

Datos Generales

Proyecto	El impacto de las TIC'S en el proceso de fortalecimiento competitivo de las PYMES en Barranquilla.		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	VII SEMESTR	Programa Académico	NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES
Email	jpalacio@uac.edu.co	Teléfono	300 840 45 42 - 3007836015

Información específica

Introducción

Desde hace mucho tiempo, se ha planteado que la adecuada utilización de las tecnologías de la información y comunicación, por las diversas organizaciones ayudan a generar mayor productividad y competitividad y, dan como resultado el crecimiento económico sostenible de las mismas. Las TIC, con los años han expandido las posibilidades de las economías emergentes para participar en los mercados internacionales, por medio de creaciones que han revolucionado en un ámbito global, como lo es la Internet. Está ha cambiado drásticamente la forma de producción de los bienes y servicios, sus ventas y la entrega de los mismos. Lo anteriormente mencionado ha permitido que las personas y empresas estén conectados digitalmente, activos para participar y contribuir a la economía de la información. El uso de Internet permite a los participantes débiles de la economía global, como los propietarios de las PYMES en países emergente, dotarlos con información, comunicación y conocimiento que antes no podían obtener y hoy en día sí. Es evidente que el crecimiento en el comercio de bienes y servicios en el mercado de las TIC ha sido superior al crecimiento total del comercio mundial. Las TIC facilitan el comercio en otros sectores al mejorar el acceso a mercados y ampliar la base de clientes potenciales, facilitando los procesos aduanales, transporte y logística. Además cumplen un papel importante en el rol económico que juegan al modificar los procesos productivos.

Planteamiento

Según International Trade Centre UNCTAD/WTO (2000), al transcurrir de los años se han identificado cuatro importantes limitaciones que enfrentan los países en vía de desarrollo, al adoptar las tics: a) falta de conciencia sobre cómo las Tics pueden ayudar a mejorar el desempeño de sus negocios. b) falta de recursos para invertir en hardware y software. c) ausencia de facilidades de capacitación o altos costos de entrenamiento del personal de la empresa. d) falta de acceso a servicios técnicos fuera de la empresa. Todos estos aspectos anteriormente mencionados, no solamente están presentes en los países en vía de desarrollo, sino también hacen parte de la realidad de las PYMES centroamericanas, sin embargo, respecto al punto a), es necesario entender los factores más importantes que influyen en la decisión de una PYME de gastar o no en la adopción de TICs. Por ello, antes de mostrar resultados para Centroamérica en este campo, es necesario plantear un modelo micro-económico que nos permita entender el proceso de adopción de estas tecnologías por parte de una PYME e identificar así los principales factores (internos y externos) que afecten la decisión, que conlleven al aumento significativo de la competitividad y la productividad en las empresas.

Objetivo General

Describir la importancia del impacto de las TICS en el proceso de fortalecimiento competitivo de las PYMES en Barranquilla.

Objetivos Específicos

Determinar las diferentes ventajas que las tics proporcionan a las PYMES en Barranquilla en su proceso de fortalecimiento competitivo. □ Establecer la importancia de la implementación de las tics en el fortalecimiento competitivo de las microempresas. □ Analizar los diferentes manejos de las tics en las PYMES □ Indagar si las empresas realmente utilizan las tics como fortalecimiento competitivo Identificar la importancia de las tics en los sectores productivos.

Referente

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), hoy en día apoyan las operaciones eficientes de negocios desde el punto de vista estratégico, es decir, como redes competitivas vitales, como un medio de renovación de la organización y como una inversión necesaria en tecnologías que ayudan a la empresa a adoptar estrategias y procesos de negocios, dichas estrategias hacen posible una reestructuración con el fin de tener éxito en los negocios en la actualidad. Ciertas empresas como DELL Computer; eBay.com, WaltMart utilizan estrategias básicas tales como: disminución de costos, diferenciación, innovación, crecimiento y alianza, estas estrategias permiten que las empresas incrementen su competitividad, puesto que por medio de ellas se internacionalizan, encuentran nuevos nichos de mercados, diversifican nuevos productos y servicios, que les permiten obtener mayor demanda y aceptación en los clientes. Esto a su vez ayudará a reducir los costos sin dejar a un lado la mejora en la calidad de los bienes y servicios producidos. Teniendo en cuenta estas estrategias competitivas, según Michael Porter, las empresas están en la capacidad de sobrevivir y tener éxito en los mercados mundiales para contrarrestar la rivalidad de los competidos dentro de la industria, la amenaza de nuevos participantes en la industria en sus mercados, la amenaza de productos sustitutos, el poder de negocio de los clientes y el poder de negocio de los proveedores.

Metodología

El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática. La investigación toma elementos de los paradigmas investigativos cualitativo y cuantitativo. En la investigación se triangulan ideas, fuentes y paradigmas. Precisamente la triangulación es una de las vías de validación de esta investigación. Los métodos están signados por la relevancia del paradigma cualitativo.

Resultados Esperados

Documento parcial: En el que se muestran las consideraciones más relevantes del proceso de investigación y a su vez una descripción general del impacto generado por las Tics en el proceso de fortalecimiento competitivo de las PYMES en Barranquilla. Artículo: “La tecnología, aliada de los procesos competitivos en las organizaciones”. (Artículo para postular como editable para publicación, en la revista Dimensión Empresarial de la facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. ISSN. 16928563)

Conclusiones

El análisis de los datos teóricos, empíricos e históricos contribuye a revelar las insuficiencias que han existido y persisten en la dinámica de la implementación de los sistemas de información gerencial. Los procesos de gestión de la calidad, se constituyen en un patrón fundamental que sintetiza los componentes y temas que caracterizan el desarrollo de las empresas actuales, al permitir integrar su desarrollo con las situaciones y procedimientos internacionales de funcionamiento, operacionalización y competitividad. La valoración parcialmente realizada a la propuesta, se fundamenta básicamente en el paradigma cualitativo y describe cómo se va desarrollando la implementación de los sistemas de información gerencial y su incidencia en los procesos de gestión de calidad.

Bibliografía

Porter, Michael y Victor Millar. “How Information Gives You Competitive Advantage.” Harvard Business Review, Julio y Agosto de 1985. □ Lucas, Henry C. Jr. Information Sysrtem Concepts for Management, 5ª ed., McGraw- Hill, 1994. □ Laudon K y Laudon L. Sistemas de Información Gerencial, 8ta Edición., Pearson Prentice Hall, 2004. □ O`Brian J y Marakas G. Sistemas de Información Gerencial, 7ª Ed., McGraw - Hill, 2004 □ Al-Qirim, Nabeel A. Y. (2004). “A Framework for Electronic commerce Research in Small to Medium-Sized Enterprises” en Al-Qirim, Nabbel A. Y. (2004). Electronic Commerce in Small to Medium-Sized Enterprises: Frameworks, Issues and Implications. Idea Group Publishing. □ Brynjolfsson, E.; Hitt L.M.; (2000) “Beyond Computation: Information technology, organizational transformation and business performance”. Journal of Economic Perspectives, vol. 14, Nro.4., pp.23-48. □ Heeks (2002). “I-Development not e-Development: Special issue on ICT’s and Development”. Journal of International Development. Vol 14:1-11. □ Kaushik, P.D. y Nirvikar Singh (2003). “Information Technology and Broad-Based Development: Preliminary Lessons from North India”. World Development. Vol 32, No 4: 591-607.

Integrantes

iActualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE