

Datos Generales

Proyecto	Caracterización de la Responsabilidad Social en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de San Andrés Isla		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	pregrado	Programa Académico	Negocios y Finanzas
Email	semilleros@uac.edu.co	Teléfono	3671247

Información específica**Introducción**

A pesar que la Responsabilidad Social de las Empresas no es un fenómeno reciente, en los últimos años su estudio y aplicación ha adquirido gran relevancia, evidenciada en diversos trabajos académicos y empresariales. En Colombia su tratamiento aún se encuentra en la fase de exploración, comprensión y adopción parcial de la RS y los escasos estudios sobre el tema se han centrado en las grandes empresas descuidando el rol de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito social y económico. En términos económicos la participación de éstas constituye uno de los mayores soportes del país, con un 96% del parque empresarial correspondiente a esta categoría; generando más del 70% de los empleos. Por ello, en esta investigación se descontextualiza el alcance de la RS y se aborda su estudio al contexto de las Micro, pequeñas y medianas empresas de San Andrés Islas. A partir de un enfoque empírico se pretende caracterizar y cuantificar las prácticas asociadas a la RS en este gremio empresarial como una estrategia complementaria a su desarrollo.

Planteamiento

La noción de Responsabilidad Social ha venido evolucionando con rapidez durante los últimos años y cobrando relevancia en el ámbito empresarial en los países desarrollados, pero también en los países en vías de desarrollo. La incorporación de la RS a la estrategia de la empresa ha traído consigo una rápida expansión, en la medida que la literatura empírica ha permitido corroborar una asociación entre dichas estrategias y la rentabilidad de la empresa. No obstante, el concepto de RS en la práctica ha sido confinado a las grandes empresas, cuyo impacto económico y social les lleva a ser el foco de atención de numerosos "stakeholders". En este sentido, la literatura internacional respecto a la adopción de prácticas de RS por parte de las Mipymes es escasa, especialmente en el caso de los países de América Latina en general y de Colombia en particular. Desde esta perspectiva el problema que se desea investigar tiene que ver con: "Cuáles son las características y como se evalúa la Responsabilidad Social en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de San Andrés Isla." Como complemento al problema planteado, se espera dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el nivel de conocimiento, alcance y aplicación de acciones concretas en Responsabilidad Social y qué tipo de prácticas demarcan el accionar de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de San Andrés Islas? ¿Cuáles serían los aspectos fundamentales que deben caracterizar a una Micro, pequeña y mediana empresa socialmente responsable? ¿Existen programas o iniciativas de RS para las Mipymes en San Andrés Islas?

Objetivo General

Objetivo General Determinar las características y cuantificar las prácticas actuales asociadas a la Responsabilidad Social en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en San Andrés Islas

Objetivos Específicos

Objetivos específicos 1. Identificar el grado de conocimiento e implementación de prácticas o actividades de Responsabilidad Social, así como su valoración y caracterización detallada, en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de San Andrés Islas 2. Diseñar un instrumento de medición de la Responsabilidad Social para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de San Andrés Islas, considerando los grupos de interés más influyentes y sus acciones desarrolladas. 3. Evaluar estadísticamente los factores, ámbitos y grupos de interés de mayor influencia que puedan estar condicionando la presencia/ausencia de prácticas/acciones concretas de Responsabilidad Social en San Andrés Islas.

Referente

REFERENTE TEORICO: (2000 CARACTERES) La Responsabilidad Social se ha convertido en una positiva tendencia de primer orden en el mundo empresarial, aunque sus contornos aparezcan todavía muy abiertos y muchas de sus potencialidades permanezcan inéditas. En efecto, la RS se está configurando, desde sus orígenes angloamericanos, como un amplio y heterogéneo conjunto de enfoques, tendencias, conceptos, iniciativas y prácticas que, en conexión con los llamados stakeholders o grupos interesados, buscan alcanzar buenas prácticas empresariales reflejadas en códigos éticos, protección del medio ambiente, políticas adecuadas de recursos humanos, iniciativas empresariales de acción social y mecenazgo cultural, entre otras acciones. Esta concepción empresarial ha generado externalidades positivas y receptividad en distintos agentes de la sociedad, en particular en el sector empresarial, donde la mayoría de los conceptos e instrumentos relacionados con el concepto de RS han sido desarrollados por y para grandes empresas, en muchos casos multinacionales. En este contexto, no resulta sorprendente comprobar que la mayor parte de las investigaciones y estudios existentes en el ámbito de la RS se hayan dirigido a estas grandes empresas, mientras que la atención dedicada a las Mipymes ha sido mucho menor. En este sentido, a nivel internacional los trabajos realizados para las Pymes en Gran Bretaña, Italia y España (Jenkins, Perrini, Murillo y Lozano, 2006) ponen de manifiesto la existencia de numerosas actuaciones que superan el simple cumplimiento de la ley en forma de iniciativas de formación continua, seguridad laboral, participación en proyectos para la comunidad, promoción de iniciativas culturales, control de impacto medioambiental, comercio justo, entre otras.

Metodología

En este trabajo se pretende hacer una aproximación detallada de la RSE aplicada al contexto de las MiPymes, para establecer el nivel de conocimiento que sobre esta cuestión tienen los pequeños empresarios de San Andrés Islas. La ausencia de estudios previos que aborden esta temática nos ha llevado a proponer una investigación no experimental, de corte transversal con una contrastación empírica del modelo propuesto, mediante estudios exploratorios, análisis descriptivo, estudio correlacional y análisis multivariado, a fin de conocer el comportamiento de las variables y dar respuesta a los interrogantes planteados. Para tal propósito se define la siguiente estructura metodológica que permitirá la consecución de los objetivos propuestos en esta investigación: 1. Enfoque Metodológico: Cuantitativo y cualitativo 2. Tipo de Investigación: Descriptiva - Explicativa 3. Hipótesis de trabajo: Existe un alto grado de desconocimiento y apropiación de este concepto entre las Pymes, que asociado a otras condiciones particulares de este gremio no han posibilitado integrar un conocimiento y apropiación sobre la operatividad y beneficios de la RSE como un modelo de gestión estratégico. 4. Población y muestra de estudio: La población objeto de esta investigación estará constituida por las Pymes de distintos sectores económicos en de San Andrés Islas. Para efectos de la recolección de la información se tomara una muestra aleatoria estratificada de las Pymes inscritas en la cámara de comercio. El tamaño de la muestra se estimara mediante el sistema de muestreo aleatorio simple. 5. Instrumentos: La información necesaria para la investigación se obtendrá a partir de unos instrumentos como son: encuestas y entrevistas semiestructuradas a las Pymes de estas ciudades. Para la elaboración del marco teórico se recurrirá a las fuentes bibliográficas disponibles en las bibliotecas, la red y otros sitios de interés. Estas fuentes se constituyen en insumos documentales para dar veracidad, confiabilidad y validez a nuestra investigación y los aportes a realizar. Con esta información se realizara el análisis descriptivo para cada variable, así como el estudio de correlación de las variables identificadas a fin de conocer la relación existente entre estas variables independientes y la variable dependiente (RSE Pymes) para finalizar con un estudio multivariado a fin de conocer la causalidad de las variables independientes con la dependiente

Resultados Esperados

Instrumento de encuesta y modelo estadístico propuesto.

Bibliografía

Bernal Torres, César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía. Pearson Educación cop. 2000 Humble, John William. La Responsabilidad social de la empresa. Fundación Universidad-Empresa, 1975 Handy Charles. El papel de la empresa en la Sociedad Actual, Harvard Deusto Business Review, enero 2003. Lozano Joseph, Albareda Laura y Balaguer Maria Rosario. Observatorio de la Inversión Socialmente Responsable en España, 2004. Birdsall, Nancy, David Ross y Richard Sabor. “La desigualdad como limitación para el crecimiento en América Latina”, en Gestión y Política Pública, Centro de Investigación y Docencia Económicas, México 1998. Cendoya Juan Manuel. La Responsabilidad Social Corporativa y el Sector Financiero Español. Marzo 2005. Revista Capital Humano. Urcelay Alonso Jaime. Responsabilidad Social Corporativa: La dimensión Interna como cuestión previa. Enero 2005. Revista Capital Humano. Martínez Juan Luís. Responsabilidad o Irresponsabilidad social corporativa. Abril 2005. El noticiario de las ideas. Bernal Torres, César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía. Pearson Educación cop. 2000

Integrantes

iActualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE