

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Incidencias de la aplicación del outsourcing como estrategia competitiva en las PYMES comerciales en la ciudad de Barranquilla.		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Administración
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Investigación en Curso
<b>Grado</b>	IX SEMESTRE	<b>Programa Académico</b>	ADMINISTRACION DE EMPRESAS
<b>Email</b>	jpalacio@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	---

**Información específica****Introducción**

Los gerentes de hoy en día están en la necesidad de enfrentar una gran cantidad de cambios y tendencias sin precedentes, se enfrentan a nuevos mercados, ya que los mercados cambian y la competencia en todo el mundo ofrece productos o servicios nuevos que captan la atención del público y por ende, los empresarios se ven en la obligación de responder a estas amenazas, dado que les ayuda a detectar los cambios que están afectando los productos o servicios de sus compañías. Estos cambios incluyen la necesidad de ser globales, la necesidad de crecer sin usar más capital, la reducción de costos y luchar por el consumidor. El Outsourcing es un tema de actualidad en las empresas que tiene por objetivo la reducción de gastos directos, basados en la subcontratación de servicios que no afectan la actividad principal de la empresa. En este tema desarrollaremos aspectos muy importantes como algunas razones para adoptar el Outsourcing así como también las razones estratégicas más importantes.

**Planteamiento**

De acuerdo con Rothery, B y Robertson, I (1997). El Outsourcing es una tendencia que ha formado parte importante en las decisiones administrativas de los últimos años podemos decir que el Outsourcing es la subcontratación de productos y servicios con proveedores elegidos, que se convierten en una extensión de los negocios de la compañía. Al pasar los días las empresas buscan una mayor eficiencia a un menor costo, sin dejar de lado los estándares de calidad y servicio al cliente exigidos. Como todo proceso administrativo en el Outsourcing están involucradas actividades de planificación, organización y análisis que responden a objetivos específicos de aprendizaje, orientados a descubrir, emplear y adaptar nuevas estrategias para las diversas áreas de la organización. Todo esto permite a la empresa enfocarse ampliamente en asuntos empresariales, tener acceso a capacidades y materiales de clase mundial, acelerar los beneficios de la reingeniería, compartir riesgos y destinar recursos para otros propósitos. ¿Cuáles son las Incidencias de la aplicación del outsourcing como estrategia competitiva en las PYMES comerciales en la ciudad de Barranquilla? Es el uso de recursos exteriores a la empresa para realizar actividades tradicionalmente ejecutadas por personal y recursos internos. Es una estrategia de administración por medio de la cual una empresa delega la ejecución de ciertas actividades a empresas altamente especializadas.

**Objetivo General**

Describir el uso del Outsourcing por las empresas en la ciudad de Barranquilla, determinando claramente las variables que afectan su competitividad.

**Objetivos Específicos**

Determinar la importancia y el uso que tiene el Outsourcing para las empresas en la ciudad de Barranquilla. □ Analizar las tendencias de utilización del Outsourcing como alternativa de gestión en las PYMES comerciales de la ciudad de Barranquilla. □ Analizar el comportamiento de aplicación de la práctica del Outsourcing en Barranquilla con relación a su práctica en otras regiones del país. □ Identificar y clasificar las ventajas y desventajas que presenta la práctica del Outsourcing para las PYMES comerciales en la ciudad de Barranquilla.

**Referente**

La época actual implica grandes retos para las empresas, la globalización y el nuevo milenio se caracterizan por numerosos avances tecnológicos que son comunes en las organizaciones y que originan la necesidad de contar con buenos directivos. Mediante este proyecto se busca hacer un análisis exhaustivo acerca de la importancia del Outsourcing en las empresas contemporáneas, a fin de identificar los factores que estén afectando nuestra productividad o competitividad en el mercado, encaminándonos así, en la búsqueda de las mejores estrategias empresariales del presente y del futuro. El proceso de Outsourcing se ha implantado en compañías manufactureras, en el área de servicios, en el sector financiero y en diversas organizaciones general. En lo que se ha convertido una tendencia de crecimiento, muchas organizaciones están tomando la decisión estratégica de poner toda o parte de su función de sistemas en las manos de especialistas, permitiéndoles concentrarse en lo que mejor saben hacer - maximizar el rendimiento minimizando los costos. Bancos, empresas y organizaciones del sector público nos han confiado toda o una parte de su informática, incluidas aplicaciones, hardware y personal, en el ámbito nacional e internacional. En el sector público, el Outsourcing está considerado como Benchmarking. En otros países ya han mostrado lo que puede lograr este proceso que también es considerado como una privatización, para beneficiar a una economía y reducir la deuda nacional. Este efecto fue inmediato ya que algunas empresas estatales que se encontraban perdiendo dinero y eran una carga para la economía comenzaron a obtener utilidades luego de este estilo de privatización. En la mayoría de las corporaciones nos encontramos con que están realizando algún tipo de Outsourcing, en tanto que muchas otras tienen grandes programas de Reingeniería y achicamiento. En vez de comprar varias partes eléctricas a distintos proveedores, el Outsourcing ofrece la posibilidad de realizar un convenio con una sola empresa que realice la producción de la parte completa lo cual reduce los costos y el tiempo de ensamblaje, lo que trae como ventaja el exigir un producto cada día de mayor calidad. El Outsourcing desempeña un papel muy importante en los planes estratégicos de la gerencia como una herramienta valida en la planificación del crecimiento de las empresas modernas y es fundamental para afrontar los cambios en el presente milenio. Con esta investigación, lo que buscamos como profesionales es asegurar alternativas viables de cambio que nos permitan superar las amenazas o barreras empresariales y reducir los costos directos de la empresa.

**Metodología**

El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática La investigación toma elementos de los paradigmas investigativos cualitativo y cuantitativo. En la investigación se triangulan ideas, fuentes y paradigmas. Precisamente la triangulación es una de las vías de validación de esta investigación. Los métodos están signados por la relevancia del paradigma cualitativo. 7. RESULTADOS. Documento parcial: en el que se muestran las consideraciones más relevantes del proceso de investigación y a su vez una descripción de los factores que motivan a las empresas a la contratación del outsourcing. Artículo: La tercerización como estrategia competitiva de las PYMES de Barranquilla, para enfrentar los procesos de globalización de la economía. (Artículo para postular como editable para publicación, en la revista Dimensión Empresarial de la facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. ISSN. 16928563)

**Resultados Esperados**

Documento parcial: en el que se muestran las consideraciones más relevantes del proceso de investigación y a su vez una descripción de los factores que motivan a las empresas a la contratación del outsourcing. Artículo: La tercerización como estrategia competitiva de las PYMES de Barranquilla, para enfrentar los procesos de globalización de la economía. (Artículo para postular como editable para publicación, en la revista Dimensión Empresarial de la facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. ISSN. 16928563)

**Conclusiones**

La necesidad de contratación de terceros por parte de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad. □ El proceso de Outsourcing deberá traspasar las fronteras de la simple subcontratación para entrar en el campo de las alianzas, con ello se asegura un mayor compromiso por parte del contratista. □ La confidencialidad de los datos, información y/o procesos, debe ser un punto clave de la tercerización, ya que se le está dando información clave del negocio al tercero. □ El Outsourcing más que cualquier herramienta, debe favorecer el establecer alianzas con firmas colaboradoras que harán más eficientes nuestras tareas fundamentales.

**Bibliografía**

[http://www.geocites.com/altuve.geo/edu/outaourcing\\_faq.html](http://www.geocites.com/altuve.geo/edu/outaourcing_faq.html) □ Rothery, Brian y Ian Robertson, (1997). "OUTSOURCING". La subcontratación. Editora Limusa, 2da edición. □ Bechtel, Kimberly. (1998). Outsourcing: Una clave competitiva. Editorial Eurocen. □ Rothery, Brian. (1996). Outsourcing. Editorial Limusa. □ Taplin Ruth. (2007) Outsourcing and human resource management: an internacional survey. Editorial Routledge. □ Schneider Ben. (2004). Outsourcing: La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios. Grupo Editorial Norma. □ Nieves Cruz, Felipe. ¿Que es el Outsourcing? Consultado el día 4 de abril del 2009 de la World Wide Web: <http://www.universia.net.co/laboral-empresarial/destacado/que-es-el-outsourcing.html> □ <http://www.canacintra.org.mex/canacintra/serv/mbol.htm> □ Harvad Business Review. November- December 1992. Strategic Sourcing: To Make or Not To Make □ [www.findarticles.com](http://www.findarticles.com) : Time and Cost push outsourcing boom □ [www.findarticles.com](http://www.findarticles.com) : The ABCs of outsourcing □ <http://www.outsourcing-faq.com/html>

**Integrantes**

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE