

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Evaluación de la infraestructura y equipamiento turístico de dos sectores de playas en el Departamento del Atlántico - República de Colombia		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Turismo
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Investigación en Curso
<b>Grado</b>	VII Semestr	<b>Programa Académico</b>	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
<b>Email</b>	jpalacio@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3671247

**Información específica****Introducción**

Actualmente el Departamento del Atlántico es reconocido por sus atractivos turísticos como el carnaval de Barranquilla, su riqueza cultural y gastronómica, los bellos y coloridos paisajes de sus pueblos y por un sector que ha demostrado poseer un gran auge, el turismo de salud. Todo esto lo hace ver como un territorio interesante para visitar, conocer y disfrutar. Entre otros atractivos encontramos las playas, las cuales brindan a locales, nacionales y extranjeros la oportunidad de disfrutar desde un ambiente de relajación hasta la práctica de deportes náuticos como el windsurfing en las playas de Puerto Velero. En este momento, algunas de las playas en el departamento del Atlántico, no brindan un bienestar o placer completo al turista, debido a que carecen de una adecuada infraestructura y no cuentan con una buena prestación de servicios públicos, lo que ocasiona que sus condiciones ambientales y turísticas no sean las más aptas para atraer turistas o en su efecto aquellas que si son aptas son poco visitadas por la comunidad regional por el desconocimiento de las mismas.

**Planteamiento**

El turismo de sol y playa es un tipo de turismo con mayor número de turistas en el mundo, el cual se presenta en las localidades costeras donde la mayoría de tiempo las condiciones climatológicas son favorables, lo que permite la practica de deportes náuticos que es una ventaja, para convertirse en destinos turísticos preferidos por los amantes de estos deportes. ¿Que pasa cuando estos recursos no son bien utilizados y no se mantienen las condiciones necesarias para brindar un ambiente adecuado? los visitantes o grupos de turistas no llegan a estos atractivos Esto se observa en la mayoría de las playas del departamento del Atlántico, en donde la falta de procesos de planificación turística por parte de las autoridades municipales no permite un adecuado desarrollo económico de sus localidades.

**Objetivo General**

Evaluar el estado de la infraestructura y equipamiento turístico de las playas Salgar, Sabanilla y Country.

**Objetivos Específicos**

- Elaborar el inventario de la infraestructura turística de los dos sectores de playas.
- Determinar el nivel de capacitación del personal trabajador de los establecimientos gastronómicos localizados en los dos sectores de playas.
- Analizar el estado de accesibilidad vial, seguridad, prestación de servicios públicos en los dos sectores de playas.
- Validar un instrumento de recolección de información para la realización de estudios de perfil de turistas en la región Caribe colombiana.

**Referente**

Las playas son sedimentos acumulados, no consolidados que han sido trasportados a la costa, moldeados mediante la acción del movimiento del agua generado por las olas, las corrientes y otros factores físicos como el viento (INVEMAR & CRA, 2007). Este se presenta en costas abiertas o en las aberturas de los estuarios, bahías, golfos y desembocaduras de los ríos (Cantera y Contreras, 1993). Este tipo de ecosistema es un bien que satisface diversas necesidades humanas, y su calidad está determinada por sus condiciones naturales, atributos culturales, e infraestructura turística, es decir, las características tanto en términos cuantitativos como cualitativos que permiten que la playa satisfaga estas múltiples necesidades. Con respecto a su uso en el ecosistema de playa se realizan diferentes tipos de actividades humanas de recreación y esparcimiento que facilitan el desarrollo de un turismo de sol y playa o turismo convencional, sin duda, la más promovida por las agencias de viajes, basado en la utilización y promoción de los recursos costeros y culturales. Conociendo las principales características de las playas, se puede decir que las tres dimensiones de su gestión son: ecosistemas, espacio para usos humanos y de soporte de actividades económicas (Botero & Díaz, 2008) donde hacen parte los diferentes tipos de recursos. Según Leno, 1993, el recurso turístico es cualquier elemento natural, toda actividad humana o producto antropológico que puede motivar un desplazamiento no lucrativo, cuyo móvil esencial sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual (Yepes, 1999). Por tanto, desde una perspectiva territorial ambiental el producto turístico consiste en un conjunto de recursos naturales, artificiales y humanos con capacidad de atracción, que el área territorial a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de ventas efectiva (Ferrario, 1980, en Calderón 2005). El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos naturales y culturales, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. (Franco, et al. 2009). La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que es el proceso por el cual se registran los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región (Mincomercio, 2008).

**Metodología**

El área de estudio es un sector de playas del departamento del Atlántico, la cual se describe a continuación: Sector: Salgar, Sabanilla y Country Para la obtención de información secundaria se realizaron visitas a la Gobernación del Atlántico, Federación de Empresarios Turísticos del Departamento del Atlántico, bibliotecas, CRA (corporación regional del Atlántico) y búsqueda de información en artículos científicos para elaborar el estado de conocimiento e investigación de las playas del departamento del Atlántico. Fase de campo Se han realizado salidas de campo, los días domingos y lunes festivos, los cuales son considerados de mayor flujo de turistas a los sectores de playa. Se llega al sector a las 9:00 AM y se finaliza la toma de información a las 4:00 PM. Para la recolección de información se adecuo el formato para el levantamiento de inventario de atractivos turísticos, recomendado en la guía del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, para lo cual se ha diligenciado uno para cada establecimiento turístico encontrado a lo largo de las playas. En cuanto a la información para hacer el análisis de percepción de turistas se ha aplicado un formato encuesta, el cual fue elaborado entre una docente del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Autónoma del Caribe y el grupo de Investigación de Sistemas Costeros de la

**Resultados Esperados**

Se obtuvieron los siguientes resultados: en las playas de Salgar existen 45 casetas de las cuales hay 33 que están actualmente en funcionamiento, tienen a su cargo unas 438 mesas y 161 empleados. Cada caseta atiende entre 6 y 18 mesas o kioscos y poseen alrededor de mínimo 3 máximo 9 empleados entre cocineros y meseros. De las 33 casetas hábiles se encontró que sus trabajadores están en un nivel de estudio básico, hay 8 que tienen empleados con estudio técnico, uno tecnológico y solo dos profesionales. A su vez en 8 de las casetas se registran algunos que no tienen ninguna clase de estudio. El tipo de consumidor que reciben en Salgar en su mayoría es regional, las 33 casetas atienden personas provenientes de Barranquilla y otros municipios, 28 de ellas atienden personas de origen local y nacional y 4 de origen internacional. Los días de mayor afluencia de los turistas son los domingos y sábados; los viernes y los lunes feriados tienen menor acogida que los anteriores. En el año los meses de mayor afluencia son diciembre (33), enero (30), julio (26), abril (14) para la época de semana santa, junio (13), febrero (8), noviembre (5), los meses restantes no tienen mucha venta todas las casetas (3).

**Conclusiones**

□ No cuentan con la adecuada canalización para las aguas residuales del sector. □ No existe ningún tipo de zonificación. Lo cual es evidente con las distancias de las carpas y los vehículos. □ Algunos turistas colocan sillas y sombrillas en la orilla de la playa obstaculizando el paso de los demás visitantes. □ Algunos turistas llevan motos acuáticas u otras embarcaciones deportivas para su propio uso, y no hay ningún tipo de señalización o zonificación para evitar lesiones a los bañistas de la propia playa. □ No hay suficientes salvavidas en relación al número de visitantes que llegan a las playas. □ No hay presencia de las autoridades competentes como defensa civil y policía nacional. □ El nivel de capacitación de los empleados es deficiente a la hora de prestar el servicio.

**Bibliografía**

Botero, C, Hurtado, Y & Diaz, L.H. 2007. Tourism Beach Sorts as a tool to support integrated beach management in Latin America. Application in five Colombian beaches. Calderón, F. J. 2005. Tesis doctoral: “Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz”. Universidad de Málaga - España. Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA) - CIM. 2003. Concepto técnico de la Ruta Verde del Departamento del Atlántico. Franco - Maass, Sergio, Osorio - García, Maribel, Nava - Bernal, Gabino et al. Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca - México. 2009. Estud. Perspect. Tur. Volumen 18, N°2, p 208 - 226. Gobernación del Atlántico. 2004. Programa: Mejoramiento de la calidad del servicio turístico en las playas de puerto velero mediante capacitación, reforestación, embellecimiento y dotación de infraestructura y promoción. Organización Mundial de Turismo (OMT). 1999. Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico sostenible, una publicación de turismo y medioambiente. Madrid, España. INVEMAR. 2004. La calidad ambiental marina y costera en Colombia. Informe del Estado de los Ambientes Marinos y Costeros en Colombia. p. 39 - 73. INVEMAR. 2007. Ordenamiento Ambiental de la Zona Costera del departamento del Atlántico. Informe final componente físico. Santa Marta. 603 pp. INVEMAR. 2006. Programa de Geociencias Marinas y Costeras - GEO. Proyecto Bpin. Programa de Prevención y Propuestas de Mitigación de la Erosión Costera en Colombia. Informe: Fase I: Diagnóstico de la Erosión Costera en el Caribe Colombiano. INVEMAR. 2008. Diagnóstico y evaluación de la calidad ambiental marina en el Caribe y Pacífico Colombiano. REDCAM. Ponce S., María Dolores. 2004. La calidad ambiental como factor competitivo de los destinos tradicionales de sol y playa. Cuadernos de Turismo N° 13. p. 91-105. Universidad de Murcia. Yepes P., Víctor. 1999. Las playas en la gestión sostenible del litoral. Cuadernos de turismo, N° 4, Universidad de Murcia. p. 89 -110. Yepes P., Víctor. 2002. Ordenación y gestión del territorio turístico. Las playas. En Blaquer, D (ed.): Ordenación y gestión del territorio turístico. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia. p 549 - 579. Yepes P., Víctor. 1999. Chapapría Vicent & Serra P., José. Gestión turística de las playas: Aplicabilidad de los modelos de calidad. Revista de obras públicas, N° 3385. p 25 - 34. Yepes, P., Víctor. 2004. La gestión de las playas basándose en normas de calidad y medio ambiente.

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
1140825981	AUTOR	YAJAIRA PARRA	jpalacio@uac.edu.co
55305560	AUTOR	KATLIN VILLORINA	jpalacio@uac.edu.co
1140825981	PONENTE	YAJAIRA PARRA	jpalacio@uac.edu.co
55305560	PONENTE	KATLIN VILLORINA	jpalacio@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE