

Datos Generales

Proyecto	PLAN DE NEGOCIO PARA UNA COMERCIALIZADORA DE PANELES SOLARES FOTOVOLTAICOS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	IX Semestre	Programa Académico	Negocios y Finanzas Internacionales
Email	jpalacio@uac.edu.co	Teléfono	3671247

Información específica

Introducción

Hoy en día en nuestra sociedad los métodos implementados para la extracción de energía tales como el gas, aceite, carbón, petróleo; deben ser mejorados para así evitar el gran impacto ambiental generado a nuestro planeta, evitando que los procesos utilizados generen degradaciones atmosféricas como es el caso del efecto invernadero, para lo que debe ser contrarrestado el exceso de monóxido de carbono en la atmósfera y que no se origine el preocupante calentamiento del globo, el eventual deshielo de los polos, la lluvia ácida que cae en los campos cercanos a zonas industriales, para así ayudar a que no se destruya el suelo, la fauna y la flora de nuestro planeta. También evitar el smog, esa niebla que cubre las grandes ciudades provocada por la combinación de las emisiones de gases de combustión, con algunos otros fenómenos naturales, como las inversiones térmicas, la humedad y la radiación solar, todo esto en consecuencia al uso de los hidrocarburos que debe ser reemplazado por energías renovables ambientales no contaminantes como la del sol. Es conocimiento de todos que no debemos emitir gases indeseables a nuestra atmósfera para que las consecuencias irreparables que estamos obteniendo sean reparadas. Todos sabemos a ciencia cierta que el camino del petróleo discurre lentamente hacia la catástrofe, por lo que la energía solar es la mejor alternativa. Por esta razón al desarrollar el estudio de mercado se determinara las variables de la oferta y demanda en el mercado objetivo logrando identificar un target más específico, que nos ayude a conocer las preferencias y gustos de los compradores. Las encuestas demuestran que el 87% de la población entrevistada considera importante el cuidado del medio ambiente ya que de este depende la existencia del hombre en la tierra y la preservación de la vida y que el 73% de la población considera que la implementación de paneles solares es una buena opción para utilizarla como energía solar, ya que se contribuiría a la utilización racional de los recursos naturales renovables.

Planteamiento

Hoy en día en nuestra sociedad los métodos implementados para la extracción de energía tales como el gas, aceite, carbón, petróleo; han traído como consecuencia un gran impacto ambiental a nuestro planeta. Adicional hemos visto algunos fenómenos naturales debido al uso desmedido de hidrocarburos como las inmersiones térmicas, la humedad y la radiación solar. Sin tener en cuenta de que debemos encontrar alternativas de energía más sanas que nos ayuden a detener esta catástrofe. ¿Como elaborar un plan de negocio para una comercializadora de paneles solares fotovoltaicos en la ciudad de Barranquilla para el año 2010?

Objetivo General

Realizar un plan de negocios para una comercializadora de paneles solares fotovoltaicos en la ciudad de Barranquilla para el año 2010.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado donde se determine las variables de la oferta y demanda en el mercado objetivo.
- Realizar un estudio técnico, administrativo, legal y ambiental para establecer la estructura, organización y normatividad del proyecto
- § Realizar un estudio financiero para determinar la rentabilidad y viabilidad del proyecto.

Referente

Metodología

Metodológicamente esta investigación se ha desarrollado bajo los cánones del paradigma de la complejidad por lo cual el tradicional marco teórico esta "regado" por toda la investigación en términos de argumentación (formativa) que imbrica en un todo complejo introducción, desarrollo - resultados y conclusiones - recomendaciones , específicamente se trata de construir tres ensayos uno sobre el mercado del proyecto, otro sobre la tecnología, la administración y el efecto ambiental del proyecto y otro relacionado con las finanzas del proyecto todos integrados aquí como una unidad de artículo científico.

Resultados Esperados

Hoy en día en nuestra sociedad los métodos implementados para la extracción de energía tales como el gas, aceite, carbón, petróleo; deben ser mejorados de una manera más positiva para así evitar el gran impacto ambiental generado a nuestro planeta. Con esto ayudaremos a que no se generen fenómenos naturales; eliminando en lo posible el uso de hidrocarburos para evitar las inmersiones térmicas, la humedad y la radiación solar que se presentan. Para esto encontramos alternativas saludables de energía como es la energía solar. Porque al desarrollar el estudio de mercado se determinara las variables de la oferta y demanda en el mercado objetivo logrando identificar un target más específico, que nos ayude a conocer las preferencias y gustos de los compradores.

Bibliografía

_ DE MALEN RUIZ, Elvira. Colombia a la mano de la energía solar. En: Revista el espectador. Artículo 158346 (agosto 31 de 2009); 2 p. _ UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Colombia una potencia en energías alternativas (en línea). <<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-117028.html>> (citado el 17 de octubre de 2009). _ PROSPERI, Marco y, MINELLI, Claudio. Energía Solar Fotovoltaica. Bogota: Cecu, 2005; 28 p. _ DEROMANISG. Energía solar de bajo coste (en línea). <<http://www.cambioclimatico.com/contenido/energia-solar-de-bajo-coste>> (citado el 23 de febrero de 2009). _ COLTECNICA LTDA, sistema de soporte de energía alternativo (en línea). <Http://translate.google.com.co/translate_t?hl=es&q=related:www.zientzianet.> (citado el 16 de octubre de 2009). _ LOPEZ MICHELSEN, Alfonso. Código nacional de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente. Bogotá: Casa Editorial Ltda., 1974; 7

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1095906465	AUTOR	LAURA LILIANA ROJAS IBÁÑEZ	jpalacio@uac.edu.co
1095906465	PONENTE	LAURA LILIANA ROJAS IBÁÑEZ	jpalacio@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE