

Datos Generales			
Proyecto	INFLUENCIA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE INGENIERIA EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA EN EL AÑO 2015		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	pregrado	Programa Académico	Administración de Empresas
Email	semilleros@uac.edu.co	Teléfono	3671247

Información específica

Introducción

Por medio del presente proyecto de investigación se busca conocer la influencia del clima organizacional en la competitividad de las empresas de servicios de ingeniería en la ciudad de Barranquilla, inicialmente se hará un abordaje de las teorías relacionadas a los conceptos de clima organizacional y competitividad, luego por medio del estudio y análisis situacional de las empresas se pretende obtener información de estas para que finalmente podamos indagar la relación que existe entre el clima organizacional y la competitividad

Planteamiento

SITUACIÓN PROBLEMA. En el actual contexto económico los empresarios del sector de servicios requieren optimizar los recursos invertidos en sus empresas, pero suele ser muy común conocer casos de grandes empresas que disponen de recursos productivos suficientes para lograr sus metas, pero que no obtienen los resultados esperados o que su índice de crecimiento o productividad no es el mejor a pesar que las condiciones del mercado son favorables (alta demanda), que la ciudad ofrece personal idóneo o calificado y que cuentan con los medios o recursos necesarios. Lo anterior indica que es necesario identificar cuáles son las variables internas que podrían influenciar en la competitividad de la empresa, teniendo en cuenta esto, es necesario conocer si la cultura organizacional podría ser una variable que afecte o no a la competitividad las empresas de este sector. **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.** ¿Qué tanto podría influir la cultura organizacional en la competitividad de las empresas de servicios de ingeniería en la ciudad de Barranquilla? **JUSTIFICACION.** Actualmente la ciudad de Barranquilla se encuentra dentro de la lista de las ciudades más valorizadas en el año 2013 en Colombia, esto ha sucedido principalmente por la inversión privada en infraestructura y construcción en la ciudad; por lo cual se ha generado crecimiento en la demanda de servicios de ingeniería, esto a su vez, ha incentivado la creación de nuevas empresas y nuevos empleos contribuyéndole más al desarrollo de la región. Pero es importante recalcar que el desarrollo debe ser sostenible y reciproco, es decir, que todas las partes involucradas sean beneficiadas, tanto como los empleados que deberían percibir una mejora significativa en su calidad de vida, de igual forma las empresas que deberían ser más optimas en su desempeño corporativo y la ciudad de Barranquilla que se vería beneficiada por la gestión de empresas competentes y acordes a la situación actual.

Objetivo General

OBJETIVO GENERAL. Conocer la influencia del clima organizacional en la competitividad de las empresas de servicios de ingeniería en la ciudad de Barranquilla.

Objetivos Específicos

OBJETIVOS ESPECIFICOS. 1. Entender en términos generales los conceptos de cultura organizacional y competitividad. 2. Determinar las características de las empresas del sector servicios de la ciudad de barranquilla. 3. Indagar la relación del clima organizacional con la competitividad.

Metodología

Tipo de investigación. Para realizar el proyecto se lleva a cabo una investigación de tipo descriptiva, donde se identificaran las características de las empresas de servicios de ingeniería en la ciudad de Barranquilla y se analizaran las teorías de clima organizacional y de competitividad existentes para finalmente conocer el nivel de la influencia del clima organizacional en la competitividad de estas empresas. Técnicas para la recolección de la información. La información primaria será obtenida a partir de la aplicación de dos instrumentos, el primero será un instrumento para obtener la caracterización de las empresas y el segundo será un instrumento de evaluación del clima organizacional. La información secundaria es obtenida a través de organismos e instituciones que manejan temas relacionados con la competitividad, adicionalmente se consultan páginas web, libros, revistas, entre otros. Métodos de investigación. Inductivo: se parte de la observación de lo general, para lograr describir lo particular que para esta investigación será la influencia del clima organizacional en la competitividad de las empresas de servicios de ingeniería en la ciudad de Barranquilla.

Bibliografía

Huerta Riveros, P. C., Almodóvar Martínez, P., Pedraja Rejas, L. M., Navas López, J. E., & Contreras Espinoza, S. E. (2015). Factores que impactan los resultados empresariales: un estudio comparativo entre empresas chilenas y españolas. *Innovar*, 21-41. Calderón Hernández, G., Murillo Galvis, S. M. & Torres Narváez, K. Y. (2003). Cultura organizacional y bienestar laboral . *Cuadernos de Administración*, 16(25) 109-137. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20502506> Páramo Morales, D. (2014). Cultura y análisis organizacional. *Pensamiento & Gestión*, (37) VII-X. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64632634001> Arriola Miranda, M. A., Salas Rivera, É. & Bernabé González, T. B. (2011). EL CLIMA COMO MANIFESTACIÓN OBJETIVA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(25) 109-127. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15132241300> Sanabria Landazábal, N. (2008). Los valores y la competitividad. *Universidad & Empresa*, 7(14) 60-88. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187217494004>

Integrantes

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT

Institución

8901025729

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE