

**PERCEPCIÓN DE LOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA SOBRE LOS DESNUDOS ARTÍSTICOS MASCULINOS EN
LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

**MONSALVE MONTERO JAIR
PACHECO QUINTERO KEVIN.**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y RRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN.
BARRANQUILLA - COLOMBIA**

2016

**PERCEPCIÓN DE LOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA SOBRE LOS DESNUDOS ARTÍSTICOS MASCULINOS EN
LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

**MONSALVE MONTERO JAIR ANDRÉS
PACHECO QUINTERO KEVIN**

**Investigación presentada como requisito para optar al título de Dirección y
Producción de Radio y Televisión.**

**Director
LUIS RICARDO NAVARRO DÍAZ
Doctor en Ciencias Sociales**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y RRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN.
BARRANQUILLA – COLOMBIA
2016**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, 20 de Noviembre 2015

DEDICATORIA

Especialmente al destino que nos permito unirnos para así lograr paso a paso el desarrollo y culminación de este proyecto investigativo para nuestro beneficio profesional y personal, a todos nuestros amigos y familiares que creyeron y apoyaron el proceso de este proyecto investigativo.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

El docente Luis Ricardo Navarro por su apoyo, persistencia e interés a lo largo de este proceso en el proyecto investigativo, por sus asesorías y recomendaciones para las mejoras del mismo.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Sistematización	17
2. JUSTIFICACIÓN	18
3. OBJETIVOS	20
3.1 Objetivo General:.....	20
3.2 Objetivos Específicos:.....	20
4. MARCO REFERENCIAL	21
4.1 Estado del arte	21
4.2 Marco teórico	28
4.2.1 Percepción.....	28
4.2.2 Belleza y desnudez.....	30
4.2.3 Desnudo Artístico.....	34
4.3 Marco conceptual.....	38
5. DISEÑO METODOLÓGICO	44
5.1 Tipo de investigación.....	44
5.2 Tipo de estudio.....	45
5.3 Población y muestra.....	45
5.3.1 Criterios de la muestra	46
5.4 Delimitación espacial y temporal	47
5.5 Instrumentos de recolección de información.....	48
5.6 Operacionalización de variables.....	49
6. RESULTADOS	52
7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
8. CONCLUSIONES	67
REFERENCIAS	70
ANEXOS	75

LISTA DE GRÁFICOS

GRAFICAS	<i>pág.</i>
Gráfica 1. Genero.....	53
Gráfica 2. ¿Trabajo o trabajó alguna vez desnudos artísticos masculinos en producciones audiovisuales?	54
Gráfica 3. ¿Usted como productor cómo considera los desnudos masculinos en los medios audiovisuales?	55
Gráfica 4. ¿Usted como productor cómo considera los desnudos femeninos en los medios audiovisuales?	56
Gráfica 5. ¿Para usted cuál es la diferencia entre el desnudo artístico femenino y el desnudo artístico masculino?	57
Gráfica 6. ¿Ha producido trabajos relacionados con expresiones artísticas masculinas?	58
Gráfica 7. En el caso de que sí; indique cuales	59
Gráfica 8. ¿Cómo productor piensa que es polémico mostrar a la población de Barranquilla los desnudos artísticos masculinos en una exposición artística, producción audiovisual o publicitaria?	60
Gráfica 9. En el caso de que su respuesta anterior haya sido positiva, indique marcando una sola respuesta, él porque.....	61
Gráfica 10. ¿Qué procedimientos considera más importantes a la hora de producir desnudos artísticos masculinos?	62
Gráfica 11: ¿Crees que es necesario implementar el arte del desnudo masculino en las producciones audiovisuales en la ciudad de Barranquilla para mostrar al público productos diferentes?	63
Gráfica 12: ¿Considera que es necesario realizar en la ciudad de Barranquilla una exposición artística y audiovisual de desnudos masculinos?.....	64

RESUMEN

El desnudo artístico masculino es un tema predilecto en la historia, a través del tiempo y a pesar de todos los estigmas que ha tenido ha ido estableciéndose y preservado en todos los ámbitos del arte desde la escultura, pintura hasta la fotografía y el video. El proyecto constó en identificar cual ha sido la percepción de los productores en Barranquilla sobre los desnudos, se presentó a continuación un paradigma positivista de diseño cuantitativo y como instrumento de recolección de información se incluyeron doce preguntas a veinte personas en una encuesta virtual, realizada solo a productores audiovisuales resididos en la ciudad de Barranquilla.

La mayoría de productores audiovisuales que residen en la ciudad de Barranquilla con respecto al resultado de las encuestas, no han trabajado en sus productos audiovisuales el desnudo masculino, sin embargo comparado con el desnudo femenino los productores mantienen una percepción similar, aunque el desnudo masculino es visto de un modo más artístico y el femenino más de un modo comercial y como un producto de mercadotecnia.

Como conclusión el desnudo artístico masculino a pesar de ser visto de forma artística y de ser considerado profesional y serio también es visto de manera muy polémica respecto a la población tratada que fue la ciudad de Barranquilla, los productores prefieren no incluirlo en sus trabajos audiovisuales para mantenerse en su zona de confort; aunque en el arte no existen diferencias entre ellos la mayoría de productores dedujeron que prefieren no manejarlo, no por gusto, sino por la percepción que tiene la sociedad y/o grandes industrias.

Palabras claves: *Desnudo, Masculino, Diseño, Percepción, Audiovisuales, Productores, Producción, Cuantitativo, Paradigma, Arte, Barranquilla, Sociedad.*

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TEXTO COMPLETO.**

Barranquilla, 16/06/2016

Marque con una X

Proyecto Audio

Proyecto Audiovisual

Proyecto de Grado

Señores

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV

Estimados Señores:

Monsalve Montero Jair, con C.C. No. 1.045.710.001, y Pacheco Quintero Kevin, con C.C. No. 1.140.878.115, autores del Proyecto y/o Trabajo de Grado titulado PERCEPCIÓN DE LOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA SOBRE LOS DESNUDOS ARTÍSTICOS MASCULINOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES presentado y aprobado en el año 2015 como requisito para optar al título de Profesional en Dirección y producción de Radio y Televisión autorizamos a la Coordinación de Investigación del Programa, para que con fines académicos, visibilice a través del repositorio diseñado para divulgación de la producción intelectual de la Universidad Autónoma del Caribe, lo siguiente:

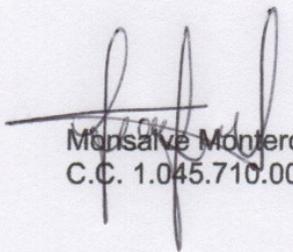
- Consulta del contenido de este trabajo de grado a través de los sitios web que administra la Universidad, en Bases de Datos, en otros Catálogos y en otros sitios web, Redes y Sistemas de Información nacionales e internacionales "Open Access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Universidad Autónoma del Caribe.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en

formato CDROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

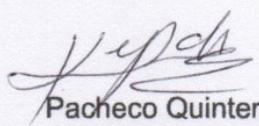
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA ACADÉMICO: DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN



Monsalve Montero Jáir
C.C. 1.045.710.001



Pacheco Quintero Kevin,
C.C. No. 1.140.878.115

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia al tema del desnudo artístico masculino que fue tomado para investigar la percepción de los productores audiovisuales en la ciudad de Barranquilla; ver cómo es observado, cómo es utilizado, manejado y percibido socialmente desde el punto de vista audiovisual. La finalidad de esta es observar como es apreciado el desnudo masculino en la sociedad, a través de la vista de los productores de la ciudad de Barranquilla, ya que estos “saben” cuál es la manera correcta para manejar, comercializar y/o utilizar las obras artísticas.

La investigación de esta problemática nace a raíz de la necesidad de poder identificar y plantear cual es la percepción de los desnudos masculinos, para así dejar una base y ayuda para próximos productores audiovisuales o artistas plásticos para producir sus productos con el cuerpo masculino. Por otra parte profundizamos en la indagación ya que hay interés profesional desde la perspectiva del desnudo puesto que se originó a la experiencia visual y manejo del desnudo en las producciones.

Este proceso se basó a través de una deducción utilizando la recolección de referencias, teorías, y conceptos de distintos artistas para así resolver los interrogantes apoyándonos en encuestas con productores que darán a entender las verdaderas razones y eliminar hipótesis de cómo se percibe el desnudo en un sector específico.

Por ello, en primer lugar este trabajo comienza con una recopilación de información contándonos sobre diferentes referentes de distintas partes del mundo, cada uno con teorías e hipótesis del manejo del desnudo en el arte, mostrándonos que la desnudez en el arte ha reflejado los diversos estándares sociales para la moralidad y estética de la época en la que se representaba cada obra. La representación del desnudo en cada época ha sido cambiante acorde con

la cultura y valores sociales de cada pueblo, pero en este tomaremos como referencia algunos estudios y exposiciones desde 1992 hasta la fecha, para así comprender la visión “moderna” sobre la percepción de artistas en diferentes partes del mundo.

Posteriormente se da a entender el significado que tienen distintos pensadores, autores de libros, blogs, y artistas sobre el tema a tratar. Se divide el marco en distintos Ítems entre esos se comienza con la percepción; se busca no solo la definición si no como ha cambiado a raíz del tiempo, como es reflejado en cada persona, como esta organiza y estimula su percepción para así poder darle el significado a algo, sea arte o no.

La belleza sería uno de los Ítems a tratar, se cuenta no solo como la desnudez y la belleza han sido un tema de interés mundial a través de distintas épocas, se explica como la belleza y la desnudez han preferido y acogido al cuerpo femenino como un símbolo del arte, teniéndose claro que verdaderamente el desnudo masculino fue creado primero que el femenino, y como este poco a poco fue convirtiéndose en mercadotecnia. Existen una minoría de referentes que hablan del desnudo pero enfocándose en el cuerpo masculino entre los más grandes y significativos de esta investigación tenemos a Clark, quien en su libro; El desnudo un estudio de la forma ideal afirma que el desnudo no es un tema de arte, sino una forma de arte.

“La desnudez es excitante, fascinante, pero también puede ser perturbadora”, comenta Ron Howell, comisario de la exposición de Mondo Galería. El desnudo artístico masculino se ha caracterizado como una expresión artística que retrata la desnudez en el varón. Seguidamente se explicará cómo el desnudo artístico es algo primordial, a pesar de utilizarse mucho en la Antigüedad clásica sobretodo en la escultura, actualmente es ya definida como una expresión en el arte. Aunque sea tratado como un tema netamente artístico, el desnudo siempre tuvo

persecuciones y polémicas, desde el desnudo femenino en sus inicios, hasta los desnudos masculinos, que actualmente aun no son aceptados por muchas personas. (Mondo Galería, 2014)

Por último, para constatar independientemente de encontrar una amplia bibliografía del desnudo, no es menos cierto que hay muy poco documentado sobre el desnudo masculino, con lo cual casi la mayoría del trabajo ha consistido en observar las imágenes que los grandes artistas han creado o utilizado modelos masculinos en sus obras, leer historiadores que hablen del tema, pensamientos de la percepción blogueros en páginas web, anteriores proyectos que hablen del desnudo femenino, entrevistas de revistas informativas y leer los pocos autores de libros que hablen del tema relacionado.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“En realidad, todo es idea y todo es símbolo. Así, las formas y las actitudes de un ser humano necesariamente revelan las emociones de su alma. Y, para quien sabe ver, la desnudez ofrece la significación más rica.”

Auguste Rodin.

El desnudo es un género artístico que trata en la representación en distintos medios artísticos como la pintura, la escultura, el cine y la fotografía. Este se considera una de las clasificaciones académicas de las obras de arte. El desnudo masculino ha tardado mucho tiempo en ser aceptado como una forma genuina de expresión artística. “La sociedad impuso inicialmente la comercialización exclusiva de la fotografía de desnudos femeninos, aunque con fines eróticos, bajo el pretexto de ser «artísticas». La mayoría de los hombres no les gustaba la vista de hombres desnudos y ninguno creía que una mujer puede apreciar la belleza que se encuentra en un desnudo masculino. Los hombres que si apreciaban la belleza del desnudo masculino eran una minoría.” (Leddick,1999, 15p)

La primera actividad en la que se permitía hacer desnudos masculinos fue en el arte como pintura y luego en la fotografía. Este permaneció como la primera justificación para una producción limitada y admitida de desnudo masculino.

Hay una estigmatización de que todos los desnudos suelen ser femeninos, ya que este se muestra con tanta frecuencia como naturalidad, el cuerpo masculino no ha disfrutado de la misma situación. Resulta significativo que ninguna exposición artística y muestra audiovisual se haya enfocado como objeto volver a poner en perspectiva la representación del hombre desnudo.

Durante un largo periodo historia, antes del Leopold Museum de Viena durante el otoño del 2012. No obstante, la desnudez masculina formó parte, durante mucho tiempo, de las bases de la formación académica del siglo

XVII al XIX y constituye una línea de fuerza de la creación en Occidente. (Cogeval, 2006).

La producción Masculin/Masculin –La Video de la exposición Masculino/Masculino reencarna la mayoría de obras en un proyecto audiovisual que exalta el desnudo masculino como arte en pantalla, siendo necesario ya que las producciones del mismo son limitadas.

Apoyándose en la riqueza de su propio fondo (algunas esculturas desconocidas) y en las colecciones públicas francesas, el museo de Orsay ambiciona pues, con la exposición Masculino / Masculino, profundizar, en una lógica a la vez interpretativa, lúdica, sociológica y filosófica, todas las dimensiones y sentidos de la desnudez masculina en el arte. (Cogeval, 2006),

Con base en la producción audiovisual “Masculin / Masculin - La video”, de la exposición de arte Masculino / Masculino, nos resulta interesante plantear desde una investigación exploratoria y una mirada audiovisual, identificar la percepción que tienen los productores en la ciudad de Barranquilla frente a los desnudos artísticos masculinos en los medios audiovisual.

Con este proyecto, se pretende indagar si los productores en la ciudad de Barranquilla Identifican los desnudos como una forma de expresión artística visto desde productos audiovisuales. Profesionalmente los desnudos en la fotografías y en las producciones audiovisuales son válidos, es un tema novedoso del que no se conoce mucho, y es necesario recoger información, aclarar conceptos e investigar sobre lo que las personas de los medios audiovisuales percibe. Ya que no se conoce un estudio que nos plantee que piensan y cómo perciben los productores en Barranquilla los desnudos masculinos en los medios audiovisuales. Es necesario conocer como lo ven, ya que en la ciudad los trabajos referente a estos son muy pocos; plantear una información valida de cómo

perciben los productores es indispensable para saber porque se manejan con poca frecuencia.

En todos los museos del mundo hay obras en las cuales pueden observarse el desnudo masculino, sin embargo, hasta el pasado otoño del 2012 con la exposición de Nackte Männer, en el Leopold Museum de Viena, una exposición que comenzaba con la Ilustración a finales del siglo los XVIII, no se había exhibido en un mismo espacio tal apreciable cantidad de obras con este tema. (Mora, 2013)

La representación de desnudos dentro de la televisión ha sido un tema de discusión durante mucho tiempo. La desnudez integral ha tenido mucha más aceptación en el cine y la televisión europeos, donde en contraste con los estadounidenses, la audiencia percibe en general el desnudo y la sexualidad como algo menos censurable que la violencia, otro de los elementos continuamente criticados en las producciones audiovisuales.

Abel Azcona, un Artista de Performance español, es uno de los referentes para identificar la forma en que los productores perciben y manejan los desnudos masculinos en medios audiovisuales, ya que este se basa en la representación artística del cuerpo masculino, además, nuestra base principal es la muestra audiovisual Masculin / Masculin - La Video de la exposición artística Masculino/Masculino. Como bien apunta el artista Daniel Hernández Salazar “el desnudo es el estado más democrático del cuerpo humano. Sin ropa, todos somos iguales”.

1.2 Formulación del problema

¿Qué percepción tienen los productores audiovisuales en la ciudad de Barranquilla frente a los desnudos artísticos masculinos en las producciones audiovisuales?

1.3 Sistematización

- ¿Los desnudos artísticos masculinos podrán percibirse de la misma forma que los desnudos artísticos femeninos en las producciones audiovisuales por los productores en la ciudad de Barranquilla?
- ¿Qué tipo de producciones trabajan los productores en la ciudad de Barranquilla relacionado con expresiones artísticas ligado al tema del desnudo masculino?
- ¿Qué factores consideran importantes los productores en la ciudad de Barranquilla si trabajaran desnudos artísticos masculinos en sus productos audiovisuales?

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto constará de un propósito general que será definir como los productores en la ciudad en Barranquilla perciben los desnudos artísticos masculinos en las producciones audiovisuales. Los orígenes de esta investigación exploratoria nacen gracias a la experiencia en la producción de desnudos artísticos, la experiencia visual (fotografía) y la relación con el trabajo en vivo y en directo con otros profesionales dedicados a la producción de desnudos artísticos. El desnudo es un tema predilecto en la historia del arte, que a partir del tiempo ha ido estableciéndose y cambiándose a través de los siglos y sin embargo han permanecido o se han repetido episódicamente, por tal razón, es interesante plantear una investigación que muestre la posición de los productores en Barranquilla frente a los desnudos artísticos masculinos, pero mediante medios audiovisuales; ya que en la ciudad de Barranquilla no hay un estudio que identifique y plantee la percepción de los productores sobre este tema, por tal razón, con este proyecto se dará a conocer y se creará un estudio mediante encuestas, que sirva de base a futuros productores que quieran trabajar en el área de los desnudos artísticos masculinos en la ciudad de Barranquilla.

La muestra audiovisual Masculin / Masculin – La Video, es el referente y la base principal para llevar a cabo esta investigación, ya que esta producción plantea un estudio de todas las obras artísticas del hombre desnudo en el arte de 1800 hasta la actualidad. Se escogió como eje principal para determinar la percepción de los productores en la ciudad de Barranquilla, puesto que en ella se observa el desnudo masculino representando de una manera profesional.

La pregunta que todos se hacen es por qué desnudo masculino, cuando bien podría preguntarse por qué siempre desnudo femenino. Bueno, la respuesta es sencilla. El cuerpo femenino, desnudo o no, se ha convertido en una mercancía, en un objeto de publicidad y ya desde el siglo XIX se erigía en objeto del deseo del macho falócrata. (Mora, 2013, p2)

En tanto a las publicaciones y/o documentación de este tema son muy limitadas, también en cuanto a número y contenidos, sin embargo “en Colombia, muchos son los profesionales que trabajan con el desnudo masculino. Lo han hecho desde muy conocidos hasta emergentes, pintores, escultores y fotógrafos, como Feliz Ángel, Luis Caballero, Ruvén Afanador, Álvaro Barrios, Juan Antonio Roda, Rodrigo Arenas Betancourt, Hernán Díaz, Alex Stevenson Díaz, Jaime Rodríguez Romero o Francois Betancourt.” (Mora 2013, p2)

Aunque sea un tema muy contradictorio, siempre se ha tenido en cuenta que el ideal de belleza desde el principio del arte se basó en el cuerpo masculino. El arquitecto romano Marco Vitruvio Polión (Siglo I a.C.), teorizó sobre la aplicación de la sección áurea. Este sistema de relaciones armónicas, también conocido como la proporción divina, fue trasladado a la figura humana por Da Vinci y tuvo una gran importancia durante el renacimiento. (Mora 2013 p3)

Se estudiará la historia y la evolución del desnudo artístico masculino a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando con la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico - prácticos de las representaciones visuales, los sistemas de transmisión y comunicación de conceptos y realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan a una correcta interpretación de las producciones existentes. De unos años a esta parte, los desnudos masculinos empezaron a hacerse más frecuentes en el cine comercial de Hollywood. En un principio, los glúteos fueron la parte de anatomía masculina que volvía audaz a un actor o a una película sin violentar el pudor de los espectadores como Terminator, Universal Soldier, Troya., Fight Club, entre otras. Sin embargo, en los últimos años la apuesta sigue subiendo y los desnudos masculinos, incluso frontales, aparecen en películas o escenas dramáticas tales como American Psycho, Watchmen, Casino Royale y Promesas del Este. (infobae, 2012)

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

Identificar la percepción que tienen los productores en la ciudad de Barranquilla frente a los desnudos artísticos masculinos en los medios audiovisuales.

3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar si los desnudos artísticos masculinos son percibidos de la misma manera que los desnudos artísticos femeninos en las producciones audiovisuales por los productores en la ciudad de Barranquilla.
- Determinar si los productores en la ciudad de Barranquilla han trabajado productos artísticos asociados con la desnudez masculina.
- Reconocer qué factores consideran importantes los productores en la ciudad de Barranquilla si trabajaran desnudos artísticos masculinos en sus productos audiovisuales.

4. MARCO REFERENCIAL

El hombre desnudo se ha pintado, retratado, esculpido, trazado, fotografiado y grabado por mucho tiempo, pero, a diferencia del cuerpo femenino, no es común que se hagan exposiciones específicas sobre este tema. Sin embargo en diferentes países del mundo se pueden ver distintas exposiciones artísticas del mismo, las producciones audiovisuales referentes al tema son escasas, pero hay artistas que manejan el cuerpo masculino como arte en medios audiovisuales, por tal razón, es necesario plantear lo que perciben los productores en Barranquilla sobre esto, pero primero, identificar estudios y producciones realizados que nos muestren como se ha trabajado este tema en diferentes partes del mundo y sus diferentes teorías del mismo.

4.1 Estado del arte

En el estado del arte, se encuentran como referentes algunas exposiciones, estudios y trabajos audiovisuales desde 1992 hasta la fecha, que sirven como base y guía en la investigación para así poder comprender como ha sido la percepción sobre el arte del desnudo masculino en diferentes partes del mundo, el cual se identificara de forma cronológica, ya que un trabajo realizado en 1992 es importante frente a lo que se plasma en esta investigación. Desde esa fecha se crean proyectos audiovisuales sobre desnudos artísticos para interpretar la percepción social de las personas, siendo importante comenzar exaltando el proyecto realizado en 1992 por el conocido artista y fotógrafo Spencer Tunick.

La imagen depende del modo de vista del receptor, en New York a raíz de 1992 el artista Spencer Tunick comienza a retratar en las calles de las mismas fotografías de personas desnudas en multitud, volviendo su trabajo popular por todos los estados de Norteamérica al cual le dio como nombre Naked States (Estados desnudos). Spencer se hizo conocido internacionalmente llevando su trabajo a países como Londres, Montreal, Caracas, Santiago, México, São Paulo, entre

otros. Su eje principal es comprobar e identificar la percepción que tienen las personas frente a los desnudos, ya que todos sus trabajos son realizados en espacios públicos. Por tal razón, este trabajo aporta mucho en esta investigación gracias a que este también busca identificar la percepción de las personas pero específicamente de los desnudos artísticos masculinos y de los productores audiovisuales de la ciudad de Barranquilla.

Spencer Tunick crea extraordinarios montajes en todo el mundo. El artista explora la percepción social del cuerpo desnudo, eliminando la cubierta externa de las personas y destacando sus diferencias naturales. Sus cuerpos desnudos están en constante diálogo con los espacios públicos, con los que interactúan según sus necesidades. (Culturainquieta, 2015)

El artista Spencer Tunick logró fotografías a más de 700 personas desnudas en junio de 2003 en Barcelona. La percepción de las mismas personas incluidas en esta obra fue interesante, ya que al estar desnudos la mayoría los que veían como raros era a los pocos individuos que traían ropa puesta.

Lo más notable fue la relajación general y el sentido de camaradería que reinaba desde el momento en que nos desnudamos. Todo el mundo parecía a gusto con sus cuerpos ya fueran esbeltos o gruesos, jóvenes o viejos; nadie juzgaba a los demás; personas desconocidas conversaban entre ellas desnudas; y las pocas personas presentes que estaban vestidas, se convirtieron en los raros al final. Afirma el ex conservador de la Tate Gallery, Simon Wilson sobre su experiencia en una instalación de Tunick. (Culturainquieta, 2015)

Spencer ha mostrado en sus obras en diferentes partes del mundo. A raíz de esto han surgido diferentes debates si es o no arte, sin embargo en el año 2003 según el libro *Men are much Harder: Gendered Viewing of Nude Images*, se plantea que el desnudo es percibido de diferentes formas dependiendo del sexo. "Examinar cómo los hombres y las mujeres ven imágenes de desnudos orienta nuestra

atención hacia cómo el deseo está estructurado, cómo la sexualidad y la identidad están vinculadas, y cómo las relaciones objeto-sujeto están aún marcadas por el género”. (Eck, 2003, p. 707)

Eck autora del libro *Men are much Harder: Gendered Viewing of Nude Images*, plantea interrogantes sobre el desnudo desde la mirada masculina y femenina, realizando 45 entrevistas a hombres y mujeres heterosexuales, específicamente en el proceso de percepción de desnudos femeninos y masculinos. La autora constituye un marco general de percepción: “Hay una experiencia dialéctica en ver desnudos. El sexo determina cómo uno mira y cómo uno mira determina el sexo, particularmente porque tiene un nexo con la identidad sexual”. De esta forma, es importante este proyecto realizado por Eck en esta investigación, debido a que la autora del libro *Men are much Harder: Gendered Viewing or Nude Images*, planteo entrevistas a hombres y mujeres sobre la percepción de desnudos femeninos y masculinos, y en este proyecto, se plantearon encuestas a hombres y mujeres productores sobre la percepción del desnudo masculino en los medios audiovisuales, para tener una visión más amplia, desde una mirada masculina y femenina.

Luego del análisis de las respuestas de los entrevistados en relación con fotografías de desnudo femenino, la autora señala que mientras los hombres adoptan una actitud propia de sujeto activo que reconfirma su heterosexualidad y su masculinidad, las mujeres las aceptan sin mayor resistencia, pues saben que esos desnudos están allí para excitar a los hombres y, en todo caso, asumen una actitud de envidia. (Finol, 2012)

En el año 2012, en el Museo Leopold de Viena, se realizó una exposición con la mayor colección de obras de Schiele, en la cual la desnudez de los cuerpos masculinos era el eje principal. Un dato curioso es que a las personas que visitaban la exposición se les solicitaba ir desnudos. Esta exposición es una de las más relevantes de los últimos tiempos, ya que muestra la desnudez masculina en el

arte de forma profesional, explícita y artística, siendo importante en esta investigación ya que debe resaltarse por plasmar la desnudez masculina en el arte y aparte el contacto en vivo y en directo con los espectadores a los que se les solicitaba ir desnudos dejando atrás el tabú en las personas.

Esa jornada se convirtió en un éxito y centenares de personas visitaron la exposición en bañador o completamente desvestidos. 'Hombres desnudos' ayudó a aumentar en un 17% la cifra de visitantes al museo, hasta los 364.000, y se ha convertido en la exposición más visitada de la galería en 2012. (Efe, 2013)

Músculo Corazón. Masculinidades en México, es un libro con la exploración de un territorio poco explorado, que pone en pie la reflexión de un tema que aun en nuestros días es un tabú, se trata la desnudez masculina a una edad mayor, con los recorridos de dos fotógrafos y seis ensayistas; hacen de las corporalidades masculinas de más de 40 años, el doble o más de kilos que a pesar del encuere, no son develados. Las heridas y los placeres perduran en el misterio.

¿Qué es el hombre? El espíritu de este libro busca inundar en este sentido el espacio de la lectura y la escritura, turbar a los lectores con las inquietudes de los cuerpos masculinos que nos circundan día a día: los de la violencia, el deseo, el amor, la paternidad, el poder. Son éstos los cuerpos que desnuda este libro, tensando las fronteras de la narrativa y el ensayo con la fotografía. (Passarge, 2013)

Maritza López y Rogelio Cuéllar son los artistas de los retratos de desnudo de escritores, pintores, bailarines, actores, músicos, payasos, científicos y un mago. De los señalados como "anónimos", uno es el pintor que exhibe algunas de las pocas espaldas y nalgas que circulan en este mosaico de casi completas frontalidades, donde la exposición genital marca cada historia corporal, con menor o mayor confianza frente la cámara. Las fotografías publicadas en el libro muestran hombres reales, comunes, mayores de 40 años de edad y que mediante

de sus cuerpos, exponen con orgullo al mundo los estragos que el tiempo les ha dejado. No sólo se muestran canas, arrugas y algunos kilos de más, en el libro también se abre un punto de reflexión sobre enfermedades que aquejan a los hombres y no se atienden por los tabúes que existen alrededor de ellas. Es relevante este libro para esta investigación, ya que de cierta forma pone en reflexión a las personas sobre la desnudez masculina, pero vista desde una edad avanzada, lo cual es interesante, solo que en este proyecto se pone en vista la percepción pero del hombre desnudo en general en los medios audiovisuales, pueden ser hombres jóvenes o mayores, por esto es pertinente este libro en esta investigación.

...estamos acostumbrados a hablar del desnudo, pero sobre todo del cuerpo desnudo de la mujer. Y es que este libro habla con imágenes y con letras de cómo el hombre vive su cuerpo, de cómo lo habita y del papel que desempeña en lo que llamamos "masculinidad". (Passarge, 2013)

En el Museo de Orsay en París en el 2014, hubo una exposición llamada masculino/masculino que junto doscientas obras de desnudos masculinos, desafían a los detractores franceses de la igualdad de derechos, campaña reaccionaria expuesta en las calles parisinas durante 2013. En esta oportunidad, el curador Françoise Héritier presenta una exposición que continúa con la investigación. Esta exposición artística es de las más completas e importantes, ya que ella cuenta con un sin número de obras más importantes de todos los tiempos, poniendo en perspectiva a los visitantes, por esto es fundamental nombrarla en este proyecto, ya que en ella se exalta la desnudez masculina en el arte y en esta investigación se exalta los desnudos masculinos en el arte pero visto desde los medios audiovisuales.

...Apoyándose en la riqueza de su propio fondo y en las colecciones públicas francesas, el museo de Orsay ambiciona pues, con la exposición Masculino / Masculino, profundizar, en una lógica a la vez interpretativa, lúdica,

sociológica y filosófica, todas las dimensiones y sentidos de la desnudez masculina en el arte. Porque el siglo XIX se inspira en el clasicismo del siglo XVIII y que su eco retumba hasta la actualidad, esta exposición amplía el horizonte tradicional del museo de Orsay, para abarcar más de dos siglos de creación hasta la fecha...” (Cogeval, 2006)

¿Arte o pornografía? Es la pregunta de Carolina Atuesta artista Colombiana; quiere suprimir creando un concepto a partir de un estudio en el 2014 donde observa las deducciones y percepciones del desnudo en la sociedad, creando un estudio experimental al que le da como nombre Desnudología. Este proyecto de la artista Colombiana Carolina Atuesta no podía pasar en alto, su trabajo es importante nombrarlo y exaltarlo en esta investigación ya que en él se observan las percepciones del desnudo en la sociedad, algo similar a lo que se hace en este proyecto investigativo, solo que en este se pone como objeto fundamental de estudio la desnudez masculina artística, para la percepción de los productores audiovisuales en Barranquilla, por tal razón el trabajo de esta artística al que se le da como nombre Desnudología, es indispensable nombrarlo debido a que su labor artística también busca identificar la percepción de las personas frente a los desnudos artísticos

Desnudología: estudio experimental de las múltiples interpretaciones escénicas del desnudo artístico, propuesta por Carolina Atuesta. Presenta dos performances de esta disciplina, una charla sobre el origen de la misma y la importancia del trabajo consciente del modelo vivo, como generador de nuevas propuestas que resinifiquen el desnudo artístico y el lenguaje expresivo de la desnudez en nuestra actual sociedad. (Rivarola, 2015)

Hasta la fecha, las exposiciones que recorren la Historia del desnudo masculino en la fotografía son pocas. «Man Exposed», en Mondo Galería, enmienda la plana en Madrid del 3 al 21 de julio del 2014.

MONDO GALERIA presenta una exposición colectiva comisariada por Ron Howell (Inglaterra, 1957) en la que la historia del desnudo masculino durante los siglos XX y XXI queda expuesta gracias a la maestría artística de los fotógrafos David Lebe (USA, 1948), Dale Pierce (USA), Daniel Hernández-Salazar (Guatemala, 1956) entre otros... Del tabú a lo explícito, del documento científico a la creación artística. La obra de estos fotógrafos contemporáneos está acompañada de algunos documentos históricos. (Mondo Galeria, 2014)

Son pocas las exposiciones que manejan el desnudo desde su historia. En la exposición “Man Exposed” la galería trata no solo de manejar el concepto durante la época; si no mostrar cómo ha sido el cambio de actitud con respecto a la sociedad frente a la desnudez masculina. Por esto, exaltar esta exposición artística en el proyecto investigativo resulta interesante, ya que este es un trabajo netamente profesional donde la desnudez masculina es el centro de la exposición, que busca ver como es la actitud de la sociedad frente a esto, y no solo eso, si no como ha sido el cambio de la sociedad con el tiempo frente a la desnudez masculina, siendo así fundamental en este proyecto investigativo que pretende identificar la percepción, pero específicamente de los productores audiovisuales de la ciudad. El creador audiovisual Eloi Biosca quien participo en la exposición afirma;

Para mí, trabajar el desnudo en el video satisface una necesidad muy fuerte: enseñar a ver y a valorar la belleza del cuerpo masculino cuando aparece completamente desnudo en situaciones y contextos de la vida cotidiana y especialmente cuando está en movimiento. Pienso que es importante crear secuencias en las que la contemplación de un hombre desnudo moviéndose pueda generar una fuerte atracción visual capaz de seducir al espectador por la belleza de las imágenes, y que a partir de este goce estético que provocan se pueda llegar, si es posible, a acariciar la sensualidad.” (Mondo Galeria, 2014)

4.2 Marco teórico

El Marco Teórico se encuentra en su inicio con referentes y bases que nos hablan de la percepción, para más claridad sobre esto, luego encontramos teorías y variedad de referentes de Blogs, ya que tomamos como referente principal Blogs que sirven para el desarrollo del Marco Teórico puesto que diversos autores nos dejan conclusiones sobre la desnudez y sus derivados en estos, además libros y artículos que dejan claro todo sobre la desnudez en el arte, en los medios audiovisuales, sus derivados y parte de la historia de esto en el mundo.

4.2.1 Percepción

Todo ser humano tiene la capacidad de adoptar por medio de sensaciones, imágenes, impresiones o sentidos para conocer e interpretar algo; El desnudo, a través de fotografías, videos, y del arte en general, interfiere en el modo de ver de las personas y de percibir diferentes emociones. La siguiente cita del libro Psicología del arte de Schuster & Beisl, plantea una visión importante de lo que es la percepción, resaltando lo importante que es identificar este concepto que es clave en esta investigación.

La investigación de las condiciones psicológicas y fisiológicas de la visión aporato, hace ya tiempo, el resultado de que la percepción humana no constituye una copia fotográfica de los elementos del entorno, si no que existe una seria de procesos de elaboración que transforman la información recibida. (Schuster & Beisl, 1982 – p,4)

La percepción puede reflejarse cuando una persona constituye, interpreta, organiza y selecciona los estímulos para aportarle el significado a algo, desde una pintura, una fotografía, hasta situaciones del diario vivir; la percepción depende de la manera en que vemos las cosas.

El modo de ver del fotógrafo se refleja en su elección del tema. El modo de ver del pintor se reconstituye a partir de las marcas que hace sobre el lienzo

o el papel. Sin embargo, aunque toda imagen encarna un modo de ver, nuestra percepción o apreciación de una imagen depende también de nuestro propio modo de ver. (Berger, 2004)

La fotógrafa americana Berenice Abbott dijo: “la fotografía ayuda a la gente a ver”, y al ver hombres desnudos en imágenes es lo que ha llevado a este cambio de percepción social. La desnudez es algo común que debería ser visto sin problema, es simplemente un estado del cuerpo al natural, el cual este proyecto pretende conocer lo que identifican los productores sobre la el desnudo masculino en los medios audiovisuales, y plasmar lo que plantea el siguiente autor es indispensable, ya que la desnudez siempre es relevante frente a la percepción social y creencias de las personas.

El hecho de considerar el problema de la desnudez como algo que va más allá de la simple realidad del cuerpo despojado de vestimentas, y está relacionado con circunstancias mismas de la percepción social y de la ideología. (Velasco, 2000)

Hay producciones tan evidentes en lo sexual que simplemente se definen cómo pornográficas, pero existen muchas imágenes donde los modelos o actores no se encuentran en situaciones sexuales o explícitas, donde el correcto uso de técnicas audiovisuales como la luz, los ángulos de toma y la escenografía no son genitualmente directos, concluyéndose como imágenes que para algunos resultan pornográficas, mientras que otros la asimilan de manera artística, jugando aquí un papel importante la percepción.

Existen legislaciones que enmarcan y separan lo artístico de lo pornográfico pero ahí tendríamos el primer tropiezo puesto que, por lo menos en Colombia, al igual que en muchos lugares del mundo, no hay conceptos contundentes al respecto entonces los parámetros quedan sujetos a variadas perspectivas (Foster, 2011)

Esto es fundamental en este proyecto investigativo, ya que lo nombrado por Diego Foster en su artículo: ¿En qué se diferencian el desnudo artístico y la pornografía?, nos da certeza de que por lo menos en Colombia no hay un concepto definitivo, y que las perspectivas pueden variar dependiendo de las personas, es aquí donde lo que dice este autor es pertinente para este trabajo ya que este se centra en la percepción de los productores audiovisuales, y estos, aunque sean profesionales en el área y tengan o no conocimientos básicos referente al tema, pueden pensar y tener diferentes puntos de vista y perspectivas frente a lo que es un desnudo artístico, específicamente en este caso un desnudo artístico masculino.

4.2.2 Belleza y desnudez

La belleza es un tema que siempre ha sido de interés mundial, tanto en la humanidad y en la historia del arte; el cuerpo desnudo de una mujer se ha convertido precisamente en nuestro pan de cada día, lo vemos en publicidad, y en todos los medios audiovisuales, este se ha convertido en un producto comercial y de explotación, por esto, es interesante tomar como objeto de estudio y llevar la atención al cuerpo masculino desnudo, pero de forma artística, ya que el cuerpo femenino, desnudo o no, es tomado por la mayoría como objeto sexual; es interesante conocer y ver las diferentes percepciones que se tiene del cuerpo varonil desnudo en el arte y en los medios audiovisuales

La cuestión de la belleza ha interesado desde hace siglos a la humanidad. A lo largo del tiempo, la reflexión y la investigación sobre lo bello ha tenido lugar en múltiples disciplinas: la filosofía, la historia del arte, la antropología, el psicoanálisis, la estética, etc. En el ámbito de los medios de comunicación, esta cuestión está presente de diversos modos, en las producciones audiovisuales es muy común ver el cuerpo desnudo femenino. Muchos se preguntarán ¿por qué el desnudo masculino?, la respuesta es clara, ya que

el cuerpo femenino, se ha transformado en un producto de la mercadotecnia.
(Mora 2013)

Sin embargo, la asombrosa idea de brindar públicamente un cuerpo humano desnudo fue griega. En tanto a sus calles llenas de esculturas los cuales mostraban cuerpos varoniles a pleno sol, en templos, cementerios y hasta los atletas en los juegos olímpicos jugaban desnudos:

...En cualquier sociedad vestida, como fue la griega, el desnudo tiene efecto tabú: es poderoso, peligroso, es algo especial y monstruoso. ...Sin embargo afirman que no participan de ninguna connotación negativa. Es una forma de vestido, de un hermoso y digno vestido que diferencia sexos, etnias y clases sociales. (Sánchez, 2005, p19-20)

Además, historiador inglés Kenneth Clark realizó una distinción entre el sujeto desnudo (nude) y el individuo desvestido (naked, en inglés), este interpreta el desnudo como confidente, como algo mas posado, directamente adaptado a la historia del arte. En cambio estar desvestido, es simplemente estar si vestimenta alguna, vulnerable y expuesto. “No se trata tanto de mostrar fotos de hombres sin ropa como de poner el género en contexto. Y, sobre todo, de mostrar el cambio de actitud de la sociedad frente a la desnudez masculina. Explica Howell.” (Díaz-Guardiola, 2014). Así como lo dice Howell, el cambio de actitud de la sociedad frente a la desnudez masculina es evidente, sea en Barranquilla, o en cualquier parte del mundo, siempre habrá reacciones frente al desnudo masculino, sean buenas o malas, y más si son vistos en los medios audiovisuales, por esto es importante nombrar lo dicho por Howell, ya que esta investigación se centra en el desnudo masculino y la percepción de los productores audiovisuales frente a esto.

A la pregunta ¿Qué es un desnudo? Kenneth Clark afirma en su libro: La Escultura: Procesos y Principios“...es una forma de arte inventada por los griegos en el siglo V, del mismo modo que la ópera es una forma de arte inventada en

Italia en el siglo XVII. El desnudo no es un tema de Arte, sino una forma de Arte“. (Clark, 1996, p35).

Hay antiguos y diversos ejemplos de encantadoras figuras masculinas en la escultura y pinturas mundiales, no son las más frecuentes, pero hay una gran ocupación de lugares de exhibición por el cuerpo masculino. En las representaciones del cuerpo del varón hay que recalcar aquellas elaboradas por artistas feministas en las que se busca una especie de sátira y parodia, un fin aparentemente dirigido a la satisfacción del sexo femenino.

Sylvia Sleigh, pintó en 1973 un particular Baño turco. Esta especie de harén está habitado por hombres jóvenes desnudos, hippies de aspecto dulce y complaciente masculinidad. Más satírica y actual Zoe Leonard ha hecho que el cuerpo masculino adopte poses de pin-up, como las que hicieron famosas a actrices como Marilyn Monroe: a ella hace referencia una de sus fotografías (Pin up nº 1. Jennifer Miller hace de Marilyn Monroe, 1995) protagonizada por un cuerpo andrógino desnudo, de barba y cabellos largos y ademanes sofisticados sobre un lecho de seda rojo. (Justo, 2011)

Pero en realidad, la cultura griega fue la que concedió el desnudo, sobretodo el masculino, como un ideal que personifica la perfección y la belleza, plasmasda en el arte, siento este la razón de ser o la guía de estudio del inicio de este orden que represetan el desnudo como algo ideal en los inicios del arte en general.

La necesidad de crearse un símbolo vital de primer orden fue lo que llevó a los griegos a instituir la forma estética del desnudo (Carolime held man, 2015) El desnudo, según las conclusiones del libro, El desnudo en el Museo del Prado, es la razón de ser del arte occidental ya que constituye el punto de intersección entre lo natural y lo celeste, entre lo ideal y lo real, entre lo carnal y lo espiritual, entre el cuerpo y el alma. (Wittkower, 2006)

Sin embargo este concepto muestra lo importante que es el desnudo para el arte, pero no muestra claramente cómo afecta a la sociedad. El desnudo es plasmado como algo ideal, celeste, espiritual, pero no todos los individuos perciben esto de esa manera, por esto es fundamental conocer desde cuando comienza a darse un concepto contundente de lo que es el desnudo, ya que es necesario reconocerlo en esta investigación.

El concepto del desnudo comienza desde la época del renacimiento porque es en ese momento cuando la antigüedad clásica reinterpretó y produjeron una reforma contra las guerras de la religión. Es en este momento cuando se intensifica y extiende el “proceso de regulación corporal” al que se refieren distintos analistas sociales y, concretamente, el sociólogo Norbert Elías en su libro *El Proceso de la Civilización*. (Cuenca, 1925 p3)

También en el siglo XVI cuando “el cuerpo racional” empezó a prefigurar las representaciones actuales, marcando la frontera entre un individuo y otro. Esta percepción no es eterna, no ha existido en todas las sociedades, por ejemplo, en las sociedades de tipo comunitarista- “premodernas”- en las que dominaba un pensamiento mágico-mítico, y en las que el sentido de la existencia inscribía a los seres humanos en una clara relación con el grupo, con la tierra, con el cosmos. En estas sociedades el cuerpo no existía como elemento de personalización porque los seres humanos no se distinguían de la comunidad de la que formaban parte.

Si nos paramos a pensar en el significado de la palabra “desnudo”, sorprende saber que la lengua inglesa es una de las pocas que distingue entre “desnudo corporal” (the naked) y “desnudo artístico” (the nude). El término “nude” fue introducido en el vocabulario occidental por los críticos a principios del siglo XVII para mostrar que en los países donde se cultivaban y valoraban como es debida la pintura y la escultura, el tema central en el campo artístico era el cuerpo humano desnudo (Clark, 1984)

Como lo dice la anterior cita, el tema central en el campo artístico era el cuerpo humano desnudo, así como lo es en este proyecto investigativo, el tema central de este proyecto investigativo de cierta forma es el cuerpo del hombre desnudo, pero con una visualización desde la percepción de los productores en la ciudad de Barranquilla, por esto era interesante plantear lo que dice el autor Kenneth Clark.

4.2.3 Desnudo Artístico

En la actualidad el arte en general se ha transformado en un producto; comercializándose para el consumo de diferentes tipos de objetos y mercancías en los medios de comunicación y principalmente en distintas publicidades.

El discurso fotográfico sobre el desnudo no puede aislarse del contexto político, cultural e, incluso, religioso, pues se trata de un tema que siempre ha sido socialmente sensible, vinculado a las concepciones del cuerpo que han marcado la historia cultural de la humanidad. “Sólo el arte logró romper las estrictas reglas religiosas que silenciaban al cuerpo humano, visto como indecente, ofensivo o despreciable. Así, tanto la pintura como la escultura occidental, siguiendo la herencia griega”. (Finol, 2012 p51). El arte fue el que logró romper esas estigmatizaciones que tiene el desnudo, es importante nombrarlo en este proyecto, ya que el desnudo artístico, en este caso el masculino, debe ser un poco más aceptado, por esto es el eje central de esta investigación, que al identificar lo que perciben y piensan los productores frente a esto se puede dar una visión más amplia de porque en la ciudad de Barranquilla este arte es muy poco frecuentado en los medios audiovisuales.

El desnudo masculino se caracteriza como una expresión artística que retrata la desnudez en el varón. Se utilizó mucho en la Antigüedad clásica sobretodo en la escultura. Es el ideal de reflejar el culto al cuerpo. Aunque sea tratado como un tema netamente artístico, el desnudo siempre tuvo persecuciones y polémicas, desde el desnudo femenino en sus inicios, hasta los desnudos masculinos, que actualmente aun no son aceptados por muchas personas.

En las sociedades occidentales la representación y visualización del desnudo femenino era originalmente de prohibición absoluta, una prohibición que sólo en el caso del arte y de las ciencias médicas podía eludirse. Si los desnudos femeninos fueron perseguidos y proscritos desde el inicio mismo de la fotografía, lo que al principio los relegó a la clandestinidad, los desnudos masculinos son perseguidos tenazmente incluso en nuestros días. (Cano, 2003 p33)

Los desnudos masculinos solían usarse simplemente para los artistas, como un modelo para pintar y esculpir, con la fotografía logro incrementarse y ampliarse más los desnudos artísticos masculinos para el público en general; actualmente, es interesante saber cómo las personas perciben esto mediante el arte y producciones audiovisuales. La sociedad cambia según el tiempo, el modo de ver las cosas puede alternar, y gracias a las tecnologías es más amplio el campo que puede utilizarse para plasmar desnudos de manera artística, del mismo modo, identificar como los productores audiovisuales lo identifican y que tanto conocimiento tienen frente a esto, ya que el desnudo artístico masculino a pesar de todas sus persecuciones actualmente es más visto y manifestado gracias al avance que ha tenido la tecnología y según la variación de pensamientos de las personas frente a esto.

Hacia el final del siglo XIX las fotografías de desnudos masculinos se limitaban a las de modelos en varias posturas posando para artistas, que sustituían a los moldes de yeso, estudio de culturas tribales no-europeas, soldados heridos en las guerras, fotografías de criminales para crear sus fichas.... Estas eran las primeras veces en que imágenes de hombres desnudos eran ampliamente disponibles para el gran público. La fotografía se utilizaba y valoraba con el fin de registrar con claridad los detalles y las cosas “como son”. (Adminwillco, 2014)

Además, Clark afirma que; El cuerpo humano desnudo no es un tema del arte, sino una forma de arte, un modo de realizar el ideal artístico; más que un motivo, es una de las formas como se ha realizado el arte —al menos, en el ámbito occidental—. (Clark, 1996 p. 18)

A raíz de afirmar que el desnudo artístico nunca llega hasta la inmediatez radical, ya que introduce la mirada de manera recatada en los espacios secretos de la intimidad, pero al mismo tiempo afirma la necesidad del carácter mediado de la percepción visual.

“La explicación o la razón misma de ser del arte occidental: ese punto o intersección dramática entre lo natural y lo celeste, entre el ideal y lo real, entre lo carnal y lo espiritual, entre el cuerpo y el alma” (Francisco, 2005, p. 61.) También Javier Portús conservador del Museo del Prado, opina que “durante siglos el desnudo ha sido la forma artística por excelencia en Occidente, aquélla capaz de expresar mejor que ninguna otra los valores del color y de la materia pictórica”. (Portús, 2004).

Como bien lo dice Javier Portús, el desnudo ha sido la forma artística por excelencia en occidente, en cambio, en Barranquilla el desnudo no ha disfrutado de lo mismo, específicamente el desnudo masculino, son pocas las personas que aprecian y trabajan este arte, por esto es necesario nombrar lo dicho por este conservador, ya que en este proyecto investigativo lo que más se aprecia es el desnudo masculino, e identificar el pensamiento de los productores frente al mismo.

Actualmente el desnudo artístico es considerado o contemplado como pornografía, ya que la opinión pública y la de aficionados pervierten el verdadero significado de esta disciplina que en realidad no contiene nada soez ni pornográfico, simplemente expresiones artísticas que manifiestan la belleza del cuerpo humano de forma profesional y estética, y es necesario nombrar lo siguiente, ya que lo que identifican los productores en la ciudad puede variar e

identificarlo como soez, siendo importante plantear lo que contiene y es la razón de ser del desnudo artístico, debido a que esta investigación busca además de ver la percepción de los productores en la ciudad, reconocer que el desnudo artístico, en este caso el masculino, es algo tratado con el máximo respeto, y manejado netamente en el ámbito artístico.

Es una disciplina complicada que intenta mostrar, desde el máximo respeto y sensibilidad toda la belleza que atesora el cuerpo humano. En este tipo de arte es vital la iluminación y la composición final, donde la pose del modelo es fundamental a la hora de crear una imagen llena de sentimientos y emociones. (Alvarez, 2014)

Hay producciones artísticas de desnudos que pueden repugnar la sensibilidad personal del hombre, no por causa de su objeto, ya que este además de ser un arte es una disciplina donde se exalta el respeto y profesionalismo, pero de cierto modo, el cuerpo humano en sí mismo, tiene siempre su dignidad inalienable, y para algunos puede ser símbolo de rechazo por causa de la cualidad o modo en que artísticamente se reproduce, se plasma, o se representa.

Sobre ese modo y cualidad pueden decidir los diversos coeficientes de la obra o de la reproducción artística, como otras múltiples circunstancias, más de naturaleza técnica que artística. Es bien sabido que a través de estos elementos, en cierto sentido, se hace accesible al espectador, al oyente, o al lector, la misma intencionalidad fundamental de la obra de arte o del producto audiovisual. (Fuentes, 2008)

En nuestros tiempos el desnudo artístico está siendo cada vez más aceptado por la sociedad, al menos en el ámbito occidental, siendo así que su presencia es cada vez mayor en medios de audiovisuales, tales como el cine, la fotografía, la publicidad, entre otros medios que han transformado su visión y manejo desde diferentes perspectivas.

Se ha convertido en un elemento icónico más del panorama cultural visual del hombre y la mujer actual, aunque para algunas personas o algunos círculos sociales sigue siendo un tema tabú, debido a convencionalismos sociales y educacionales, generando un prejuicio hacia la desnudez, que es conocido como «gimnofobia» o «nudofobia». (Amado, 2013).

Conocer lo nombrado anteriormente sobre el perjuicio que se le tiene a la desnudez, al cual se le da como nombre gimnofobia o nudofobia, es importante resaltarlo en este proyecto investigativo, teniendo así un amplio conocimiento de significados y palabras que de cierta forma van ligadas en el ámbito del desnudo.

4.3 Marco Conceptual

Dado que la mira central de este proyecto de investigación está puesta en el desnudo masculino empezaremos entendiendo el concepto de **desnudo**; *“es el estado de no estar vestido, estado de llevar poca ropa o en algunas ocasiones el estado de exposición de piel o partes íntimas. (Vilacob, 2014 p15)”*... y para con él, ir definiendo los parámetros que sirvan de eje conceptual para así indagar hacia cierta percepción que tendrían los representantes audiovisuales si trabajaran con desnudos en sus producciones.

Si uno piensa en el desnudo artístico en los artes plásticas en general, puede tener en mente las esculturas de los dioses y héroes pétreos de la antigüedad clásica. Pero en realidad **El desnudo artístico**; es una disciplina complicada que intenta mostrar, desde el máximo respeto y sensibilidad, toda la belleza que atesora el cuerpo humano. (Fperfecta, 2014, p1). El desnudo artístico en este proyecto de investigación es el método que ayudara a contextualizar como es tratado este mediante los productos audiovisuales, teniendo claro su significado para comprender que es una disciplina seria, artística y profesional.

Masculinidad; es la cualidad de masculino, que incluye la virilidad y el ser varonil, enérgico, fuerte y macho. Se observa que la masculinidad se basa en valores

físicos que posteriormente se transforman en valores morales.” (Ellen Hardy & Ana Luisa Jiménez, 2001, p2). Si bien el cuerpo no es más que un punto de partida de una obra de arte, se trata sin embargo de un pretexto de gran importancia; desde las más remotas manifestaciones artísticas que se conocen, vemos reflejarse representaciones de desnudos artísticos. Sin embargo el más escandaloso en las manifestaciones es el cuerpo masculino. Referente a esto, es necesario conocer el significado de masculino, debido a que este proyecto investigativo se centra en el cuerpo del hombre como tal, en el cuerpo masculino en el arte.

Cuerpo; es la estructura física de un ser humano. El cuerpo humano es un organismo pluricelular, esto es, está formado por varias células organizadas. La mayoría de esas células están especializadas, formando diferentes tejidos. (Thibodeau & Patton, 2008). Desde la prehistoria, la Humanidad ha admirado la belleza de su propio cuerpo, alterando su percepción con el paso de los siglos y su localización.

Belleza; es una cualidad presente en una cosa, objeto o persona que produce un placer intenso a la mente, y proviene de manifestaciones sensoriales. Podría definirse como el esplendor de la forma a través de la materia. (Enríquez, 2014, p16-17).

La belleza es subjetiva, porque lo que para unos es hermoso para los otros no lo es, por ejemplo una pintura atrae, y la otra puede ocasionar disgusto; es por esto que el significado de belleza es importante en este proyecto investigativo, ya que la percepción del desnudo masculino artístico puede ser variada por respecto al pensamiento cognitivo de las personas, para algunos este arte puede significar belleza y hasta cultura, y para otros simplemente pueden verlo de una forma soez.

Producción Audiovisual; es un concepto que se aplica a la elaboración de bienes o servicios audiovisuales por parte de una sociedad. (Manuales, 2013). La producción audiovisual, es el medio dentro del cual la investigación identificará la

percepción de los desnudos artísticos masculinos, por tal razón, es importante entender el medio el cual es utilizado para comunicar los servicios audiovisuales y plasmar el arte en pantalla.

Medios audiovisuales; se refieren especialmente a medios didácticos que con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar un mensaje especialmente específico. De igual modo facilita el aprendizaje de contenidos de diversos medios. (Medina, 2008, p4). A diferencia de producción audiovisual los medios audiovisuales ayudan identificar cuales son los canales mediante los cuales serán plasmados los productos audiovisuales, en este caso, los desnudos artísticos masculinos, por esto es necesario reconocer su significado en este proyecto investigativo.

Imagen Audiovisual: Se define como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivos, como consecuencia del uso de estímulos dirigidos al sentido de la vista o del oído, ya sea simultáneamente, o por separado, para incidir en la opinión pública (Franco, 2014, p8). Si bien sabemos el arte expresado mediante cualquier medio es una imagen que cada individuo percibe según sus estímulos, en este caso, los medios audiovisuales.

Exposición; se denomina a aquella presentación o exhibición de una determinada cosa o cuestión en forma pública para que un público masivo pueda conocerla o acceder a ella. (Martin, 2015). El significado de exposición tiene importancia en este proyecto ya que durante el transcurso de la investigación encontramos autores y/o artistas que realizaron exposiciones con el tema del desnudo artísticos masculinos o con la desnudez en general.

Videoarte: El videoarte propugna un lenguaje audiovisual que se conforma en la indagación de cualquier razón alternativa para sintetizar y articular códigos expresivos procedentes de diversos ámbitos de lo audiovisual. (Campos, 2014 p3). El significado de videoarte es importante reconocerlo ya que mediante este es donde con más frecuencia se plasma trabajos artísticos como los desnudos,

utilizados frecuentemente por artistas de nuestros días ya que es una forma de expresión artística muy poco conocida o utilizada, sobretodo en la ciudad de Barranquilla.

Estética; es la disciplina que investiga las condiciones de lo bello en el arte y en la naturaleza. Es la manera particular de entender el arte o la belleza. La terminología estética hace referencia a la apariencia exterior de una persona o cosa desde el punto de lo bello. (Mundet, 2013 p3). Estética en este proyecto investigativo hace referencia a como es tratado el desnudo en el arte con una disciplina y profesionalismo, además, de la forma correcta de realizar las preguntas a los productores, estética no solo en el arte si no en manera de hacer las preguntas, en este caso encuestas, para que sean entendidas como lo deseamos, de manera artística y profesional.

Arte; engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones. (Definición, 2008). De tal forma, este proyecto debe dejar claro el significado de arte, ya que esta profesión y el tema central de esta investigación son formas de expresión artística, ya que siempre se busca plasmar cosas mediante los recursos necesarios para que los espectadores contemplen y entiendan el mensaje que se quiere dar.

El arte es una actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido. Andy Warhol afirma; “El hacer dinero es arte y trabajar es arte y los buenos negocios son las mejores artes.” Pero no hay que olvidar que el arte también depende del receptor o el que recibe. Incluso, según Oscar Wilde, “el arte es el modo más intenso de individualismo que el mundo ha conocido”.

En la antigüedad, y hasta el Renacimiento, el arte significaba destreza, como dice el escritor francés Paul Valéry, “La palabra ARTE primeramente

significó manera de hacer”. En las primeras definiciones de arte encontramos no sólo las bellas artes, sino también estaban incluidos los oficios manuales. Las primeras clasificaciones no separaron las bellas artes de los oficios, sino que se dividieron según su práctica, las que requerían esfuerzo mental solamente (liberales) y las que exigían un esfuerzo físico (vulgares). (Pettinari , 2008)

Al mirar a una obra de arte, nos enfrentamos no sólo a los valores compositivos de formas, colores o materialidad, sino que también a un proceso de reconocimiento estético que va más allá de lo observable. La percepción es conocida como la primera intuición de una cosa por medio de las impresiones que comunican los sentidos:

Percibir para descartes es una función del espíritu, o mejor aún, la función de la mente básica en la explicación de la producción del conocimiento. En efecto, en las Reglas para la dirección del espíritu, La percepción es descrita como “fuerza espiritual por la cual, propiamente hablando, conocemos las cosas”. Se señala también que es única en tanto fuerza cognitiva aunque se despliega en distintas funciones como la sensación, la fantasía, la memoria o la intelección. Percibir es sentir, imaginar, recordar o comprender. (Laura & Robles, 1993, P.32).

La percepción puede tomarse también como “parte de un proceso de adquisición de conocimiento, es individual, y de una importancia que sólo queda determinada por los avances que las estructuras de cada sujeto han elaborado en cada una de las etapas previas”. (Lira, 2005 p.1)

Percepción; por su parte, es la interpretación de una sensación. Aquello que es captado por los sentidos adquiere un significado y es clasificado en el cerebro. Suele decirse que la sensación es lo que precede a la percepción. (Goy, 2013). Es indispensable que el concepto de percepción quede claro en esta investigación, ya que es el eje y el movito central por el cual se basa este proyecto, ya que se habla de la desnudez masculina en el arte, pero sobre su percepción frente a ello.

La sociedad es la totalidad de individuos que guardan relaciones los unos con los otros. Así, las personas comparten una serie de rasgos culturales que permite alcanzar la cohesión del grupo, estableciéndose metas y perspectivas comunes. (García, 2013 p2). Sociedad, interpretada en este caso, hace referencia a nuestra población, ya que nuestra sociedad son los productores audiovisuales en Barranquilla

La interpretación; refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística. El proceso que consiste en comprender un determinado hecho y su posterior declamación. (Ruiz., 2006, p8). La interpretación, en este proyecto investigativo, es la diversidad de percepciones de las personas en un producto artístico de desnudos en los medios audiovisuales.

5. DISEÑO METODOLÒGICO

5.1 Tipo De Investigación

La Investigación Cuantitativa se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular, utilizando la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

Este proyecto utilizo una investigación cuantitativa ya que con esta se pueden crear datos numéricos para personificar la percepción de los productores en Barranquilla, además, emplear conceptos planeados y teorías para establecer qué datos van a ser recolectados, utilizando métodos estadísticos para analizar los datos obtenidos.

La investigación cuantitativa emplea estos procedimientos estadísticos para sistematizar las conclusiones de nuestra población y muestra, por esto trabajar cuantitativamente es necesario e importante en este proyecto investigativo, ya que se pretende identificar una hipótesis que puede ser acertada o desmentida. Esta investigación es justificada y confirmatoria, además toma una postura objetiva, que experimenta conductas y diversos fenómenos observables.

Existen legislaciones que enmarcan y separan lo artístico de lo pornográfico pero ahí tendríamos el primer tropiezo puesto que, por lo menos en Colombia, al igual que en muchos lugares del mundo, no hay conceptos contundentes al respecto entonces los parámetros quedan sujetos a variadas perspectivas. (Foster, 2011).

También se trabajó con *el enfoque*: exploratorio, ya que con los desnudos artísticos masculinos se pretende dar una visión general de tipo aproximativo sobre la percepción que tienen los productores en la ciudad de Barranquilla frente a esto en los medios audiovisuales. Este tipo de investigación se realiza especialmente a temas pocos explorados y reconocidos, donde es difícil formular suposiciones precisas o de cierta totalidad.

La investigación exploratoria es usada para resolver un problema que no ha tenido claridad. La investigación exploratoria impulsa a determinar el mejor diseño de la investigación, el método de recogida de datos y la selección de temas. (Tinvestigacion , 2014)

Con esta investigación se puede obtener conclusiones definitivas sólo con extrema moderación. Debido a su función principal, la investigación exploratoria por lo general llega a conclusiones de un problema que se percibe en realidad no existe.

5.2 Tipo de estudio

Paradigma positivista de diseño cuantitativo: Se trabajó con el paradigma positivista y con el diseño Cuantitativo ya que el instrumento en el que haremos la investigación será mediante encuestas; además, se explica mediante los resultados, la percepción de los productores sobre el tema. Se trabaja con este paradigma ya que de alguna forma se controló y predijo la información dependiendo de las encuestas que se realizaron.

5.3 Población y muestra

Población: Productores audiovisuales en la ciudad de Barranquilla, estos que estén ejerciendo en el campo laboral, tenga experiencia en el campo visual, en el trabajo en vivo y en directo con otros productores y artistas. De cualquier casa productora, canal o como productores independientes, ya sean de cortometrajes o largometrajes, musicales, de noticias, moda, etc. Además, que estén residiendo en la ciudad de Barranquilla, sin importar que no sean Barranquilleros, solo que estén viviendo y laborando en la ciudad.

Muestra: 20 productores audiovisuales en la ciudad de Barranquilla.

Este proyecto investigativo utiliza un tipo de muestro no probabilístico, específicamente un muestro por conveniencia; se decidió trabajar con el muestreo no probabilístico ya que los estudios con un enfoque exploratorio por lo general

usan muestras dirigidas o no probabilísticas. “El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.” (Explorable, 2009). Es decir, que al utilizar este muestreo, estamos realizándolo teniendo en cuenta los objetivos, la visión de la investigación y la contribución que se pretende hacer.

Se trabaja con el muestro no probabilístico porque se quiere mostrar que existe un rasgo determinado en la población, con características específicas, los cuales son a los que se les aplica esta investigación, ya que son elementos de la población que no se han escogido al azar, además, la investigación no tiene como objetivo crear resultados que se utilicen para hacer generalizaciones en relación a toda la población, simplemente a la muestra específica que fue escogida.

El muestro por conveniencia se define como un procedimiento de muestreo cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes, ya que están dispuestos y disponibles para ser estudiados. (John W. Creswell 2008). Se decidió trabajar específicamente con el muestro por conveniencia, ya que este selecciona las muestras que son más accesibles para el investigador, puede verse como una selección intencionada, además, porque la muestra elegida es más sencilla de incorporar a esta investigación, debido al entorno profesional en el que se está moviendo constantemente que son los medios audiovisuales y es posible asegurar una alta participación gracias a eso.

5.3.1 Criterios de la muestra

Se decidió trabajar con productores que estén radicados en la ciudad de Barranquilla, dentro de los cuales estén ejerciendo su profesión en el área de medios audiovisuales de casas productoras y/o canales. La muestra es de 20 productores, 10 hombres y 10 mujeres; se escogieron de esta manera, para identificar la percepción y la mirada masculina y femenina de los productores y tener una visión más amplia de la investigación; recolectando datos a través de

una encuesta donde expondrá en tanto a nivel de producción como de visión social dividida entre el género femenino y masculino

Se realizaron las encuestas estudiando muestras tomadas de la población, para manifestar la incidencia e interrelaciones relativas de variables sociológicas y psicológicas

La Información sobre la muestra fue suministrada por LAURA MARCELA MORALES GUERRERO, Jefe de Producción de Telecaribe Ltda, quien nos plantea las casas productoras que han tenido vínculo con el canal en el 2015, además, MARÍA FERNANDA MORALES directora de la Cinemateca del Caribe, quien brindo información de canales y casas productoras asociadas a esta fundación, y BILENA BARRANCO productora regional del noticiero de Caracol noticias en Barranquilla, para beneficio y apoyo de esta investigación en las encuestas que se realizaron.

5.4 Delimitación espacial y temporal

En la ciudad de Barranquilla se encuentran casas productoras que realizan trabajos audiovisuales como videos musicales, cortometrajes, películas, fotografías, entre otros, además, canales que nos brindan productos con información académica, educativa, noticiosa y de entretenimiento; pero no encontramos productoras que realicen desnudos masculinos artísticos; son muchos los fotógrafos y productores que hacen productos eróticos y de ropa interior, pero no específicamente del desnudo varonil como arte, por tal razón, este proyecto de investigación identificará en la ciudad de Barranquilla, que perciben las personas que están vinculadas a los medios audiovisuales de los desnudos artísticos masculinos como arte en la pantalla.

El proyecto es realizado en la ciudad de Barranquilla con productores que residan en la misma, no necesariamente que sean Barranquilleros, solo que estén laborando dentro de los medios audiovisuales en Barranquilla, ya sea en casas

productoras, canales o como productores independientes. Esta investigación se realizó en el segundo semestre del 2015, teniendo en cuenta que los resultados serán analizados dentro de esta fecha, puesto que en determinado tiempo pueden variar las percepciones y resultados, además, aumentar o disminuir la cantidad de productores que se encuentran en la ciudad.

5.5 Instrumentos de recolección de información

- Encuesta virtual: Investigación sobre la percepción de los desnudos artísticos masculinos en producciones audiovisuales

(VER ANEXO #1)

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. (Cis, 2011)

Referente al concepto de encuesta, se trabajó con ellas, ya que se está manejando la investigación cuantitativa y el objetivo principal es identificar la percepción de los productores en la ciudad de Barranquilla frente al tema a tratar que son los desnudos artísticos masculinos. Además que las encuestas son “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (Alvarez, 2015, p-1). Las encuestas aplican a este proyecto porque se pretende dar un análisis de los resultados de la muestra representativa tomada, ya que con ellas seleccionamos información con el motivo de averiguar hechos, actitudes, informes y opiniones de los productores audiovisuales de la ciudad, puesto que con este método de recolección de datos podemos concretar específicamente grupos de personas que dan respuesta a preguntas específicas, es decir, este proyecto utiliza las

encuestas debido a la capacidad de poder estudiar una población por medio del análisis de la muestra seleccionada con la motivación de explicar el objeto de estudio, además porque gracias a las encuestas podemos obtener datos e información de manera eficaz y rápida.

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. (Medina, 2014). Por tal razón, teniendo más claro el significado de encuesta, es pertinente utilizarlas en este proyecto, ya que gracias a este procedimiento podemos obtener la información deseada del grupo de personas específicas al que se les aplica, en este caso a la muestra que son los 20 productores audiovisuales en la ciudad de Barranquilla.

El método utilizado en el diseño de la encuesta virtual, fue por medio de una página de internet llamada survio.com, que consiste en realizar encuestas online. Este sitio web, según con los resultados de cada pregunta, arroja gráficos evidenciando el porcentaje de las respuestas dadas. Utilizamos esta herramienta, ya que gracias a la tecnología podemos ser más rápidos, obteniendo los mismos resultados en menos tiempo, además, porque diseñar estas encuestas virtuales, sirvieron para el funcionamiento profesional y de la investigación, ya que en ella se adquirieron conocimientos básicos de cómo plantear y diseñar una encuesta virtual. Otro motivo fundamental por el cual se decidió hacer la encuesta virtual fue gracias a la efectividad de cómo se realizaron los gráficos, ya que esta página web brinda el beneficio arrojando automáticamente los resultados en gráficos por pregunta, facilitando y mejorando el trabajo para beneficio del proyecto investigativo.

5.6 Operacionalización De Variables

El siguiente es un cuadro de variables, dentro del cual se encuentran componentes importantes a lo largo de este proyecto investigativo, resaltando los aspectos más fundamentales a lo largo de esta investigación. Las variables e

indicadores son seleccionados y clasificados según los objetivos específicos que se encuentran en la primera parte del cuadro.

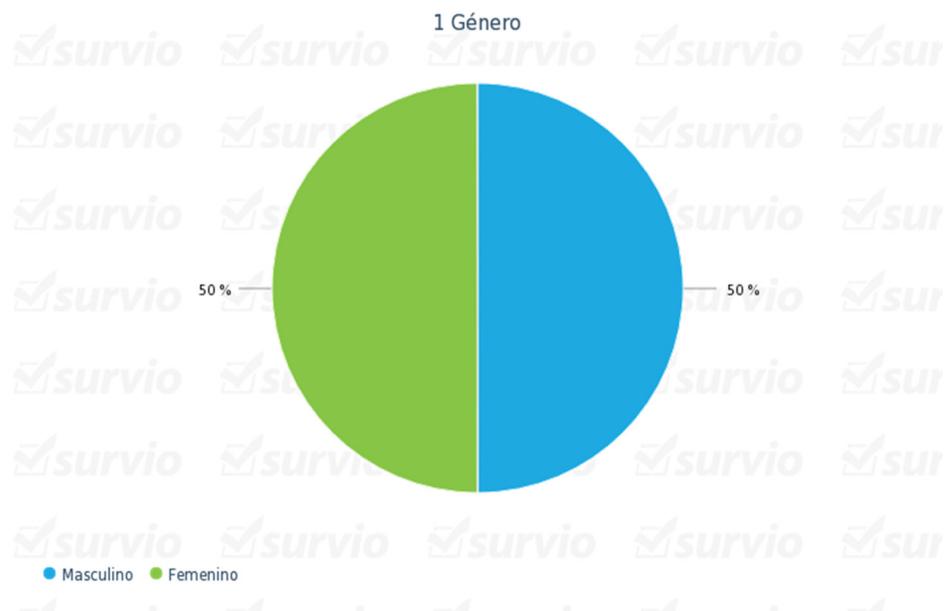
El diseño de esta matriz fue adquirido mediante la docente de investigación Martha Romero, quien dio como opción importante el diseño de este cuadro de variables para la realización del mismo, creado de esta forma para la fácil comprensión de los componentes más sobresalientes y los elementos a estudiar que son claves para la realización de este proyecto de investigación.

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR
Identificar si los desnudos artísticos masculinos son percibidos de la misma manera que los desnudos artísticos femeninos en las producciones audiovisuales por los productores en la ciudad de Barranquilla.	Desnudos	Numero de desnudos masculinos
		Numero de desnudos femeninos
	Desnudos artísticos masculinos y femeninos en producciones audiovisuales	Diferencias entre el desnudo artístico femenino y el desnudo artístico masculino
Determinar si los productores en la ciudad de Barranquilla han trabajado productos artísticos asociados con la desnudez masculina.	Producciones audiovisuales similares o asociadas al desnudo masculino	Desnudos Masculinos/Femeninos en los medios audiovisuales. Productos relacionados con expresiones artísticas masculinas

	Expresiones artísticas	Fotografías
		Corto o largometrajes
		Videoarte
		Performance
Reconocer que factores considerarían importantes los productores en Barranquilla si trabajarían desnudos artísticos masculinos en sus productos audiovisuales.	Procedimientos audiovisuales	Escenografía y utilería.
		Planos, encuadres y movimientos de cámaras adecuado.
		Postproducción

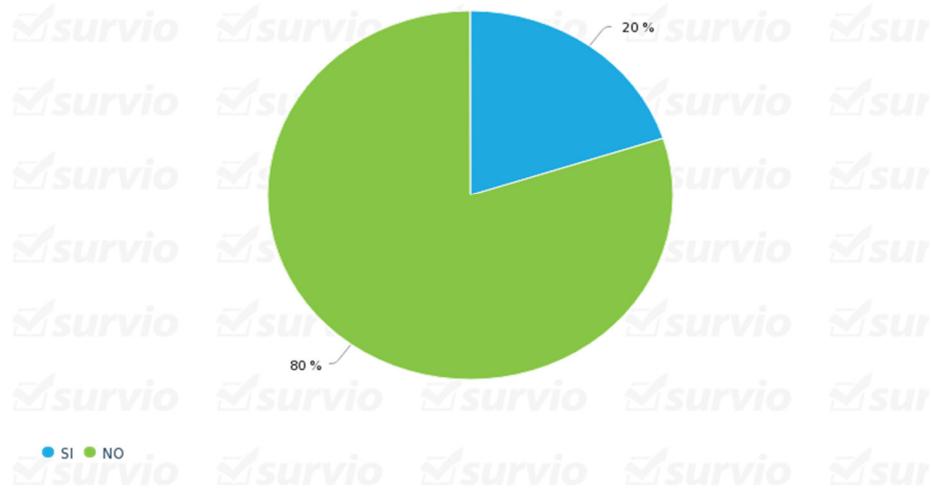
6. RESULTADOS

Las siguientes gráficas fueron obtenidas a través de las encuestas virtuales realizadas en [survio.com](https://www.surveymonkey.com), donde observamos el resultado de las preguntas realizadas a los productores en la ciudad de Barranquilla.



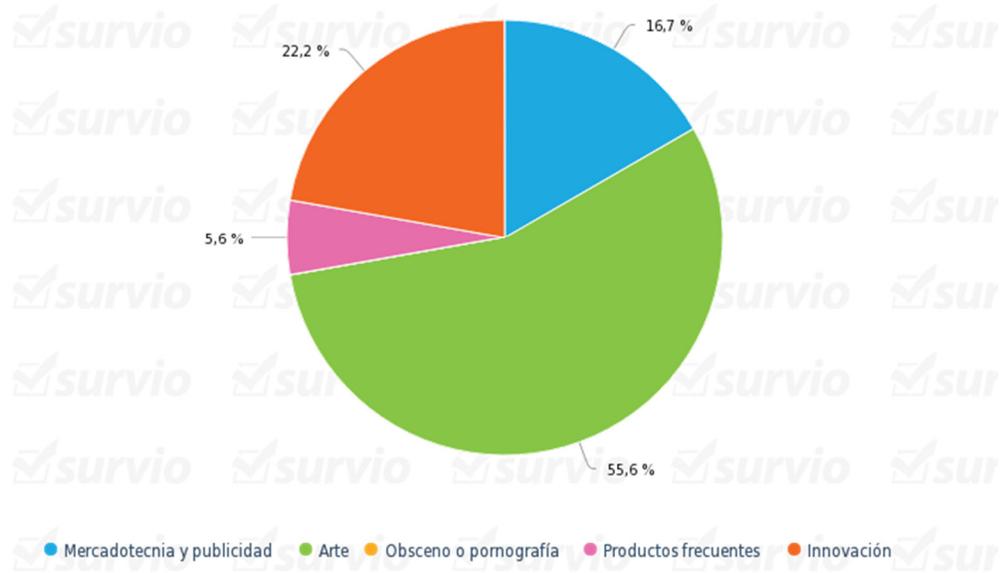
Gráfica 1. Género: Porcentaje de las personas a las que se les aplicó la encuesta, fueron un total de 10 productores hombres y 10 productoras mujeres, lo que equivale al 50% de hombres y 50% mujeres.

2 ¿Trabaja o trabajó alguna vez desnudos artísticos masculinos en producciones audiovisuales?

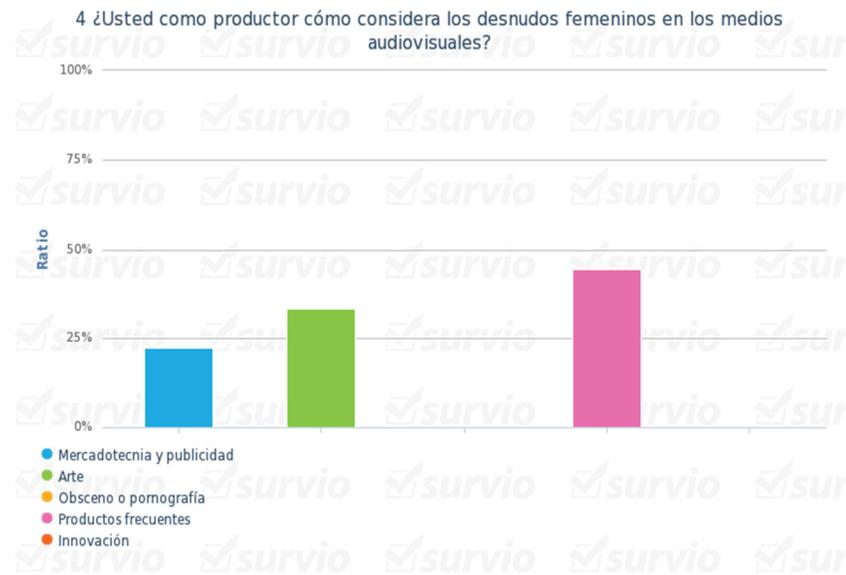


Gráfica 2. ¿Trabaja o trabajó alguna vez desnudos artísticos masculinos en producciones audiovisuales?: En la aplicación del instrumento según la muestra, encontramos en esta grafica que el 20% de productores audiovisuales en Barranquilla trabaja o trabajo en alguno momento los desnudos masculinos artísticos, en sus trabajos, frente al 80% de productores que jamás trabajo el desnudo masculino artístico en producciones, siendo más alto el porcentaje de productores que jamás trabajo en producciones donde privilegie este tema.

3 ¿Usted como productor cómo considera los desnudos masculinos en los medios audiovisuales?

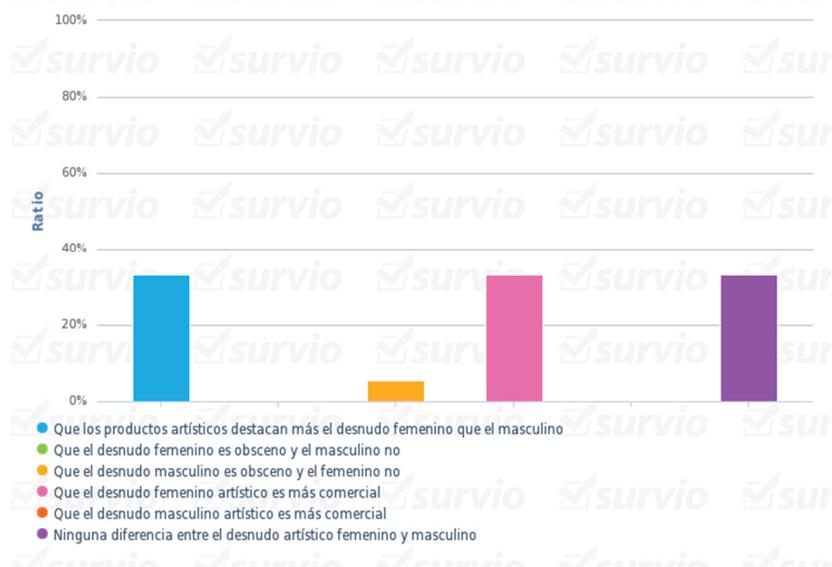


Gráfica 3. ¿Usted como productor cómo considera los desnudos masculinos en los medios audiovisuales? : En la aplicación del instrumento según la muestra, encontramos en esta gráfica, que el 55,6% de productores considera como arte el desnudo masculino en los medios audiovisuales, el 22,2% ve esto como obsceno o pornografía, un 16,7% considera que es mercadotecnia y publicidad y el 5,6% lo ven como productos frecuentes.

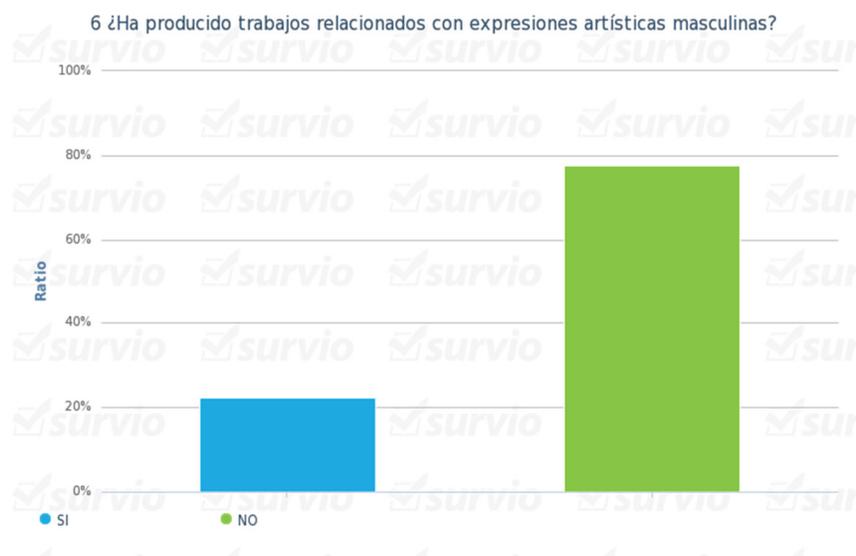


Gráfica 4. ¿Usted como productor cómo considera los desnudos femeninos en los medios audiovisuales?: En la aplicación del instrumento según la muestra, vemos como resultado que el 22,2% de productores considera que el desnudo femenino en los medios audiovisuales son mercadotecnia y publicidad, el 33,3% piensa que es visto como arte y el 44,5% ve esto como productos frecuentes en los medios audiovisuales.

5.4. ¿Para usted cuál es la diferencia entre el desnudo artístico femenino y el desnudo artístico masculino?

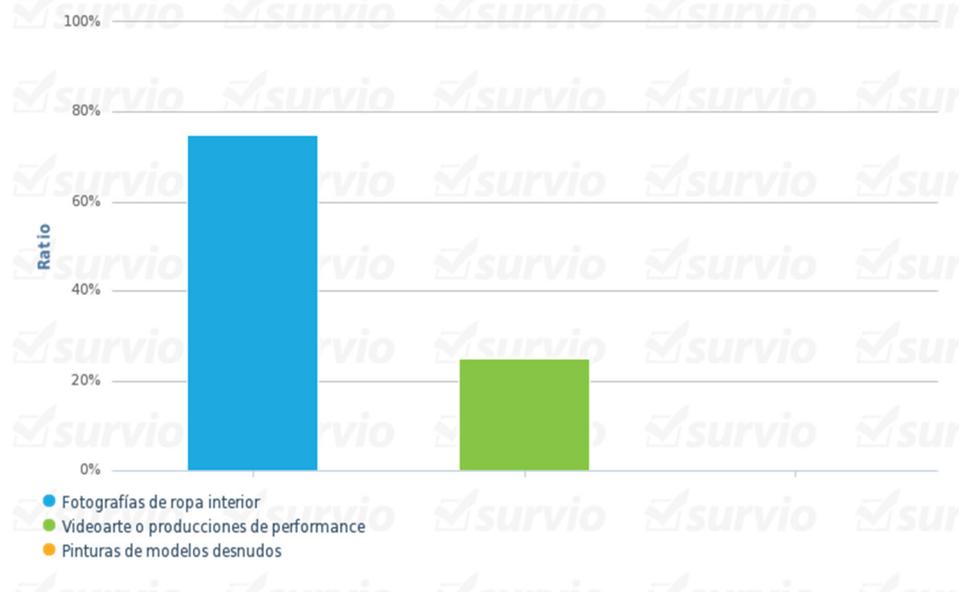


Gráfica 5. ¿Para usted cuál es la diferencia entre el desnudo artístico femenino y el desnudo artístico masculino?: Aplicando el instrumento de recolección de información a la muestra escogida, encontramos que solo el 2% piensa que la diferencia entre el desnudo artístico masculino y femenino es que el desnudo masculino es obsceno y el femenino no. Un 32% piensa que la diferencia es que los productos artísticos destacan más el desnudo femenino que el masculino. Otro 32% considera que la diferencia es que el desnudo femenino artístico es más comercial, y el otro 32% piensa que no hay ninguna diferencia entre desnudos artísticos masculinos y femeninos.



Gráfica 6. ¿Ha producido trabajos relacionados con expresiones artísticas masculinas?: En la aplicación de la muestra según su muestra, observamos que el 78,8% de productores nunca ha trabajado productos relacionados con expresiones artísticas masculinas, pero el 22,2% si ha trabajado productos asociados a expresiones artísticas masculinas.

7 En el caso de que sí; indique cuales.



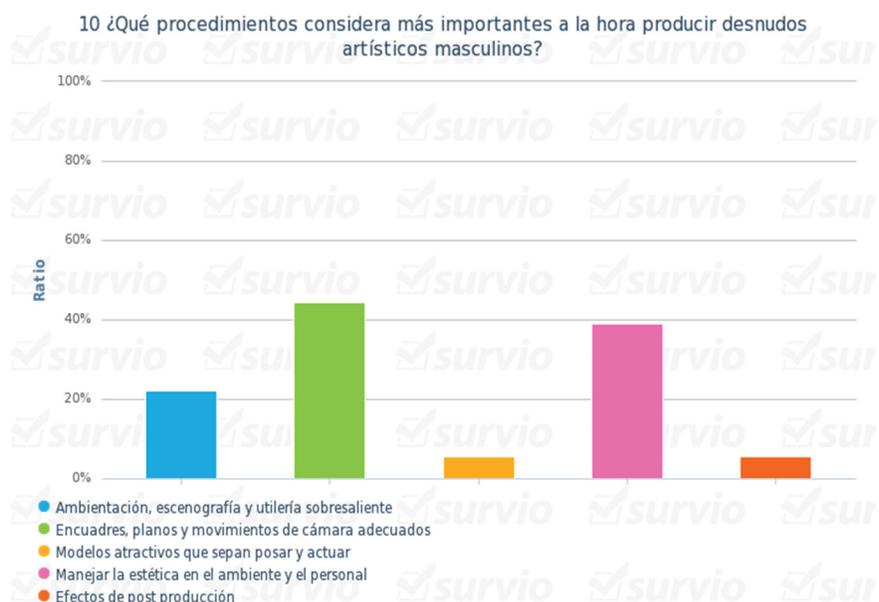
Gráfica 7. En el caso de que sí; indique cuales: En esta gráfica solo se encuentra 22,2% de productores que han trabajado productos relacionados con expresiones artísticas masculinas. Este 22,2% es para esta pregunta el 100% de muestra ya que solo la respondieron los que sí han trabajado productos asociados a la desnudes masculina. El 75% han trabajado fotografías de ropa interior, y el 25% han realizado videoarte o producciones de performance.



Gráfica 8: ¿Cómo productor piensa que es polémico mostrar a la población de Barranquilla los desnudos artísticos masculinos en una exposición artística, producción audiovisual o publicitaria?:En esta gráfica vemos que el 33,3% de los productores a los que se les aplico el instrumento, piensa que es polémico mostrar a los Barranquilleros productos artísticos, audiovisuales y publicitarios donde prevalezca el desnudo masculino, en cambio el 66,7% piensa que mostrar estos productos a Barranquilla no es polémico.

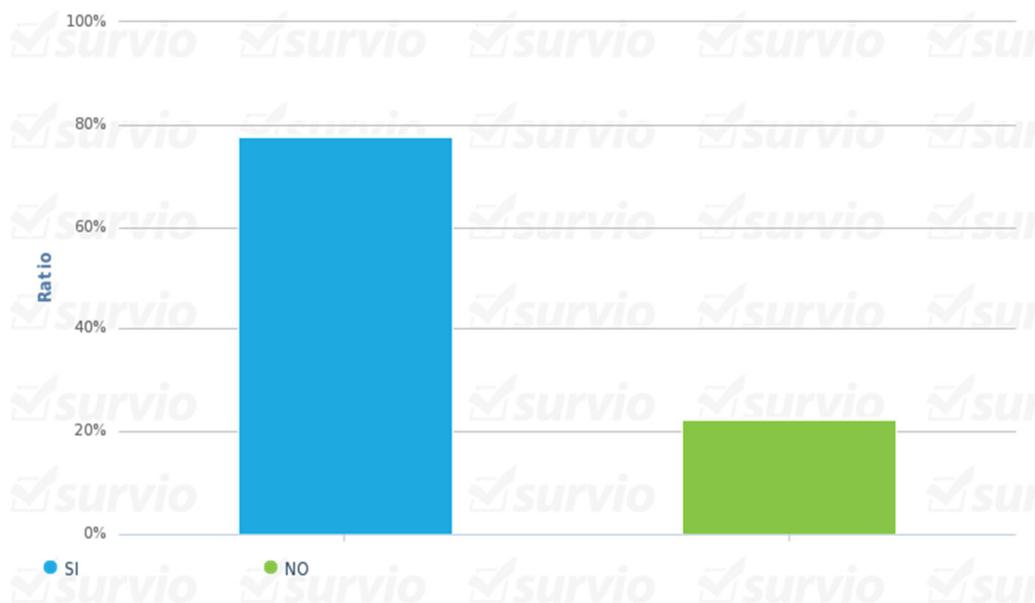


Gráfica 9. En el caso de que su respuesta anterior haya sido positiva, indique marcando una sola respuesta, el porque.: En esta gráfica solo se encuentra el 33,3% de los productores que piensa que es polémico mostrar a Barranquilla productos con desnudos masculinos. El 33,3%, que en este caso sería el 100% para esta pregunta, un 14,3% piensa que es polémico mostrar a Barranquilla productos con desnudos masculinos porque para ellos también es polémico, el 28,6% piensa que es polémico porque en Barranquilla no es común el manejo del desnudo masculino, y el 57,1% piensa que es porque las personas en Barranquilla no están acostumbradas a este tipo de producciones.



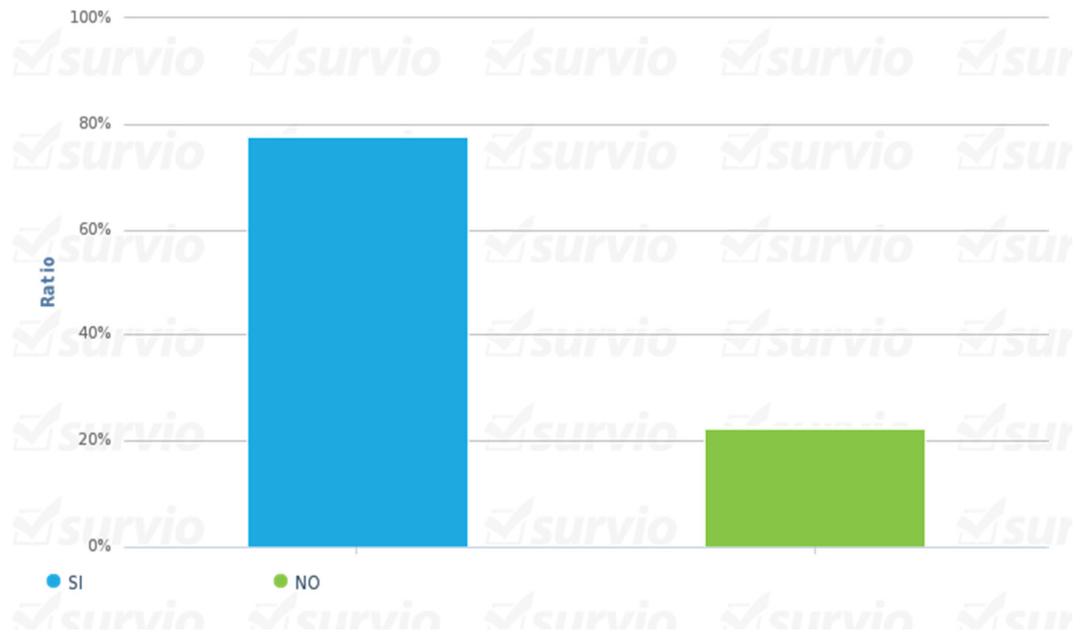
Gráfica 10. ¿Qué procedimientos considera más importantes a la hora de producir desnudos artísticos masculinos?: En esta gráfica vemos el resultado aplicando el instrumento a la muestra seleccionada, donde el 1% de productores piensa que tener modelos atractivos es el procedimiento más importante a la hora de hacer desnudos artísticos masculinos, el otro 1% piensa que los efectos de post producción son más importantes, en cambio, el 36% piensa que lo más importante es manejar una estética en el ambiente y personal, pero el 41% de productores piensa que lo más importante para producir desnudos artísticos masculinos es manejar encuadres, planos y movimientos de cámara adecuados,

11 ¿Cree que es necesario implementar el arte del desnudo masculino en las producciones audiovisuales en la ciudad de Barranquilla para mostrar al público productos diferentes?



Gráfica 11. ¿Crees que es necesario implementar el arte del desnudo masculino en las producciones audiovisuales en la ciudad de Barranquilla para mostrar al público productos diferentes?: En el resultado obtenido de esta pregunta según la aplicación del instrumento a la muestra seleccionada, vemos que el 77,8% de productores piensa que si es necesario implementar el arte del desnudo masculino en las producciones audiovisuales de Barranquilla, en cambio un 22,2% piensa que implementar el desnudo artístico masculino en las producciones audiovisuales en Barranquilla no es necesario.

12 ¿Considera que es necesario realizar en la ciudad de Barranquilla una exposición artística y audiovisual de desnudos masculinos?



Gráfica 12. ¿Considera que es necesario realizar en la ciudad de Barranquilla una exposición artística y audiovisual de desnudos masculinos?: En esta gráfica, la cual fue la última pregunta realizada a la muestra seleccionada, observamos que el 77,8% considera necesario que en la ciudad de Barranquilla se realice una exposición artística y audiovisual de desnudos masculinos, en cambio, el 22,2% piensa que no es necesario realizar una exposición artística o audiovisual en Barranquilla sobre el desnudo masculino.

7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la investigación que tiene como tema principal identificar la percepción de los productores en Barranquilla sobre los desnudos artísticos masculinos en los medios audiovisuales; se buscó mantener igualdad en la percepción de los productores con respecto a su género, es decir, la muestra fueron 10 productores hombres y 10 mujeres, para obtener una visión más amplia de los resultados.

La mayoría profesionales en el área de los medios audiovisuales en Barranquilla nunca han trabajado desnudos masculinos en sus productos, específicamente el 80%, frente a un 20% que han incluido este arte en sus producciones, si bien, en Barranquilla no es común ver productos artísticos que exalten el desnudo masculino, la mayoría de trabajos audiovisuales, artísticos o publicitarios, resaltan el cuerpo femenino, pero este, como lo dice Manuel Antonio Mora en su artículo La belleza del desnudo masculino, han transformado el cuerpo femenino como un producto de mercadotecnia, por tal razón, es posible que la mayoría de productores en Barranquilla no incluyan los desnudos masculinos en sus trabajos porque la cultura en la ciudad está más acostumbrada a ver mujeres desnudas, que las muestran de forma erótica bajo el pretexto de ser artísticas, y son pocas las personas que aprecian la belleza del desnudo masculino, como lo señala Leddick en su libro *The male nude*, la sociedad impuso el desnudo femenino como comercialización y pocas eran las personas que apreciaban el arte del desnudo masculino, pero sin embargo el 55,6% de los productores consideran el desnudo masculino como arte a pesar de no trabajarlo, la mayoría de ellos cuando observan en una producción desnudos masculinos no lo ven obsceno, no obstante el 22,2% ven esto como algo soez o pornográfico, señalando lo que dice Diego Foster en su artículo: ¿En qué se diferencian el desnudo artístico y la pornografía? en el año 2011, donde señala que en Colombia no hay conceptos contundentes de lo que es lo artístico y lo pornográfico, por lo que esto quedaría sujeto a diferentes perspectivas, es por esto, que la percepción de los productores sobre cómo ven

esto en los medios audiovisuales varia, ya que el 16,7% considera que es mercadotecnia y tan solo el 5,6% lo ven como productos frecuentes, en cuanto a desnudos femeninos, son pocos los productores en Barranquilla que lo ven como arte, solo el 33,3%, pero si la mayoría piensan que son productos muy frecuentes, esto debido a la excesiva comercialización del cuerpo femenino en todos los medios.

El desnudo masculino y femenino es el enfoque de trabajo de muchos artistas, ya sean audiovisuales, plásticos, etc.; los productores que trabajan en medios audiovisuales en Barranquilla, tienen percepciones similares entre la diferencia que hay entre estos, muchos piensan que no hay diferencia, algunos dicen que la única diferencia es que el desnudo femenino es más destacado que el masculino, un pequeño porcentaje piensa que el desnudo masculino es obsceno, pero algunos dicen que el desnudo femenino es más comercial, a lo que logramos entender y ver que es más que claro que los productores en la ciudad piensan que el desnudo femenino es algo comercial, y poco artístico, esa es la respuesta a la cual pocos productores audiovisuales trabajan el desnudo masculino en sus trabajos, ya que parece ser más importante vender que culturizar a la ciudad, porque de los pocos profesionales audiovisuales que si trabajan o trabajaron alguna vez el desnudo masculino, lo han hecho en fotografías de ropa interior y solo un pequeño porcentaje ha realizado videoarte.

La percepción de los productores audiovisuales en Barranquilla sobre los desnudos masculinos puede deducirse generalmente como arte, la mayoría de estos acepta el concepto de que el desnudo es un tema predilecto del arte, donde son pocas las diferencias que tienen del desnudo femenino, además, la mayoría piensa que es necesario realizar una exposición artística donde resalte este tema, muy pocos piensan que es polémico, es aquí donde vemos que si es posible que los profesionales de este área, inculquen y manifiesten sus trabajos artísticos con un tema muy poco explorado en la ciudad, ya que estos son conscientes de que en Barranquilla se necesita una exposición artística, publicitaria o audiovisual que muestre a los ciudadanos un poco más sobre este arte, sobretodo en

producciones audiovisuales, como lo realizo Mondo Galería en una exposición colectiva comisariada por Ron Howell, donde mostraron la historia del desnudo masculino, es decir, que en Barranquilla, puede lograrse realizar un proyecto que ponga en perspectiva no solo la visión y percepción de los productores de la ciudad frente a esto, como lo realizo este proyecto, sino además de la ciudadanía Barranquillera.

8. CONCLUSIONES

Gracias a los resultados dados, en respuesta de encuestas e investigaciones, se deducen las siguientes conclusiones:

- Los productores audiovisuales en la ciudad de Barranquilla tienen una visión favorable frente a los desnudos masculinos como en arte en la pantalla, la mayoría interpreta estos como una forma de expresión artística, a pesar de que muy pocos hayan trabajado este tema en sus producciones. Pero sin lugar a duda, el desnudo masculino es un tema que para algunos aun es visto e interpretado de forma obscena, ya que un pequeño porcentaje considera este tipo de arte como algo pornográfico o soez.
- Los desnudos artísticos masculinos no son identificados de la misma manera que los desnudos artísticos femeninos en los medios audiovisuales por los productores audiovisuales en Barranquilla; gracias a las encuestas realizadas, podemos concluir, que los productores identifican el desnudo femenino como algo de mercadotecnia, como un método de ventas y publicidad erótica en vez de arte, debido al manejo que se le da en los medios audiovisuales, en cambio, un gran porcentaje considera que los desnudos masculinos son arte y son visto como tal; aunque haya una diferencia de percepciones de cómo ven el desnudo femenino y masculino en producciones audiovisuales o de cómo lo manejan las demás personas, pueden concluirse que a pesar de que el desnudo femenino es más comercial y frecuente, el desnudo masculino es más artístico y poco alabado por los medios, ya que los productores en la ciudad ven el desnudo masculino como algo artístico en los productos audiovisuales, pero el desnudo femenino si lo catalogan como algo más comercial y de mercadotecnia.

- A pesar de que los desnudos masculinos artísticos y los desnudos femeninos artísticos no son visto de la misma forma en los medios audiovisuales por los productores en Barranquilla, no existe una diferencia entre ellos hablando en el ámbito artístico, personal y profesional, ya que los productores dedujeron que a pesar del manejo dado por la sociedad o grandes industrias, para la mayoría de ellos no existe una diferencia que enmarque la desnudez masculina con la femenina, solo un pequeño porcentaje piensa que la única diferencia de estos es que el desnudo varonil es algo obsceno y no digno de ser mostrado con libertad, pero la mayor parte piensa que no existe una diferencia entre el desnudo artístico masculino y femenino, solo que los manejos que les dan en los medios audiovisuales son diferentes, pero la raíz de su significado para ellos no tiene diferencia alguna.
- La mayoría de los productores en barranquilla piensan de forma creativa, son pocos los productores que han trabajado productos relacionados con expresiones artísticas asociadas a la desnudez masculina, solo un pequeño porcentaje, una minoría por decirlo así, han realizado fotografías de ropa interior a hombres, y otros han producido trabajos de videoarte o performance con hombres semidesnudos, esto es lo más cercano a desnudos artísticos masculinos que han hecho productores en la ciudad, pero solo un pequeño porcentaje, la mayoría de productores en la ciudad de Barranquilla jamás trabajaron la desnudez masculina en sus trabajos artísticos y profesionales.
- La mayoría de productores en Barranquilla creen que el desnudo artístico masculino no es polémico mostrarlo a la ciudad en una exposición artística, audiovisual o publicitara, pero sin embargo un 33% piensa que es polémico, esto quiere decir que visto de forma artística la mayoría de los mismos creen tener concepto con respecto a este tipo de arte y piensan que es aceptado y puede ser manejado profesionalmente, curiosamente sin haberlo trabajado nunca en sus producciones

audiovisuales, lo cual es un poco contradictorio ya que piensan que no es polémico realizarlo, pero jamás se ha hecho en la ciudad trabajos relacionados con la desnudez masculina.

- Se puede sacar la conclusión de que los productores tienen un concepto claro con respecto a cómo se pueden manejar los desnudos masculinos en productos audiovisuales. Uno de los factores más importantes que los productores creen que debe tenerse en cuenta a la hora de hacer un producto audiovisual con desnudos masculinos es el manejo del encuadre, planos, y movientes de cámaras adecuados, con esto no solo será atractivo de forma artística la obra, si no también será llamativa y además se considera importante manejar la estética y un buen ambiente en el personal., esto es lo que piensan la mayoría de productores en la ciudad, creen que el uso adecuado de cámaras y todas sus técnicas es de los factores más relevantes a la hora de producir desnudos artísticos masculinos.

REFERENCIAS

- Adminwillco. (04 de 07 de 2014). Revista willco. Obtenido de <http://www.revistawillco.com/el-arte-del-desnudo-masculino/>
- Alvarez, C. (2015). Academia. Obtenido de http://www.academia.edu/5714111/_Qu%C3%A9_es_una_encuesta
- Alvarez, V. (3 de Marzo de 2014). "Explicación de la fotografía de desnudo artístico, Frente a la difusión mediática que perjudican el concepto de la misma".
- Amado, S. (2013). HISTORIA DEL DESNUDO FOTOGRÁFICO. Obtenido de <https://sergioamadogallery.wordpress.com/historia-del-desnudo-fotografico/>
- Berger, J. (2004). Londres .
- Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (1998). Métodos de Investigación en Psicopedagogía. España: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Campos, L. (08 de 08 de 2014). El lenguaje de discursos visuales . El lenguaje de discursos visuales – audiovisuales . Obtenido de <http://campostrilnick.org/wp-content/uploads/2014/08/Ensayo-acerca-del-lenguaje-de-las-pantallas-en-el-espacio-p%C3%BAblico.pdf>
- Cano, I, Imagen del cuerpo desnudo. (2003). Revista Chilena de Antropología Visual, 33-58.
- Caroline held man. (10 de 09 de 2015). Recuperado el 13 de Abril de 2015, de <http://carolineheldman.me/2012/07/02/sexual-objectification-part-1-what-is-it/>
- Cis, Centro de Investigaciones Sociológicas. (18 de 09 de 2011). Recuperado el 22 de 09 de 2015, de CSI: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html
- Clark, K. (1984). El desnudo: un estudio de la forma ideal. Madrid: Alianza.
- Clark, K. (1996). El desnudo. Un estudio de la forma ideal. Madrid: Alianza.
- Cogeval, G. (2006). Musée d'Orsay. Recuperado el 07 de Mayo de 2015, de <http://www.musee-orsay.fr/es/eventos/exposiciones/en-el-museo-de->

orsay/exposiciones-en-el-museo-de-orsa/article/masculin-masculin-37292.html?cHash=65336354e8

Cuenca, C. F. (1925). Estética del desnudo. Madrid: Ed. Tobogan.

Culturainquieta Cultura Inquieta Plataforma de la música y las artes. (13 de Junio de 2015). Recuperado el 29 de 08 de 2015, de culturainquieta: <http://culturainquieta.com/es/foto/item/7127-spencer-tunick-the-artist-of-the-body-nsfw.html>

Definicion. (2008). Obtenido de <http://definicion.de/arte/>

Díaz-Guardiola, J. (04 de 07 de 2014). ABC.ES. Obtenido de <http://www.abc.es/cultura/cultural/20140703/abci-exposed-fotografia-desnudo-masculino-201407031718.html>

Eck. (2003). Men are much Harder: Gendered Viewing of Nude Images. Gender & Society.

Efe. (29 de enero de 2013). Un museo de Viena permitirá visitar sin ropa una exposición sobre desnudos. El MUNDO, pág. 21.

Ellen Hardy, & Ana Luisa Jiménez. (2001). Masculinidad y Género. São Paulo, Brasil: Universidad Estadual de Campinas.

Enríquez, R. R.-J.-M. (22 de 10 de 2014). Arquepoetica. Obtenido de <http://arquepoetica.azc.uam.mx/escritos/belleza.html>.

Foster, D. (2 de Diciembre de 2011). www.diegofoster.com. Recuperado el 29 de 05 de 2015, de http://www.diegoforster.com/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=

Francisco, C. (2005). Los géneros de la pintura. Madrid: Taurus.

Franco, D. R. (04 de 10 de 2014). imagen audiovisual. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Imagen-Audiovisual/60238581.html>

Fuentes, M. Á. (2008). notivida. Obtenido de <http://www.notivida.org/Articulos/Pornografia/El%20desnudo%20artistico.html>

García, A. d. (10 de 01 de 2013). MAESTRIA EN TRABAJO SOCIAL FAMILIAR. UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO.

- Gary A. Thibodeau, & Kevin T. Patton. (2008). Estructura y Funcion Cuerpo Humano. España: Elsevier .
- Goy. (19 de 03 de 2013). LA PERCEPCIÓN DISTORSIONADA DE LO ESENCIAL. Obtenido de <http://www.goy paz.com/la-percepcion-distorsionada-de-lo-esencial/>
- Hernández, Fernández y Baptista (2003). Metodología de la Investigación. Tercera Edición. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores
- Infobae. (26 de 11 de 2012). Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.infobae.com/2012/11/26/1062016-fin-del-tabu-desnudo-masculino-llega-al-cine>
- Justo, I. (2011). La representación contemporánea del cuerpo desnudo: El objeto sexual en el cambio de siglo XX al XXI. *Olivar*, vol.12 no.16 La Plata jul./dic. 2011.
- Kerlinger, F., N. y Lee, H., B. (2002). Investigación del comportamiento. Cuarta edición. México: McGraw-Hill.
- LAURA, B., & ROBLES, J. (1993). PERCEPCIÓN: COLORES. MEXICO: UNAM.
- LE CENTRE POMPIDOU. (28 de Marzo de 2014). Obtenido de https://www.centrepompidou.fr/cpv/ressource.action?param.id=FR_R-7b11465982784daeb06bb7cf2c1219e2¶m.idSource=FR_E-5268a6f821d37d92354ebbdd5aae9b4
- Leddick, D. (1999). *The made nude*. TASCHEN.
- Leddick, D. (1999). *The male nude*. TASCHEN.
- LIRA, F. (2005). *Percepción y matemáticas*. Mexico: UAM.
- Manuales. (2013). Obtenido de <http://www.manuales.com/manual-de/que-es-la-produccion-audiovisual>
- Martin, K. (22 de 10 de 2015). ¿Cuál es la diferencia entre Narración, Descripción, Exposición, Argumentación, Diálogo? ¿Cuál es la diferencia entre Narración, Descripción, Exposición, Argumentación, Diálogo?
- Medina, Y. (4 de Diciembre de 2008). METODOLOGÍA EDUCATIVA. Obtenido de <http://metodologiaeducativa.blogspot.com.co/2008/12/medios-audiovisuales-para-la-educacin.html>

- Mondo galeria. (2014). Recuperado el 30 de 08 de 2015, de <http://www.mondogaleria.com/index.php/es/2014-01-16-15-26-41/proximas/man-exposed>
- Mora, M. A. (2013). La belleza del desnudo masculino. *Semana*, 2-3.
- Mora, M. A. (30 de Agosto de 2013). *Semana*. Obtenido de <http://www.semana.com/opinion/articulo/masculino-masculino-exposicion-hombres-opinion-manuel-velandia/359416-3>
- Mundet, G. C. (01 de 05 de 2013). Lo bello, lo estético, lo artístico. Obtenido de <http://www.dobooku.com/2013/05/lo-bello-lo-estetico-lo-artistico-y-la-muerte-del-arte/>
- Nebeker, C. (15 de 10 de 2011). San Diego State University. Recuperado el 22 de 10 de 11, de ori: http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm
- Passarge, M. L. (2013). *Músculo corazón. Masculinidades en México.* (L. C. Ediciones, Ed.) Mexico DF: EDITORIAL MARSIEGA (ES).
- Pettinari , L. (22 de agosto de 2008). corrientealterna. Obtenido de ¿Qué es el arte?: <http://corrientealterna.edu.pe/wp-content/uploads/2015/02/pettinari.pdf>
- Portús, J. (2004). *Pasión por los desnudos.*
- Ramos S. J. E, (2000). *Investigaciones educativas en sonora. Volumen 2.* México: SEP
- Rivarola, P. (22 de 08 de 2015). *worldventer.com*. Obtenido de Museo de la Mujer Argentina: <http://www.worldventer.com/event/desnudologia,1462918007342936>
- Roberti, F. (1960). *Diccionario de Teología Moral.* Barcelona: Litúrgica Española.
- Ruiz., R. V. (1 de Febrero de 2006). *Semimario lengua de señas.*
- Sánchez, C. (2005). *El arte y erotismo en el arte clasico.* Siruela.
- Schuster, M., & Beisl, H. (1982). *Psicología del arte.* Barcelona: Blume.
- Finol D. *Semiótica del discurso fotográfico desnudo, mirada y escopofilia.* (2012). *SituArte*, 9-19.

- Tinvestigación, Tipos de investigacion . (2014). Obtenido de
<http://www.tiposdeinvestigacion.com/investigacion-exploratoria/>
- Velasco, A. E. (200). Sintonia. Recuperado el 11 de Abril de 2015, de
<http://fuentes.csh.udg.mx/CUCSH/Sincronia/desnudez.htm>
- Vilacob, C. (2014). Concepto vivo. Obtenido de
http://conceptovivo.blogspot.com.co/p/concepto-desnudo_30.html.
- Wittkower, r. (2006). La escultura: Procesos y princios. ALIANZA EDITORIAL.

ANEXOS

#1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION (ENCUESTA VISTUAL)

Link de encuesta:

<http://www.survio.com/survey/d/N9Q4C5A3O3N9L4X3T>

Encuesta Proyecto investigativo

La presente encuesta es realizada a productores audiovisuales que residen en la ciudad de Barranquilla, por motivo del proyecto de investigación que tiene como nombre: PERCEPCIÓN DE LOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA SOBRE LOS DESNUDOS ARTÍSTICOS MASCULINOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, proyecto como requisito de grado de la Universidad Autónoma del Caribe. Esta es para obtener la información requerida sobre la percepción que tienen los productores sobre los desnudos artísticos masculinos en los medios audiovisuales. Estas encuestas buscan dejar una base para los futuros profesionales sobre la perspectiva que tienen los actuales productores en Barranquilla de cómo manejarían y perciben el tema de un cuerpo desnudo masculino en producciones audiovisuales.

PREGUNTAS CON ÚNICA RESPUESTA .

The image shows a survey form with three questions, each in a separate box with a question number in the top right corner. Question 1 asks for gender. Question 2 asks if the respondent has ever worked with male artistic nudity. Question 3 asks how the respondent considers male nudity in audiovisual media.

1

Género

Masculino Femenino

2

¿Trabaja o trabajó alguna vez desnudos artísticos masculinos en producciones audiovisuales?

SI NO

3

¿Usted como productor cómo considera los desnudos masculinos en los medios audiovisuales?

Mercadotecnia y publicidad

Arte

Obsceno o pornografía

No sé

4. ¿Usted como productor cómo considera los desnudos femeninos en los medios audiovisuales?

- Mercadotecnia y publicidad
- Arte
- Obsceno o pornografía
- Productos frecuentes
- Innovación

5. ¿Para usted cuál es la diferencia entre el desnudo artístico femenino y el desnudo artístico masculino?

- Que los productos artísticos destacan más el desnudo femenino que el masculino
- Que el desnudo femenino es obsceno y el masculino no
- Que el desnudo masculino es obsceno y el femenino no
- Que el desnudo femenino artístico es más comercial
- Que el desnudo masculino artístico es más comercial
- Ninguna diferencia entre el desnudo artístico femenino y masculino

6. ¿Ha producido trabajos relacionados con expresiones artísticas masculinas?

- SI
- NO

7. En el caso de que sí; indique cuales.

- Fotografías de ropa interior
- Videarte o producciones de performance
- Pinturas de modelos desnudos
- Otros

8. ¿Cómo productor piensa que es polémico mostrar a la población de Barranquilla los desnudos artísticos masculinos en una exposición artística, producción audiovisual o publicitaria?

- SI
- NO

9. En el caso de que su respuesta anterior haya sido positiva, indique marcando una sola respuesta, él porque

- Porque en la ciudad de Barranquilla no es común el manejo del desnudo masculino
- Porque las personas en Barranquilla no están acostumbradas a este tipo de producciones
- Porque para mí también es polémico
- Porque pienso que el desnudo masculino no es arte

10.



10

¿Qué procedimientos considera más importantes a la hora producir desnudos artísticos masculinos?

- Ambientación, escenografía y utilería sobresaliente
- Encuadres, planos y movimientos de cámara adecuados
- Modelos atractivos que sepan posar y actuar
- Manejar la estética en el ambiente y el personal
- Efectos de post producción

11

¿Cree que es necesario implementar el arte del desnudo masculino en las producciones audiovisuales en la ciudad de Barranquilla para mostrar al público productos diferentes?

- SI
- NO

12

¿Considera que es necesario realizar en la ciudad de Barranquilla una exposición artística y audiovisual de desnudos masculinos?

- SI
- NO

ENVIAR ENCUESTA ↻

