

Datos Generales

Proyecto	El Emprendimiento como alternativa metodológica para el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios en la ciudad de Barranquilla		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	VII SEMESTR	Programa Académico	NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES
Email	jpalacio@uac.edu.co	Teléfono	300 634 62 02 - 301 604 15 37

Información específica

Introducción

El emprendimiento es una temática que en los últimos años ha generado relevantes cuestionamientos, debates y diversos análisis tanto del gremio empresarial, gubernamental e igualmente desde la academia. A raíz de toda esta dinámica se han generado programas, leyes, acuerdos, planes de acción, estudios, etc. no solo en el país, sino a nivel internacional. Convirtiéndose cada vez mas en uno de los temas de conversación mas importantes principalmente en diversos escenarios en la ciudad, en la región, el país. Tanto es así, que este tópico constituye parte fundamental de las políticas y estrategias del actual presidente de Colombia Juan Manuel Santos y también del anterior gobierno. Sin embargo, a pesar de los grandes esfuerzos en esta área últimamente, aun falta mucho por lograr, y los resultados aun no muestran el impulso que deberían frente a las actuales acciones, planes y programas que se están llevando a cabo. De lo cual es oportuno revisar y evaluar el papel de la academia en este contexto, que no solo es de interés para el gobierno en sus diferentes dependencias, sino que debería ser de importancia, inquietud y esmero de todos los actores sociales que propenden por el desarrollo económico de la ciudad, la región y el país. Asimismo, “estas décadas pasadas han supuesto cambios notables en los valores y en los comportamientos sociales y económicos, tales como la revisión de las ideologías, la globalización de la economía, o la rehabilitación de la empresa y de la figura del empresario como motor del sistema económico”, tal y como lo expresa Hartigan, 2005, citado por Virginia Barba Sánchez y María del Pilar Martínez Ruiz en el Boletín Económico de ICE N° 2882. En este sentido, la actividad emprendedora entendida esencial y principalmente desde la perspectiva de la creación de empresas constituye un propulsor de suma importancia en la generación de desarrollo económico -específicamente para este caso- de la ciudad de Barranquilla, que enfrenta indicadores de desempleo altamente preocupantes, así como una inestabilidad del mercado laboral, lo cual produce una gran incertidumbre para los estudiantes universitarios de la ciudad y la región, por lo que su desarrollo profesional como egresados es muy complejo. Pero así bien, Bernal (2002) expresó: “El miedo es profuso, pero el espíritu emprendedor y empresarial se convierten en una solución”. Por lo que el emprendimiento desde la academia constituye un arma fundamental e imprescindible para la formación no solo de futuros empleados sino también de futuros empresarios que lideren el crecimiento y desarrollo económico de la ciudad de Barranquilla.

Planteamiento

¿De que manera el emprendimiento como alternativa metodológica puede generar e impulsar un desarrollo profesional exitoso en los estudiantes universitarios de la ciudad de Barranquilla? El nuevo escenario empresarial esta fuertemente marcado por la competitividad, por lo que la selección que el mundo hace de los profesionales actuales, ya no solo se basa en las notas de sus estudios, sus buenos dotes de sociabilidad, sus valores o su amplia gama de conocimientos; por el contrario, bajo las condiciones tanto económicas, políticas, sociales y culturales que se vivencia en la actualidad, más que un buen profesional prisionero de las largas filas y considerable demanda en las bolsas de empleo, condenado a trabajar para producir dinero para otros, lo que el mundo exige de los profesionales de hoy, es su espíritu emprendedor. En este orden de ideas, basta con observar las cifras de desempleo en Barranquilla, que en el trimestre móvil agosto-octubre del año 2010, fue de 10.1%, que aunque presenta disminución en 0.6 puntos porcentuales frente a la de similar período 2009 (10.7%), sigue siendo una cifra de dos dígitos, por lo tanto tasa bastante alta. No obstante, la ciudad pasó a ser la cuarta con el nivel de desocupación más bajo dentro de las 24 ciudades de la muestra, superada por San Andrés (7.7%, el nivel más bajo), Bogotá (9.1%) y Santa Marta (9.9%, según datos de Fundesarrollo. De lo que también, se puede apreciar que la tasa de empleo informal en Barranquilla (56.8%) es superior al de las principales ciudades del país, de lo cual se puede analizar que a pesar de tasas decrecientes de desempleo, el empleo generado ha sido de poca calidad. Esta situación que evidencia la ciudad de Barranquilla en materia laboral para el 2010, no es nueva ni circunstancial sino que es parte de una cadena de cifras que año tras año aunque van mejorando, revelan un panorama mediocre en este sector. A lo que se suma, los bajos e injustos salarios, la inestable situación laboral de muchos (Subempleo), la difícil inserción laboral al primer empleo, como datos y perspectivas que apoyan la postura del emprendimiento desde la creación de empresas productivas y de alto impacto como una respuesta de gran potencial a estas problemáticas. De esta manera, la academia confluye como punto base de esta solución, cuyo fundamento es la formación de profesionales orientados al liderazgo, el emprendimiento y la innovación bajo una estructura organizada de acciones y modelos académico-prácticos.

Objetivo General

Proponer una metodología del emprendimiento desde la academia para asegurar el desarrollo profesional exitoso de los estudiantes universitarios de la ciudad de Barranquilla.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación, nivel y estado del emprendimiento dentro de los perfiles, planes, programas y currículos académicos e institucionales de los programas profesionales de las universidades en Barranquilla. □ Analizar y evaluar los niveles, patrones, características y particularidades del emprendimiento en los estudiantes universitarios en la ciudad de Barranquilla. □ Estudiar, evaluar y comparar las metodologías del emprendimiento más eficaces y de mayor impacto en el mundo, especialmente en Latinoamérica y el país. □ Identificar y determinar el aporte y los resultados de la aplicación de metodologías de emprendimiento en casos exitosos.

Referente

El emprendimiento debe considerarse como una actividad primordial en la vida universitaria, es decir, se debe concebir como un estilo de vida en los estudiantes. Gran parte de esta tarea corresponde a la academia como formadora y promotora de líderes que bajo esta premisa orienten el futuro de la ciudad, la región y el país. Igualmente, los docentes, el gobierno, la industria, y naturalmente los mismos estudiantes hacen parte de este gran compromiso. La difusión de las estructuras, motivaciones, beneficios, metodología y saberes orientados a la creación de unidades productivas, al estudiantado en sus diferentes carreras universitarias, es un importante pilar del fomento de desarrollo económico y prosperidad. En este sentido, Hisrich, Peters y Shepherd (2005) expresan que: "el emprendimiento representa tantas ventajas que justifican el actual consenso de los agentes económicos, sociales y políticos sobre el necesario protagonismo de la iniciativa privada como creadora de empresas para garantizar el desarrollo de un tejido industrial sólido sobre el que se sustente la generación de riqueza, empleo y bienestar en las sociedades modernas". Asimismo, la Formación para el emprendimiento entendida bajo la ley 1014 del 2006, constituye el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que apuntan entre otros a la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. Si pues, existe desde el 2006 todo un marco institucional a través de esta ley 1014, que busca promover la cultura de emprendimiento y la creación de empresas desde las universidades, a través del fomento del espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, propendiendo por un trabajo conjunto sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley. Siendo uno de los puntos por ejemplo, la alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado, tanto para universidades públicas como privadas, sin perjuicio de su régimen de autonomía (Art 16 de Ley 1014/2006). Propuesta materializada en ley a razón de la gran relevancia que para el emprendimiento y la creación de empresas tiene la formación profesional orientada a esta. En este orden de ideas, Luis Miguel Álvarez y Rodrigo Varela (2009) plantean: En cuanto a la relación de la tasa de actividad empresarial con los niveles de educación y género, se evidencia que en el caso de los hombres, a mayor nivel de educación existe una mayor propensión a crear empresas. Sin embargo, en las mujeres esta propensión a crear nuevas empresas no presenta una variación tan significativa con los diferentes niveles educativos. Pero, es posible asegurar que la proporción de nuevos empresarios por oportunidad para ambos géneros es más alta a medida que su nivel de educación aumenta, revelando así una relación directa entre el nivel de estudios y la TEA por oportunidad. En Colombia en general, y en Barranquilla en particular, el emprendimiento visto desde la academia ha tenido un crecimiento y evolución bastante lento. Lo cual se puede evidenciar en el poco impacto de los programas y planes académicos de las universidades en la formación de empresas, que prácticamente han surgido y se han materializado por iniciativa de los emprendedores, más que por el apoyo institucional de los claustros. Se observa que los estudiantes universitarios no visionan en su mayoría la realización efectiva de sus investigaciones, trabajos de grado, tesis, etc., quedando en gran parte estas solo en papel, consignadas en hermosos bancos de proyectos, perdiéndose la oportunidad de que se conviertan en un verdadero aporte para la generación de empleos e ingresos para el país. A 2.677 ascendió el número de unidades empresariales que constituyó capital en el Departamento del Atlántico, durante el año 2010, registrándose un crecimiento del 14.9% en relación al año 2009. En lo corrido de la década 2000-2010, se manifestó una tendencia positiva en el número de empresas que constituyó capital, reportándose un crecimiento promedio anual del 4.6%, superior al 2.3% del período 1990-1999, Según Datos de Fundesarrollo. Estas cifras evidencian un crecimiento importante en materia de emprendimiento en Barranquilla, pero no se comparan con los beneficios potenciales que se podrían generar si se impulsa en una mayor medida desde más sectores del plano económico regional y local. No obstante, por otro lado, en cuanto al número de unidades productivas que liquidó capital, éste aumentó en 9.6%, pasando de 395 en el año 2009 a 433 en el 2010. En el período 2000-2010, las sociedades disueltas crecieron al 1.1% promedio anual, nivel que estuvo por debajo del aumento reportado por las sociedades constituidas (4.6%). Lo que nos revela que aunque la tasa de crecimiento es positiva, la de cierre es muy parecida al comportamiento nacional. Estudios del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) revelan que esta situación se debe en parte a que los colombianos históricamente crean empresa más por necesidad que por oportunidad, denotando falta muchas veces de conocimiento y experticia en el manejo y administración de los negocios. Teniendo en cuenta este comportamiento, se podría plantear que una estrategia para lograr que se creen más empresas por oportunidad, es decir, concebidas de un análisis profundo de la oportunidad empresarial y por ende más preparadas, sería fortalecer el trabajo en creación de empresas y en la motivación para emprender una carrera empresarial con las personas que han recibido una formación académica formal y empresarial. Además, se deben impartir capacitaciones en creación de empresa con el fin de mejorar las posibilidades de creación de empresas por oportunidad frente a las creadas por necesidad, mejorando las competencias de los empresarios, como también lo expresa Rodrigo Varela (2008). Por lo anterior, es cada día más inminente un modelo integral metodológicamente estratégico de potencialización del emprendimiento desde el enfoque de la creación de empresas productivas innovadoras, de alto componente investigativo, tecnológico y por ende de alto impacto, propendido desde la academia, en sus diferentes programas y núcleos de acción. Para que esta alternativa metodológica pueda constituirse en un éxito entre otros debe constituirse de la mano tripartita del estado-empresa-universidad.

Metodología

El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática. La investigación se basa en el materialismo dialéctico y toma elementos de los paradigmas investigativos cualitativo y cuantitativo. En la investigación se triangulan ideas, fuentes y paradigmas. Precisamente la triangulación es una de las vías de validación de esta investigación. Los métodos están signados por la relevancia del paradigma cualitativo. Métodos teóricos: Análisis y crítica de fuentes, se toma como procedimientos los métodos del pensamiento lógico: inducción-deducción, análisis-síntesis y el histórico-lógico, en la valoración de las fuentes durante todo el proceso de la investigación. Método hermenéutico, en el estudio interpretativo de la pluralidad de conceptos, categorías, proyecciones textuales y parlamentos esgrimidos en torno al tema de investigación; y en la reconstrucción y crítica de fuentes. Se recurre además a la propensión del enfoque de la hermenéutica dialéctica en pos del desarrollo de la contradicción. Métodos y técnicas empíricas: La observación simple y el enfoque de observación participante. Esta última recoge las vivencias del investigador a lo largo del proceso investigativo y parte de la instrumentación pedagógica de este método sociológico. Está presente, fundamentalmente, en el primer capítulo en la descripción histórico-cultural del contexto y en la valoración cualitativa del proyecto. Los métodos estadísticos son utilizados para el procesamiento de la información obtenida a través de los métodos y técnicas del nivel empírico. Entre los más empleados para los efectos de esta investigación se denotan, la confección de tablas, la aplicación de modelos estadísticos para calcular: las medidas de tendencia central, la frecuencia absoluta y relativa, el coeficiente de competencia de expertos (k) y en el método Delphi, que favorecerá determinar el nivel de concordancia de esos expertos ante las propuestas que serán sometidas a consulta.

Resultados Esperados

Ensayo: El espíritu emprendedor en los profesionales de la Costa Caribe Colombiana: clave para el desarrollo y el progreso de la región. Concurso de ensayos "Porque todos tenemos algo que escribir".

Conclusiones

Hasta este punto no se han obtenido conclusiones finales por estar en curso su procesamiento y análisis.

Bibliografía

ALVAREZ, Luis Miguel; VARELA VILLEGAS, Rodrigo. El impacto de la educación y de la formación empresarial en las actividades empresariales en Colombia. XX congreso latinoamericano sobre espíritu empresarial universidad ICESI 2009. Centro de desarrollo de espíritu empresarial, universidad ICESI. BARBA SÁNCHEZ, Virginia y MARTÍNEZ RUIZ, María del Pilar. Cambios en el modelo de desarrollo económico y creación de empresas. El emprendedor como factor clave del proceso de cambio. BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 2882, 26 DEL 26 DE JUNIO AL 2 DE JULIO DE 2006 RODEIRO Pazos, David; Fernández López, Sara; Et Al. La creación de empresas en el sistema universitario español. Universidad de Santiago de Compostela. Servicio de Publicaciones e intercambio científico, 2008. P. 286. VARELA VILLEGAS, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación, 2001. P. 382.

Integrantes

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE