

Datos Generales

Proyecto	POLARIZACIÓN EN EL CONFLICTO ARMADO INTERNO COLOMBIANO A TRAVÉS DE LAS SOCIAL MEDIA.		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Comunicación
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	pregrado	Programa Académico	RTV
Email	semilleros@uac.edu.co	Teléfono	3671247

Información específica

Introducción

LAS SOCIAL MEDIA HAN REVOLUCIONADO NUESTRA SOCIEDAD COLOMBIANA, SE HA CONVERTIDO EN EL MEDIO DE PROPAGACIÓN MÁS EFECTIVO EN LA ACTUALIDAD, DECIDIMOS INVESTIGAR LA MANERA EN QUE ÉSTAS -LAS SOCIAL MEDIA- PUEDEN POLARIZAR DENTRO DEL CONTEXTO DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO COLOMBIANO, FOCALIZANDONOS EN LA CAMPAÑA SOY CAPAZ.

Planteamiento

DURANTE 56 AÑOS EN COLOMBIA SE HA SUFRIDO DE UN CONFLICTO ARMADO INTERNO ENTRE LAS FARC Y EL EJÉRCITO NACIONAL. EL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS A DECIDIDO INICIAR DIÁLOGOS DE PAZ PARA PROMOVER UN CESE AL FUEGO DEFINITIVO, DENTRO DEL MARCO DE ESTE PROCESO DE PAZ SURGIÓ UNA CAMPAÑA PARA POLARIZAR EN CONTRA DE LA GUERRA, EL SELLO DE ÉSTA CAMPAÑA FUE "SOY CAPAZ". ESTA INVESTIGACIÓN EN CURSO BUSCA AHONDAR EN LOS EFECTOS QUE LAS SOCIAL MEDIA TIENEN EN NUESTRA SOCIEDAD DURANTE EL CASO ESPECÍFICO DE LA CAMPAÑA MEDIÁTICA SOY CAPAZ.

Objetivo General

DEMOSTRAR EFECTOS DE POLARIZACIÓN CONTRA LA GUERRA A TRAVÉS DE LAS SOCIAL MEDIA.

Objetivos Específicos

ESTUDIAR ROLL DE LAS ESTRATEGIAS MEDIATICAS DENTRO DE NUESTRA SOCIEDAD. - ANALIZAR INFLUENCIA PERMISIVA EN LA SOCIEDAD POR MEDIO DE LAS SOCIAL MEDIA. - PROFUNDIZAR EN LA ESTRATEGIA MEDIATICA CAMPAÑA SOY CAPAZ.

Referente

METODOLOGIA DE ANALISIS DE CONTENIDO TEORIA Y PRACTICA KLAUS KRIPPENDORFF, IGARTUA Y CARLOS ARCILA.

Metodología

ANÁLISIS DE DOCUMENTOS E INVESTIGACIONES INTERNACIONALES SOBRE MEDIOS Y PAZ, Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ. - ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA MEDIÁTICA SOY CAPAZ CON BASE EN DOCUMENTOS DE PRENSA, INTERNET, Y ENTREVISTAS.

Resultados Esperados

LOS RESULTADOS QUE HAN SIDO REFLEJADOS HASTA EL MOMENTO ES EL RECONOCIMIENTO DE LA INFLUENCIA QUE LAS SOCIAL MEDIA TIENEN EN NUESTRA SOCIEDAD, LA MANERA EN QUE LAS PERSONAS SE DEJAN ESTIMULAR POR SU ENTORNO.

Conclusiones

AL SER UNA INVESTIGACIÓN EN CURSO AÚN NO PODEMOS REALIZAR CONCLUSIONES CONCRETAS.

Bibliografía

-Marashi Ibrahim y Keskin Aysegul. 2008. Reconciliation and dilemmas in Post-Ba'atist Iraq: Truth commissions, media and ethno-sectarian conflicts. Mediterranean Politics 13(2): 243 - 259. Angie, A. D., Davis, J. L., Allen, M. T., Byrne, C. L., Ruark, G., Cunningham, C. B., Hong, T. S., Bernard, D., Hughes, M., Connelly, M. S., & Mumford, M. D. 2011. Studying ideological groups online: Identification and assessment of risk factors for violence. Applied Social Psychology, 41, 627-657. Baum, Matthew A. y Groeling, Tim. 2008. New Media and the Polarization of American Political Discourse. Political Communication, 25:345-365. Vanguardia . (2014, Septiembre 8). Colombia a Definir si es Capaz de Pactar la Paz. Bogotá: Vanguardia. <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/277544-colombia-a-definir-si-es-capaz-de-pactar-la-paz> <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-ospina-soy-capaz-de-apoyar-soy-capaz/403419-3> <http://www.eldespectador.com/noticias/nacional/soy-capaz-empresas-colombia-lanzan-campana-reconciliaci-articulo-515387> <http://www.larepublica.co/empresas-que-hacen-cambios-de-imagen-y-que-se-unen-%E2%80%98soy-capaz%E2%80%99-165781> <http://www.uac.edu.co/facultades/itemlist/tag/soy%20capaz.html> <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/7971-la-campa%C3%B1a-%E2%80%9Csoy-capaz%E2%80%9D-y-el-proceso-de-construcci%C3%B3n-de-la-paz.html> <http://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/del-dicho-al-hecho-en-la-campana-soy-capaz/14762936>

Integrantes

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE