

MÁS ALLÁ DE LA PIEL

Propuesta audiovisual de extensión social de la Universidad Autónoma del
Caribe y la fundación *África Mía*.

CORONADO POTES LEONEL ALBERTO
DÍAZ DE LA ROSA JOSÉ MIGUEL
ESTABA GONZÁLEZ JOHAN ANDRÉS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV
BARRANQUILLA
2014

MÁS ALLÁ DE LA PIEL

Propuesta audiovisual de extensión social de la Universidad Autónoma del
Caribe y la fundación *África Mía*.

CORONADO POTES LEONEL ALBERTO
DÍAZ DE LA ROSA JOSÉ MIGUEL
ESTABA GONZÁLEZ JOHAN ANDRÉS

Monografía presentada para optar al título de Profesional en Dirección y
Producción de Radio y Televisión

Asesor

Giuliano Seni Medina
Magíster en Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV
BARRANQUILLA

2014

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, Mayo 21 de 2015

DEDICATORIA

Leonel Alberto Coronado Potes

*A Dios y a mis padres, Luis y Betty, al igual
Que mi tía Deysi Pote, quién fue otro apoyo incondicional
durante este ciclo de mi vida, a todos ellos,
¡Gracias totales!*

José Miguel Díaz De La Rosa

*A todas esas personas que vieron en mí,
la virtud y sacrificio que ponemos cuando
queremos alcanzar nuestras metas,
a Dios por cada momento de esta etapa
de mi vida que se aproxima a culminar
y por último a mis padres, mamá
Miriam De La Rosa y a mi papá José Díaz,
estaré siempre agradecido por cada
valor inculcado.*

Johan Andrés Estaba González

*Primeramente a Dios y a mi madre Amira González
por creer en mis virtudes y acompañarme en esta
etapa de mi vida, también agradezco a mi tío Sergio González,
a mi prima Ybelice Huérfano por su apoyo incondicional,
y a mis demás familiares*

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
2.1 SISTEMATIZACIÓN	16
3. JUSTIFICACIÓN	17
4. OBJETIVOS	18
4.1 Objetivos específicos	18
5. MARCO REFERENCIAL	19
5.1 Antecedentes	19
5.1.1 Postulados históricos de afrodescendientes en Colombia	19
5.1.2 La participación afrodescendiente en los procesos de Independencia	21
5.1.3 La promoción de políticas públicas para la comunidad afrodescendiente	25
5.2 Estado del arte	29
5.2.1 Marco jurídico en la Constitución de 1991	29
5.2.2 La promoción de políticas públicas en el Distrito Fluvial y Portuario de Barranquilla	29
5.2.3 Estadísticas y documentos de archivo	30
5.3 Bases teóricas	31
5.3.1 El funcionalismo	32
5.3.2 El estructuralismo	34
5.3.3 Las teorías constitutivas	36
5.3.4 La reflexividad	37
5.3.5 La entrevista en el campo etnográfico	38
5.3.6 El documental etnográfico	44
5.4 Marco conceptual	47
5.5 Marco contextual	53
6. DISEÑO METODOLÓGICO	60
6.1 Tipo de investigación	60
6.2 Método inductivo	61
6.3 Operación de las categorías	62
6.4 Población	63

6.5 Muestra	63
6.6 Criterio de selección de la muestra	63
6.7 Técnicas e Instrumentos	64
6.8 Fuentes	64
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS	65
7.1 Respuesta de entrevistados	65
7.2 Técnicas de producción	71
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	73
9. PROPUESTA AUDIOVISUAL	80
9.1 Idea	80
9.2 Objetivo	80
9.3 Audiencia a quién va dirigido	80
9.4 Estructura de contenido	80
9.5 Secciones	80
9.6 Enfoque	81
9.7 Perfiles	81
9.8 Personaje	81
9.9 Diseño de producción	81
9.10 Preproducción	81
9.11 Producción	82
9.12 Posproducción	82
9.13 Equipo de producción	82
9.14 Manual de funciones	82
9.14.1 Realizadores	82
9.14.2 Asesor de proyecto	82
9.14.3 Camarógrafos	83
9.14.4 Editor	83
9.14.5 Musicalizador	83
9.15 Cronograma de proyecto	84
9. 16 Presupuesto	84
9. 16.1 Papelería	84
9.16.2 Equipos	85
9.16.3 Transporte	85
9.16.4 Alimentación	85
9.16.5 Posproducción	86
9.17 Derechos, permisos y licencias	86
9.18 Recursos humanos	86
9.19 Guión técnico	87

10. CONCLUSIONES	93
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
12. ANEXOS	100

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Barranquilla, Mayo 22 de 2015

Marque con una X
Proyecto Audio
Proyecto Audiovisual
Proyecto de Grado

Señores
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV
Ciudad

Estimados Señores:

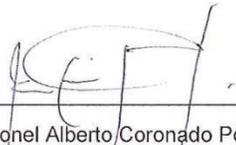
Los suscritos

CORONADO POTES LEONEL ALBERTO, DÍAZ DE LA ROSA JOSÉ MIGUEL Y ESTABA GONZÁLEZ JOHAN ANDRÉS; autor(es) del Proyecto y/o Trabajo de Grado; titulado *Mas Allá de la Piel* presentado y aprobado en el año 2015 como requisito para optar al título de Profesional en Dirección y producción de Radio y Televisión autorizo (amos) a la Coordinación de Investigación del Programa, para que con fines académicos, visibilice a través del repositorio diseñado para divulgación de la producción intelectual de la Universidad Autónoma del Caribe, lo siguiente:

- Consulta del contenido de este trabajo de grado a través de los sitios web que administra la Universidad, en Bases de Datos, en otros Catálogos y en otros sitios web, Redes y Sistemas de Información nacionales e internacionales "Open Access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Universidad Autónoma del Caribe.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CDROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

• Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Firma, nombre completo y documento de identificación del estudiante(es)



Leonel Alberto Coronado Potes

C.C. 1'143.247,967 de Barranquilla

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas

PROGRAMA ACADÉMICO: Dirección y Producción de Radio y Televisión

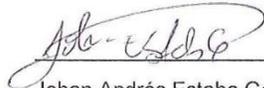


José Miguel Díaz De La Rosa

C.C. 1'140.852,658 de Barranquilla

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas

PROGRAMA ACADÉMICO: Dirección y Producción de Radio y Televisión



Johan Andrés Estaba González

C.C 1'001.938,177 de Barranquilla

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas

PROGRAMA ACADÉMICO: Dirección y Producción de Radio y Televisión

Barranquilla, Mayo 22 de 2015

Doctor

Carlos Ramos Maldonado

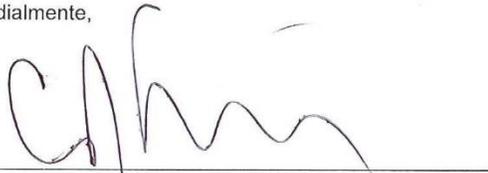
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Universidad Autónoma del Caribe

Estimado Decano

Por medio del presente escrito avalo, en condición de asesor, el proyecto de grado desarrollado por los estudiantes: **LEONEL ALBERTO CORONADO POTES, JOSÉ MIGUEL DÍAZ DE LA ROSA Y JOHAN ANDRÉS ESTABA GONZÁLEZ;** del Programa Dirección y Producción de Radio y Televisión, trabajo titulado "*Más Allá de la Piel*", una propuesta audiovisual de extensión social de la Universidad Autónoma del Caribe y la fundación África Mía.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'CSM', written over a horizontal line.

Giuliano Seni Medina

Docente asesor del Proyecto de Grado

Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión

DESCRIPCIÓN DE PROYECTO

Título: *Más Allá de la Piel*

Propuesta audiovisual de extensión social de la Universidad Autónoma del Caribe y la fundación *África Mía*.

Autores: Coronado Potes Leonel Alberto; Díaz De La Rosa José Miguel, Estaba González Johan Andrés.

Línea de Investigación: Medios y mediaciones

Más Allá de la Piel son tres piezas audiovisuales formato documental etnográfico. En cada uno de ellos, jóvenes participantes narran desde su experiencia personal, sus vivencias en el transcurso del proceso de capacitación. Expresan como ven el proceso y visualizan el futuro. Igualmente, los actores institucionales vinculados a esta campaña, quienes manifiestan los objetivos, metas, impactos y dinámicas que mantiene activo dicho proceso de gestión cultural y social. Además, se explica cómo es el proceso de adhesión y apoyo a esta campaña e invitar a los sectores productivos a formar parte de esta obra de gran impacto social.

Palabras Clave: Barranquilla, Gestión cultural, Afrodescendientes, Marketing Cultural, Palenquero.

INTRODUCCIÓN

África Mía es una fundación de la comunidad afrodescendiente que hace parte de la labor de extensión social de la Universidad Autónoma Del Caribe, es un proyecto de promoción cultural en donde se contribuyó a la preservación, promoción, protección, empoderamiento y la visualización las comunidades negras asentadas en el distrito de barranquilla.

Esta fundación recibe capacitación en emprendimiento cultural, con el fin de promocionar sus valores culturales a nivel local y nacional. *África Mía* tiene la iniciativa de promover espacios de participación e involucrar la estrategia audiovisual para apoyar estos procesos culturales a nivel local y nacional y que no solamente se vean en épocas de carnavales sino que también se pueda realizar una muestra en todo el año.

Se estableció contactos en los barrios del suroccidente donde se encuentran los hacedores y artistas que manejan las temáticas afro palenqueras, así mismo, las casas de cultura distritales podrán incluir dentro de su currículo de danza, música y pintura, la conservación y proyección de las expresiones afrocolombianas, especialmente en las casas de cultura de los barrios: Manga, Mequejo, Abajo, Sierrita, Olivos, La Paz, Bosque, La Esmeralda, Valle y Bajo Valle, donde se encuentra asentada la mayor población afro del distrito.

Se podrá además, hacer uso de la bolsa de estímulos afro, con el fin de que los hacedores culturales, presenten proyectos que busquen la conservación y visibilización de las expresiones culturales tradicionales del pueblo afro palenquero.

Se realizó tres piezas audiovisuales en formato documental que lleva por título *Más Allá de la Piel*, es en donde cada uno de los jóvenes participantes de la fundación África Mía narran desde su experiencia personal, las vivencias en el transcurso del proceso de capacitación. En esté expresan como hicieron el proceso y visualizan el futuro a través de lo aprendido.

Igualmente, los actores institucionales vinculados a esta campaña, quienes manifiestan los objetivos, metas, impactos y dinámicas que mantiene activo dicho proceso de gestión cultural y social.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

África Mía es una fundación de la comunidad afrodescendiente organizada para promover el desarrollo de la gestión cultural y emprendimiento de sus miembros. Como parte de la labor de gestión social de la Universidad Autónoma del Caribe, esta fundación recibe capacitación en emprendimiento cultural, con el fin de promocionar sus valores culturales.

Teniendo en cuenta lo anterior y conscientes de que su actividad cultural es a su vez, su principal fuente de ingresos, y de que dicha actividad debe ir más allá de las fiestas carnestoléndicas; esta fundación se constituyó este convenio estratégico como respuesta de responsabilidad social de la Universidad Autónoma del Caribe para promover espacios de participación social y ayudar a cerrar la brecha de pobreza extrema en Barranquilla, política de Estado y objetivo del milenio, titulado **PROYECTO DE PROMOCIÓN CULTURAL QUE CONTRIBUYA A LA PRESERVACIÓN, PROMOCIÓN, PROTECCIÓN, EMPODERAMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES NEGRAS ASENTADAS EN EL DISTRITO DE BARRANQUILLA**, coordinado por la doctora Roxana Buitrago, del Departamento de Extensión de esta alma mater.

Para el desarrollo del presente proyecto, se realizará convenios con las siguientes entidades: Mercado Cultural del Caribe, Secretaría Distrital de Cultura y Turismo, Casas de Cultura Distrital, Secretaría de Educación Distrital, Fundación Carnaval de Barranquilla S.A, Universidad Autónoma del Caribe, ACODRES Capítulo Atlántico y COTELCO Capítulo Atlántico.

No obstante, este programa de gestión social institucional no cuenta con estrategias de comunicación que les permita visibilidad ante los jóvenes de la comunidad afrodescendiente, la comunidad barranquillera y los sectores productivos de la ciudad para que se motiven y así participen y apoyen este tipo de programas sociales.

Precisamente, esta campaña de nuestra Alma Mater a estos sectores históricamente no favorecidos por la sociedad, requiere mucha difusión en medios, pues con ella se sensibilizan e involucran nuevos actores para que apoyen estos procesos de rehabilitación social. En este sentido, el Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión, desde la cátedra de Educación y medios para la paz, *Empaz*, a través del grupo Área de Broca, tiene entre sus líneas de investigación: Educación en Medios, Responsabilidad Social, Medios comunitarios y Convivencia Ciudadana.

Como afirma la docente Martha Romero (2014), quién concibe la comunicación audiovisual como *Mediaciones para el desarrollo social* y explica cómo esta se asume como “una característica fundamental para enfrentar al paradigma crítico y su posibilidad de invitar al sujeto, a partir de distintas narrativas audiovisuales e interactivas con un proceso de reflexión y análisis sobre la sociedad donde se encuentra. Y a partir de allí, ejercer desde los lenguajes la posibilidad transformadora de los tejidos sociales. (2014, p.2)

Consecuente a lo anterior, coincide con la visión institucional y de la fundación *África Mía* de promover espacios de participación e involucrar la estrategia audiovisual para apoyar estos procesos. En desarrollo de sus trabajos de grado orientados a estas líneas de investigación, estudiantes de séptimo semestre del Programa han demostrado su interés por participar activamente en la estrategia de difusión audiovisual de esta vehemente campaña de gestión social.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Resultado de lo anterior, surge un interrogante: ¿Cómo visibilizar a la comunidad afrodescendiente y el sector productivo la experiencia del Proyecto *África Mía*, mediante una propuesta audiovisual?

2.1 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son las motivaciones de los jóvenes afrodescendientes que participan de *África mía*?
- ¿Cómo visibilizar frente a los jóvenes afrodescendientes y sectores productivos de la ciudad de Barranquilla, la labor que adelantan la fundación *África Mía* y la Universidad Autónoma del Caribe?
- ¿Cómo pueden plantearse audiovisualmente las piezas que ilustren la experiencia de los jóvenes afrodescendientes en el proceso de *África Mía*, orientadas a sensibilizar e involucrar a sectores productivos y comunidad afrodescendientes de Barranquilla?

3. JUSTIFICACIÓN

La importancia de este proyecto audiovisual se encuentra en propender por la responsabilidad social de la academia, a partir de los medios audiovisuales, en la transformación social y la emancipación de las comunidades, coherentes con las políticas de Estado para reducir los índices de pobreza extrema y cumplir los objetivos del milenio contemplados por la ONU. Asimismo, a partir de lo anterior se pretende apoyar a las líneas de investigación del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión; También respaldar los programas de gestión social de la institución a través de la oficina de Extensión y Proyección Social.

De igual forma, desarrollar competencias humanísticas y profesionales en los estudiantes del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión en el contacto con comunidades vulnerables, buscando involucrar a la academia con el entorno al cual se encuentra sujeta, cumpliendo así con la misión institucional de *articular la academia, la investigación y la extensión, mediante el desarrollo de procesos pedagógicos autorregulados y con enfoque internacional que contribuyen a solucionar problemas propios de la sociedad y a consolidar las comunidades científicas y tecnológicas del país.*

4. OBJETIVOS

Realizar una propuesta audiovisual orientada a motivar a la comunidad afrodescendiente y el sector productivo a participar del Proyecto *África Mía*.

4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender las motivaciones de los jóvenes afrodescendientes que participan en el proceso de *África Mía*.
- Visibilizar la labor que adelantan la fundación *África Mía* y la Universidad Autónoma del Caribe ante jóvenes afrodescendientes y sectores productivos de la ciudad de Barranquilla.
- Producir tres piezas audiovisuales fundamentadas en historias de vida, donde se registre el impacto que tuvo a los jóvenes beneficiarios del proceso de *África Mía*, orientadas a sensibilizar e involucrar activamente a sectores productivos y jóvenes afrodescendientes de Barranquilla.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 Antecedentes

5.1.1 *Postulados históricos de afrodescendientes en Colombia*

La conquista española al Nuevo Continente en 1492, configuró una transgresión social y semiótica en el paradigma actual de los pueblos latinos.

Los invasores europeos se incorporaron de forma apremiada en la estructura social de los pueblos aborígenes, lo cual provocaría una reinención en la jerarquía social y absolutismo europeo sobre el Nuevo Continente, con la traída de África de los esclavos y promoviendo una nueva organización social de la colonia, iniciando desde el mestizaje hasta el cobro de tributos. Como sostiene Villegas et al (2012):

América Latina encontró en el negro esclavo el factor de configuración social y cultural que diferenciaría el sistema de organización económica y productiva del sistema anglosajón. Mientras en el centro y sur del continente el negro esclavo se incorpora de forma más acelerada y pasiva en la estructura social de los pueblos de la colonia, originando los mulatos (p. 49)

Asimismo, en Colombia desde el inicio como nación se ha recapitulado en distintas fases de nuestra memoria histórica. Para Bernal (1993, citado por Herrero, 2002)

“las naciones, como otras tantas creaciones de la sociedad humana, son resultado de procesos históricos, es decir, temporales; creer en una nación atemporal, eterna, con existencia al margen de la historia misma, ha sido el sustrato de casi todas las concepciones nacionalistas, pero deja de ser un enfoque irracional y arriesgado y bastante cerca de comportamientos insolidarios, de la xenofobia y del racismo” (p. 134)

A partir de los anteriores conceptos, se plantea otras concepciones que pretenden dejar al margen postulados xenofóbicos y ultranacionalistas, sin necesidad de atender en la construcción de memoria.

Desde la colonia hasta nuestro presente, la opresión y esclavitud traída del África por parte de los europeos, se postró en la discriminación racial donde se recobra justificaciones en superioridad y deshumanización del individuo perteneciente a una etnia o comunidad. Como sostiene Vásquez et al (2012):

La discriminación racial es también una realidad histórica y estructural en nuestro país y, en el marco del conflicto armado y las múltiples violencias, esta discriminación se refuerza y encuentra justificación ideológica para violaciones a los derechos de parte de todos los actores armados. El racismo se fundamenta en la ideología de razas superiores y razas inferiores, y desde allí su grado de humanidad y de derechos. La víctima es deshumanizada y desvalorizada por el victimario (p. 18)

La exclusión se hacía desde la esclavitud, al seleccionar y posteriormente posicionarlos, según el lugar de origen y habilidades psico – motrices. Ejecutando así, la configuración de nuevos territorios y sometimiento de esclavistas europeos, marginándose con el tiempo a otras periferias de una región o espacio geográfico comprendido, como sostiene Posada (2013) “al igual que en otras ciudades de Afroamérica, en Cartagena de Indias el blanco dominante para explotar mejor a sus esclavos negros y dominarlos, los organizaba en grupo teniendo en cuenta su “nación de procedencia” (p. 29) en base a lo anterior, la construcción de los cabildos de negros para la dominación española sobre los negros traídos de África.

5.1.2 La participación afrodescendiente en los procesos de Independencia.

Los procesos libertarios que se llevaron a cabo en el territorio, tuvo vinculación directa con los afrodescendientes que participaron en confrontaciones militares.

Tras la derrota de los españoles en la Batalla de Boyacá de 1819 y posterior instauración de libertad por parte de próceres como Bolívar, la población afro seguía excluida de ello a pesar de las ideas libertarias pregonadas como mecanismo para la emancipación española, su participación en el proceso independentista y constituir un nuevo territorio bajo una nueva constituyente, como sostiene Mejía et al (2012):

La población negra que se asentó en el territorio neogranadino durante el período colonial, permeó un buen número de circunstancias históricas: en lo socioeconómico, la minería, agricultura y otros oficios urbanos, en los que constituyen redes sociales que hoy pueden rastrearse en nuestra cultura y que, debe decirse, forma parte de nuestra herencia. En este sentido, consideramos que lo urbano hace parte de los procesos y espacios de la realidad colonial, en la que los negros tuvieron una presencia significativa, en muchos casos mayoritaria, y desempeñaron roles específicos. (p. 51)

Por otro lado, el portal web Archivo General de la Nación (2003), sostiene que:

“el papel de los esclavos en el Nuevo Reino de Granada, como en otros países, no sólo se redujo al duro trabajo en las minas o en las plantaciones. Su desempeño se dio igualmente en diversas labores domésticas, artesanales, en el transporte, en el surgimiento de pueblos, en las filas libertadoras” (p, 1)

Es decir su rol protagónico radicó en:

“la perpetuación a la vida americana en la múltiple combinación de sangres con el blanco, con el indio, con los mestizos y con las infinitas variedades resultantes, que generaron variada gama de afrolatinos que han ayudado por varios siglos a construir una nación”.

A partir de estos antecedentes, la exclusión de etnias indígenas y afrodescendientes, ha sido punto de partida para reclamar derechos legítimos de inclusión social, transformándola en un deber contemplado en la Carta Magna desde siglos atrás. Como afirma el sitio web del Archivo General de la Nación (2003):

A pesar de que algunos grupos de esclavos intentaron rebelarse a sus amos en varias ocasiones desde el mismo siglo XVI, y que en distintas épocas se trató el tema de la liberación de los esclavos, en Colombia solamente hasta comienzos del siglo XIX se comenzó a hablar seriamente sobre la abolición (p.1)

Hacia 1814 se radicó en Antioquia la Ley de Libertad de Vientres, que dispuso que, a partir de su sanción, los hijos de esclavo nacieran libres. Sin embargo, fue efímero su propósito, pues en 1816 Antioquia es ocupada de nuevo por el ejército español.

Luego, en 1819, el Libertador Simón Bolívar, al posesionar el Congreso de Angostura, manifiesta su firme intención de la libertad de los esclavos. Ocurren múltiples manifestaciones legislativas que pretenden abolir la esclavitud, como el Decreto del 22 de Enero de 1820, la Ley de 21 de Julio de 1821 sobre libertad de partos, manumisión y abolición del tráfico de esclavos. Por otro lado, la Ley del 29 de mayo de 1842 adicional a la de manumisión, Decreto de Julio 30 de 1842 en ejecución de la Ley del 29 de Mayo de ese año. Todo este proceso desencadena finalmente en la Ley del 21 de Mayo del año de 1851, sancionada por el presidente José Hilario López, declarando libres a todos los

esclavos que existieran en el territorio de la República, Archivo General de la Nación (2003) y se agrega la instalación de:

“las Juntas de Manumisión creadas en los diferentes cantones expidan certificados de presentación, avalúo y libertad de cada esclavo, con el fin de que pudieran los antiguos amos cambiarlos por unos vales de manumisión, cuyo valor iría reconociendo paulatinamente el Estado”.

Debido a que la riqueza cultural de un país como Colombia, la cual es respaldada y consagrada gracias su relevancia internacional, se debe a la herencia africana asentada en nuestra nación, desde siglos atrás a partir del período de la Conquista Española. Por ende, el legado ha sido trascendental gracias a las artesanías, gastronomía, bailes típicos u otros referentes que plasman su sello e identidad colombiana ante el mundo. Como sostiene Saldarriaga et al (2012):

“La cultura caribeña, y en especial, nuestras regiones costeras colombianas, guardan en su esencia la ejemplificación del principio de identidad más irremplazable de nuestra riqueza cultural. Negros de herencia africana plasman en la actualidad una cultura construida en la vivencia de la opresión, un caso en la desigualdad.” (p. 48)

Mientras que Barbero (1991), puntualiza en el entendimiento y análisis de las masas y paradigma basado en lo tangible y no tangible, al afirmar que

“no se puede entender lo que pasa culturalmente en las masas sin atender a su experiencia. Pues a su diferencia de lo que pasa en la cultura culta, cuya clave está en la obra, para aquella otra la clave se halla en la percepción y en el uso” (p.57)

Por otro lado, Escalante (2012) sostiene que:

“las máscaras constituyen complejas formas de arte en las sociedades africanas. Siempre están asociadas a la música, a los bailes, a la poesía, a las alabanzas y exhortaciones, a los cantos, a los rituales y a los diversos hechos sociales, políticos y religiosos.” (p.139).

Es decir, cada parafernalia constituye desde la semiótica, una comprensión del culto en sus distintas dimensiones sociales comprendidas. Por su parte, Whyte (1993, citado por Guber, 2012), sostiene que:

“los estudios de las ciudades se centraron en grupos caracterizados por la marginalidad económica, política, cultural y jurídica: los “sin techo”, las bandas callejeras, los delincuentes, las bailarinas y las prostitutas, los homosexuales, los delincuentes y los drogadictos, además de las minorías étnicas e inmigratorias (p. 36)

Estableciendo así, una tácita relación entre nación – comunidad, para rescatar identidad y preservar la cultura heredada por ancestros, que ha sido marginada en los procesos sociales y no contaminada por modelos hegemónicos de consumo, dada que aparentemente no muestra relevancia en el mercantilismo de estos. Como sostiene Barbero (1991):

“De un lado un nacionalismo populista obsesionado con el “rescate de las raíces” y la pérdida de la identidad, una identidad a buscar por supuesto en el mundo indígena rural, aunque la inmensa mayoría de la población viva ya en la ciudad, pues las masas urbanas nada tendrían que ver con ella” (p. 205)

Asimismo, se hace necesario visibilizar estos fenómenos de inclusión, pactado sea de lo público o privado con el fin de establecer una visión la esfera pública sobre una etnia o comunidad en particular. Es decir, retomar la presencia del Estado en territorios, que sufrieron exclusión social por razones de conflicto, discriminación o falta de políticas públicas ajustadas a ellas.

Así generar un cambio y mostrar la autenticidad que tiene la preservación cultural de una etnia, que a pesar de la exclusión, ha evolucionado en el legado cultural, sin incurrir de manera directa o indirecta, en la degradación cultural y fijarse en la articulación de la cultura misma, como sostiene Barbero (1991) al afirmar que:

“solo un enorme estrabismo histórico, y un potente etnocentrismo de clase que se niega a nombrar lo popular como cultura, ha podido ocultar esa relación hasta el punto de no ver en la cultura de masa sino un proceso de vulgarización y decadencia de la cultura culta” (p.135).

Es decir, no reconocer la herencia afro - descendiente como valiosa en la idiosincrasia local, a partir que esta construyó los diversos ámbitos polivalentes de la misma.

5.1.3 La promoción de políticas públicas para la comunidad afrodescendiente

El establecimiento de un marco jurídico en la Constitución, a partir de estudios realizados para salvaguardar la cultura afrodescendiente en Colombia

Por ende, se hace necesario que no se detenga el rescate y preservación cultural africana, que se heredó a gran porción en el Caribe Colombiano.

Cuyo legado se ha asentado en los pueblos afro o *palenques* del mismo, establecidos en centros urbanos o áreas rurales de la región. Pues esta es una expresión intangible y pieza del cosmos cultural del individuo o masa, gracias por la posición geográfica de un territorio clave durante la época de la conquista española, que merece tener visibilidad ante las masas exógenas del territorio comprendido, sin exacerbar un nacionalismo radical por tener como base rescatar las raíces culturales, lo que sostiene Barbero (1991):

“Surge así un nacionalismo nuevo, basado en la idea una cultura nacional, que sería la síntesis de la particularidad cultural y la generalidad política, de la que las diferentes culturales étnicas o regionales serían expresiones. La nación incorpora al pueblo “transformando la multiplicidad de deseos de las diversas culturas en un único deseo, el de participar del sentimiento nacional”. Y en esa forma la diversidad legítima la irremplazable unidad de la Nación” (p.167)

De esta forma, la identidad toma y ejerce una función dentro de esta incorporación a un segmento de la sociedad. Cumpliendo una tarea intangible y no visible dentro del paradigma convencional de las masas, que aún siguen percibiendo a etnias afrodescendientes bajo la relación de lo marginal; sin corresponder a un análisis previo de la gran herencia que dejaron como legado sus ancestros, por lo cual se hace necesario resaltar que desde ritos, manifestaciones culturales y actividades rudimentarias de la agricultura, son muestras intangibles de la herencia africana en gran parte de los territorios costeros de América Latina.

Así como sostiene Escalante (2012) cuando afirma que “podemos decir que entre los africanos la danza y la música cumplen una función social, al igual que las máscaras. En los momentos claves del ciclo vital del individuo: juegos infantiles, ritos de iniciación, actividades económicas (agricultura, caza y pesca) (p.102).

A partir del anterior postulado, se pretende enunciar que los fenómenos sociales a lo largo de estos períodos de construcción como país, han afectado la consolidación de la inclusión a la etnia afro en la sociedad colombiana. La esclavitud antes de su abolición, la discriminación a ocupar solo labores domésticas y agrarias durante el siglo XIX y el conflicto armado que se vive, ha obstaculizado la reconciliación y recuperación legítima de los derechos afro ante el Estado.

Sin embargo, el Estado colombiano también se ha comprometido con la prohibición de la discriminación y el derecho a la igualdad en la Declaración de Durban (2001), la cual afirma:

El racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia son amenazas y agresiones claras contra la libertad y la dignidad del ser humano, por esta razón, la lucha contra esos males devastadores de la humanidad es una prioridad para la comunidad internacional. Ésta debe fomentar en los habitantes del mundo la solidaridad, el respeto, la tolerancia y el multiculturalismo, valores fundamentales que lograrán conducir al mundo por el camino de la igualdad y del respeto por la diversidad existente dentro de la familia humana” (p.5)

En efecto, esto busca en el país promover políticas de inclusión y anti – discriminación racial, que se han estipulado en los últimos años, de forma paulatina a través de la promoción de políticas para emerger en el contexto de reivindicación con las comunidades afro en el país. Mientras Escobar (2012), sostiene que “en la Constitución de la República de Colombia, con el reconocimiento de la diversidad cultural y étnica del país y los derechos de grupos étnicos (p. 19)

A partir de lo anterior, se define como un nuevo análisis y ejecución de políticas públicas para atender los derechos de etnias, víctimas de conflictos y negligencia estatal, para incluirlas como pieza fundamentales a procesos históricos que puede llevar una nación ante eventuales transformaciones socio – antropológicas, ante la aparición de una nueva concepción no sólo rezagada al código, sino mirar hacia el sujeto, su función y paradigma fijado hacia el sentido de la colectividad.

Es decir, como afirma Barbero (1991) cuando indica que “la crisis apunta un redescubrimiento del acontecimiento, es decir, de la dimensión histórica y la

acción de los sujetos, dejando atrás una concepción de la cultura reducida a código y de la historia a estructura” (p. 66).

Se apunta al rescate de la cultura heredada y visibilizar su dimensión cultural desde todos los ámbitos, como afirma Barbero (1991) “la cultura es así rescatada como espacio estratégico de la contradicción, como lugar donde el déficit de racionalidad económica y el exceso de legitimación política se transforman en crisis de motivación o de sentido” (p.70).

Teniendo en cuenta lo anterior, la continua experimentación a conocer otras dimensiones provoca incidencia a conocer el historicismo y el devenir histórico de las categorizaciones sociales predeterminadas en un paradigma colectivo.

Por otro lado, la fuerza para la determinación cultural de una comunidad o etnia, se plantea desde dimensiones socio – culturales, como lo afirma Herrero (2002):

La pureza racial ha sido, con frecuencia, la base teórica de la nacionalidad a lo largo de la historia, pero también tiene mucha fuerza la aspiración a la auto – determinación cultural, a veces más que la auto – determinación política, a la que precede y le prepara el terreno; el idioma común aparece como un factor cohesionador de primer orden, pero también el folklore, las costumbres, etc... (p.134)

Con base a lo anterior, se concluye que la homogeneización de una comunidad o etnia, la hace participar en otros ámbitos y en la construcción de dimensiones desde los antecedentes históricos como grupo humano en las categorizaciones, al momento de establecer un paradigma colectivo como eje cohesionador.

5.2 Estado del arte

5.2.1 Marco jurídico en la Constitución de 1991

La promulgación de la ley 70 de 1993 o ley de comunicaciones negras, promulgada en el marco de la Constitución de 1991, se dio paso a desarrollar en todas las instituciones educativas de Colombia desde el preescolar hasta el pregrado, los estudios Escolares Afrocolombianos, que se abordan desde la Etnoeducación Afrocolombiana y cátedra de Estudios Afrocolombianos; en primer lugar se desarrolla en comunidades donde la presencia de habitantes negros, afrocolombianos y palenqueros es mayoritaria y en segundo término, en las demás organizaciones escolares del territorio nacional, con el fin de reconocer, valorar y apropiar los aportes sociales, culturales, económicos y políticos que han hecho estas comunidades afrocolombianas a la constitución de país y nación.

5.2.2 La promoción de políticas públicas en el Distrito Fluvial y Portuario de Barranquilla

De acuerdo con Denis Lloreda (2011), rectora del Centro de Educación Básica Etnoeducativo Paulino Salgado 'Batata' y ponente del Foro de Etnoeducación para implementar cátedra Afro, realizado en Mayo de 2011, 11 instituciones oficiales de Barranquilla implementarán en un término de 5 años un plan piloto que le permita tener una política pública etnoeducativa. (Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2011)

La presentación de la Política Pública para la Población Afrodescendiente por parte del Distrito de Barranquilla fue destacada por el Programa para Afrodescendientes e Indígenas de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –Usaid–, representada por la asesora regional Ana

Torres; la consultora Viviana Ramírez y las especialistas Gisela Ricardo y Johana Valdés.

La secretaria de Gobierno incluyó el Plan de Desarrollo Distrital 2012-2015 en su eje 'Barranquilla con Equidad Social', que incluye a la población afrodescendiente, lo cual permite ampliar el conocimiento y capacidad de los líderes de estas comunidades para fortalecer el proceso organizativo y el funcionamiento de las organizaciones sociales, e impulsar el desarrollo integral en el marco de los mandatos constitucionales y legales en materia étnica. Es decir, se pretende que dicha política pública permita ampliar los espacios de participación de organizaciones étnicas en la ciudad de Barranquilla.

5.2.3 Estadísticas y documentos de archivo

Según la página web del diario colombiano El Tiempo (2013), "la mayor concentración de afrocolombianos (76 por ciento) se encuentra en las costas del Pacífico y el Caribe. Este mismo medio señala que según el PNUD (2013), "en 50 municipios del país la población afro es mayoritaria". En el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, el 57 por ciento de su población es negra".

Sin embargo, el grado de auto - reconocimiento de los afrodescendientes colombianos, que podrían ser muchos más que los registrados en los censos. Remotos temores de origen tal vez colonial, fuerzas irresistibles del instinto de supervivencia social, han impedido responder a la pregunta que se refiere a la identidad étnica del censado. Es decir, el afrodescendiente debe lograr reconocimiento a sí mismo para tener en cuenta el foco racial donde se ubican y perspectivas sociales que tiene una etnia.

Las estadísticas no tocan la sensibilidad de los colombianos como lo hace la cotidianidad: basta acercarse a los guetos de miseria de Quibdó,

Buenaventura, Cali, Tumaco o Cartagena para que se nos revuelva el alma. En muchas regiones, las comunidades negras han sido un estorbo para la explotación legal e ilegal de las riquezas naturales y la usurpación de tierras. (El Tiempo, 2013)

5.3 Bases teóricas

5.3.1 El funcionalismo

Su eje principal se basa en el estímulo – respuesta, que pretende mediante la semiótica generar un mensaje y tener resultados

Algunos autores como Laswell (1974), quién justifica que “tenía como principio lograr la persuasión por medio de las siguientes preguntas: quién dice que, a través de qué medio, a quién y con qué efecto, preguntas que, en últimas, se referían, sobre todo, al poder político de los medios y al análisis de contenidos de lo que transmitían o emitían” (p.1)

Es decir, el análisis y dialéctica del mensaje a través del medio, debía responder a los interrogantes mediante la retórica, logrando un efecto o respuesta. Adicionalmente, Laswell afirma que “en transmitir la herencia social, función que debía ser cumplida mediante la educación, así como con la organización y estructuración de los instrumentos sociales, lugar donde los medios de comunicación tenían una gran preponderancia” (p.1).

A partir de lo anterior, la construcción de identidad, es pertinente recurrir a la educación como herramienta, para luego ser visibilizada. Asimismo, Laswell (1974) sostiene que:

“se enunció la posibilidad inherente a los medios de crear rituales a medida que la información se fuera introduciendo en el público, así como la capacidad de éstos de generar

temas de conversación sobre diferentes áreas y de definir la identidad de consumo del público en general” (p.1)

En otros sentidos, aparecen diversas afirmaciones que respaldan lo que Laswell afirma. Navarro (2011), justifica que los medios atienden a una corriente de comunicación, para emitir un juicio o generar inquietudes para que la ciudadanía emita su voto. Según Navarro (2011):

Los medios masivos de difusión, de acuerdo a la corriente funcionalista, servían para lograr persuadir a los votantes a que emitieran su voto por determinado candidato, para convencer a los jóvenes que se unieran al ejército y para lograr que consumieran algún producto o servicio. (p. 3).

A partir de lo anterior, se infiere que se necesita un estímulo para así generar respuesta, que se recibe del mensaje emitido a través de un canal o medio determinado, con el fin de lograr participación o unión.

Sin embargo, los estudios marxistas difieren del modelo y su planteamiento, ejecutando otro discurso, pues se afirma que “se concentraron en denunciar al emisor, así como la crítica del modelo funcionalista considerándolo una postura ideológica de dominación” (p. 7)

A partir de lo anterior, se establece diferencias entre ambos planteamientos de persuasión y la dialéctica marxista sobre los modelos de comunicación. Aunque aparecen en el contexto otras teorías que se centran en el establecimiento de símbolos para generar categorías y reglas. Como sostiene Lara (2011):

“De igual forma, los estudiosos de los medios trataban de establecer los mensajes adecuados para lograr los efectos deseados. Así, por ejemplo, construyeron la teoría de las

relaciones sociales, teoría de las categorías sociales, teoría de las diferencias individuales, la teoría de las normas culturales, entre otras” (p.3)

Es decir, utilizar el mensaje para la construcción de normas y reglas, para generar una amalgama de armonía entre los ciudadanos. Asimismo, pretende lograr respuesta inmediata a través de códigos apropiados dentro de un determinado medio o canal.

Por otro lado, autores como Wilbur Schramm (citado por Lischetti, 1995), señala al estímulo, indica que los medios como función principal, deben plantear contacto con el receptor. Tales como, estipular canales y lograr una personalización del mensaje; al momento, de implantar una coordinación de grupos, mediante una instrucción y lograr como resultado final, el entretenimiento.

Es decir, los medios de comunicación deben tener mayor percepción o noción sobre el contexto externo, para lograr aceptación a través de contenido que responda a las necesidades de una comunidad.

En otro sentido, Merton y Paul Lazarsfeld, (citados por Lischetti, 1995) coinciden que los medios “deben plantear entre sus otras funciones, proporcionar instrumentos necesarios a los ciudadanos para la realización de actividades cotidianas e influir en aquellos ciudadanos que se someten a la necesidad y el valor de estar bien informados” (p.3). Es decir, no distanciar al ciudadano de lo público y narcotizar, generar apatía o inactividad ante el mensaje emitido.

Ante los planteamientos anteriores, se establece la importancia del funcionalismo y respectiva relevancia en el contexto audiovisual. La sinergia

de elementos simbólicos y resultados ante estos, explican las ideas suscitadas previamente por los autores.

Ampliando lo anterior, para estudiar el contexto y su conexión con otros componentes, aparece el estructuralismo.

5.3.2 El estructuralismo

Está interesado en estudiar la realidad, pensándola de manera estructurada, en las relaciones que cada uno de sus componentes establece con otros.

Muchos autores señalan que el Estructuralismo atiende a planteamientos cartesianos y platónicos, pues tienen antecedentes en el Racionalismo e idealismo kantiano. Otros definen a esta corriente de la comunicación como la percepción del mundo real y su ajuste, desde los símbolos. Según Lara (2011) se infiere del mundo símbolos diversos que ayudan a crear un mapa semiótico a partir de ellos:

Lo que percibimos de la realidad son algunos de sus elementos y tendemos a concebir estos elementos como pertenecientes a una totalidad, en lugar de pensarlos aislados. En términos de lo social, el estructuralismo formula modelos, que son la representación de la estructura total para explicar su funcionamiento, sus componentes, sus relaciones, sus normas de operación y sus procesos de mantenimiento (p.5)

Es decir, en el ámbito social, se plantean esquemas para explicar la ejecución y desarrollo pertenecientes a la temática no total, sino para analizar desde distintos enfoques y perspectivas, que pretenda colaborar en la construcción del discurso.

En otros enfoques, Saussure citado por Rico (1996) da un giro con respecto a los anteriores planteamientos y concibe el lenguaje como postulados que plantean un sentido de relación a partir de un conjunto establecido:

El lenguaje por vez primera y como reacción a las concepciones historicistas, como un «sistema de signos» cuyo sentido se basa en la relación de éstos entre sí. A partir de él se comenzó a estudiar el lenguaje como un conjunto de elementos solidarios que constituye una estructura (p. 17)

Basado en lo anterior, los signos juegan un rol importante para construir una simbiosis o estructura a partir de postulados históricos y referentes en la masa. Cuyo propósito es construir el lenguaje.

Para Saussure (citado por Rico, 1996), cuando planteaba un análisis gramatical el estructuralismo era indefinido por sus posibles distinciones, pues afirmaba que cada lengua ejecuta un conjunto determinado, y las *gramaticaliza* o clasifica en términos de categorías tales como tiempo, género, persona, caso, etc.,. Consecuente a esto, el estructuralismo en su categorización, agrupa las palabras según principios divergentes en las distintas lenguas en las clases que se denominan partes del discurso que se pretende enunciar (adjetivo, pronombre, verbo, etc.). Asimismo, se revalida las unidades gramaticales que se obtienen a otros valores lingüísticos del lugar.

A partir de lo anterior, se obtienen distintas divergencias sobre la de *sustancia* y *forma*. Saussure (citado por Rico, 1996), afirma que las lenguas son el resultado de ejecución sobre la forma a dos tipos de sustancias diferentes, sonido y pensamiento. Es decir, “el *significante* deriva existencia y ser de la estructura (forma) ejercida por una lengua sobre el continuo del sonido (sustancia)”.

En ese mismo sentido, Saussure (citado por Rico, 1996) afirma que el significado es el resultado sobre el dominio que ejerce la estructura sobre la psiquis:

El «significado» de Saussure deriva de la imposición de estructura sobre el continuo del pensamiento. La combinación del «significante» con el «significado» constituye el signo lingüístico. Un «significante» y el «significado» correspondiente no existen el uno con independencia del otro. Ni tampoco existen fuera de la lengua particular en que se establecen (p. 18)

Según lo anterior, el estructuralismo tiene componentes importantes como el *significado* y *significante* que resultan dependientes uno del otro y correspondientes a la relación directa del lenguaje con la psiquis, a partir postulados históricos que tienen referencia y concepción por las masas, en un determinado contexto.

Por consiguiente aparecen las teorías constitutivas para extender los anteriores planteamientos.

5.3.3 Las teorías constitutivas

Se basan en discursos que se constituyen a una realidad referida en específico.

Las teorías constitutivas buscan la explicación de la realidad mediante un objeto externo a la teoría que permita su comprobación y verificación. A partir de lo anterior, se sostienen que nuestros relatos o descripciones constituyen la realidad que estas descripciones refieren. Quienes participan de esta perspectiva suelen hacer distintos usos del concepto “reflexividad”, término introducido al mundo académico por la etnometodología que, en los años

1950-60, comenzó a ocuparse de cómo y por qué los miembros de una sociedad logran reproducirla en el día a día. (Guber, 2012)

Es decir, la construcción de un discurso mediante la tradición oral, ayuda consolidar una perspectiva que servirá como pieza clave para hacer parte del tejido social en un determinado contexto, como lo enuncia la reflexividad.

5.3.4 La reflexividad

Un eje conductor como la reflexividad, es aceptar la condicionalidad de toda acción para participar en el entramado social.

Teniendo en cuenta lo anterior, se señala la íntima relación entre la comprensión y la expresión de dicha comprensión. El relato es el soporte y vehículo de esta intimidad. Por eso, la reflexividad supone que las actividades realizadas para producir y manejar las situaciones de la vida cotidiana son idénticas a los procedimientos empleados para describir esas situaciones (Coulon 1988, citado por Guber 2012). Es decir, utilizar al relato como pieza para describir situaciones en un contexto determinado, donde sucumben varios factores exógenos que interfieren en la expresión y forma.

Sin embargo, este procede de las vivencias del sujeto y es allí, donde emerge la entrevista de campo, para entender realidades y verificarlas.

5.3.5 La entrevista en el campo etnográfico

Para la etnografía, la entrevista se asocia a fenómenos sociales y campos de conocimiento para investigar y comprobar el estudio de culturas.

El naturalista alemán Franz Boas y el polaco Bronislaw Malinowski son considerados los fundadores del moderno trabajo de campo en Gran Bretaña y los EE.UU respectivamente (Bulmer 1982, citado por Guber, 2012) Boas recorrió la bahía de Baffin en Canadá en 1883 para relevar la vida de los Inuit o esquimales. En merito a ello fue contratado por el lingüista Horatio Hale, en un proyecto sobre antropología física, lingüística y cultural en la costa occidental canadiense (Cole 1983, citado por Guber, 2012)

Pero Boas no demoró en distanciarse de su director quién prefería relevamientos más extensos con cuestionarios y encuestas. Boas sostenía la necesidad de realizar un trabajo intensivo y en profundidad en unas pocas comunidades. Su objetivo era “producir material etnográfico que muestre como piensa, habla y actúa la gente, en sus propias palabras” (Guber, 2012, p.27) recolectando artefactos y registrando los textos en lengua nativa. Con estos materiales los etnólogos podrían fundar un campo objetivo de estudio; primero el material en bruto; luego la teoría.

Es decir, la entrevista etnográfica nace a partir de la misma necesidad de la humanidad de contar un fragmento de su cronología. Asociada a otras ramas que estudian al hombre y su segmento social, como afirma Guber (2012) sosteniendo que “la historia del trabajo de campo etnográfico se asocia, en antropología, al estudio de culturas exóticas, y en sociología, a segmentos marginales de la propia sociedad” (p. 23)

A partir de lo anterior, se establece la conexión de dos discursos planteados desde orillas distintas que plantean un historicismo y dialéctica entre dos sujetos que ajustan argumentos, basados en la praxis que se aborda desde un determinado tiempo.

La conversación entre dos latitudes distintas y con respuestas amplias, cobran importancia con la realidad socio – histórica cuando se abordan distintas problemáticas y valores tangibles correspondientes a la construcción social. He ahí donde interfieren sujetos y finiquitan un resultado como es el valor de la subjetividad sobre una determinada realidad. Así lo afirma Guber (2001):

La entrevista habla del mundo externo y, por lo tanto las respuestas de los informantes cobran sentido por su correspondencia con la realidad fáctica. Desde esta perspectiva de los problemas limitaciones de esta técnica surgen cuando esa correspondencia es interferida por mentiras, distorsiones de la subjetividad e intromisiones del investigador (p.76)

En base a lo anterior, se explica a la entrevista como la opinión de dos respuestas que se unen en un solo discurso, a partir de la interrogación y respuesta del sujeto que la recibe, no determinando los temas abordados, y analizando la praxis que ocurren fuera de ella, como puntualiza Guber (2001):

Desde esta perspectiva la entrevista consistiría en una serie de intercambios discursivos entre alguien que interroga y alguien que responde, mientras que los temas abordados en estos encuentros suelen definirse como referidos no a la entrevista, sino a hechos externos a ella. (p. 77)

A partir del postulado mencionado, se persuade a fijar una construcción retórica de la entrevista como agente de realidades durante un evento o proceso histórico. Sin embargo para Cicourel (citado por Guber, 2001) “las normas supuestas para mantener una entrevista no son otras que las normas de la buena comunicación en la sociedad” (p.77). Es decir, la entrevista es una

relación social de manera que los datos que provee el entrevistado son la realidad que este construye con el entrevistado en el encuentro.

Respecto a ello, es una alternativa la construcción de un discurso único entre dos sujetos, que intercambian opiniones y verbalización asociada entre ellos. A partir de estos paradigmas, la cimentación de símbolos a través de la exploración de preguntas bajo un encuadre referencial sobre los individuos que construirán dicho discurso, están involucrados aspectos socio – antropológicos abordados en distintos tiempos cronológicos, como sostiene Guber (2001):

“La entrevista es una alternativa más entre otros tipos de intercambios verbales, entre los cuales no hay un orden preestablecido. Puede aparecer al principio o ya avanzada la investigación, dependiendo del lugar que tenga esta situación en la rutina local y de las decisiones del investigador. (p. 86)

Es decir, la exploración y comprensión de los resultados expuestos que intentan comprender lo implícito del discurso construido por dos o más sujetos, a partir de la dialéctica y descubrimiento de sentidos. Para Guber (2001):

“el descubrimiento de las preguntas significativas según el universo cultural de los informantes es central para descubrir los sentidos locales. Esto puede hacerse escuchando diálogos entre los mismos pobladores intentando comprender de que hablan y a que pregunta implícita están respondiendo.” (p. 87).

Por ende, lo anterior se plantea el conocer contextos y realidades de los sujetos participantes en la construcción del discurso. Se encuentra predeterminado, basado en la situación o pregunta, con el fin de aplicar como instrumento para fijar cuestionamientos y resolver una serie de interrogantes. Como sostiene Guber (2001):

“En la competencia meta - comunicativa los hablantes generan contextos que exigen determinados posicionamientos de los participantes. En algunos sectores sociales la entrevista es un instrumento del Estado para aplicar políticas sociales o medidas de control legal. Para otros la entrevista es complemente exótica, y para otros es un medio de trabajo. Las respuestas entonces estarán predeterminadas por la definición de la situación y de las preguntas” (p. 79)

A partir de allí, la identificación de categorías y resultados, tienen concurrencia en lo sensible. La labor investigativa cobra multiplicidad de símbolos, emitiendo conceptos y descubriendo nuevas realidades a abordar para conocer otras, que tienen una vital importancia en la construcción de paradigmas sociales. Así, puntualiza Guber (2001):

“En las investigaciones, en sociedades exóticas, el descubrimiento o la identificación de categorías es, quizás, más sencilla que en la propia sociedad del investigador, porque los términos le resultan poco familiares y es más sensible a sus manifestaciones. Pero en su propio medio, estos conceptos se ocultan en expresiones que el investigador cree conocer porque las utiliza o las ha escuchado reiteradamente, aunque en realidad las desconozca en su nueva o distinta significación” (p.93)

Por otro lado, Nizhelski (2001) entiende al descubrimiento de nuevas perspectivas como medio para abordar y crear hilos que aprueben conectar otras latitudes la psiquis, que convierten el arte de narrar una forma de unir a la humanidad y rechazar prejuicios que a ella:

“En segundo lugar, se quiere resaltar el valor de las narrativas en tanto éstas nos retornan a cierta “condición humana” de ser contadores de historias colectivas y personales que nos han permitido crear tejidos como la religión, la cultura, la filosofía y la ciencia, grandes relatos que nos explican, configuran e incluso normatizan la forma de ser. Narrarnos es una forma de cohesionarnos, pero, al mismo tiempo, de resistirnos a “etiquetas” o “marcas” sociales: negro, lesbiana, indígena, como sinónimos de “anormal” o “bárbaro”. (p. 83)

Es decir, la narrativa de la entrevista es determinada por factores exógenos a ella, que se logran configurar y cohesionan otros paradigmas, que logran generar una praxis al lenguaje audiovisual a través de relatos y sus formas, obteniendo respuestas desde a partir de realidades no sintéticas.

“La entrevista es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree, una situación en la cual una persona (el investigador – entrevistador) obtiene información sobre algo interrogando a otra persona (entrevistado, respondente, informante). Esta información suele referirse a la biografía, al sentido de los hechos, a sentimientos, opiniones y emociones, a las normas o standards de acción, y a los valores o conductas ideales (Spradley, 1979; citado por Guber, 2012; p.74)

A partir de lo anterior, la entrevista etnográfica se entiende por la enunciación del entrevistado sobre sus realidades y todo lo concerniente a ella, a través de información expuesta por el mismo, evidenciando hechos o sucesos para la construcción de un discurso narrativo, conectándose o fragmentando lo homogéneo de las masas, a partir de vínculos con otros híbridos sociales establecidos. Como lo puntualiza Guber (2012):

“Al proponerse el conocimiento de mundos distantes y exóticos, el etnógrafo se ubicó, de hecho y metodológicamente, como un agente extranjero a la población estudiada. Esta distancia, que fue problematizada por los antropólogos nativos de las academias periféricas, requiere una doble reflexión: sobre el conocimiento que esa distancia produce, y sobre los sistemas de clasificación de las pertenencias (ser nativo o foráneo)” (p. 115)

Para una observación fija y de participación, la entrevista produce una relación social a partir de planteamientos verbales, obteniendo resultados que cohesionan varios paradigmas unificando un solo discurso. Según Guber (2012):

La entrevista es una situación cara –a- cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad. Entonces la

entrevista es una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalización en una instancia de observación directa y de participación. (p. 76)

Es decir, el entrevistador al recolectar información también se convierte en pieza del segmento observacional que presenta una determinada problemática, llevando a la praxis una reflexión al plantear un hecho y produciendo conocimiento por medio de las realidades que una comunidad o etnia identifica como propia. Como afirma Thiollent (1982, citado por Guber, 2012):

La información que provee el entrevistado tendría significación obvia, salvo por las “faltas de verdad”, los ocultamientos y olvidos; para ello se recurre a chequeos, triangulaciones, informantes más confiables o informados y a un clima de “confianza” entre las partes. Según esta concepción la información se obtiene en la entrevista y es transmitida por el entrevistado (p.77)

Según lo anterior, la validación de la fuente e información obtenida por parte del entrevistado, es un deber para corresponder a lo veraz y no cohibirlo. Para así generar credibilidad y tener una mejor concepción sobre la información recibida.

Mientras que Charles Briggs (1986, citado por Guber, 2012) sostiene que: “las entrevistas son ejemplos de metacomunicación, enunciados que informan, describen, interpretan y evalúan actos y procesos comunicativos”, y que muestran los “repertorios de eventos meta – comunicativos” de comunidades hablantes” (p. 78)

Para entender y formular las preguntas en el campo etnográfico, debe trazar un eje temático que vincule tópicos relevantes y abrir percepciones que a simple vista parecen no conectadas. Guber (2012) sostiene:

“El investigador necesita partir de una temática predeterminada, que será provisoria hasta tanto la vincule o sustituya por otros temas más significativos. Aceptar esta provisoriedad permite abrir la percepción a temas aparentemente inconexos, sin interpretarlos como elusiones, desvíos o pérdidas de tiempo” (p.86)

Se puede concluir que para comprender la cultura a través de la entrevista etnográfica, se necesita abrir percepciones más allá de los simples hechos y lograr conexiones, que permitan evaluar procesos comunicativos e interpretar los mismos, para conseguir un resultado de análisis para entender los hechos sociales y la identidad de un determinado grupo humano.

5.3.6 El documental etnográfico

En el cine, la etnografía tiene un rol importante a partir de posturas antropológicas y sociológicas, para relatar audiovisualmente a un grupo humano.

Para Ardevol, (2004) el documental etnográfico se plantea a una producción con una mirada para aprender y divulgar, las vivencias de un grupo humano que se ajusta a un determinado contexto:

El documental etnográfico más extendido y sobre el cual se ha centrado principalmente el análisis dentro de la antropología, visual consiste en producciones con una clara orientación pedagógica de divulgación sobre las formas de vida de los distintos grupos humanos, realizadas generalmente en colaboración entre productores cinematográficos o de televisión y antropólogos (p. 127)

Es decir, orientado a darle una mirada crítica y social de los grupos humanos focalizados, para retratarlos visualmente, con el fin de construir un discurso en yuxtaposición a las ideas o imaginarios colectivos creados por los medios.

Consecuente a ello, en el pasado siglo XX empezaría a experimentarse esta nueva tendencia. Entre sus precursores, se encuentran Margaret Mead y Giegory Bateson. Su intención era incorporar la fotografía y el cine en la investigación antropológica. Durante la década de los años treinta filmaron en Bali y Nueva Guinea. Sin embargo, en 1922 Royert Feharty y el documental *Nanook, El Esquimal*; dio puntapié para plantear el concepto en la cinematografía mundial.

En otra postura, Ardevol (2004) agrega que:

“el cine etnográfico documental aquel que pretende representar una cultura de forma holística, a partir de la descripción de los aspectos relevante de la vida de un pueblo o grupo social, con la intención explícita de incidir en el campo del conocimiento de las sociedades humanas”. (p. 127).

Es decir, a través de la descripción de campo presentar ante un público el discurso visual para abordar una problemática o idea que desea tener incidencia en el paradigma humano y visibilizarse.

En este orden de ideas, Ardevol (2004) señala que el principal argumento de este género es representar una visión distinta a otros postulados presentados en otros medios, donde se explique de forma cohesionada y precisa, la cultura micro – macro de los grupos humanos abordados:

El objetivo del cine documental y del reportaje etnográfico para la televisión es comunicar una visión del mundo a través del medio fílmico; generalmente, una cosmovisión distinta a la del realizador y el potencial espectador, de manera que culturas aparentemente lejanas o extrañas resulten comprensible y coherentes para la audiencia. (p. 160)

Es decir, el realizador es el ojo que dará una retina a los espectadores sobre el grupo humano y el contexto donde se ajustan, representados en forma no adyacente y construida, bajo un discurso social y crítico.

Basado en lo anterior, cabe señalar que el desarrollo del cine etnográfico se construye sobre dos corrientes, que son recíprocas entre sí. Como señala Ardevol (2004), cuando argumenta que a partir de ellas nacerán acontecimientos que se ubicarán en un punto de la línea cronológica:

El cine etnográfico ha estado marcado por esta doble orientación: investigación y comunicación. De la tensión entre estos dos polos, surgirán tres procesos distintos de búsqueda: un estilo de filmación que responda al marco de la investigación, un modo de representación que responda a la necesidad de expresión del conocimiento antropológico y un modelo de colaboración que se ajuste ética y políticamente a la finalidad del producto.
(p.134)

Consecuente a lo anteriormente expresado en las teorías mencionadas, se concluye que todos estos conceptos estarán planteados como ejes para desarrollar en el presente trabajo, con el fin de analizar y establecer una discusión de resultados a través de los mismos.

5.4 Marco conceptual

A continuación, los siguientes conceptos se encuentran en la investigación correspondiente, para responder interrogantes o interpretaciones múltiples para los términos identificados en el texto.

- *Esclavo*: adj. Dicho de una persona que carece de libertad por estar bajo el dominio de otra. (DRAE.2001) es decir, la expresión sumisa y dominante expresada por parte de un sujeto sobre otro, en forma opresora y falta de humanidad, dentro de un determinado entorno. Por otro lado Mintz (2008) afirma que “la esclavitud plantacionista le dio un trato severo e inhumano a sus esclavos en el siglo XIX, sin tener en cuenta las creencias religiosas ni morales predominantes en ambas sociedades desde los primeros siglos de la colonización.” (2008, p.7). Mientras que Marx (2008) precisó que la incidencia de una diversidad de factores demográficos, culturales y sociales han contribuido a matizar la fisonomía del régimen social.
- *Anglosajón*: Se dice del individuo procedente de los pueblos germanos que en el siglo V invadieron Inglaterra (DRAE.2001). En otras instancias, según Ibarra (2008) de acuerdo con algunos estudios realizados, la política segregacionista de los plantadores anglosajones sureños estimuló, quizás como en ninguna otra sociedad de plantaciones del Nuevo Continente, el racismo de los sectores de la población laboriosa mayoritaria blanca contra los negros, al trazar una línea divisoria categórica entre los blancos y los “no blancos” (p.17)

- *Mulato*: Durante la época de la colonia y debido al mestizaje, se dieron muchas nuevas razas, entre las cuales se encuentran los mulatos, que fueron la mezcla entre los negros y los españoles. DRAE (2001): Dicho de una persona que ha nacido de negra y blanco, o al contrario. Por su parte, Knight (citado por Ibarra, 2008) afirma que “los mulatos son una clara indicación de la mentalidad mercantilista y el servilismo burocrático ejercido por las potencias europeas de Ultramar” (p.6)
- *Cultura de resistencia*: La cultura de la resistencia que es contraria a la cultura dominante, de elites y capitalista, es parte y contribuye en la elaboración del nuevo pensamiento-praxis filosófico político. Es una nueva praxis y contenido conceptual que difiere de la ideología de la sociedad capitalista (Osorio, 2008). Por su parte García (2012) sintetiza el concepto, cuando “los artistas latinoamericanos se aliaban con sindicatos y grupos políticos de izquierda para rediseñar la escena del arte y comunicarse en espacios abiertos a todos.” (p.20, 21)
- *Discriminación*: Discriminar significa diferenciar, distinguir, separar una cosa de otra. La discriminación es una situación en la que una persona o grupo es tratada de forma desfavorable a causa de prejuicios, generalmente por pertenecer a una categoría social distinta; debe distinguirse de la discriminación positiva (que supone diferenciación y reconocimiento). DRAE (2001): Ideología o comportamiento social que separa y considera inferiores a las personas por su raza, clase social, sexo, religión u otros motivos ideológicos. Según la Constitución de la República de Colombia (1991) la discriminación la ejerce “el que arbitrariamente impida, obstruya o restrinja el pleno ejercicio de los derechos de las personas por razón de su raza, nacionalidad, sexo u orientación sexual”. (p.1)

- *Conflicto armado*: es una forma de competencia donde las partes que pugnan reconocen tener metas mutuamente incompatibles (Boulding, citado por Castillo, 2007).
- *Racismo*: es una forma de discriminación centrada en diferencias biológicas, reales o imaginarias, que se hacen extensivas a signos o indicadores culturales o religiosos. Constituye una ideología que apeló a la biología para establecer relaciones jerarquizadas de desigualdad entre grupos humanos (Zaffaroni citado por Degano, 2005). DRAE (2001): Sentimiento de rechazo hacia las razas distintas a la propia. Según la Constitución de la República de Colombia (1991) se considera racismo como delito y se adula en el que arbitrariamente impida, obstruya o restrinja el pleno ejercicio de los derechos de las personas por razón de su raza, nacionalidad, sexo u orientación sexual. (p.1)
- *Victimario*: Responsable de ejercer violencia sobre otro. DRAE (2001): Sirviente de los antiguos sacerdotes gentiles, que encendía el fuego, ataba las víctimas al arar y las sujetaba en el acto del sacrificio. Según Pascual (2011) el responsable de ejercer la violencia y el que tiene que responder por ello. (p.2)
- *Cabildos*: DRAE (2001): Cuerpo o comunidad de eclesiásticos capitulares de una iglesia catedral o colegial. Según la Constitución de la República de Colombia (1991) es un mecanismo de participación política establecido por la Constitución colombiana de 1991, con el fin de ampliar los límites de la democracia representativa mediante la participación comunitaria a nivel local. Por otro lado, Cogollo (2011) afirma que el cabildo abierto durante el período colonial fue una

institución social dedicada a consultar, discutir y decidir sobre asuntos de interés general cuyos participantes, bajo las restricciones propias de la época, eran los vecinos municipales que por lo demás tenían una serie de prerrogativas y derechos reconocidos por el orden colonial.

- *Próceres*: DRAE (2001): cada uno de los individuos que, por derecho propio o nombramiento del rey, formaban, bajo el régimen del Estatuto Real, el estamento a que daban nombre.
- *Inclusión social*: proceso que asegura que aquellos en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven (Atkinson, 2002). Según Milcher (2008) “La Unión Europea define la inclusión social como un proceso que asegura que aquellos en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven (Milcher citando a la Unión Europea, 2008).
- *Riqueza cultural*: conocimientos adquiridos por una persona con respecto a la sociedad en la que habita y que determina la forma de ver y comprender la "realidad" (Vavilov citado por Fundación Agenda Colombia, 2004). Según la Unesco (2001) la riqueza cultural del mundo reside en su diversidad dialogante (p.1)

- *Desigualdad*: situación socioeconómica en la que un grupo o minoría recibe un trato diferente por parte de otro individuo o colectivo con mayor poder social (Galindo, 2009). Sen citado por Caballero (2011) define desigualdad como reflejo de la inequidad de ingresos entre grupos o al interior de un grupo (p.2)
- *Paradigma*: resultado de los usos, y costumbres, de creencias establecidas de verdades a medias; un paradigma es ley, hasta que es desbancado por otro nuevo (Bahm, 1997). DRAE (2001): Cada uno de los esquemas formales en que se organizan las palabras nominales y verbales para sus respectivas flexiones.
- *Etnocentrismo*: acto de entender y evaluar otra cultura acorde con los parámetros de nuestra propia cultura (Herrero, 2002).
- *Vulgarización*: DRAE (2001): Hacer vulgar o común algo. Dicho de una persona: Darse al trato y comercio de la gente del vulgo, o portarse como ella. Por otro lado, Toynbee (1933) concibe la vulgarización dentro de las ideas históricas, con procesos homólogos que tienden a liquidar espiritualmente a las minorías dominantes.
- *Exacerbar*: DRAE (2001): Irritar, causar muy grave enfado o enojo.
- *Xenofobia*: al rechazo y/o discriminación del que viene de fuera del grupo de pertenencia (esencialmente del grupo de pertenencia nacional o nación) lo llamamos *xenofobia*. Una de las formas más frecuentes de xenofobia es aquella que se hace en función de la raza, y le llamamos *racismo* (Bouza, 2002). Según Meza (2005) “la xenofobia es el rechazo expresado a través de prejuicios en contra de todo aquél extranjero,

teniendo en cuenta que los prejuicios son convicciones sin fundamento, con desconocimiento de los hechos, que desencadenan fácilmente la discriminación” (2005, p.3)

- *Multiculturalismo*: Es la coexistencia de diferentes culturas en un país sin atender a la manera en que puedan interactuar (Montaño, 2011).
- *Revictimización*: hace referencia directamente a un sujeto puesto en una condición no libre ni voluntaria sino dada por el ejercicio de otro poder, que ejerce fuerza o presión. Se trata de un alguien que ha sido víctima, pero el prefijo re, nos dice de la característica de esa condición su repetición. Por lo tanto, la re-victimización es una palabra derivada que hace referencia a la experiencia que victimiza a una persona en dos o más momentos de su vida (Girón, 2005).
- *Dialéctica*: La dialéctica se opone a la erística, y se identifica generalmente con el movimiento ascendente del alma en busca de una comprensión cada vez más universal de la realidad, que culminaría en el conocimiento de la Idea, tal como lo expone, por ejemplo, en la "alegoría de la línea" (República, VI).

5.5 Marco contextual

La Fundación *África Mía* –“FUNAMI”- ha desarrollado programas de capacitación, intermediación laboral y vinculación de personal en el distrito de Barranquilla y en algunos municipios del departamento del Atlántico como Malambo, Soledad y Santo Tomás. Aportando su experticia en la selección de personal idóneo para ingreso a la educación superior, vinculación laboral de profesionales e intermediación laboral de población vulnerable. A continuación se detallan algunos de ellos:

Fundación Germinar: Madres cabezas de hogar para atender comedores infantiles en Soledad y Malambo. 25 madres comunitarias.

Colegio Francisco de Quevedo: Licenciados egresados de la Universidad del Atlántico a través del Convenio existente con FUNAMI. 12 docentes contratados.

Asociación Caribe de Entidades de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano del Caribe “ACEFT”. Psicólogos, trabajadoras sociales y licenciados para desarrollar diversos proyectos. Estudiantes en proceso de formación laboral. 7 profesionales contratados por prestación de servicios.

Colegio Esther Ovadía viuda de Melamed. Intermediación laboral con licenciados de diversas áreas. 6 Licenciados contratados.

Actualmente, la Fundación Social *África Mía* opera de manera directa y como socio estratégico en la formación, el proyecto: “Inserción Laboral de 300 afrocolombianos del distrito de Barranquilla en el sector Salud”. Proyecto que

hasta la fecha ha cumplido satisfactoriamente todas las exigencias del donatario USAID/ACDIVOCA Colombia.

Desde sus inicios, la Fundación Social *África Mía* ha tenido el deseo y está en su Misión y Visión, la conservación y proyección del acervo cultural afro palenquero, es así, como cada año, en el mes de octubre, la Fundación Social *África Mía* organiza el encuentro cultural y de experiencias: “Diáspora Pedagógica por aquellos momentos históricos que realzan la grandeza del pueblo afro palenquero”. Encuentro que va por la tercera exitosa versión, y donde se lleva a cabo una gran disertación de índole cultural, que pretende en cada uno de ellos, realzar y conservar el patrimonio cultural de las raíces del pueblo afro palenquero asentado en el distrito de Barranquilla.

Para el desarrollo del proyecto de Inserción laboral de 300 afrocolombianos del distrito de Barranquilla en el sector salud. La Fundación Social *África Mía*, realizó una alianza estratégica con las organizaciones de base afro asentadas en los barrios del suroccidente de Barranquilla, con el fin de garantizar el mayor acceso de la población beneficiaria a este proyecto.

Resultado de esta acción, a las convocatorias realizadas por las diferentes organizaciones, se presentó un número aproximado de mil trescientas personas (1300) en su mayoría jóvenes, buscando acceder al beneficio del proyecto anteriormente mencionado.

Como resultado de estos convenios con la Asociación de Comunidades Negras Ángela Narváez Naranjo, Fundación Arte Social, Fundación Solidario Olivos Siglo XXI y la Asociación de Etnoeducadores del Atlántico – ADETA; la Fundación Social *África Mía*, tiene en formación a trescientos jóvenes afro descendientes en la Corporación de Estudios Técnicos Especializados del Caribe – CODETEC.

Teniendo como base la experiencia anterior, la Fundación Social *África Mía*, para el desarrollo del presente proyecto, realizará convenios con las siguientes entidades:

- **Mercado Cultural del Caribe**
- **Secretaría Distrital de Cultura y Turismo, Casas de Cultura Distrital**
- **Secretaría de Educación Distrital**
- **Fundación Carnaval de Barranquilla S.A**
- **Universidad Autónoma del Caribe**
- **ACODRES Capítulo Atlántico**
- **COTELCO Capítulo Atlántico**

Estos convenios y alianzas se harán con el fin de poder cumplir con el objetivo de este proyecto y lograr el impacto y la trascendencia que realmente necesitan las expresiones tradicionales afro palenqueras; así mismo que éste perdure y trascienda en las futuras generaciones. A continuación, se describe grosso modo lo que se persigue al realizar los convenios y alianzas anteriormente mencionadas:

Con el Mercado Cultural del Caribe. Director y Presidente Rafael Ramos:

Para nadie es un secreto la dinamización que ha tenido la cultura del Caribe colombiano gracias a la implementación de este mercado cultural, único en su género en la región Caribe y podemos afirmar que en toda la cuenca del mismo mar. El Mercado Cultural del Caribe, en cada una de sus versiones es más grande, asisten mayor número de personas y se realizan transacciones que permiten ver que la cultura sí es sostenible, además, el marco pedagógico que tiene dicho encuentro hace una retroalimentación, que nutre a los grupos participantes y los pone a tono con el contexto global de lo que es gestión y

mercadeo cultural. A través de esta alianza, los grupos podrán obtener formación en Gestión y Mercadeo Cultural, siempre y cuando, estas expresiones se enmarquen dentro de una política de calidad y profesionalismo, de la cual carecen la mayoría de los mismos.

Con la Secretaría Distrital de Cultura y Turismo del Distrito de Barranquilla, Casas de Cultura Distritales:

Esta alianza permitirá permear al interior de los barrios del suroccidente donde se encuentran los hacedores y artistas que manejan las temáticas afro palenqueras, así mismo, las casas de cultura distritales podrán incluir dentro de su currículo de danza, música y pintura, la conservación y proyección de las expresiones afro palenqueras, especialmente en las casas de cultura de los barrios: Manga, Mequejo, Abajo, Sierrita, Olivos, La Paz, Bosque, La Esmeralda, Valle y Bajo Valle, donde se encuentra asentada la mayor población afro del distrito. Se podrá además, hacer uso de la bolsa de estímulos afro, con el fin de que los hacedores culturales, presenten proyectos que busquen la conservación y visibilización de las expresiones culturales tradicionales del pueblo afro palenquero.

Además, las casas de cultura distritales, y la Escuela Distrital de Artes y Tradiciones Populares, pueden ser el inicio para la creación de una Escuela de Artes y Tradiciones Afro Palenqueras; escuela a través de la cual, realmente sí se pueda dar una verdadera conservación de todas las expresiones del pueblo afro asentado en el distrito de Barranquilla.

Con la Secretaría de Educación Distrital Barranquilla:

A través de esta alianza, y luego del resultado necesario de una investigación aplicada en campo de cómo es la percepción de la etno - educación en los barrios con mayor presencia afro del distrito de Barranquilla, se pretende que la Secretaría de Educación Distrital, diseñe un lineamiento exclusivo de la cátedra de etno educación y educación artística, de tal manera que se de el proceso de rescate y conservación de los valores y tradiciones populares tradicionales del pueblo afro. Para ello se propone escoger sólo tres instituciones educativas piloto para esto: La IED La Salle, IED El Valle y la Institución etno - educativa Distrital Paulino Salgado Batata.

Con la Fundación Carnaval de Barranquilla:

Quizás sea esta la principal alianza de este proyecto, ya que el Carnaval de Barranquilla es la fiesta que aglutina todas las expresiones culturales de la costa Caribe colombiana y, donde los grupos afro palenqueros hacen presencia en cada una de las actividades que organiza la fundación, además, se puede contar con la infraestructura presente en la Casa del Carnaval para llevar a cabo las acciones de formación que propenden por el mejoramiento de la calidad de las puestas en escena de los grupos tradicionales afro - palenqueros asentados en el distrito de Barranquilla.

Con la Universidad Autónoma del Caribe:

La Universidad Autónoma del Caribe, es una entidad de educación superior con cuarenta y seis (46) años de experiencia, cuenta con una moderna infraestructura, teatro para 800 personas cómodamente sentadas, y lo más importante, un programa profesional de Diseño de Modas y Alta Costura, con más de quince años de experiencia en el sector; programa que hace una fuerte

presencia en el Carnaval de Barranquilla, ya que sus estudiantes cada año diseñan y elaboran varios trajes que la soberana de las fiestas utiliza en diferentes eventos y presentaciones, además, desde hace cuatro (4) años, el programa de Diseño de Modas y Alta Costura firmó un convenio con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Cartagena de Indias, entidad que realiza las Fiestas de la Independencia, donde las estudiantes de dicho programa, diseñan y confeccionan los trajes de fantasía y artesanales de las aspirantes al Reinado de la Independencia.

Además, este programa cuenta con una línea de investigación avalada por Colciencias, cuyo nombre: Cultura Caribe, apenas es idóneo para llevar a cabo una investigación real y en campo que nos permita hallar y dar respuestas a preguntas como: La Importancia y aporte afro palenquero al Carnaval de Barranquilla, conocer los ingresos que los hacedores culturales afro palenqueros obtienen por su quehacer cultural, etc. Poniendo a disposición del proyecto a los docentes investigadores para el desarrollo de dicha investigación, además de la divulgación de la misma a través de sus canales institucionales como lo son el Canal 23, la Radio Cultural Uniautónoma Estéreo y la programadora Uniautónoma TV.

Con ACODRES y COTELCO capítulo Atlántico:

ACODRES (Asociación Colombiana de Restaurantes) y COTELCO (Corporación de Hoteleros Colombiana), serán los garantes que permitirán a los beneficiarios del proyecto, la sostenibilidad de los mismos, ya que al involucrarse, tendrán en cuenta a los grupos beneficiarios seleccionados para presentaciones en los hoteles y restaurantes de la ciudad, permitiendo así, que durante todo el año, estos grupos perciban ingresos que mejoren la calidad de vida de cada uno de los participantes.

Esta alianza además, permitirá visibilizar y revitalizar, una parte de la cultura afro palenquera como lo es la bromatología afro palenquera por la cual esta etnia es reconocida en la ciudad, la región y el país; sin embargo, a pesar de que esta tradición no ha desaparecido del todo, cada vez son menos las mujeres afro dedicadas a elaborar bollos, dulces y demás comidas afro palenqueras. Con ACODRES y Sabor Barranquilla se podrán rescatar recetas que actualmente están resguardadas en muchas ancianas afros asentadas en el distrito de Barranquilla, ancianas que no sólo guardan las tradiciones gastronómicas, sino también la de la medicina tradicional, la cual ha ido perdiéndose con el transcurrir del tiempo.

Con COTELCO además, la alianza permitirá realizar exposiciones de artesanías, peinados y fotografías, las cuales podrán hacerse de manera itinerante en los lobbys y salones de los diferentes hoteles ubicados en el distrito de Barranquilla, estimulando a estos artistas y artesanos, incrementando el turismo y la conservación de las tradiciones y costumbres afro palenqueras.

Vale la pena destacar, la oportunidad de poder editar recetarios de comidas y medicinas tradicionales, los cuales ayudarán a la conservación de estas costumbres y tradiciones para las futuras generaciones, para ello, se hace necesario involucrar a la Secretaría de Cultura y Turismo, quien sería en el ente patrocinador de estas ediciones.

6. DISEÑO METODOLÓGICO:

6.1 Tipo de investigación: etnográfica (historias, experiencias, avances)

La etnografía proviene de postulados de antropólogos y sociólogos donde se señala el estudio directo de personas o grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas, para conocer el comportamiento social y sus factores.

Consecuente a lo anterior, algunos autores destacan y definen a esta investigación, como el método donde se aprende el modo de vida de una unidad social concreta ajustada en un determinado contexto.

Para Murillo (2010) hay dos tipos de investigación etnográfica, como micro – etnia y macro – etnia. La diferencia entre las mencionadas, son las siguientes:

A nivel micro (se identifica como micro-etnografía): consiste en focalizar el trabajo de campo a través de la observación e interpretación del fenómeno en una sola institución social, en una o varias situaciones sociales. En esta opción, la investigación constituye un trabajo restringido que amerita poco tiempo y puede ser desarrollado por un solo investigador o etnógrafo. (p. 4).

Mencionado lo anterior, un ejemplo para esta opción puede consistir en describir lo que ocurre con los hacedores culturales afrodescendientes de Barranquilla. Describiendo audiovisualmente, como están ajustados al entorno donde se encuentran y que labor cultural realizan, con el fin de aportar a la construcción de un nuevo tejido social a la comunidad.

Por otro lado, a nivel macro (se denomina macro-etnografía): en esta opción, la técnica ayuda a focalizar el interés del estudio de una sociedad compleja, con múltiples comunidades e instituciones sociales. Este tipo de opción requiere de un trabajo que puede extenderse a varios años y supone la participación de varios investigadores o etnógrafos. Un ejemplo de macro-etnografía podría consistir en estudiar el proceso educativo, considerando la relación del hecho escolar con otras instituciones de la sociedad. (p.4).

6.2 Método inductivo: (casos particulares)

Estudio: cualitativo

El método inductivo centra su interés en la particularidad de cada caso, cómo situación única, cuya circunstancias no rigen obligatoriamente para el estudio de otras situaciones. Para Blake citado por Ordaz (2005) “el método inductivo consiste en la experimentación y razonamiento que permite pasar de lo general a lo particular en forma objetiva y sistemática. El principal supuesto al que recurre es que los fenómenos naturales siguen una pauta de regularidad” (p.17)

En este sentido, intenta describir a través de conceptos y relatos particulares, para efectos de esta investigación, mediante historias de vida, como ha sido el proceso de los hacedores culturales afrodescendientes en la ciudad de Barranquilla, vinculados a *África Mía* y la transformación e impacto que se ha tenido a nivel personal; asimismo, como ha contribuido al tejido social.

En otra postura, Grawitz citado por Ordaz (2005), la inducción es la generalización por la cual se hace extensivo a una clase de objetos lo que se ha observado de un individuo o en algunos casos particulares. Reconoce ciertas características a los fenómenos observados, generalizándolos o

resumiéndolos en una ley. (p.17). Es decir, a partir de la observación construir un discurso sobre la realidad que se percibe dentro de un grupo humano establecido. En este caso puntual, las historias de vida de los tres gestores culturales del proceso y el contexto donde confluyen su actividad cultural.

6.3 Operación de las categorías

Unidad de análisis: jóvenes de las comunidades afrodescendientes que participan en *África Mía*

Categorías	Dimensión	Aspectos	Indicadores
Visibilización del Proceso África Mía	Beneficiarios	características socioeconómicas Motivaciones	Comunidad de origen Estudios realizados Barrio de residencia Actividad económica del individuo o núcleo familiar Edad Sexo ¿Cómo se vinculó a África Mía? ¿Para qué se vinculó? ¿Qué beneficio ha obtenido con la fundación? Beneficio del convenio con la Universidad Autónoma del Caribe Expectativa ¿Cómo ha sido el ambiente y proceso? Proyecto de vida.
	producto audiovisual	técnica de producción	Documental etnográfico Historias de vida de jóvenes afrodescendientes beneficiarios de África Mía. producción in situ
	Difusión	espacios medios audiencias	Institucionales Uniautónoma Televisión, Telecaribe jóvenes afrodescendientes representantes sector productivo representantes sector público

6.4 Población

Para efectos de esta investigación la población a estudiar son los jóvenes afrodescendientes vinculados al proyecto África mía que participaron activamente en el proceso de gestión social en asocio con la Universidad Autónoma del Caribe.

6.5 Muestra

Angélica Herrera: residente en Barranquilla, desde 48 años. Directora de un colectivo artístico ubicado en el Barrio Abajo. Sostiene que la proyección y rescate raíces afrocolombianas por parte de los grupos folclóricos, deben tener más apoyo para ellos tener una mejora continua.

Gardeth Castellón: La directora de una organización cultural ubicada en el barrio 7 de Abril, sostiene que el proyecto le sirvió para adquirir conocimientos y gestión para la transformación social en zonas vulnerables de la ciudad.

Harvi Gutiérrez: director de *Oro Sur*, ubicado en el barrio Los Ángeles afirma que el futuro es muy prometedor tras recibir la capacitación mediante el proyecto de África Mía, en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe.

6.6 Criterios de selección de la muestra

Los siguientes miembros de la Fundación África Mía fueron escogidos por criterios como: haber sido partícipes de este proceso de gestión social y además por referencia de otros miembros de esta comunidad quienes reconocen en ellos cualidades que son representativas como valores, compromiso, liderazgo y facilidad de argumentación para hablar sobre la experiencia y conocimientos adquiridos con *África Mía* y la Universidad Autónoma del Caribe; durante los tres meses que duró dicha etapa.

6.7 Técnicas e Instrumentos

La técnica de recolección de información será principalmente la entrevista dirigida a jóvenes afrodescendientes para conocer aspectos de su vida y de su desarrollo dentro del proceso de gestión cultural y del impacto que éste ha tenido en sus vidas (Ver anexo 1). Además, entrevistas a posibles fuentes que participan activamente del proceso de gestión cultural, como directivos, docentes, patrocinadores. Igualmente, la observación directa del proceso y producción de imágenes testimoniales del proceso de gestión cultural, para analizarlas y relatar cómo se cumple para estos jóvenes afrodescendientes.

6.8 Fuentes

Primarias: Jóvenes afrodescendientes vinculados a África Mía.

Docentes vinculados al proceso de gestión cultural

Directivos y organizadores del proceso de gestión cultural

Patrocinadores

Secundarias: documentos, bibliografías, investigaciones previas.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, estos son los resultados arrojados durante la etapa de investigación, bajo los métodos efectuados y estipulados anteriormente mencionados, estructurado sobre una entrevista con los actores que incidieron en la investigación y respondieron a interrogantes planteados en el parámetro de objetivos y cuadro de análisis, previamente ilustrado en este documento.

7.1 RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS

RESPUESTA N°1

Actor 1

Edad: 55

Estrato: 2

Comunidad de origen: San Basilio de Palenque

Estudios realizados: No mencionado

Barrio de residencia: Barrio Abajo

Actividad económica del individuo o núcleo familiar: docencia y gestión cultural

Sexo: femenino.

¿Cómo se vinculó a África Mía?

Me vinculé a África Mía, por la cercanía que tengo con muchas personas de la fundación. Me comentaron sobre el proceso, donde se iba a realizar y la duración. Allí inicié todo.

¿Para qué se vinculó?

Me vinculé por la necesidad de seguir adquiriendo conocimientos y reforzar los que empíricamente se aprenden a través de todo este tiempo de experiencia en la cultura palenquera.

¿Qué beneficio ha obtenido con la fundación?

Me gusta el trabajo que están llevando los jóvenes de África Mía, están rescatando todas esas expresiones artísticas afrocolombianas que son muy importantes aquí en Colombia, a nivel internacional.

Beneficio del convenio con la Universidad Autónoma del Caribe

Tener conocimiento de algunas expresiones que normalmente lo tenemos a nivel superficial, y allí profundizamos más en el conocimiento; en el maquillaje, iluminación, televisión, diseño de modas, diseño de nuestros diseños de nuestros vestuarios.

¿Cómo ha sido el ambiente y proceso?

El beneficio de estar nosotros en una universidad tan grande e importante a nivel nacional y mundial; aprender en las instalaciones de dicha universidad, eso es lindo, eso es muy importante para nosotros.

Proyecto de vida

Nosotros, ya estamos preparándonos para Carnaval 2015 y de ahí para adelante, a nivel internacional y mundial; presentarnos, viajar, mostrar todas estas expresiones artísticas y culturales, de nuestra cultura palenquera.

RESPUESTA N°2

Actor 2

Edad: 28 años

Estrato: 1

Comunidad de origen: Barranquilla

Estudios realizados: Bachillerato

Barrio de residencia: 7 de Abril

Actividad económica del individuo o núcleo familiar: ventas informales

Sexo: femenino.

¿Cómo se vinculó a África Mía?

La señora Angélica Herrera, ella me llamó y me dijo; Gardeth, mira yo hablé con un muchacho que se llama Deivid Cassiani, él pertenece a una fundación que se llama África Mía, yo le di tu número Gardeth, él te va a llamar, él te va a preguntar algunas cosas, tu verás si aceptas o no aceptas, lo que él te va a proponer. Por medio de la señora Angélica Herrera, yo supe de la existencia de África Mía.

¿Para qué se vinculó?

La vinculación fue para aprender cosas que uno por la experiencia a veces se las pasa, o aprende a la ligera. Entonces, pensé que sería bueno saber más sobre otras cuestiones relacionadas con los disfraces, maquillaje y otras cosas.

¿Qué beneficio ha obtenido con la fundación?

Pues ellos me dijeron inicialmente que, era para ayudar a esas dificultades que nosotros hemos estado teniendo como te dije anteriormente, que todo es rasguñado, a nosotros no nos pagan; en Carnaval S.A no nos pagan las presentaciones, entonces África Mía era una fundación que iban a tratar de ayudar a conseguir eventos donde se iban a estar rotando las danzas que tuvieran más necesidades

Beneficio del convenio con la Universidad Autónoma del Caribe

La Universidad Autónoma del Caribe es una universidad, que tiene una larguísima trayectoria a nivel nacional y que todo mundo, cuando hablan de la Universidad Autónoma del Caribe, es wao! La Universidad.

¿Cómo ha sido el ambiente y proceso?

La verdad es que eso fue, osea, hoy todavía yo digo que me hubiese gustado que fuese sido más extenso; porque ahí los que tuvimos la fortuna de estar en el diplomado de la Universidad Autónoma del Caribe; de alguna forma nos volvimos una esponja. Todo lo mínimo que nos veían, los que nos decían, los profesores por los que nosotros pasamos, fue algo muy enriquecedor para cada uno de nosotros.

Proyecto de vida

Salir y seguir luchando, por mejorar esto. Tocar puertas y no esperar hasta Febrero. Se puede seguir trabajando y lograr cosas, con el fin de mejorarle el ambiente a los jóvenes del barrio. Contar con todas las cosas para lograr mejores resultados y salir mejor cada vez.

RESPUESTA N°3

Actor 3

Edad: 31 años

Estrato: 1

Comunidad de origen: Barranquilla

Estudios realizados: Bachillerato

Barrio de residencia: Los Ángeles

Actividad económica del individuo o núcleo familiar: Docencia y gestor cultural

Sexo: masculino

¿Cómo se vinculó a África Mía?

Me vinculé a este proceso porque conozco a la señora Angélica y me comentaron sobre ello, para hacer cursos y capacitaciones con el fin que mejoremos los hacedores culturales.

¿Para qué se vinculó?

Con el fin de adquirir conocimientos y concretar más lo que he aprendido empíricamente. Hay cosas que uno no sabe y debe actualizarse. Además, ellos ayudan a hacedores culturales a buscar oportunidades y proyectos para seguir en esa labor tan buena que hacemos nosotros.

¿Qué beneficio ha obtenido con la fundación?

Muy buena la experiencia, alcancé a conocer cosas que tal vez no tuve la oportunidad de ver. Sobre todo en la parte organizacional. Me ha servido mucho para mejorar mi proyecto. Mis niños ya tienen otra visión de lo que queremos; mis hermanas que me acompañan también, como les dije, lo de crear una fundación y África Mía, me ayudó mucho en esa parte.

Beneficio del convenio con la Universidad Autónoma del Caribe

A la Universidad Autónoma del Caribe, le agradecemos el espacio ofrecido. Realmente fue muy importante para nosotros asesorarnos en la parte de radio, no habíamos tenido la experiencia de estar en una emisora, de hablar y expresar nuestras ideas, de desarrollar nuestros proyectos a través de ella.

¿Cómo ha sido el ambiente y proceso?

Magnífico, los espacios y aprender todo ese conocimiento con los compañeros, donde compartíamos experiencias en todo lo de la cultura. Los profesores eran muy dinámicos y eso ayudó mucho al aprendizaje de esos meses que estuvimos. La verdad me sentí muy bien allá.

Proyecto de vida

Bueno, queremos ser uno de los ejemplos a nivel Barranquilla, costa. En la parte social, como nosotros trabajamos la parte social desde la cultura.

7.2 Técnicas de producción

Atendiendo a las posturas de Ardevol (2004) respecto al documental etnográfico y de Boas (2012) al referirse sobre la entrevista etnográfica como eje para la construcción de relato; así como a lo señalado por Sampieri (2014) acerca de la metodología de investigación inductiva, como la técnica de recolección de la información; será lo que el documental etnográfico, refiere a un punto de vista antropológico, referido a las imágenes que las masas crean como símbolo.

Asimismo, el asocio a otros sujetos, abordados con imágenes de la frontera, del contacto cultural; donde tiene su punto de partida. En este sentido, *Más Allá De La Piel* resaltarán la labor que hacen los gestores culturales afrodescendientes asentados en zonas vulnerables de la ciudad de Barranquilla. En este caso puntual, *Más Allá De La Piel* representa un estilo de investigación diferente: con respecto a las técnicas de producción, el documental etnográfico representa una opción apropiada para los propósitos de la presente investigación ya que el objetivo del cine documental y del reportaje etnográfico para la televisión es comunicar una visión del mundo a través del medio fílmico (Ardevol, 2004); generalmente, de esta forma, la experiencia de Angélica, Gardeth y Harvi, será contada desde su propia voz, como testimonios de protagonistas que han vivido una transformación a partir del proceso de África Mía.

De tal forma, las historias de vida presentadas se convertirán en ejemplo y motivación para quienes observen este video - documento. Así mismo, considerando las características del documental etnográfico, se realizarán imágenes *in situ*, es decir, desde los lugares que forman parte de la cotidianidad, de su entorno y experiencias de vida de sus protagonistas, donde se resaltan las condiciones difíciles en que ellos construyen las expresiones culturales de su labor y entorno representados a través de una manifestación artística. Asimismo, ajustado a una ética propia del individuo, como lo es aportar a la construcción de un nuevo tejido social.

En lo referente a espacios, medios y audiencias para la difusión de estas piezas, en conversaciones con la coordinadora del proceso, Roxana Buitrago, la institución tiene planeado organizar la difusión en las distintas plataformas que cuenta la Universidad Autónoma del Caribe, como sitios web, blogs y medios de difusión como Uniautónoma Televisión. Sin embargo, por razones logísticas que faltan por concretar, la visualización se ha postergado. Asimismo, las piezas audiovisuales fueron entregadas a los respectivos tres participantes para que estos lo difundan en su comunidad y se motiven a involucrarse en estos procesos culturales que tanto beneficiaron a los gestores culturales y que resultarán beneficiosa para la comunidad donde convergen.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Consecuente a lo anterior, se redacta lo recolectado en la investigación y entrevista realizada a los tres líderes: Angélica Herrera, Gardeth Castellón y Harvey Gutiérrez.

Angélica Herrera, proveniente de San Basilio de Palenque, de sexo femenino, con edad de 55 años, residente en Barrio Abajo. Líder, docente y gestora cultural asentada en la ciudad de Barranquilla desde hace 48 años; manifiesta que se vinculó a *África Mía* y su proceso en la Universidad Autónoma del Caribe, a través de personas asociadas al medio cultural, que le comunicaron sobre el asunto.

Asimismo sostiene que se vinculó por la necesidad de seguir adquiriendo conocimientos y reforzar los que empíricamente se aprenden a través de todo este tiempo de experiencia en la cultura palenquera; afirma que el beneficio de este convenio fue tener conocimiento sobre las expresiones que tienen a nivel superficial, como el maquillaje, iluminación, televisión, diseño de modas, diseño de vestuarios u otros.

Agrega que a partir de estos conocimientos adquiridos durante el proceso, como proyecto de vida a largo plazo, se preparan para las fiestas carnestoléndicas a nivel internacional y mundial; para reinventarse y mostrar todas estas expresiones artísticas y culturales de la cultura palenquera, con el fin de mejorar su calidad de vida y ayudar al entorno de su barrio.

Por otra parte, Gardeth Castellón; líder, trabajadora independiente y gestora cultural en el barrio 7 de Abril – estrato 1 - , de sexo femenino, con edad de 28 años; argumenta que se enteró sobre el proceso por medio de Angélica Herrera, quién la contactó con los coordinadores del mismo. Asimismo afirma

que se vinculó para aprender lo que se conoce empíricamente sobre disfraces, maquillaje y otras cosas.

En ese mismo sentido, ella sostiene que los beneficios sobre esta vinculación fue que se convirtieron en aprendices sobre nuevos conocimientos administrativos y artísticos. También, sobre cómo ayudarían a las comparsas nacientes a generar mayores ingresos y conseguir eventos para sostenerse económicamente.

Agrega que el convenio con la Universidad Autónoma del Caribe es ventajoso, pues es una entidad educativa con bastante reconocimiento a nivel nacional y regional, que les ayudó a ampliar el conocimiento que se tenía a través de la experiencia. Concluye que tiene como proyecto mejorarles el ambiente a los jóvenes del barrio e invita a otros líderes culturales a gestionar los recursos y participar en procesos como África Mía que enriquecen la cultura.

En ese mismo sentido, aparece Harvey Gutiérrez; de sexo masculino, con edad de 31 años; quién es un líder y gestor cultural asentado en el barrio Los Ángeles, ubicado al suroccidente de la ciudad, estrato 1. Afirma que se enteró del proceso gracias a Angélica Herrera, quién los contactó con los coordinadores del mismo.

Sostiene que se vinculó con el fin de adquirir conocimientos y concretar más lo que he aprendido empíricamente. Considera que debe actualizarse y con este proceso, confirma que sí lo logró. Agrega que ellos, como gestores culturales, lo ayudan estas clases de iniciativas, pues los incentiva buscar oportunidades y proyectos para seguir en esa labor. En ese mismo sentido, Gutiérrez manifiesta que fue buena la experiencia, y alcanzó a adquirir conocimientos sobre conceptos organizacionales y medios de comunicación

como la radio, donde le permitió desarrollar habilidades orales y comunicativas gracias a ella.

Adicionalmente, sostiene que gracias a este convenio con una entidad tan importante como la Universidad Autónoma del Caribe, ya tienen otra visión y misión sobre lo que pretende en su entorno, con su labor cultural en el barrio donde reside. Concluye que tiene como proyecto de vida ser uno de los procesos más destacados a nivel local y ser un referente en la parte social, a partir de la cultura.

Los tres gestores culturales que se escogieron durante el proceso, coinciden que se debe apoyar continuamente estos espacios de participación ciudadana, donde se visibilizan las realidades que se viven en las periferias de lo urbano. En ese mismo sentido, coincide con Boas (citado por Guber, 2012) quién “sostenía la necesidad de realizar un trabajo intensivo y en profundidad en unas pocas comunidades. Su objetivo era “producir material etnográfico que muestre como piensa, habla y actúa la gente, en sus propias palabras (p.27).

A partir de lo anterior, se conceptualiza el requerimiento de producir piezas a partir del conocimiento del entorno y la descripción de espacios y personajes.

Consecuente a las respuestas anteriores, también cabe destacar al funcionalismo y la congruencia de sus conceptos con lo referido a los análisis de resultados; a partir de autores como Merton y Paul Lazarsfeld, citados por Lischetti (1995) cuando coinciden que los medios “deben plantear entre sus otras funciones, proporcionar instrumentos necesarios a los ciudadanos para la realización de actividades cotidianas e influir en aquellos ciudadanos que se someten a la necesidad y el valor de estar bien informados” (p.3).

Los tres gestores culturales, ya tienen un estímulo, como fue participar en el

proceso de *África Mía* en convenio con la Universidad Autónoma del Caribe, durante los tres meses que duró el mismo. Y como respuesta, tienen el hecho de adquirir nuevos conocimientos referentes a lo organizacional y artístico; con el fin de contribuir a mejorar el entorno que los rodea, mediante la labor cultural e invitar a otros líderes de otras latitudes a participar a procesos similares que realicé la fundación.

En este mismo sentido, también se menciona al estructuralismo y como se relaciona con los resultados arrojados. Esta base teórica, afirma que el estructuralismo, está interesado en estudiar la realidad, pensándola de manera estructurada, en las relaciones que cada uno de sus componentes establece con otros.

Autores como Lara (2011) afirma que: “percibimos de la realidad son algunos de sus elementos y tendemos a concebir estos elementos como pertenecientes a una totalidad, en lugar de pensarlos aislados” (p.5). Mientras otros como Rico (1996) citando a Saussure, afirma: "el «significado» de Saussure deriva de la imposición de estructura sobre el continuo del pensamiento. La combinación del «significante» con el «significado» constituye el signo lingüístico” (p. 18).

En este orden de ideas, el funcionalismo en los resultados arrojados, tiene relación desde la óptica de Merton y Paul Lazarsfeld, citados por Lischetti (1995) cuando coinciden que los medios “deben plantear entre sus otras funciones, proporcionar instrumentos necesarios a los ciudadanos para la realización de actividades cotidianas e influir en aquellos ciudadanos que se someten a la necesidad y el valor de estar bien informados” (p.3).

Es decir, desde la percepción que este documental propende por aportar ideas y ejemplos para el desarrollo social de comunidades vulnerables. Basado en

los conceptos anteriores, se destaca que en *Más Allá de la Piel*, expresa fílmicamente el espacio donde se realiza la labor cultural de los gestores y la importancia simbólica que esto tiene para el entorno donde se ubica y comprueba, la vinculación activa de jóvenes a sus procesos sociales; lo cual aporta a la construcción de un nuevo tejido social.

También, estas piezas han servido para visibilizar como la gestión cultural en forma paulatina, les ha aportado para mejorar las condiciones de vida a los tres líderes, quienes a través de las mismas, buscarán patrocinio para seguir participando activamente en eventos magnos como el Carnaval de Barranquilla.

Con las entrevistas realizadas a Harvey Gutiérrez, Gardeth Castellón y Angélica Herrera, se visibilizó ante a los jóvenes afrodescendientes de Barranquilla, la labor que adelantan la fundación *África Mía* y la Universidad Autónoma del Caribe, mediante la propuesta audiovisual que lleva como nombre "*Más Allá de la Piel*" fundamentada en historias de vida, experiencias y avances de sus beneficiarios, con el fin de motivarlos a participar activamente en estos procesos de gestión cultural, y vean en ellos una alternativa de sostenibilidad económica para sus proyectos de vida. En este caso se puntualiza a la entrevista etnográfica, la cual explica a la entrevista como la opinión de dos respuestas que se unen en un solo discurso, a partir de la interrogación y respuesta del sujeto que la recibe, no determinando los temas abordados, y analizando la praxis que ocurren fuera de ella. Es decir, esto afirma que la práctica resulta a través de la construcción de dos discursos, el entrevistador y el entrevistado al momento de ajustarse a un tópico en específico.

Por otro lado, con el trabajo audiovisual se buscó motivar a los representantes de sectores económicos y productivos a apoyar y patrocinar este tipo de

proyectos sociales como alternativa para la reconstrucción de tejido social y superación de la pobreza.

Al igual que al producir tres piezas audiovisuales fundamentadas en historias de vida, donde se registró el proceso de transformación social e impacto que tuvo a los beneficiarios de la campaña y la difusión en medios institucionales, públicos y estratégicos estos documentos audiovisuales para sensibilizar e involucrar a sus públicos potenciales en la consecución de los objetivos de esta asociación estratégica. Así como justifica la reflexividad, cuando utiliza al relato como “el soporte y vehículo de esta intimidad, que se producen y manejan las situaciones de la vida cotidiana, que son idénticas a los procedimientos empleados para describir esas situaciones”.

A partir de los anteriores postulados, se puede mencionar que la etnografía tomó un rol importante al momento de iniciar el trabajo de investigación y la realización del producto. Conocer las vivencias y el entorno vulnerable donde se ubican estos gestores culturales en la ciudad de Barranquilla, y como ellos a través de esto aportan a la transformación y reconstrucción del tejido social.

La construcción de sus discursos, se ajustan a la realidad que viven los barrios o localidades que muestran la falta de presencia del Distrito y la promoción de continuas políticas públicas en estos sectores, donde priman las pandillas, los embarazos juveniles, la falta de oportunidades laborales y escolares, entre otras.

A partir de este orden de ideas, se establece un consenso respecto al concepto con el documental etnográfico, el cual sirve como retina para tener concepciones culturales de otras latitudes. Para Ardevol (2004) “el cine etnográfico documental aquel que pretende representar una cultura de forma holística, a partir de la descripción de los aspectos relevante de la vida de un

pueblo o grupo social, con la intención explícita de incidir en el campo del conocimiento de las sociedades humanas” (p.4).

Basado en lo anterior, se plantea que *Más Allá de la Piel*, sirvió como pieza para visibilizar el proceso de África Mía en convenio con la Universidad Autónoma del Caribe y la importancia que tiene el mismo, sobre la labor cultural de estos gestores asentados en zonas vulnerables de la ciudad de Barranquilla; que ven en estas iniciativas, una oportunidad de adquirir, actualizar y reforzar, sus conocimientos.

Por otro lado, la difusión de las tres piezas audiovisuales aún están a la espera de proyectarse por parte de la oficina de Extensión y Proyección Social de la Universidad Autónoma del Caribe; quién espera disponer de su logística para propiciar los espacios de difusión del producto audiovisual para el público focal planteado.

Con este audiovisual, se mostró lo que no se cuenta de los grupos culturales asociados y participantes en la fiesta magna de Colombia, como es *El Carnaval de Barranquilla*. Donde la preparación y dificultades económicas se muestran, para analizar como es el proceso durante meses, para participar en los 4 días de dicho evento.

9. PROPUESTA AUDIOVISUAL

9.1 IDEA

Más Allá de la Piel son tres piezas audiovisuales formato documental etnográfico. En cada uno de ellos, jóvenes participantes narran desde su experiencia personal, sus vivencias en el transcurso del proceso de capacitación. Expresan como ven el proceso y visualizan el futuro. Igualmente, los actores institucionales vinculados a esta campaña, quienes manifiestan los objetivos, metas, impactos y dinámicas que mantiene activo dicho proceso de gestión cultural y social. Además, se explica cómo es el proceso de adhesión y apoyo a esta campaña e invitar a los sectores productivos a formar parte de esta obra de gran impacto social.

9.2 OBJETIVO

Sensibilizar a distintos actores sociales y productivos en la pertinencia e impacto que la asociación África mía y Universidad Autónoma del Caribe tiene entre los jóvenes de esta comunidad afrodescendiente, a fin de que se motiven y vinculen activamente en estos procesos de cambio social mediante una propuesta audiovisual.

9.3 AUDIENCIA A QUIÉN VA DIRIGIDO

Jóvenes desde 15 años hasta adultos de 45 años.

9.4 ESTRUCTURA DE CONTENIDO

Se realizó tres (3) clips audiovisuales formato documental etnográfico. En cada uno de ellos, jóvenes participantes narran desde su experiencia personal, sus vivencias en el transcurso del proceso de capacitación. Expresarán como ven el proceso y como ven el futuro.

9.5 SECCIONES

Su estructura consta de tres partes: la primera sección, presentará la historia de vida. La segunda sección presenta al protagonista en función del programa África Mía- Uniautónoma. La tercera y última parte, una vez el público ya sabe quién es el protagonista, y cómo ha vivido el proceso, conocerá cuáles son sus sueños y sus expectativas acerca del proceso e invitando además a otros jóvenes a vincularse en este procesos de gestión y emprendimiento cultural.

9.6 ENFOQUE

Explicar cómo es el proceso de adhesión y apoyo a esta campaña e invitar a los sectores productivos a formar parte de esta obra de gran impacto social.

9.7 PERFILES

Planteamiento en primera persona, el protagonista cuenta los hechos con su propia voz, por tanto, se prescindirá al máximo de la voz en off.

9.8 PERSONAJE

El protagonista nos habla de quien es, que hace, cómo vive, cuáles eran sus sueños y limitaciones. Así, como participa y percibe hasta el momento, qué espera de estas capacitaciones. E invitando además a otros jóvenes a vincularse en este procesos de gestión y emprendimiento cultural.

9.9 DISEÑO DE PRODUCCIÓN

Nombre del proyecto: *Más allá de la piel*

Duración: 15 minutos

9.10 PREPRODUCCIÓN

Para lograr un óptimo desarrollo del documental etnográfico se hizo un filtro sobre los partícipes de África Mía, donde se estableció un enlace previo con los directores de los colectivos culturales durante la ceremonia de Clausura, el pasado jueves 23 de Octubre del presente año. Se les pregunto sobre al colectivo que pertenecían, donde tenían locación y que pretenden. Asimismo, agregando direcciones y números telefónicos para acordar citas.

Luego días después, se estableció se dirigió el equipo de producción al domicilio de cada personaje, para tener una charla más amena y conocer su entorno. Se conoció a profundidad los proyectos que lidera cada personaje, como surgió y logros alcanzados, mencionando dificultades junto a la visión que tiene a determinado plazo como colectivo.

Se hicieron registros fotográficos y sonoros, para elaborar un dossier para la producción.

Se dispuso a grabar en tres jornadas, atendiendo a las disponibilidades de los personajes.

9.11 PRODUCCIÓN

Horario inicial de grabación: 09:30 a.m.

Horario final de grabación: 12:30 p.m.

Dos camarógrafos, un realizador que hace la entrevista, un sonidista.

Se contó con dos cámaras, marca Nikon D3100 y Canon 6D.

9.12 POSPRODUCCIÓN

Recopilación y escogencia de las tomas. Socialización y selección de las mismas.

Edición de vídeo: Adobe Premier CS5.

Edición de audio: Adobe Audition CS5

Diseño gráfico en Adobe Illustrator CS5

Secciones pregrabadas: Uniautónoma Televisión y Oficina de Comunicaciones Universidad Autónoma del Caribe.

9.13 EQUIPO DE PRODUCCIÓN

- Realizadores
- Asesor de proyecto
- Camarógrafos
- Editor
- Musicalizador

9.14 MANUAL DE FUNCIONES

9.14.1 Realizadores

Fueron los encargados del correcto desarrollo de la producción y tratamiento audiovisual. Además dar directrices sobre planos y movimientos de cámaras. Al igual que revisar la graficación y archivos. Fue presidido por Leonel Coronado, Johan Estaba y José Díaz.

9.14.2 Asesor de proyecto

Dirige el tipo de investigación a abarcar y revisión desde cuestionarios a entrevistados hasta el tratamiento audiovisual del documental. El asesor fue

Giuliano Seni Medina, profesor de tiempo completo del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

9.14.3 Camarógrafos

Registraron el proceso audiovisual a través de las cámaras. Desde movimientos hasta fijación de planos (planimetría). Subordinado por los realizadores. Labor realizada por Octavio Páez y Luis Javier Hernández, estudiantes colaboradores del proyecto.

9.14.4 Editor

Recopilar, mejorar y colorizar los registros audiovisuales anteriormente hechos. Corrección de color y elaboración de montaje. Función ejercida por Johan Estaba.

9.14.5 Musicalizador

El sonido fue pieza clave para la descripción e identificación de cada colectivo a visualizar. La música es fundamental y por ende, fue necesario para crear una atmosfera de ambiente para las tres historias de vida. Los sonidos musicales fueron folclóricos, aquellos representativos del Caribe Colombiano. Función ejercida por José Díaz.

9.15 GRONOGRAMA DEL PROYECTO

Mes	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades	Organización de equipos				Grabación del documental				Edición de material				Entrega del documental			
Preproducción	X															
		X														
			X													
				X												
Producción									X				X			
										X						
											X					
Postproducción									X			X				
										x						
											x					
												x				
Emisión														X	X	X

9.16 PRESUPUESTO

9.16.1 Papelería

DOCUMENTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Cartas de autorización	100	3	300
Guiones	100	3	300
			600

9.16.2 Equipos

DETALLE	MARCA	VALOR UNITARIO (hora)	DURACIÓN	TOTAL
Cámara fotográfica	Nikon D700	70.000	6	420.000
Grabadora Zune	Tascam Pioneer	40.000	6	240.000
Cámara fotográfica	Canon T300i	70.000	6	420.000
Mac Book Pro	Apple	50.000	6	350.000
Flex Tela		10.000	6	60.000
				1.490.000

9.16.3 Transporte

DETALLE	VALOR	CANTIDAD (viajes)	TOTAL
Taxi Silencio – 7 de Abril	15.000	2	30.00
Taxi San Felipe - Pueblito	10.000	2	20.00
Buses	1.600	6	9.600
			59.600

9.16.4 Alimentación

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Almuerzos visita a Barrio El Pueblito	5	3.000	15.000
Refrigerio	3	1.500	4.500
			19.500

9.16.5 Posproducción

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Label	3	2.000	6.000
Cds	3	1.000	3.000
Carátula	3	1.500	3.000
Estuche	3	1.000	3.000
Mac Book Pro	1	800.000	800.000
			815.000

	TOTAL GASTOS	2'384.700
--	---------------------	------------------

9.17 DERECHOS DE AUTOR / PERMISO / LICENCIA

Por el momento nuestra investigación no aplica derecho de autor, son informaciones brindada por parte de Extensión Social de la Universidad Autónoma del Caribe. La música utilizada está bajo licencia *Creative Commons* y fue descargada de la página www.jamendo.es

9.18 RECURSOS HUMANOS

Leonel Alberto Coronado Potes. Estudiante VIII Semestre de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

José Díaz De La Rosa. Estudiante VIII Semestre de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

Johan Andrés Estaba González. Estudiante VIII Semestre de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

Giuliano Seni Medina. Profesor de Tiempo Completo en el programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

9.18 Guión Técnico – Story Board.

VIDEO	AUDIO	DUR.	LOC.
	Cabezote	10"	
	Sonido directo	6"	INT.
	<p>In: Angélica María Herrera Miranda es una mujer afrodescendiente...</p> <p>Out: (...) actividades culturales en el área (...)</p>	10"	EXT.
	<p>In: (...) la proyección en los trabajos afrocolombianos</p> <p>Out: (...) de nuestra cultura palenquera (...)</p>	5"	INT.

	<p>In: nuestra organización se llama (...)</p> <p>Out: (...) que propende por el rescate de nuestras raíces afrocolombianas</p>	<p>10''</p>	<p>EXT.</p>
	<p>In: la asociación surge del trabajo realizado (...)</p> <p>Out: (...) donde tenemos la necesidad de mostrar nuestras costumbres.</p>	<p>15''</p>	<p>EXT.</p>
	<p>In: investigar más a fondo sobre nuestras raíces</p> <p>Out: (...) y por qué no, llegar a instancias internacionales.</p>	<p>15''</p>	<p>INT.</p>
	<p>In: esta asociación cultural afrocolombiana la conforman</p> <p>Out: (...) todos por el afán de expresar todas esas expresiones afrocolombianas</p>	<p>10''</p>	<p>EXT.</p>

	<p>In: (...) nosotros pertenecemos a una organización afrocolombiana (...)</p> <p>Out: (...) de allí tenemos la relación con la fundación África Mía.</p>	<p>15''</p>	<p>INT.</p>
	<p>In: (...) tener conocimiento sobre alguna técnica (...)</p> <p>Out: (...) esos conocimientos los tenemos a nivel superficial y profundizamos mas en el conocimiento</p>	<p>10''</p>	<p>EXT.</p>
	<p>Sonido directo</p>	<p>10''</p>	<p>INT.</p>
	<p>In: (...) nosotros ya estamos preparándonos para carnaval 2015 (...)</p> <p>Out: (...) mostrar todas estos sabores de nuestra cultura palenquera.</p>	<p>15''</p>	<p>EXT.</p>

	<p>Sonido directo</p>	<p>10''</p>	<p>INT.</p>
	<p>In: que se motiven a investigar más sobre la cultura palenquera</p> <p>Out: (...) hay muchas riquezas, hay mucho por aprender</p>	<p>10''</p>	<p>EXT.</p>
	<p>Sonido directo</p>	<p>5''</p>	<p>INT.</p>
	<p>In: ahora mismo tenemos la principal dificultad, es la de los transportes</p> <p>Out: de hecho a veces me toca desplazarme a mí a esos barrios</p>	<p>15''</p>	<p>EXT.</p>

	<p>Sonido directo</p>	<p>10''</p>	<p>INT.</p>
	<p>In: una sede principal, una sede propia, no la tenemos</p> <p>Out: pero eso nos hace mostrar nuestro sabor, nuestra riqueza afrocolombiana</p>	<p>15''</p>	<p>EXT.</p>
	<p>Sonido directo</p>	<p>10''</p>	<p>INT.</p>
	<p>In: ya hemos ganado seis congos deoros de participación en los Carnavales</p> <p>Out; (...) participación en diversas actividades, como inauguración en centros de actividades.</p>	<p>15''</p>	<p>EXT.</p>

	<p>Sonido directo</p>	<p>15''</p>	<p>INT.</p>
	<p>In: muy chévere, con muchas luchas a veces, hay que llamarles la atención</p> <p>Out: aprender en dichas instalaciones de la Universidad fue muy importante para nosotros.</p>		<p>EXT.</p>
	<p>Créditos</p>	<p>15''</p>	

10. CONCLUSIONES

Se concluye que los grupos y gestores culturales en Barranquilla, necesitan mayor apoyo económico y formativo, para lograr mayor trascendencia en lo social. Todos justifican que el poco incentivo económico por parte de organizaciones o gremios al cual pertenecen, los hace restringirse en la preparación del grupo en cuanto a la creación de nuevas parafernalias cada año, el pago a músicos foráneos para ambientar el baile durante la presentación en los Carnavales de Barranquilla y la deserción juvenil, al ver todas estas dificultades que se atraviesan.

Con “*Más Allá de la Piel*” se cumplieron los objetivos propuestos como visibilizar, difundir, motivar y producir las tres piezas audiovisuales, que servirá como presentación a los gestores culturales, al momento de buscar patrocinio y mostrar lo que llevan haciendo como gestores culturales en zonas vulnerables de Barranquilla.

Los tres gestores culturales se motivaron a participar en el diplomado realizado en la Universidad Autónoma del Caribe y la Fundación África Mía, con el fin de tener mayor solidez práctica y teórica sobre los conceptos previamente adquiridos empíricamente a través de su experiencia. También se vincularon al mismo gracias a la gestión e invitaciones de personas cercanas a ellos, que los involucraron en este proceso. Asimismo, comprendieron el potencial que tiene la labor cultural en una sociedad y cómo esta se puede transformar en una industria cultural y sostenible.

Se visibilizó los procesos llevados por gestores como Harvey, Gardeth y Angélica, en las localidades donde se ubican. Conociendo su entorno y las respuestas de ellos al momento de enunciar preguntas, donde se entendió

como están logrando en cierta forma, una transformación y aporte a la construcción de un nuevo tejido social.

Se produjo tres piezas, contando a los personajes desde su lado íntimo, donde se formularon preguntas y se respondieron dichos interrogantes. En el ejercicio de la dialéctica, donde se pudo tener la oportunidad de conocer más allá de lo que se hace en los grupos culturales.

Asimismo, se realizó el producto audiovisual para motivar a la población afrodescendiente a participar en espacios académicos futuros, que realice la fundación África Mía, en convenio con la Universidad Autónoma del Caribe; con el fin de consolidar conceptos y generar nuevos conocimientos a partir de la construcción de diálogos con profesores del Alma Máter y ellos, como participantes.

Se espera que el producto audiovisual tenga su difusión por medios institucionales, así como lograr la aceptación del público objetivo al cual se busca persuadir a través de imágenes y personajes.

Para el grupo de trabajo, esta fue una experiencia muy enriquecedora. Porque se pudo constatar el trabajo de los gestores culturales, desde el manejo de niños y adolescentes, hasta la falta de apoyo económico y académico. Todos sostuvieron que sería interesante plantear más espacios académicos como África Mía y la Universidad Autónoma del Caribe.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Archivo General de la Nación (2003). *Negros y esclavos*. Recuperado 20 de Septiembre de 2014. Del sitio web de Archivo General de La Nación:
<http://negrosyesclavos.archivogeneral.gov.co/portal/apps/php/presentacion.kwe>

Ardevol, E. (2004) *REPRESENTACIÓN Y CINE ETNOGRÁFICO*. Universidad Autónoma de Barcelona. Editorial UOC.
<http://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/viewFile/95377/144232>

Oxford University. *Social Indicators. The EU and Social Inclusion*. (2002). Oxford University Press. Oxford (UK); Atkinson.

Barbero, M. (1991) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Bernal, M; Herrero C. (2002) *Cultura popular y medios de comunicación*. Sevilla, Col. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Caballero, C; García, M; Vélez, S. (2011) *Pobreza y desigualdad. Un balance de la información disponible*. Recuperado 14 de Octubre de 2014. Del sitio web Friedrich Ebert Stiftung:
<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/08400.pdf>

Castillo, O. (2007) *El desarrollo ¿progreso o ilusión? Aportes para el debate desde el ámbito rural*. Bogotá, Col. Pontificia Universidad Javeriana

Cogollo, S; Ramírez, J. (2011) *Perspectiva histórica del Cabildo Abierto*** Una forma de participación ciudadana. HISTORIA POLITICA E INSTITUCIONAL*.

http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/memoria/memoria16/perspectiva.pdf

Degano, J. (2005) *Minoridad. La ficción de la rehabilitación. Prácticas judiciales actuales y políticas de la subjetividad*. Rosario, Arg. Editorial Juris

El Tiempo. (2013). *Afrodescendientes*.
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13070685>

Escalante, (2012) *El Negro en Colombia*. Barranquilla, Col. Editorial Simón Bolívar

Escobar, B; Vásquez, J; Saldarriaga, N; Villegas, B; Mejía, R; Nizhelski, A; Posada, T. (2012) *Mujer, negra y desplazada. Triple victimización en Colombia*. Medellín, Col. Ediciones UNAULA.

Fundación Agenda Colombia. (2005) *Opciones para un sector rural incluyente y competitivo en Colombia y América Latina*. Bogotá, Col. Universidad Nacional de Colombia.

García, N. (2012) *¿De qué hablamos cuando hablamos de resistencia?*
http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num7/02_canclini.pdf

Guber, R. (2001) *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá, Col. Grupo Editorial Norma.

Ibarra, J. (2008) *Marx y las interpretaciones culturalistas de la esclavitud americana colonial*. Sección de Historia de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba. Vol. 5, No. 2.

Ivanov, A; Milcher, S. (2008) *Inclusión Social y Desarrollo Humano*. Boletín N° 41, p. 4 - 6. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014.

<http://www.revistahumanum.org/revista/inclusion-social-y-desarrollo-humano/>

Lasswell, Harold D. (1974). *La política como reparto de influencia*, Aguilar, Madrid. Recuperado el 5 de Septiembre de 2014. Del sitio web Banco de la República

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/teoriaestructuralfuncionalista.htm>

Lischetti, M. (2° ed.) (1995) *Antropología*. Buenos Aires, EUDEBA,

Meza, M. (2005). *Extranjeros, Derechos y Xenofobia*. Recuperado el día 23 de Agosto de 2014. Del sitio web Centro de Documentación de Honduras Unidad de Estudio para la Prevención de la Discriminación.

<http://www.cedoh.org/proyectos/discriminacion/files/Extranjeros.pdf>

Murillo, J; Martínez, C. (2010) *INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Métodos de Investigación Educativa en Ed. Especial*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2014, p. 11 – 14. Del sitio web de la Universidad Autónoma de México.

http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

Ordaz, Z; Velia, Y. (2005) *ANÁLISIS Y CRÍTICA DE LA METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE PLANES REGIONALES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO*. Universidad de Guanajuato. Facultad de Arquitectura.

Osorio, B. (2008) *La cultura de la resistencia y la liberación en la construcción del nuevo pensamiento-praxis filosófico y político*. Recuperado el 5 de Agosto de 2014. Del sitio web Aporrea.

www.aporrea.org/a49739.html

Pascual, P. (2011). *Qué significa ser víctima y victimario en la violencia de pareja. Informe*. Recuperado el día 1 de Octubre de 2014, p. 1 – 3. Del sitio web Observatorio de Violencia.

http://www.observatorioviolencia.org/upload_images/File/Victimas_victimarios_boletina.pdf

Rico, A. (1996) *El Estructuralismo*. Universidad de Coruña (España). Recuperado el día 19 de Agosto de 2014, p. 17 – 20. Del sitio web anexo a la Universidad de Coruña.

http://ruc.udc.es/bitstream/2183/5282/1/ETSA_20-5.pdf

Romero, M. (2014) *Pensar la comunicación audiovisual desde la investigación, una apuesta para promover las mediaciones en procura de una comunicación para el cambio social*.

Secretaría de Educación del Distrito de Barranquilla. (2011) *Exitoso Foro Etnoeducativo: Escuelas oficiales del Distrito implementarán Cátedra de Estudios Afrocolombianos*. Recuperado el 12 de Octubre de 2014. Del sitio web de la Secretaría de Educación de Barranquilla.

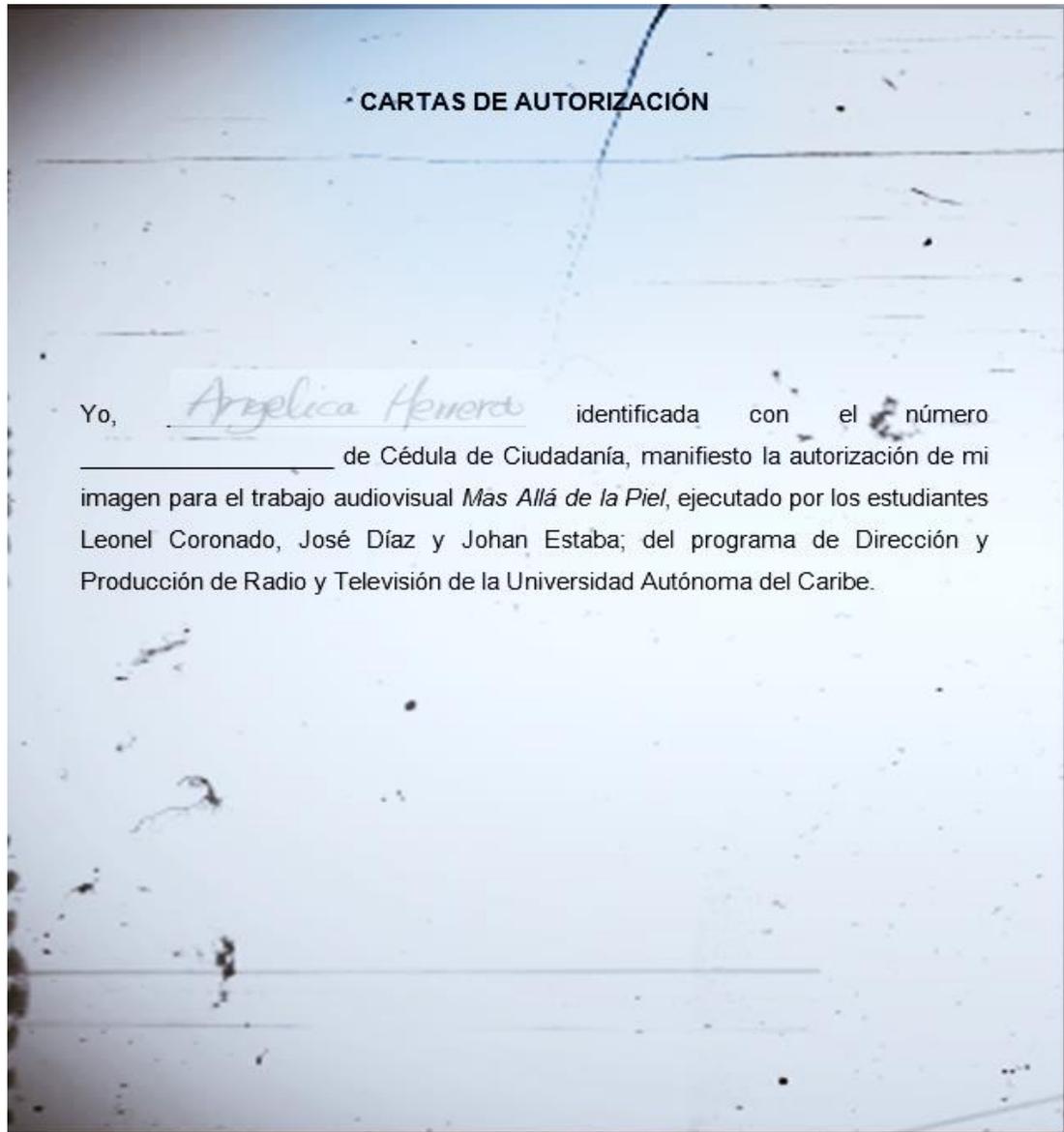
http://www.sedbarranquilla.gov.co/sed/index.php?option=com_content&view=article&id=2398:exitoso-foro-etnoeducativo-escuelas-oficiales-del-distrito-implementaran-catedra-de-estudios-afrocolombianos&catid=7:noticias&Itemid=37

Unesco. (2001) *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. Serie sobre la Diversidad Cultural, Boletín N° 1, p. 4 - 28

Zamora, L; Lara, F. (2011) *Teoría General de la Comunicación. Recorrido Histórico*. Revista Razón y Palabra. N° 74, p. 14 – 16. Recuperado el día 25 de Febrero de 2015.

<http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/24NavarroV74.pdf>

12. ANEXOS



CARTAS DE AUTORIZACIÓN

Yo, gretel Castellan identificada con el número
_____ de Cédula de Ciudadanía, manifiesto la autorización de mi
imagen para el trabajo audiovisual *Mas Allá de la Piel*, ejecutado por los estudiantes
Leonel Coronado, José Díaz y Johan Estaba, del programa de Dirección y
Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe.

CARTAS DE AUTORIZACIÓN

Yo, Henny Gutierrez identificada con el número 2 de Cédula de Ciudadanía, manifiesto la autorización de mi imagen para el trabajo audiovisual *Más Allá de la Piel*, ejecutado por los estudiantes Leonel Coronado, José Díaz y Johan Estaba; del programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe.

