

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Moda Sostenible: El Futuro de la Eco-nomía		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Lingüística, Artes y Letras	<b>Subárea del Proyecto</b>	Artes
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	V Semestre	<b>Programa Académico</b>	Diseño de Modas y Alta Costura
<b>Email</b>	juan.palacio@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3015221426

**Información específica****Introducción**

Barranquilla tiene una gran actividad industrial, siendo un importante sector productivo el de textiles y confecciones, que proporcionan altos índices de contaminación ambiental a la ciudad. Contaminación que no solo se produce durante los proceso de fabricación con el uso indiscriminado de agroquímicos, la generación de residuos sólidos y tóxicos, sino además, cuando la ropa entra en desuso y pasa a convertirse en un desecho por estar fuera de temporada. ¿Por qué la ropa es un agente contaminante? Es un interrogante que causa impresión, pero que a la vez nos hace reflexionar.

**Planteamiento**

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** Colombia es un país que cuenta con industrias textiles, un ejemplo de ello es la ciudad de Barranquilla, pues se presentan numerosas empresas y/o entidades de moda, sin embargo son pocas las que poseen la filosofía de moda sostenible y estas no la desarrollan de manera adecuada, y el resto de empresas poseen un alto grado de producción y por consiguiente sobreexplotación de recursos naturales. La principal causa de esta problemática es la falta de información, estudio y apropiación de los beneficios que tiene la moda sostenible en cuanto a la economía y el cuidado del medio ambiente. Por otro lado el avance vertiginoso de las tendencias que rigen la moda, definen el alto consumo de prendas de vestir y por ende su producción **JUSTIFICACIÓN:** El gabinete informativo de moda sostenible propone una moda que no daña, que concientiza, que busca cambios, una moda para el futuro contribuyendo con el medio ambiente. Por medio de capacitaciones u otros medios informativos se generara conocimiento a macro empresarios permitiéndoles formar empresas sostenibles, que forjen una filosofía ambiental que beneficie el presente y el futuro. Por otro lado favorecerá a entidades educativas y así mismo estudiantes pertenecientes a la misma que podrán apropiarse de la moda sostenible; y por ultimo a diseñadores de moda u otras personas interesadas en la moda con las cuales se pretende un movimiento de masas, una búsqueda de conciencia, un cambio en la visión de la moda y el ambiente en la actualidad..

**Objetivo General**

**GENERAL:** Proponer un gabinete informativo de moda sostenible para concientizar a macro-empresarios de la ciudad de Barranquilla en la actualidad. **ESPECÍFICOS:**

**Objetivos Específicos**

**ESPECÍFICOS:** Indagar los aspectos de la moda sostenible en la ciudad de Barranquilla. Describir los beneficios de la moda sostenible para una empresa en la actualidad. Contrastar la producción de prendas de vestir de una empresa sostenible y de una empresa no sostenible en Barranquilla. Explicar los medios para impartir información sobre la moda sostenible de prendas en la ciudad de Barranquilla.

**Metodología**

**TIPO DE INVESTIGACION:** Investigación proyectiva orientada a la elaboración de una propuesta o modelo que permite dar solución a una problemática identificada en la ciudad de Barranquilla, a partir de datos actuales. En este tipo de investigación se desarrollan inventos, programas, diseños, entre otros . **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:** Inductivo, de lo general a lo particular. **POBLACION Y MUESTRA** Población: Se realizara El Gabinete de diseño para empresarios de la ciudad de Barranquilla Muestra: Se aplicaran los métodos de investigación a 100 empresarios **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:** Observación (Fichas de Observación) y Encuestas.

**Resultados Esperados**

Con esta investigación se pretende obtener información específica, acerca del grado de desconocimiento que tienen los empresarios sobre la producción de moda sostenible y cómo esta beneficia al sector textil, moda y confecciones. Por consiguiente, se diseñarán estrategias para contribuir con la formación de una conciencia empresarial más amigable con el medio ambiente, a través de la identificación de sistemas de producción, procesos, técnicas, materiales, maquinarias y tratamientos para el cuidado de la prenda durante su uso. Entre las estrategias se pueden citar las siguientes: Seminarios - talleres, plegables y material audiovisual.

**Conclusiones**

. Descripción precisa de los aspectos más relevantes obtenidos en la investigación.

**Bibliografía**

Práctica (Chile: Ed. ARQ-PUC Chile, 2007). El presente diálogo toma fragmentos del artículo "Economía, diseño y sociedad", publicado por Ramona: Revista de Artes Visuales (2008). -Regina A. Root (USA) es profesora de estudios culturales y ambientales en The College of William and Mary en Estados Unidos. Ha editado The Latin American Fashion Reader (Berg Publishers: 2005) y es autora de Couture and Consensus: Fashion and Politics in Postcolonial Argentina (University of Minnesota Press: 2009). - ECOALF, empresa madrileña de moda sostenible, premiada con el Premio Women Together (WT) en la modalidad New Generation, Url: <http://negociosostenible.wordpress.com/2011/07/06/641/> -Moda sostenible, Sandra Castañeda - Investigadora asociada de ECODES y Business Development Manager - ORGANIC EXCHANGE Europe

**Información Complementaria**



**Integrantes**

iActualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

**NIT**

**Institución**

8901025729

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE