

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Evaluación situacional de las grandes Empresas comerciales y su aporte al desarrollo socio económico en la ciudad de Barranquilla.		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Contaduría
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	Preegrado	<b>Programa Académico</b>	Contaduría Publica
<b>Email</b>	semilleros@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3671247

**Información específica****Introducción**

Hoy en día se necesita más que un estudio, para determinar la situación financiera de las empresas en nuestro país. Muchos enfoques han apuntado a aspectos poco relevantes para analizar de la manera más minuciosa posible como estamos ante el mundo a nivel socio-económico, es decir si los avances que tanto nos han deslumbrado en materia de infraestructura y tecnología, también resplandecen a nivel empresarial. Es esencial establecer ese tópico, que a nosotros los colombianos nos compete. Para nadie es un secreto que la ciudad de Barranquilla, ha entrado en un auge nunca antes visto, por el poco tiempo que necesito para su progreso, una eficacia total a nivel administrativo. Las empresas comerciales no escapan a ello, por eso las evaluaciones que se hagan en un futuro cercano, permitirán esclarecer que tanto han influido estas en el desarrollo de la ciudad, porque es vital conocer quienes han contribuido. Estamos a las puertas de una investigación que marcará una nueva visión y una nueva resolución de todos esos interrogantes.

**Planteamiento**

La clave del desarrollo de toda comunidad siempre ha sido la unión, la cual actualmente se ve reflejada en la creación de compañías que se asocian para alcanzar muchos fines mutuos, como por ejemplo generar ganancias y generar valor. Pero hoy por hoy, se cree que los empresarios llegan a ser individualistas o solo piensan en su propia prosperidad. De acuerdo con la teoría económica, las empresas son entendidas como sujetos económicos dedicados a la producción de bienes y servicios, que tienen unas funciones básicas y fundamentales de cara a la sociedad. Cualquier eventualidad que ocurra a una compañía perteneciente a una sociedad afecta definitivamente a la sociedad en general, es por esto que se quiere llegar a saber ¿que tanto han contribuido al desarrollo socioeconómico de la ciudad de barranquilla las grandes empresas comerciales? Se hace necesario realizar una investigación que satisfaga dicho enigma, para saber si realmente contribuyen al desarrollo socioeconómico de la ciudad de barranquilla las grandes empresas comerciales o, solo se enriquecen patrimonialmente las mismas, y reconocer si favorecen los adelantos sociales, culturales de la población. El direccionar la propuesta de investigación a las empresas comerciales tiene su fundamentación y este radica principalmente en que Barranquilla posee un gran número de compañías comerciales y son estas las que mayormente direccionan la economía de la ciudad y que al pertenecer al sector secundario de la economía articulan la producción de las materias primas con las distribución de bienes terminados, en pro del ciclo económico.

**Objetivo General**

OBJETIVO GENERAL: Evaluar la situación actual de las grandes Empresas comerciales y su aporte al desarrollo socio económico en la ciudad de Barranquilla.

**Objetivos Específicos**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: • Caracterizar la información básica de las grandes empresas comerciales existentes en la ciudad de Barranquilla. • Analizar de manera integral las grandes empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla en cuanto al aspecto económicos, financieros y responsabilidad social – empresarial. • Diagnosticar las contribuciones que realizan las grandes empresas comerciales al desarrollo socio-económico de la ciudad de Barranquilla • Generar lineamientos básicos – teóricos en lo económico, financieros y social.

**Metodología**

El método que se aplicará como lógica del proceso investigativo es de carácter inductivo, en la medida en que se estudiará el fenómeno en algunas unidades empresariales con el propósito de establecer ciertas generalidades al respecto. El tipo de investigación que se propone es de carácter descriptivo-explicativo, porque va dirigido a reseñar rasgos o atributos de la población objeto de estudio y determinar razones de las contribuciones dadas por las grandes empresas comerciales de Barranquilla. En la recolección de datos, se acudirá a fuentes primarias con el fin de obtener información directa de las compañías seleccionadas para aplicar el instrumento. De igual forma se recurrirá a fuentes secundarias mediante el análisis de documentos relacionados con los estados financieros de las empresas, de publicaciones y distintos informes que sean considerados pertinentes. La información necesaria para el desarrollo de la investigación se recopilará mediante encuestas (directa-personal), De igual manera, se desarrollarán entrevistas a personas que están íntimamente ligadas con el objeto de estudio y cuyos aportes se consideran de vital importancia para la comprensión de éste.

**Resultados Esperados**

Con esta propuesta de investigación se espera generar aportes teóricos relacionados con aspectos económico, financieros y de responsabilidad social y que con la información acopiada se logre describir y analizar el grado de contribución de las grandes empresas comerciales de la ciudad de Barranquilla.

**Conclusiones**

Hasta el momento no existen resultados ni conclusiones por lo que el estudio se encuentra en el nivel de propuesta. Los autores consideran viable e importante llevar a cabo la investigación con el fin de generar algunos aportes teóricos respecto a que tanto han aportado las grandes empresas comerciales de la ciudad de barranquilla.

**Bibliografía**

Economía en Barranquilla y el Atlántico [http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_en\\_Barranquilla\\_y\\_el\\_Atl%C3%A1ntico](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_en_Barranquilla_y_el_Atl%C3%A1ntico) Revista Semana (2014) ¿Por qué las empresas se están trasladando al Caribe?  
<http://www.semana.com/economia/articulo/por-que-las-empresas-se-estan-trasladando-al-caribe/409098-3> Empresa Comercial (2014)  
<http://turevisorfiscal.com/2014/05/29/que-es-una-empresa-comercial/>

**Integrantes**

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE