

Desarrollo regional y sustentabilidad: turismo cultural en la región sur de Jalisco¹

Regional development and sustainability: cultural tourism in the southern region of Jalisco

José G. Vargas Hernández²

FORMA DE CITACIÓN

Vargas, J. G. (2013). Desarrollo regional y sustentabilidad: turismo cultural en la región sur de Jalisco. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 11, núm. 2, pp. 36-50.

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo analizar el potencial del turismo cultural en los municipios que conforman la región 6 del Estado de Jalisco, territorialmente delimitados en el Sur de Jalisco. En primera instancia, se identifica la demanda de turismo cultural para conocer el perfil del turista cultural bajo los supuestos de que ellos tienden a viajar distancias más largas que la mayoría de los viajeros. Se estudian sus motivaciones y satisfacciones con el fin de establecer el potencial de mercado de acuerdo con las características del mercado meta en la región Sur de Jalisco. Cualquier operación de las empresas de turismo cultural requiere el diagnóstico estratégico, lo que explica el uso del análisis FODA como una herramienta para la planificación estratégica de estas. Por último, se proponen algunas estrategias de desarrollo del turismo cultural en esta región del Sur de Jalisco.

Palabras clave: Desarrollo regional, empresas de turismo, Sur de Jalisco, turismo cultural

ABSTRACT

This study aims to analyze the potential of cultural tourism in the municipalities of Region 6 of the State of Jalisco, territorially delimited in the south of Jalisco. In first instance, it identifies cultural tourism demand for cultural tourist profile under the assumptions that tourists especially motivated by culture tend to travel longer distances than most tourists. It study the motivations and satisfactions of cultural tourists in order to establish the market potential according to the characteristics of the target market in the southern region of Jalisco. Any operation of cultural tourism companies requires strategic diagnosis, which explains the use of SWOT analysis as a tool for strategic planning of cultural tourism enterprises. Finally, it is proposed some strategies for development of cultural tourism in the South region of Jalisco.

Keywords: Regional development, tourism companies, Southern Jalisco, Cultural Tourism.

INTRODUCCIÓN

Hay una conciencia creciente de la importancia de la cultura, las artes, festivales, sitios de patrimonio natural y cultural y el folclore. La diversidad es la base del turismo cultural y patrimonial. El turismo de este sector ha estado en el centro de la industria del turismo en Europa y ahora otros países están empezando a desarrollar sus propias actividades (Nzama, Reyes Magos, y Ngcobo 2005). El turismo cultural (TC) es un producto turístico en sí mismo y puede dar importantes contribuciones al desarrollo económico regional. El desa-

rollo implica el diseño, la comercialización y la promoción de nuevos productos del patrimonio cultural turístico y las actividades durante la creación de un ambiente seguro y de fácil manejo para los visitantes y las comunidades locales.

A pesar de que la Región Sur del Estado de Jalisco en México es considerado uno de las más ricas culturalmente en las manifestaciones y expresiones de la literatura latinoamericana, la pintura, etcétera, el TC es casi inexistente. Las comunidades locales no suelen estar activamente interesados en temas relacionados con él y no entienden

¹ Reporte de proyecto de investigación: Relationships of cooperation and conflict between Business, communities, new social movements and the role of government en Universidad de Guadalajara. Recibido en junio 29 de 2013, aceptado en Julio 30 de 2013.

² Docente investigador del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Guadalajara, Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan, Jalisco, México. Correo: josevargas@cucea.udg.mx