

Datos Generales

Proyecto	Hacia un análisis crítico del discurso radial en el horario estelar de la emisora olímpica para lograr una reflexión del concepto de opinión de pública desde el escenario del lenguaje periodístico, examinando los elementos de la educación, el entretenimie		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Comunicación
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	V SEMESTRE	Programa Académico	COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO
Email	jpalacio@uac.edu.co	Teléfono	300 7348108

Información específica

Introducción

el lenguaje radiofónico ha cambiado al mismo ritmo que la sociedad, la característica básica más importante de este medio de comunicación sigue siendo la relativamente una pequeña complejidad técnica en sus instalaciones de emisión y recepción lo que Ruiz San Román (1999) explica que: "Las características de la radio han ido adaptándose al variar sus condiciones técnicas (de emisión y de recepción) y la competencia de otros medios, pasando de ser el más importante medio persuasivo a un medio de carácter complementario" (p.143) Mientras la televisión se queda en casa, el cine en sus locales y la prensa o el libro impiden otras actividades, la radio acompaña al receptor en las tareas domésticas, en los vehículos de transporte o en el trabajo; tal vez por su rentable economía, por su sencillez de captación (cualquier público es apto), se encuentra en los más recónditos lugares físicos y sociales, que la televisión, el cine o los medios escritos no han podido colonizar.

Planteamiento

.Si bien es claro el lenguaje radiofónico ha cambiado al mismo ritmo que la sociedad, la característica básica más importante de este medio de comunicación sigue siendo la relativamente una pequeña complejidad técnica en sus instalaciones de emisión y recepción lo que Ruiz San Román (1999) explica que: "Las características de la radio han ido adaptándose al variar sus condiciones técnicas (de emisión y de recepción) y la competencia de otros medios, pasando de ser el más importante medio persuasivo a un medio de carácter complementario" (p.143) Mientras la televisión se queda en casa, el cine en sus locales y la prensa o el libro impiden otras actividades, la radio acompaña al receptor en las tareas domésticas, en los vehículos de transporte o en el trabajo; tal vez por su rentable economía, por su sencillez de captación (cualquier público es apto), se encuentra en los más recónditos lugares físicos y sociales, que la televisión, el cine o los medios escritos no han podido colonizar. (García, 1998) Prado (2001) señala que: Se dice que vivimos en la era de la información y que estamos siendo testigos de la mayor revolución de la historia respecto a la comunicación, que llega a ocupar hasta un 80% de nuestro tiempo vital. En la actualidad estamos asistiendo a un cambio cualitativo en las condiciones lingüísticas y semiológicas de la especie humana (p.163). A diario observamos cómo el lenguaje radiofónico capta de forma inmediata la atención del oyente independientemente que sea o no de su agrado, "La voz humana, la música y los ruidos tienen una especial capacidad para transmitir conceptos, despertar emociones, crear imágenes nuevas o reproducir otras ya vividas anteriormente" (Quintana,2001,p.98), afectando así las costumbres y conductas de los radio-escuchas al momento de emplear ciertos términos, frases y coloquios que se introducen en el subconsciente de quienes la escuchan, según McLuhan y Fiore (1960) en su ensayo "El medio es el mensaje", plantean que los medios de comunicación son modeladores de la conducta del ser humano en todas sus percepciones. La siguiente investigación tendrá como base la reflexión y el análisis crítico del contenido del programa "Temprano es más bacano" de Olímpica Stereo, una de las emisoras tropicales de Barranquilla, capital del departamento del Atlántico, con el fin de comprender la certeza de la afirmación del planteamiento de McLuhan y Fiore anteriormente mencionado. Por otra parte, Jürgen Habermas (1962) señala que: "Opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, 'representativa' o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programa" (p.116). De este modo, también se evaluará el papel que juega dicha emisora en la opinión pública de la ciudad, tomando una muestra de barranquilleros, haciendo referencia en el lenguaje utilizado dentro del programa. Puesto que las características generales del lenguaje radiofónico se analizan en función de los factores que determinan la base material de la sociedad que determina la estructura, el desarrollo y el cambio social, donde el primer lugar lo ocupa el medio, a través del mensaje que se emite, quedando marcado por las especiales circunstancias y aspectos en las que se transmite la comunicación, ya sea por el público heterogéneo y la ausencia de contactos personales. Además la influencia del medio, no es solo perceptible a través del mensaje sino también por la percepción. En segundo lugar encontramos el número de oyentes, el bloque del horario en el que se transmite, conjunto de programación de la emisora y la ideología de la misma. Según que hay un tercer factor que está constituido por las tensiones del discurso, que se analiza por medio del lenguaje al que nos enfrentamos, señalando que la calificación más apropiada del lenguaje radiofónico es la del lenguaje coloquial culto, incluyendo la calidad, claridad y concisión. (Díaz, 2001, p.23)

Objetivo General

• Generar un análisis crítico del discurso radial en el horario estelar de la emisora Olímpica para lograr una reflexión del concepto de opinión pública desde el escenario del lenguaje periodístico examinando los elementos de la educación, entretenimiento, la información y su aplicabilidad en la radio de Barranquilla.

Objetivos Específicos

• Analizar el lenguaje radial del programa "temprano es mas bacano" de la emisora Olímpica stereo. • Identificar las expresiones más utilizadas en el programa "temprano es mas bacano" y determinar cuáles son las que más influyen en el oyente. • Analizar si el programa "temprano es más bacano" cumple con los tres objetivos de los medios de comunicación, que son: informar, educar y entretener. • Analizar si existe ética profesional y responsabilidad social por parte de los locutores del programa "temprano es mas bacano" de la emisora Olímpica stereo.

Referente

5. REFERENTE TEORICO MARCO TEÓRICO. Opinión Pública De acuerdo a capellán Gonzalo (2008), la opinión pública es un concepto de plena actualidad y al mismo tiempo histórico, proveniente de un periodo específico, conformado por diferentes modos a largo del tiempo, por eso cualquier estudio que se pretenda hacer, debe ser comprensible al lector actual, desde la naturaleza de la opinión pública en toda su complejidad, teniendo en cuenta las diferentes dimensiones, como lo son su historia y su presente. Aunque la idea de la opinión pública es un concepto polisémico y pluridisciplinar, se debe resaltar los diferentes significados que a lo largo del tiempo se han ido confirmando por motivo de su evolución histórica y en diferentes contextos culturales, sociales y políticos. Pero esa pluralidad de significados, connotaciones y matices que el concepto fue adquiriendo con el paso del tiempo, ha permitido que esté precedido de una realidad lejana, inmutable y unívoca, ya que ha sido algo mutable y equivoco, que nos lleva irremediablemente a eludir cualquier intención de imponer una definición de la misma. Para el principal teórico de la opinión pública en la España del primer liberalismo, Alberto Lista (1993), sustentaba, que quien no sabía no opinaba, donde ésta se formaba a partir del juicio del vulgo ignorante porque no puede haber otro sujeto de la opinión que las clases ilustradas, los sabios. Saber y opinar son dos partes inseparables de una misma realidad. Para Lista, que un individuo declare no saber nada de la cuestión sobre la que se interroga no impide que su opinión sea tenida en cuenta. Los "que no sabe, no contesta", también cuentan para el cómputo global del sondeo, por esa misma razón es que Alberto Lista no admitiría nunca que la opinión de un individuo sea aislado. Dentro de esos momentos se puede identificar a través de diferentes periódicos históricos, momentos que también corresponden con cambios sustanciales en la manera de entender qué es, cómo actúa y quién opina en la opinión pública. En el primero de ellos se puede clasificar el pre-moderno, el cual domina la concepción moral de una opinión que todavía no aparece acompañada de su partenaire léxico: pública. Se trata de una opinión que suele centrarse en cualquier aspecto de la conducta, bien pública, bien privada, de los individuos a los que otras personas cercanas juzgan. (Lista 1993, p.96) Este concepto pre moderno expresa lo mismo que otros términos como "fama" "y tiene que ver con la reputación y la honestidad de los individuos. El propio Maquiavelo es pionero en utilizar el sentido moderno de la opinión pública, empleando en sus discursos términos como fama o términos asociados a la misma realidad. La construcción de la opinión pública En la idea de opinión pública convergen otras tres ideas constitutivas de la democracia. Son estas: el sufragio universal, el gobierno de las mayorías y el respecto de las minorías. Tanto las mayorías como las minorías se forman en torno a las opiniones públicamente construidas. En cuanto a las ceremonias del sufragio, desde las campañas electorales hasta la emisión del voto, si no queremos que sea un mero ritual casi automático y con escasa participación, sino la consecuencia de un balance ciudadano de los distintos programas y proyectos políticos, debería consistir en la posibilidad de contratar distintas opiniones gramáticas, a partir de las cuales cada ciudadano podría formarse su opinión particular. Este es el ideal, un ideal que no hace falta decirlo, estamos lejos de alcanzarlo. Pero la ética consiste en eso: en la proyección de una serie de ideas reguladoras de la práctica, las cuales no sirvieran para señalar criterios de acción, como para evaluar las distintas prácticas. El espacio de espacio de construcción de la opinión pública tiene su antecedente más remoto en el ágora ateniense, donde supuestamente los ciudadanos deliberaban sobre los asuntos de interés público antes mencionado. Los parlamentos de la democracia moderna son otra cosa. Están más extendidos, pero han perdido espontaneidad. Han institucionalizado los requisitos del debate y el diálogo sin el cual la democracia carece de sentido. Dicha institucionalización, unida a las limitaciones intrínsecas a la democracia representativa, hacen muy cuestionable la realidad deliberativa de las democracias modernas. Quizás fuera esa deficiencia ya en los orígenes de la democracia representativa la que llevó a Rousseau (2009) a introducir, en su teoría de la democracia, el concepto de voluntad general, al que antes consideráramos precedente del interés público. Decíamos más arriba que no es fácil determinar en qué consiste el interés público. Quizás esa dificultad sería menor si catatáramos con una auténtica opinión pública. La información mediática está sometida a una serie de tiranías, seguramente inevitables, pero que deberían ser conocidas por defensores de su denominación. Ante las múltiples facetas que reviste la crisis de la democracia y de la política, algunos han querido ver en las nuevas tecnologías un posible remedio a las crisis y a la desafección política. Las tecnologías de la comunicación dice Robert Dahl (1992) puede solucionar muchos de los problemas de la falta de participación e incluso de control democrático. Nosotros no somos tan optimistas, no creemos que las imperfecciones de la democracia tengan una solución tecnológica. Pensamos por el contrario, que la crisis de la democracia y la defensa contra la tiranía de la información deben resolverse por la vía de la educación y la cultura, haciendo que la información se convierta en auténtico conocimiento. Pero volvamos a la construcción de la opinión pública y veamos las dificultades que entraña a partir de algunas de las teorías elaboradas por quienes han sido pioneros en la reflexión sobre la comunicación de masas. Walter Lippmann,(2009) una de las figuras más destacadas del periodismo norteamericano en los años veinte, es uno de los primeros teorizadores en la cuestión en su clásico "Opinión pública". Su objetivo de analizar la propaganda política, una novedad utilizada por primera vez en la primera guerra mundial. El objetivo de la propaganda era controlar el pensamiento de la gente a fin de que aceptaran las consignas oficiales. En Estados Unidos, Woodrow Wilson fue elegido en 1916 con un programa electoral antibelicista que respondía al eslogan "paz en la guerra". Estados Unidos presumía entonces por ser un país pacifista por la elección de Wilson. Pero Wilson quería entrar en la guerra, por lo cual tenía que plantearse como la población pacifista se convertiría en una población dispuesta a matar alemanes. Solo con la propaganda era posible cambiar la actitud de los ciudadanos. Y así se hizo a través de una agencia estatal denominada comisión Creel que llevó a la población hacia una histeria patriótica a favor de la guerra. La concepción negativa y propagandista de la opinión pública, tan bien teorizada por Lippmann, ha merecido otras versiones posteriores. Nos referiremos a solo una de ellas la teoría del espiral de silencio de Elizabeth Noelle- Neumann (1974), que trata de mostrar el poder limitado de los medios de construcción de opinión. La autora en cuestión baso sus teorías en el análisis de las campañas electorales alemanas de 1965 y 1972. En ambos casos pudo percibir una diferencia entre las previsiones electorales basadas en la intención de voto y los resultados finales. La explicación del fenómeno radicó en el hecho que se produjo, al final de la campaña, un desplazamiento de votos en la dirección indicada por el clima de la opinión y las presiones ejercidas por que se manifestaran dichas tendencias. La opinión pública pone de manifiesto la tiranía de la mayoría tan temida y denunciada por Tocqueville y John S. Mill (1998) como muestran estas palabras de Mill: "la fe en la opinión pública, se convierte en esos países en una especie de religión, y la mayoría en su profeta" (p.45) Opinión pública y derecho a la información Una de las cuestiones que debemos destacar al hablar de las llamadas "sociedades de la información" es si realmente las nuevas tecnologías y la expansión de los medios escritos y audiovisuales nos ofrecen condiciones para ser más libres y más democratas. En los Estados de derecho, la sociedad de la información se asientan sobre dos derechos básicos: el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información. Además la democracia, en la medida que pueda seguir significando "gobierno del pueblo", debe contar con las posibilidades de que se construya una opinión en las mejores condiciones para que lo sea de veras, esto es, una opinión conformada desde la libertad, desde la información y con una participación adecuada de los ciudadanos. La libertad de expresión y la libertad de informar son dos derechos reconocidos por la constitución Colombiana en el artículo 20, con el rango de derechos fundamentales. De esta forma, la Constitución señala explícitamente la relevancia que tiene la libertad en un régimen democrático. Es decir, "que la legitimidad de la acción legislativa y de las decisiones políticas en general viene determinada por sujeción al imperativo de publicidad" (Kant, 1990, p.147). La posibilidad de formar con transparencia, sin trabas ni impedimentos procedentes del poder político o de los intereses fácticos es un requisito democrático básico. Para garantizar ambos derechos, la constitución establece, al mismo tiempo, una serie de condiciones. Así, se prohíbe la censura previa y el secuestro administrativo de publicaciones, grabaciones y otros medios de información. De esta forma, el profesional de la información se convierte en el guardián de su libertad. Es a él y no a instancias externas a quien compete escoger lo que hay que decir, cuál es la información que hay que dar y cómo darla. Otra de las garantías al derecho de la información son la protección del secreto profesional y la cláusula de conciencia del periodista. No solo se aseguran, de esta manera, unas condiciones de libertad en la empresa informativa, sino que protegen las fuentes de la información frente a una acción arbitraria o interesada de los poderes públicos. Pero no todos los derechos son absolutos. La libertad de expresión y el derecho a informar y ser informado deben tener unos límites. Límites que no son otros, dicho en términos generales, que los que tiene la libertad sin más cuando debe convivir con otras libertades. Los límites a la libertad no han sido ignorados ni siquiera por aquellos autores que mayor agoplejo han hecho de las libertades individuales y se consideran, por ello auténticos, auténticos pensadores liberales. El ejemplo más notable quizás sea el libro "Sobre la Libertad" en el que se afirma que "El único límite a la libertad individual es el daño a los demás. Uno es libre de hacer lo que quiera y la apetezca siempre y cuando no perjudique ni dañe a nadie". (Mill, 1991, p.79). La libertad del individuo tiene unos límites pero también unas obligaciones. La libertad del individuo no es solo un derecho negativo derivado de la ausencia de normas y coacciones, sino un deber positivo. Mill se distancia aquí de su maestro en la doctrina utilitarista, Jeremy Bentham (1820), para quien la libertad no es nada que la ausencia de leyes. Para Mill es algo más: la voluntad del individuo de actuar por sí mismo, autogobernarse y evadir cualquier tiranía u opresión expresa o táctica que pueda dominar su voluntad. Pues, explica "En nuestros tiempos, toda persona, desde la clase social más alta hasta la más baja, vive como la mirada de una censura hostil y temible". (Mill, 1970, p.81). Por ello, hay que protegerse de la tiranía de la opinión y el sentimiento prevalentes, de la tendencia de la sociedad a imponer, por medios diversos a la legislación penal, sus propias ideas y prácticas como regla de conducta a aquellas que disienten de ellas, dificultando el desarrollo e incluso impidiendo la formación de una individualidad que no esté en armonía con las formas sociales, y obligando a todos los caracteres a moldearse según su modelo. Opinión Pública en la radio de Barranquilla Actualmente la radio ha tomado un contexto social y cultural en nuestra sociedad, a diario observamos cómo existe una mayor participación por parte de los oyentes, quizá por su lenguaje y carácter informal o porque acceder a ella es tal vez mucho más sencillo que con los otros medios de comunicación. Antequera y Obregón (2002) afirman que: La radio cumple un papel importante como elemento dinamizador a nivel social y cultural. La mayoría de los colombianos se informa y se entretiene a través de la radio. Las ventajas naturales de este medio aún permiten que los colombianos se sientan tan cercanos a la radio como a cualquier otro medio masivo de comunicación, como sería el caso de la televisión (p.150) De lunes a viernes de cinco a nueve de la mañana, a través de los 92.1 en el dial y por la banda FM. Se transmite el programa Temprano es Más Bacano de Olímpica stereo. En la locución, Sandra Escudero, Javier Echeverri, Hugo Urruchuro y "Joselo", quienes son los encargados de amenizar los contenidos programáticos brindados a los radioescuchas, para atraer la mayor cantidad de audiencia con un lenguaje que deja mucho que desear. La radiodifusión debe fomentar la construcción social, debe ser generadora de cimientos pedagógicos en pro de la crear una sociedad integra en valores, costumbres, que conduzcan al bien común y al equilibrio social. Según Antequera y Obregón (2002), la radio se debe utilizar como una herramienta de cambio social y fortalecimiento cultural, un aspecto importante de ella es la literatura, que nos ofrece innumerables ejemplos de cómo la radio se ha convertido en el vehículo central para la deseminación de mensajes pro-sociales o de mensajes que apuntan al fortalecimiento cultural. Es común escuchar en dicho programa palabras, frases, expresiones y hábitos que atentan contra la integridad del oyente y que incitan a la violencia, es entonces cuando se empieza a reflexionar acerca de si la responsabilidad social está presente dentro del lenguaje radial usado por los locutores anteriormente mencionados. Obregón y Arroyave (2000) encontraron lo siguiente: Violencia y medios de comunicación se relacionan mas con el tratamiento que se le da a la información que con el análisis de los contenidos violentos que estos ofrecen. Es decir, damos por descontado que existe abundante violencia en nuestra oferta mediática, aunque no tenemos referentes precisos. (p. 200). Si bien es cierto que la radiodifusión es un ente fundamental generador de opinión pública y facilitador de la paz, temas como la violencia, lo amarillista y sensacionalista es lo que se apodera de los contenidos ofrecidos a los barranquilleros en su afán de acaparar más audiencia. "La polémica y la violencia venden; el diálogo y la paz, de momento, muy poco" (Cebrían, 1996, p.2). Debemos cambiar los paradigmas que existen por parte de los locutores a la hora de transmitir una información, es decir, ellos poseen un pensamiento errático, pues creen que mientras más burdo, más informal sea el lenguaje, resultará más amena la locución, y ésta va a tener mayor aceptación dentro de la sociedad, es por eso que realizamos esta investigación con el propósito de concientizar a los que manejan los medios de comunicación para que orienten sus programas basándose en las tres funciones de los mismos, que son: informar, educar y entretener. Cebrían (1996) planteó lo siguiente: Una de las soluciones a tomar para poder reducir la violencia verbal es poder descubrirlo cuanto antes para poder empezar a reducirlo, y para poder llevarlo a cabo es importante que aprendamos a diferenciar la comunicación formativa de la información de la información con un alto predominio de violencia verbal. Debemos conseguir que estos medios de los que hablamos eviten el lenguaje violento, que sepan interpretar los rituales, que promuevan los valores sociales y respeten las imágenes de los otros Que cuando se celebren competiciones se hagan en su versión masculina y femenina paralelamente, que se lleven a cabo estrategias para la promoción de la paz como son la delimitación o selección del material; humanizar para evitar estereotipos; dar estatus a individuos e ideas; trabajar la ritualización y crear un sentimiento de que la paz es posible.(p.5). 6. METODOLOGIA. El término "cualitativo", ordinariamente, se usa bajo dos acepciones. Una, como cualidad: "fulano tiene una gran cualidad: es sincero". Y otra, más integral y comprehensiva, como cuando nos referimos al "control de calidad", donde la calidad representa la naturaleza y esencia completa y total de un producto. Es esta acepción, en sentido propio, filosófico, la que se usa en el concepto de "metodología cualitativa". No se trata, por consiguiente, del estudio de cualidades separadas o separables; se trata del estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es. Una persona, una entidad ética, social, empresarial, un producto determinado, etc.; (Martínez, 2006, p. 127). La metodología de corte cualitativo se aproxima a la realidad por medio de la interpretación, la reflexión y la subjetividad sin una recolección numérica. Este tipo de metodología se refiere a "Cuanto trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura y relaciones que se establecen, para cumplir las dos tareas básicas de toda investigación: recoger datos y categorizarlos e interpretarlos" (Martínez, 2006, p. 132). La recolección de datos se toma a partir de una descripción detallada de determinados hechos, eventos y situaciones relevantes dentro de la sociedad, de una persona o un objeto relacionada con la misma, donde podemos observar comportamientos, reproduciéndolos posteriormente, basándonos en experiencias, ideologías y conductas. Para (Pérez, 1994) esta investigación: Emplea la observación, y su propósito consiste en la reconstrucción de la realidad, se orienta hacia el proceso y desarrolla una descripción cercana a la realidad que se investiga, por lo que intenta responder a la pregunta ¿por qué? Y ¿para qué? Para ello, la investigación cualitativa hace usos de diferentes técnicas que hacen posible la recopilación de datos. (p. 17). Dicha recopilación de datos va a tener como foco principal a un público específico que escucha ese tipo de programas en Barranquilla. En el año 2000, en el ensayo de opinión pública. K young los autores Alanais, Estrada, Castro & Hernández plantean el concepto de público como una masa transitoria de individuos que no se encuentran próximos unos de otros, con un interés común o general. No se mantiene unido por medio de contactos cara-a-cara y hombro-a-hombro; por el contrario, se trata de un número de personas dispersas en el espacio, que reacciona ante un estímulo común, proporcionando por medios de comunicación directos o indirectos. Este proceso es comúnmente realizado en la emisora olímpica que tiende a ser muy finalista y tiene como objetivo realizar una acción que genere reacción en el público, para que posteriormente este último origine opinión pública indiscutiblemente a favor de la estación radial. Retomando a los autores Alanais, Estrada, Castro & Hernández (2000), opinión es una creencia bastante fuerte o más intensa que una mera noción o impresión, pero menos fuerte que un conocimiento positivo basado sobre pruebas completas o adecuadas. Las opiniones son en realidad creencias acerca de temas controvertidos o relacionados con la interpretación valorativa o el significado moral de ciertos hechos. La opinión es de carácter verbal y simbólico. En la realización de esta investigación, se utilizará una metodología de tipo cualitativo, la cual, considerando lo que dice Martínez (2009), "proporciona una imagen general del proceso de cambio". A partir de cierto número de historias de casos, donde pueden hacerse algunas generalizaciones y predicciones, y se fijan unos objetivos que se pretenden alcanzar y lograr en el proceso de esta investigación, dichos objetivos son: algunos generales y otros específicos, pero todos deben ser relevantes para las personas interesadas en el trabajo. NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN Decidimos escoger esta metodología de la investigación, porque es la que mejor se adapta a los objetivos propuestos dentro de nuestra investigación, por eso Según Reguera (2008.p.78) los diseños cualitativos, describen fenómenos que ocurren naturalmente, sin necesidad de experimentar o aplicar al tratamiento, es de naturaleza heurística, definiendo esta como la "la búsqueda y definición del problema. Jounq(p.21) de razonamiento no deductivo, no parte de una hipótesis, pero sí la genera, dando un enfoque predeterminado a lo que conlleva que su forma de análisis de datos se refleje en una rigurosa recolección de los mismos. Resaltando que al enfocarse va acercándose a un estudio descriptivo, donde las técnicas son observación, historial de casos y entrevistas a profundidad. Por otra parte en el marco de un estudio cualitativo, el análisis estadístico es útil para encontrar patrones, promedios o identificar el impacto de las variables entre sí, por el resultado. Reguera (p.88), aunque Hernández sampiere, argumenta que el análisis de los datos se efectúa utilizando La matriz de los datos y el tipo de análisis o pruebas estadísticas dependiendo del nivel de variación de las variables, las hipótesis del investigador. Los análisis estadísticos que se derivan de la aplicación de estas técnicas. Maykut & Morehouse (1994) Señala ocho características de la investigación cualitativa: El foco de la investigación: tiene carácter exploratorio y descriptivo, el diseño es emergente, se elabora sobre la información recogida, el muestreo es intencional, la recogida de datos tiene lugar en situaciones naturales no controladas, enfatiza el papel del investigador como instrumento principal de la investigación, los métodos de recogida de la información son cualitativos, de naturaleza interactiva, el análisis de datos es inductivo las características y patrones emergentes se construyen sobre la base de la información obtenida y el informe de investigación sigue el modelo del estudio de casos. Tomando como referencia estas características plantearemos nuestro punto de vista respecto a nuestro tema de investigación e intentaremos demostrar el papel que juega la emisora olímpica stéreo en la opinión pública de la ciudad, tomando una muestra de barranquilleros haciendo referencia en el lenguaje utilizado dentro del programa. La orientación metodológica cualitativa no suele partir del planteamiento de un problema específico, sino de un área problemática más amplia en la cual puede haber muchos problemas entrelazados que no se vislumbrarán hasta que no haya sido suficientemente avanzada la investigación. Por esto, en general, el partir de un problema cierra el posible horizonte que tienen las realidades complejas, como son las realidades humanas. Esto, de ninguna manera quiere decir que, en un caso específico, no sea útil o conveniente partir de un problema concreto, si eso es particularmente lo que se desea investigar. (Martínez, 2009, p 11) Según Strauss & Corbin. (2002). La investigación cualitativa se entiende como el tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación, sino que se centran en investigaciones sobre la vida de las personas, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como también el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. Los datos se pretenden cuantificar por medio de entrevistas a profundidad y análisis del discurso, lo que los barranquilleros piensan sobre el lenguaje informal utilizado en el programa "TEMPRANO ES MÁS BACANO" resaltando el análisis del mismo. Dicho método puede usarse para explorar áreas sustantivas sobre las cuales se conoce poco o mucho, pero se busca obtener un conocimiento nuevo (Stern, 1980). También se utilizan para obtener detalles complejos de algunos fenómenos como procesos de pensamientos y emociones. Es de gran importancia señalar los dos componentes básicos de este método, los cuales pretendemos aplicar en el desarrollo de nuestra investigación, en primer lugar encontramos las entrevistas a profundidad, donde se arrojan datos en los que se pronostica la psicología de los barranquilleros y anticipe lo que la opinión promedio piensa lo que sería la opinión de la mayoría. Y en segundo lugar encontramos el análisis del discurso, con el fin de interpretar y categorizar el lenguaje que se utiliza dentro del programa. TÉCNICA Se define como una estrategia metodológica, que busca la generación de nuevas ideas o solución de problemas de los fenómenos planteados en la investigación. Dentro de esta se encuentran, los procedimientos directos que se encuentran conformados por reuniones de grupo y entrevistas a profundidad y los indirectos que corresponden a las técnicas proyectivas. Las entrevistas focalizadas son grupales y estructuradas, los datos se pretenden cuantificar por medio de entrevistas a profundidad y análisis del discurso, lo que los barranquilleros piensan sobre el lenguaje informal utilizado en el programa "TEMPRANO ES MÁS BACANO" resaltando el análisis del mismo. Para finalizar se debe señalar que todas estas técnicas pretenden ahondar en las creencias, motivaciones, actitudes y preferencias de los individuos. .

Metodología

METODOLOGÍA. El término "cualitativo", ordinariamente, se usa bajo dos acepciones. Una, como cualidad: "fulano tiene una gran cualidad: es sincero". Y otra, más integral y comprehensiva, como cuando nos referimos al "control de calidad", donde la calidad representa la naturaleza y esencia completa y total de un producto. Es esta acepción, en sentido propio, filosófico, la que se usa en el concepto de "metodología cualitativa". No se trata, por consiguiente, del estudio de cualidades separadas o separables; se trata del estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: Una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado, etc.; (Martínez, 2006, p. 127). La metodología de corte cualitativo se aproxima a la realidad por medio de la interpretación, la reflexión y la subjetividad sin una recolección numérica. Este tipo de metodología se refiere a "Cuanto trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura y relaciones que se establecen, para cumplir las dos tareas básicas de toda investigación: recoger datos y categorizarlos e interpretarlos" (Martínez, 2006, p. 132). La recolección de datos se toma a partir de una descripción detallada de determinados hechos, eventos y situaciones relevantes dentro de la sociedad, de una persona o un objeto relacionada con la misma, donde podemos observar comportamientos, reproduciéndolos posteriormente, basándonos en experiencias, ideologías y conductas. Para (Pérez, 1994) esta investigación: Emplea la observación, y su propósito consiste en la reconstrucción de la realidad, se orienta hacia el proceso y desarrolla una descripción cercana a la realidad que se investiga, por lo que intenta responder a la pregunta ¿por qué? Y ¿para qué? Para ello, la investigación cualitativa hace usos de diferentes técnicas que hacen posible la recopilación de datos. (p. 17). Dicha recopilación de datos va a tener como foco principal a un público específico que escucha ese tipo de programas en Barranquilla. En el año 2000, en el ensayo de opinión pública. K young los autores Alanais, Estrada, Castro & Hernández plantean el concepto de público como una masa transitoria de individuos que no se encuentran próximos unos de otros, con un interés común o general. No se mantiene unido por medio de contactos cara-a-cara y hombro-a-hombro; por el contrario, se trata de un número de personas dispersas en el espacio, que reacciona ante un estímulo común, proporcionado por medios de comunicación directos o indirectos. Este proceso es comúnmente realizado en la emisora olímpica que tiende a ser muy funcionalista y tiene como objetivo realizar una acción que genere reacción en el público, para que posteriormente este último origine opinión pública indiscutiblemente a favor de la estación radial. Retomando a los autores Alanais, Estrada, Castro & Hernández (2000), opinión es una creencia bastante fuerte o más intensa que una mera noción o impresión, pero menos fuerte que un conocimiento positivo basado sobre pruebas completas o adecuadas. Las opiniones son en realidad creencias acerca de temas controvertidos o relacionados con la interpretación valorativa o el significado moral de ciertos hechos. La opinión es de carácter verbal y simbólico. En la realización de esta investigación, se utilizará una metodología de tipo cualitativo, la cual, considerando lo que dice Martínez (2009), "proporciona una imagen general del proceso de cambio". A partir de cierto número de historias de casos, donde pueden hacerse algunas generalizaciones y predicciones, y se fijan unos objetivos que se pretenden alcanzar y lograr en el proceso de esta investigación, dichos objetivos son: algunos generales y otros específicos, pero todos deben ser relevantes para las personas interesadas en el trabajo. **NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN** Decidimos escoger esta metodología de la investigación, porque es la que mejor se adapta a los objetivos propuestos dentro de nuestra investigación, por eso Según Reguera (2008,p.78) los diseños cualitativos, describen fenómenos que ocurren naturalmente, sin necesidad de experimentar o aplicar al tratamiento, es de naturaleza heurística, definiendo esta como la "la búsqueda y definición del problema. Jung(p.21) de razonamiento no deductivo, no parte de una hipótesis, pero sí la genera, dando un enfoque predeterminado a lo que conlleva que su forma de análisis de datos se refleje en una rigurosa recolección de los mismos. Resaltando que al enfocarse va acercándose a un estudio descriptivo, donde las técnicas son observación, historial de casos y entrevistas a profundidad. Por otra parte en el marco de un estudio cualitativo, el análisis estadístico es útil para encontrar patrones, promedios o identificar el impacto de las variables entre sí, por el resultado. Reguera (p,88), aunque Hernández sampiere, argumenta que el análisis de los datos se efectúa utilizando La matriz de los datos o pruebas estadísticas dependiendo del nivel de variación de las variables, las hipótesis del investigador. Los análisis estadísticos que se derivan de la aplicación de estas técnicas. Maykut & Morehouse (1994) Señala ocho características de la investigación cualitativa: El foco de la investigación: tiene carácter exploratorio y descriptivo, el diseño es emergente, se elabora sobre la información recogida, el muestreo es intencional, la recogida de datos tiene lugar en situaciones naturales no controladas, enfatiza el papel del investigador como instrumento principal de la investigación, los métodos de recogida de la información son cualitativos, de naturaleza interactiva, el análisis de datos es inductivo las características y patrones emergentes se construyen sobre la base de la información obtenida y el informe de investigación sigue el modelo del estudio de casos. Tomando como referencia estas características plantearemos nuestro punto de vista respecto a nuestro tema de investigación e intentaremos demostrar el papel que juega la emisora olímpica stéreo en la opinión pública de la ciudad, tomando una muestra de barranquilleros haciendo referencia en el lenguaje utilizado dentro del programa. La orientación metodológica cualitativa no suele partir del planteamiento de un problema específico, sino de un área problemática más amplia en la cual puede haber muchos problemas entrelazados que no se vislumbrarán hasta que no haya sido suficientemente avanzada la investigación. Por esto, en general, el partir de un problema cierra el posible horizonte que tienen las realidades complejas, como son las realidades humanas. Esto, de ninguna manera quiere decir que, en un caso específico, no sea útil o conveniente partir de un problema concreto, si eso es particularmente lo que se desea investigar. (Martínez, 2009. p 11) Según Strauss & Corbin. (2002). La investigación cualitativa se entiende como el tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación, sino que se centran en investigaciones sobre la vida de las personas, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como también el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. Los datos se pretenden cuantificar por medio de entrevistas a profundidad y análisis del discurso, lo que los barranquilleros piensan sobre el lenguaje informal utilizado en el programa "TEMPRANO ES MÁS BACANO" resaltando el análisis del mismo. Dicho método puede usarse para explorar aéreas sustantivas sobre las cuales se conoce poco o mucho, pero se busca obtener un conocimiento nuevo (Stern, 1980). También se utilizan para obtener detalles complejos de algunos fenómenos como procesos de pensamientos y emociones. Es de gran importancia señalar los dos componentes básicos de este método, los cuales pretendemos aplicar en el desarrollo de nuestra investigación, en primer lugar encontramos las entrevistas a profundidad, donde se arrojarán datos en los que se pronostique la psicología de los barranquilleros y anticipe lo que la opinión promedio piensa lo que sería la opinión de la mayoría. Y en segundo lugar encontramos el análisis del discurso, con el fin de interpretar y categorizar el lenguaje que se utiliza dentro del programa. **TÉCNICA** Se define como una estrategia metodológica, que busca la generación de nuevas ideas o solución de problemas de los fenómenos planteados en la investigación. Dentro de esta se encuentran, los procedimientos directos que se encuentran conformados por reuniones de grupo y entrevistas a profundidad y los indirectos que corresponden a las técnicas proyectivas. Las entrevistas focalizadas son grupales y estructuradas, los datos se pretenden cuantificar por medio de entrevistas a profundidad y análisis del discurso, lo que los barranquilleros piensan sobre el lenguaje informal utilizado en el programa "TEMPRANO ES MÁS BACANO" resaltando el análisis del mismo. Para finalizar se debe señalar que todas estas técnicas pretenden ahondar en las creencias, motivaciones, actitudes y preferencias de los individuos.

Resultados Esperados

EN CURSO

Conclusiones

EN CURSO

Bibliografía

Bonete, E. (1995). Ética de la información y deontología del periodismo. Madrid: Editoriales Tecnos. **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA ANOTADA.** Editorial LEYER. Vigésimo quinta Edición. Bogotá- Colombia Díaz, R. (2001). Identidad lingüística y comportamientos discursivos (Identidad lingüística y comportamientos discursivos). Recuperado 3 de octubre de 2010http://www.google.com.co/#hl=es&sa=X&ei=QsunTKqbEsWBIaEhPW8DA&ved=0CBMQB5gA&q=autor+del+libro+identidad+linguistica+y+comportamientos+dis+curativos&spell=1&fp=85253ba1421b5967 Mill, John (1998). Sobre la libertad. Madrid: Editorial Alianza editorial. Noelle- Neuman E. (1974). The spiral of silece. Barcelona, España: Editorial Paidós Prado, J. (2001).Hacia un nuevo concepto de alfabetización. El lenguaje de los medios. Huelva, España: Red comunicar Quintana, R. (2001).El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. Huelva, España: Red comunicar. Robert Dahl. (1992). La democracia y sus críticos. Barcelona, España: Editorial Paidós. Tuesta, F. (1997). No sabe/No opina (Medios y encuestas políticas). Recuperado 4 de Septiembre de 2010 de http://www.idih.ed.cr/comunidades/redelectorial/docs/red_diccionario/opinion%20publica.htm. Walter, L. (2003). La opinión pública. Cuadernos de Langre. Madrid. Pérez, G. (1994). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. 2 vols. Madrid: La Muralla. Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual).9 vols. Revista IIPSI. Zabalza, M (2004). Diarios de clase, un instrumento de investigación y profesional. Narcea. Madrid Pérez, G. (1994). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. 2 vols. Madrid: La Muralla. Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual).9 vols. Revista IIPSI.

Integrantes

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT

8901025729

Institución

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE