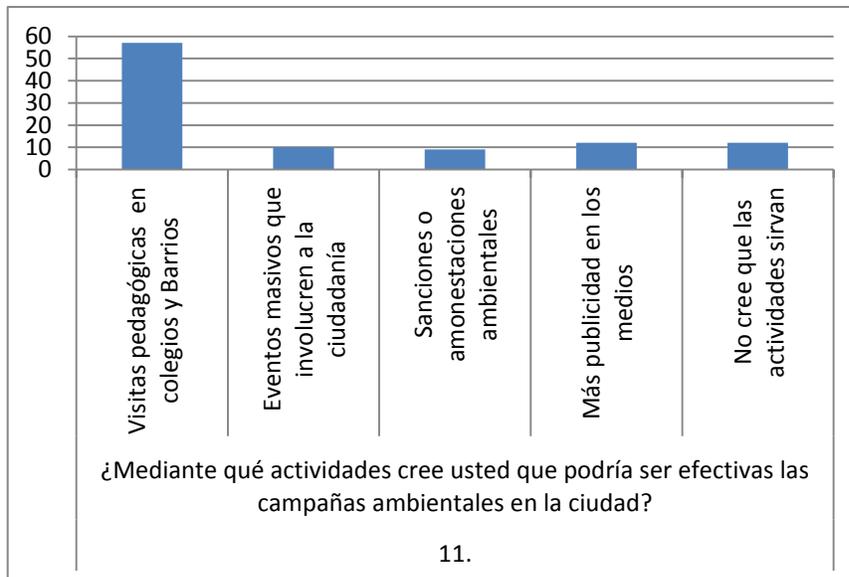
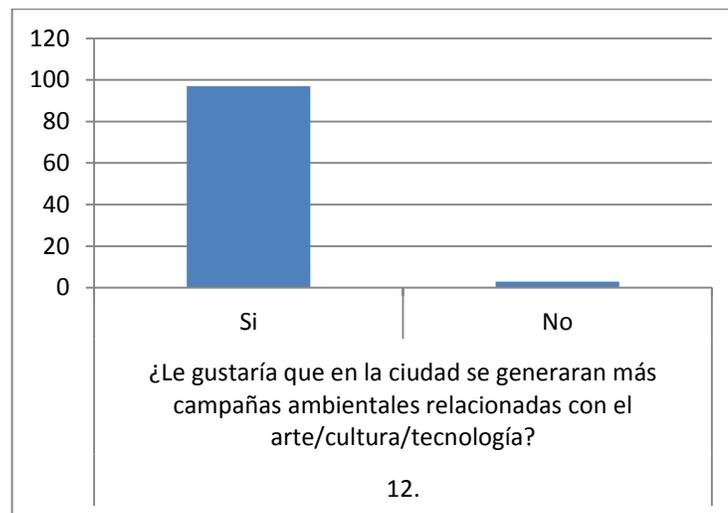


Gráfico 11 Pregunta #11

El 57% de los encuestados consideran que las campañas podrían ser más efectivas mediante visitas pedagógicas en colegios y barrios, el 12% cree que mediante publicidad en los medios, el 10% en eventos masivos que involucren a la ciudadanía, el 9% con sanciones ambientales y un 12% no cree que las actividades sirvan de mucho para hacer efectivas las campañas ambientales.

12. ¿Le gustaría que en la ciudad se generaran más campañas ambientales relacionadas con el arte/cultura/tecnología?



El 97% de los 100 encuestados afirmó que si le gustaría que en la ciudad se generaran más campañas ambientales mediante actividades relacionadas con el arte, la cultura y la tecnología, mientras que un 3% respondió no.

6.2 DATOS SECUNDARIOS:

Basados en la información suministrada por la empresa Triple A, establecemos que el número de Botaderos presentes en el Distrito de Barranquilla asciende a un total de 136.

El manejo inadecuado de los residuos que tiende a la generación de botaderos está ligado a aspectos culturales de la comunidad Barranquillera, la cual posee un bajo grado de educación ambiental, lo que conlleva a poca colaboración por parte del usuario.

Según datos específicos dados por la entidad ambiental DAMAB en cuanto a la disposición de las basuras después de un seguimiento por la Ciudad, se pudo establecer que no todas las 1.300 toneladas de residuos que se generan diariamente llegan a su disposición final en un relleno sanitario, puesto que un porcentaje importante de estos residuos es arrojado a las calles, avenidas, lotes y otros sitios de la ciudad.

Una de las principales problemáticas de carácter ambiental que actualmente atraviesa el Distrito de Barranquilla radica en la proliferación de botaderos a cielo abierto; el DAMAB a mediados del 2009, identificó 190 basureros a cielo abierto de los cuales 50 están destinados a la disposición inadecuada de escombros y en los restantes arrojan residuos sólidos comunes y/o ordinarios de todo tipo. Los sitios de disposición inadecuada más frecuentes son lotes, andenes, bulevares, parques, calles y puentes entre otros, los cuales cada día generan aproximadamente 200 toneladas de basura. Esta situación tiene su origen en la falta de cultura ciudadana que ha llevado a los habitantes del distrito a depositar los residuos en el cauce de los arroyos o a realizar quemas a cielo abierto.

La siguiente lista corresponde a todos los basureros identificados por la empresa TRIPLE A en la ciudad de Barranquilla:

ITEM	NOMBRE DEL BOTADERO	UBICACIÓN
1	La Compra Venta de 26	Cra 26 de Calles 29 a 30
2	Cruz Cañon	Cra 28 de Calles 29B a 30
3	La Montana	Cra 33 de Cl 29 a 30
4	Callejon de Hospital	Cra 35 de Cl 30 a 28
5	Pared de la	Calle 38 de Cras 36 a 35

	Olimpica	
6	Callejon de San Roque	Cra 36 de Calles 30 a 29
7	Bolis el Chavo	Cra 32 Calle 17
8	La Zona Cachacal	Cra 36 de calles 31 a 36
9	La estacion de Buses	Cra 36 Calle 40
10	Piso Alto	Cra 35 calle 38
11	La esquina de Calle 38	Calle 38 con Cra 33
12	Parque Almendra	CI 37 a 38 Cr 30 a 32
13	Orejas del Teatro Bolívar	CI 45 de Cras 22 a 23
14	Parque Universal	Cra 36 de calles 45 a 47
15	Cementerio Universal por la 37	Cra 37 de Calles 45 a 50
16	Callejon Parque Universal	Cra 36B de calles 45 a 47
17	Cementerio calanaca	Diagonal 31 de Calle 53D a 50
18	El CASD	Cra 21B de Calles 53D a 57
19	Los Cocos	Calle 37 de Cras 21 a 21A
20	La Jhonsson de la 21	Cra 21 de Calles 36 a 37
21	Virginia Rossi	Calle 37 de Cras 19D a 18
22	Hamacas El Zaque	Calle 56 de Cras 12C a 11

23	Canal de Metrocentro	Cra 1 de Calles 45 a 46
24	Pared de los Mecanicos	Cra 26 de calles 38 a 39
25	Puente de Covadonga	Cra 30 con Calle 6
26	El Canal de la Bomba de Terpel	Cra 18 de Cl 17 a 14
27	El Debajo Puente de la Calle 30	Circunvalar Calle 30
28	Callejon del paramo	Cra 4A de Calles 30 a 31
29	Electrificadora Union	Calle 31 de Cras 11 a 13C
30	Torre de la 11	Cra 11 de cl 30 a cl 31
31	La 35B	Cra 35B cl 17
32	Jardin Botanico	Calle 40 de Cras 14 a 13C
33	Pared del colegio Parque Olaya	Cra 30 de Calles 70C a 71
34	Atrás Cementerio Universal	Calle 50 de Cras 37 a 35
35	Atras de Calancala lavaderos	Calle 53D las cras 25 a 31
36	La Calle 47B	Cl 47B de Cras.18 a 19
37	La Ceiba	Cra 11 de Cls. 54 a 56
38	La Pared Azul Fab	Calle 54 de Cras 10 a 10B
39	Telefonica de la	Calle 45G de cras 2E a 3A

	ciudadela	
40	Canal Metropolitano	CI 45 de Cras 1 a 11Sur
41	Entrada Ambulancias al Metro	Cra 7Sur de CIS. 45 a 46
42	Callejon Coliseo- Amira Rosa	CI 55 de Cras 54 a 55
43	Villatarrel	Cra 72 CI 72 a 75
44	El Ateneo	CI 52 de Cras 39 a 42
45	Colegio Lourdes	Cra 50 de CI 70 a 72
46	Colegio San Jose	Cra 41D de CI 74 a 76
47	Canal del Parque	CI 79 de Cras 59 a 60
48	Canal del Centro Biblico	Cra 59B de Calles 77B a 78
49	Antiguo Minuto de Dios	Cra 50 de Calles 53 a 54
50	La Piragua	CI 59 con Cra 43 Esquina
51	Estadio Romelio Martinez	CI 72 a 74 Cras 44 a 46
52	Canal de Robertico	Cra 51 de Calles 75 a 76
53	Colegio La Salle	Cra 41 de Calles 47 a 50
54	Boxcoulver Bco Popular	Via 40 No. 70 -134
55	La Pared de Marisol	Via 40 de Calles 72 a 75
56	Boxcoulver	Vía 40 No. 78 -340.

	Arquicentro	
57	Boxcoulver Aluminio Reynold	Vía 40 Con Calle 79
58	Lotes de la 96	CI 96 de Cras 44 y 45B
59	Debajo del Puente de la Cra 38	CI 65 Cra 38
60	Bodega Aguila	CI 42 a 43 de Cra 50B a 51
61	El Zoologico	Cra 70 de CI 76 a 77
62	Atrás de la Iglesia	Cra 45 de Calles 66 a 67
63	Suri Salcedo	Cr 47 de CI 70 a 72
64	Apanexda	Cra 44 de CI 82 a 84
65	Parque del Sol	Cra 39 de CI 73B a 74
66	Esquina de la 53B	Cra 44 CI 53B
67	Parquedero Clinica del Norte	CI 70 de Cra 48 a 47
68	La Isla	Cr 42 de CI 83 a 84
69	Lote Nazar	CI 81 de Cras 56 a 57
70	Boxcoulvert de calle 92	Cra 51B de CI 92 a 91
71	Parque America	Cra 50 de CI 65 a 63
72	La Plaza de la Paz	Cra 45 de Calles 50 a 53
73	Boxcoulver de la calle 76	CI 76 con Cra 38
74	Pared de la Nissan	CI 56 de Cras 43 a 44
75	Uniatlantico	CI 50 a 51 de Cras 41 a 43

76	Confamiliar	Cra 53 de CI 60 a 61
77	Esquina de la 94	CI 94 de Cra 51B a 52
78	Bellas Artes	Cra 53 de CI 68 a 68B
79	Alrededor Colegio Cervantes	CI 90 de Cr 51B a 50 - Cr 50 de CI 87 a 91
80	Canal del Comandante	CI 84 a 85 de Cras 50 a 52
81	Hotel Majestic	CL 54 de Cras 50 a 53
82	Frito Express	Cra 60 de CI 77 a 79
83	Antigua Yidi	CI 78 de Cra 73 a Via 40
84	Estadio tomas arrieta	CI 45 a 48 de Cra 54 a 56
85	Canal del Pestalozzi	Cra 60 de Calles 68 a 70
86	Boxcoulvert de Gracetales	Vía 40 Cra 65
87	La Bomba	Cra 43 de CI 57 a 58
88	Hospital de Barranquilla	Cra 35 de Calles 33 a 35
89	Helados Colombia	Calle 41 de Cras 35 a 36
90	El Universitario-Cari	Cra 24 de Calles 57 a 53D
91	Puente Lux Kola	Cra 21 CI 30 a 37
92	Batea Arroyo de Rebolo	Cra 26 CI 17 a 21.
93	Puente Peatonal de los Girasoles	Circunvalar de Calles 48 a 49

94	Pavimento Universal	Cra 6 de Calles 98 a 99
95	RCN y 3 las Orejas del Puente	Cordialidad con Circunvalar
96	El puente de la 35	Cra 35 Calle 17
97	Coolechera-Escopiel	Cra 14 de Calles 17 a 18
98	Avenida Hamburgo	Cra 30 de CI 17 a CI 6
99	Postobon	Calle 31 de Cras 21 a 21A
100	El M.O.P.T.	Cra 8B CI 5 al Puente
101	La Cra 2E	Cra 2E de CI 45G a CI 47
102	Canal del Matadero	Cra 2B de Calles 41B a 42
103	Estadio Metropolitano	Cra 4B Sur a 11Sur de Calles 45 a 46
104	Pallares	CI 28 Cr 5B A 6C
105	Normandy	CI 8 Cr 7B a 8.
106	El Control de la 10	CI 56 de cra 10 a 9
107	Los Chivos.	Cra 27 de CI 81D a 79
108	La Pared del Uclad	Calle 109 de Cras 35 a 36
109	Canal del Arroyo Rebolo	CI 30 a CI 6.
110	Sasoned	CI 40 de cras 51 a 53D
111	Cudecom	Cra 54 de CI 45 al Caño
112	Imocom	Vía 40 de CI 77A.
113	Puente Siape	Via 40 con CI 82

114	Canaletas 46	Cra 46 de CI 96 a Circunvalar
115	Gabriela Mistral	Cra 38 con Calle 81
116	Via Juan Mina	Cra 38 de Circunvalar a Km 5 Motel Capri
117	Tres Postes	Cra 71 de CI 85 a 86
118	Ferreteria Reyna	CI 71 de Cra 72 a Via 40
119	El Oasis	CI 74 de Cras 68 a 70
120	Vía Agrecom	Cra 65 de CI 87 a 98.CI 98 cra 65 a 51B
121	Villa Carolina	CI 88 a CL 92 de Cras 75A a 71
122	Colegio Lourdes	Cra 50 de CI 70 A 72
123	Villa Santos	Cra 47 de CI 99 a 104
124	Lote Gerlein	CI 85A Cra 73
125	Alfredo stecker	CI 48 Cra 65 a 67
126	Arroyo Country	CI 77 de Cra 53 a 59B
127	Arroyo Paraiso	CI 82 de Cras 74 a 76
128	Circunvalar- Via 40	Circunvalar con Via 40
129	Kico	Cra 70 de CI 68B a 69
130	Yidi	Cra 67 de CI 64 a 66
131	Lote Caracol	Cra 58 CI 85
132	Remaches	Cra 73 de CI 75 a 76
133	Rafael Muvdi	Cra 44 No. 32-22
134	Pared Pesquera	Cra 45 de CI 10 a Cra 46
135	Canal Aduana	Calle 36 de Cra 50 a via 40
136	Tres Puentes	CI 48 de Cra 44 a 50

Tabla 2 Basureros Identificados

6.3 OBSERVACIÓN DIRECTA

A partir de los datos suministrados por las entidades del DAMAB y la empresa TRIPLE A, fue posible realizar un recorrido por los diferentes puntos de la ciudad en donde se evidencia la mala disposición de residuos sólidos.

Usando el método de observación directa fueron identificados algunos basureros informales donde el grado de contaminación es alto. Zonas como el centro y sur de Barranquilla son los puntos más críticos donde se depositan residuos orgánicos y escombros. En el norte de la ciudad son muy pocos los basureros identificados, debido a que los sectores son cuidados en gran parte por los habitantes y residentes del sector como por empresas privadas que se encargan de mantener limpio el entorno.

Se realizó un registro fotográfico y en video de los lugares identificados para el lograr realizar el videoarte que soportará la videoinstalación. Algunas imágenes registradas muestran cómo se encuentra el sector actualmente. De izquierda a derecha, Puente 7 de Abril, Calle 47 con Carrera 37, Calle 48 entre carreras 45 y 46.



Ilustración 3 Basurero Calle 47 con 34



Ilustración 4 Basurero Calle 47 con 34



Ilustración 5 Basurero Calle 48 con 45



Ilustración 6 Basurero Puente 7 de Abril

7. DISEÑO DE PROPUESTA

Respondiendo a la idea de realizar una videoinstalación para generar una estrategia de educación ambiental, es necesario explicar las especificaciones del proyecto.

7.1 NOMBRE VIDEOINSTALACIÓN: Ojos sucios

7.2 SINOPSIS:

“**Ojos sucios**” muestra una realidad que observamos en las calles de la ciudad, donde la contaminación por basuras es cada vez más evidente. Es una reflexión sobre la falta de cultura ciudadana que se tiene frente a la disposición de los residuos sólidos.

7.3 DESCRIPCIÓN:

Ante la preocupación de generar métodos alternativos de educar a través del arte y la tecnología sobre la importancia de preservar el medio ambiente y las conductas que deben plantearse frente a él, surge la idea de diseñar una videoinstalación que retrate como la ciudad se ha convertido en un “botadero urbano”. Ahora las calles y andenes son los lugares utilizados para depositar los desechos y escombros que habitantes o recicladores informales del sector no necesitan.

A diario la empresa encargada del aseo en la ciudad junto con otras entidades reguladoras del medio ambiente, realizan la jornada de limpieza en las zonas afectadas donde se arrojan este tipo de desechos, sin embargo, ante la insistente labor de estas empresas, los vecinos aledaños del sector y los recicladores mencionados anteriormente vuelven a tirar sus desechos en estas zonas.

Es claro que el problema radica en la falta de cultura ciudadana y la falta de espacios para que las personas se sientan atraídas a cuidar el medio ambiente y a generar prácticas para preservarlo. Hallar nuevas formas de llegar al público a través de modelos atractivos quizás pueda servir como herramienta de mediación a esta problemática.

La videoinstalación “**Ojos sucios**” propone un espacio donde se combinen imágenes y sonidos para brindar al espectador una experiencia de reflexión sobre mala disposición que se tienen con los residuos sólidos en la ciudad.

A continuación se pasará a redactar los aspectos técnicos para realizar la videoinstalación:

En la parte superior se ubicarán dos videobeam, uno en la esquina superior derecha y el otro en la superior izquierda, lo mismo pasará en la parte inferior del escenario, dos videobeam en la parte inferior, uno en la derecha y el otro en la izquierda. Con esto se logrará proyectar 4 ojos en un fondo negro. En el centro de los cuatro videobeam ubicaremos un proyector formando así la figura de un 5 en dominó. El fondo para la proyección de los videos se realizará en fondo de color negro. En la siguiente ilustración podemos apreciar la distribución de los videobeam. Cabe resaltar que estos videobeam estarán apoyados en unas bases las cuales se ajustarán a unos trípodes.

La videoinstalación contará con un decorado que recrea unas calles sucias de basura. Se podrán apreciar distintos tipos de elementos contaminantes tales como: Botellas de plástico, papel periódico, latas, escombros, ropa, plástico, llantas, esponjas, cartón, etc.

7.4 REALIZACIÓN DE IMÁGENES:

En la fase de producción de la videoinstalación, lo primero que debe hacerse es definir el video que se proyectará. Se capturan las imágenes de las zonas de la ciudad que se vean afectadas por la contaminación de basuras. Las tomas se harán como un recorrido por diferentes puntos, detallando como se encuentra en sector y lo que sucede a su alrededor.

7.5 EDICIÓN:

Luego de capturar las imágenes y seleccionar las que se usarán en la videoinstalación, se procede a realizar a través de un software, en este caso Premier CS6.5, el montaje del videoarte que se pretende proyectar en las pantallas.

7.6. SONIDO:

El sonido jugará un papel importante en la videoinstalación pues se mezclará con las imágenes creando un producto conjunto.

7.8 BOCETO DE VIDEOINSTALACIÓN



Ilustración 7 Boceto de Videoinstalación “Ojos sucios”



Ilustración 8 Muestra de Videoinstalación “Ojos sucios”



Ilustración 9 Muestra de Videoinstalación “Ojos sucios”



Ilustración 10 Muestra de Videoinstalación “Ojos sucios”

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Teniendo en cuenta los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a la comunidad estudiantil universitaria que oscilan en las edades de 18 a 30 años en adelante, se puede decir que la gente conoce sobre contaminación ambiental y que ninguna persona tiene duda de la problemática que padece la ciudad en este tema. En Barranquilla son muy evidentes los casos de contaminación ambiental y la población responde que este problema se debe a todos factores contaminantes tales como: La mala disposición de basuras, la emisión de gases de industrias, el humo de los vehículos y el ruido. Cabe resaltar que entre las cuatro opciones de contaminación todas las opciones fueron escogidas por las personas. Sin embargo, el factor que más primó es la mala disposición de basuras. Lo que responde a problemática identificada por el DAMAB cuando afirman que no todas las 1.300 toneladas de basura son llevadas en su totalidad a los rellenos sanitarios, sino que se les dan un mal uso arrojándola en lugares específicos de la ciudad donde no está permitido.

Tomando como punto referencial estos factores, más de la mitad de la población encuestada (54%) responde que la ciudad se encuentra en un nivel de contaminación Alto, dejando el nivel muy alto en un 21%, permitiendo que el nivel medio tenga un 22% más que el muy alto y solo el 3% dice que está en un nivel bajo de contaminación. Esta respuesta deja claro que la población tiene un grado de percepción de contaminación alto, lo que sustenta la anterior pregunta de cuál es el factor más contaminante, señalando la mala disposición de basuras como la principal causa.

La siguiente pregunta fue formulada para conocer si las personas realizan prácticas que contribuyan a la contaminación ambiental en sus hogares se obtuvo un resultado en el que la mayoría de los encuestados (69%) afirma no realizar prácticas que contaminen el medio ambiente. Sin embargo, el resto de la población reconoce realizar prácticas que degradan el medio ambiente, como arrojar basuras a la calle, no reciclar o separar los residuos sólidos, no ahorrar agua, entre otras. Por lo tanto cada día son más las calles contaminadas por basuras o más factores que afectan en ambiente.

A la pregunta ¿cómo cree usted que pueda sensibilizarse a la población sobre la contaminación ambiental?, los encuestados se dividieron entre campañas ambientales (48%) y sanciones (48%) como formas de sensibilización frente a la problemática. Sólo el 4% de los encuestados respondieron no saber cómo se

pueda lograr una efectiva sensibilización de la contaminación. Esto demuestra que el ciudadano necesita nuevos espacios para la solución del problema y novedosos sistemas de mediación pues como decía Barbero, *“El nuevo modo de producir, asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa”* lo que hace efectiva una mediación a través de campañas ambientales y que se genere una sensibilización de la problemática.

Un gran porcentaje de los encuestados (75%), afirman saber qué es educación ambiental, mientras que el resto no reconoce ni ha escuchado hablar de educación ambiental. La mayoría de encuestados respondieron saber sobre educación ambiental, esto quiere decir, que como lo planteo la UCIN, la educación ambiental sirve para *aumentar las actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y su medio físico*. Sin embargo, este conocimiento no se ve relegado en la efectividad de las campañas ambientales, en la cual el 80% de las personas respondieron que en la ciudad las campañas no son efectivas. Esto demuestra la falta de conocimiento de educación ambiental y las campañas que desarrollan entidades reguladoras son poco atractivas para un público. Pues el 69% de la población califica la labor de empresas reguladoras del medio ambiente de la ciudad como un regular, mientras que un 29% encuentran un mal servicio. Sólo el 10% lo calificó como un buen servicio y ninguna persona lo calificó de excelente. Se nota una fuerte queja con la empresa que regula el medio ambiente en la ciudad y esto demuestra que la población no se siente a gusto con el servicio prestado y aunque sea un trabajo “bueno” la población lo seguirá viendo como regular, ya que no son efectivas ni las campañas ni las labores que ayudan a preservar el medio ambiente de Barranquilla.

Estas campañas de sensibilización según los encuestados son observadas en su mayoría en medios de comunicación como la televisión (39%), desplazando a las vallas (30%), periódicos (13%) , radio (7%) e incluso la internet (11%) como plataformas de difusión de estos mensajes.

La gran mayoría de los encuestados propusieron frente a la pregunta abierta ¿Mediante qué actividades cree que sean efectivas las campañas ambientales en la ciudad?, más actividades pedagógicas en los colegios y barrios, además de eventos masivos que involucren a los ciudadanos con actividades culturales como conciertos o dramatizados para concientizar. Un grupo de encuestados (10%) insisten en las sanciones como forma para hacer efectivas estas campañas, y un (12%) no cree que las actividades sirvan para concientizar.

Frente al objetivo de esta encuesta, que fue medir la percepción de la población que tienen sobre contaminación y la efectividad de campañas para implementar las nuevas formas de difundir estos mensajes, el 97% de los encuestados encuentra necesario que se generen campañas que mezclen arte, cultura y tecnología. Nos lleva a pensar que desarrollar una videoinstalación atraería más a la población estudiantil a encontrar esta herramienta como nuevas formas de educación ambiental.

9. CONCLUSIONES

La contaminación es un problema que presenta pocas soluciones por parte de las entidades encargadas de regular el medio ambiente y también por parte del ciudadano mismo. Existe en Barranquilla un problema muy grave y es el de los botaderos a cielo abierto los cuales nunca llegan a ser erradicados en su totalidad, dándonos cuenta de esto se puede notar que el ciudadano Barranquillero no hace un buen uso y tampoco hace un cuidado de su medio ambiente, se nota poco interés del ciudadano por cuidar y preservar sus entornos.

Nuestro proyecto propone una videoinstalación como herramienta educativa basándonos en los modelos de educación ambiental como los PRAES: Proyectos ambientales escolares y los PROCEDA: Proyecto ciudadano de educación ambiental. Con esto buscamos una reflexión del ciudadano en la que al ver nuestra obra audiovisual noten el problema de contaminación ambiental que existe y que de esta manera se comiencen a generar campañas en las diferentes comunidades afectadas por contaminación para combatir este gran problema que acarrea la ciudad. El propósito del proyecto no es acabar la contaminación si no buscar una estrategia que sirva de herramienta para la sensibilización de la comunidad en Barranquilla y con ayuda de las entidades reguladoras hacer campañas con mucho énfasis en la preservación del medio ambiente, tocando temas como: el buen posicionamiento de los residuos sólidos, el no usar lotes abandonados como basureros no autorizados, hacer buen uso de las canecas que están en la calle.

Luego de realizar la videoinstalación se pudo analizar que las personas interpretan la obra con un mensaje de gran impacto frente a la contaminación, las imágenes que se observan en la videoinstalación reflejan la impactante situación de contaminación por basuras que se está viviendo en la ciudad y no se están haciendo notar las campañas ni el aporte de los entes reguladores. Queremos con este proyecto poder darle inicio a muchas campañas a favor del cuidado el medio ambiente, aprender a cuidar nuestros entornos y que las futuras generaciones logren disfrutar de un ambiente limpio y culto.

10.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barbero Martín, 1987, De los Medios a las Mediaciones, p. 177

Recuperado de www.es.calameo.com/read/000059470a83d8ab0730f

Bermúdez Olga, 2003 Cultura y Ambiente, La educación Ambiental contexto y perspectiva, p. 19

Caselli Maurizio, 2000, La Contaminación y Atmosférica,

Recuperado de www.books.google.com.co/books

Charalambos Gilles, 2008, Video en Latinoamérica: Una historia crítica

Recuperado de: www.videoarde.net/pdf/charalambos.pdf

Edmund Husserl, 1994, Problemas fundamentales de la fenomenología p. 73.

Gonzales Sebastian, 2006, Aproximación a una estética del Videoarte

Recuperado de www.redalyc.org/pdf/2970/297023492004.pdf

Jiménez María Margarita, A ras de tierra II, 2013

Recuperado de: www.arte.uniandes.edu.co/expo/a-ras-de-tierra-ii-reloaded-de-margarita-jimenez/

Instituto Iberoamericano de TIC y educación, 2012 Educación Ambiental a través del Arte en Michoacán México

Recuperado de: www.redesoei.ning.com/profiles/blogs/educacion-ambiental-a-trav-s-del-arte-en-michoac-n-m-xico

Oyaga Martínez Rafael, 2013, Educación Ambiental en Barranquilla

Recuperado: www.cuc.edu.co/index.php?view=items&cid=175%3Anoticias-ingenieria-ambiental&id=1545%3Aeducacion-ambiental-en-barranquilla-&pop=1&tmpl=component&print=1&option=com_flexicontent

Página web BarranquiYA, 2014 , Las Basuras en Barranquilla, un problema que nos compete a todos

Recuperado de <http://barranquiya.blogspot.com/2014/01/las-basuras-en-barranquilla-un-problema.html>

Rodríguez Cunill Inmaculada, 2002, Medios de comunicación y medio ambiente

San Millan María Dolores, 1991, Los Medios de Comunicación y la Educación ambiental.

Recuperado de: <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur16/16millan/16millan.htm>

Sauvé Lucié, 2011, La Educación Ambiental entre la Modernidad y Posmodernidad: En busca de un marco educativo de referencia integrador

Recuperado: www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/5/2.Sauve.pdf

Universidad Nacional de Colombia, 2014, Instituto de Educación y Ambiente,
Cultura y Ambiente

Recuperado:www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007225/html/contenido.html

Universidad Pontificia, 2002, Política Ambiental

Recuperado:www.cmap.upb.edu.co/rid=1195259861703_152904399_919/politica_educacion_amb.pdf