

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Barranquilla punto estratégico para el desarrollo del turismo en la región caribe colombiana		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Turismo
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	I Semestre	<b>Programa Académico</b>	Administración de empresas turísticas y hoteleras
<b>Email</b>	jpalacio@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3671247

**Información específica**

**Introducción**

En esta presentación haremos toma de barranquilla transformandola en una posible fuente de turismo.

**Planteamiento**

Es su empeño la que ha impulsado y llevado cada día al progreso, aunque haya tenido sus malas rachas, pero aun así, en esos momentos Barranquilla tiene un potencial que la caracteriza y en esa refleja las caras del esfuerzo y el trabajo de nuestra gente. Desde luego, en ese mismo empeño de salir adelante pensamos si: Es Barranquilla fuente de buen turismo? O simplemente seguirá siendo Distrito Industrial Especial y Portuario?

**Objetivo General**

Determinar las condiciones existentes que favorezcan generar un desarrollo turístico en la ciudad de Barranquilla.

**Objetivos Específicos**

\_ Identificar los sectores potencialmente adecuados para el turismo en la ciudad de Barranquilla. \_ Evaluar las estrategias existentes en materia de promoción del turismo de y hacia la ciudad de Barranquilla. \_ Elaborar una propuesta para promocionar y vender Barranquilla como destino cultural, de recreación, de salud y de negocios

**Referente**

Barranquilla es la cuarta ciudad del país en importancia y número de habitantes (1.112.197 según estadísticas del 2005), es el centro metropolitano de toda la región caribe colombiana, se destaca por ser la ciudad por excelencia entre todas las de la región por sus numerosos centros educativos, comerciales, industriales y deportivos que la convierte como un completo centro de desarrollo. Por lo anterior se define a la ciudad de Barranquilla como un centro turístico por naturaleza, en donde confluyen sus intereses en el plano cultural, industrial y portuario que le hacen ser una alternativa inexplorada en tal es aspectos. Es por ello que sustentándose en documentos del departamento nacional de planeación, el ministerio de industria y comercio, y los documentos de los entes nacionales como analdex y bancoldex, se sugiere una mirada profunda a los aspectos no tenidos en cuenta para hacer de Barranquilla una verdadera ciudad de oportunidades en el sector turístico.

**Metodología**

El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática.

**Resultados Esperados**

Un documento parcial en el que se evidencien las potencialidades que tiene la ciudad de Barranquilla homocentro turístico en diversas ramas, al tiempo referenciar

**Conclusiones**

No se tienen conclusiones aún.

**Bibliografía**

§ <http://www.encolombia.com/turismo/ColombiaBarranquilla.htm> §  
 http://www.proexport.com.co/vbecontent/newsDetail.asp?id=1122 §  
 http://www.palmardevarela-atlantico.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m1f1--&m=d §  
 http://www.viajaryturismo.com/16/199/el-museo-caribe-barranquilla-presenta-sala-dedicada-gabriel-garciamarquez. § html §  
 Thesauró de términos turísticos y áreas afines / Mario Cifuentes Méndez. Santafé de Bogotá: Corporación Nacional de Turismo, 1996 §  
 La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones / coord. por Jesús Gutiérrez Brito. Madrid: Thomson, 2007. §  
 Turismo de negocios / Esthela A. Ramírez Ávila - 1 ed. - México: Trillas, 2006. § Administración de empresas turísticas: nuevas estrategias / César Ramírez Cavassa - 2 ed. - México: Trillas, § 2007. § Comercialización de productos y servicios turísticos / J.Ramón Iglesias Tovar, Pilar Talón, Ricardo García- § Viana - 2 ed. - Madrid: Síntesis, 2008 § Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades / Stephen Wearing, John Nell - 1 ed. - Madrid: Sintesis, 2000. § Funcionamiento y organización institucional del turismo / Miguel Angel Acerenza - 1 ed. - México: Trillas, 2006. § La extensión para el diligenciamiento del formato único de inscripción de proyectos de investigación será: 2 hojas § máximas para Propuesta de Investigación; 3 hojas máximas para Proyecto en Curso y 4 hojas máximas para Investigación Terminada.

**Integrantes**

<b>Documento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Email</b>
92093081058	AUTOR	ALEXANDRA FONRODONA	jpalacio@uac.edu.co
93110700936	AUTOR	HILDA MEJÍA	jpalacio@uac.edu.co
92093081058	PONENTE	ALEXANDRA FONRODONA	jpalacio@uac.edu.co
93110700936	PONENTE	HILDA MEJÍA	jpalacio@uac.edu.co

**Instituciones**

<b>NIT</b>	<b>Institución</b>
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE