

Datos Generales

Proyecto	Ruta Turística "Atlantic Tour"		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Turismo
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación Terminada
Grado	Pregrado	Programa Académico	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Email	Nataly.Kafruni@uac.edu.co	Teléfono	3015085005

Información específica**Introducción**

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Hoy por hoy, el turista está en la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus gustos, necesidades y preferencias, lo que da origen a nuevas tendencias de hacer turismo, como es el Turismo Alternativo, lo que caracteriza a este tipo de turismo es que las comunidades receptoras se involucran en las actividades y los beneficios económicos que se generan, asimismo participan micro y pequeñas empresas, con base a estas características el presente proyecto consistió en diseñar un nuevo modelo de Ruta turística que permita mostrarle al visitante de manera diferente y atractiva los sitios turísticos en la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico, utilizando el AUTOBUS, el cual es uno de los transporte más usados por la población humana para el desplazamiento debido a su economía y capacidad colectiva que llegan a beneficiar directamente al sector turismo.

Planteamiento

¿Será viable implementar un modelo de rutas turísticas para el desarrollo y crecimiento del turismo en el Departamento del Atlántico? El Departamento del Atlántico y la ciudad de Barranquilla se han ido consolidando como un destino turístico buscando el desarrollo de esta industria en los sitios más representativos, lo que permite la llegada de nuevos proyectos que capte la atención de los turistas para poder hacerlo realidad. Es por ello, que se necesita diseñar un nuevo modelo de Ruta Turística que resalte la historia y los lugares más interesantes con los que se cuentan, el recorrido debe contar con paraderos ubicados en lugares estratégicos que sean de fácil acceso para el turista, personas con movilidad limitada y la empresa transportadora, evitando así congestiones y desórdenes en las calles de la ciudad, estableciendo horarios, rutas y lugares por donde pasara el Tour mediante un mapa y acompañado por un personal capacitado en guianza de turismo, que tenga las siguientes características: Conocimientos culturales y prácticos (capacidad de organización, técnicas de -comunicación y dinámica de grupo), Idiomas y Actitud de servicio. Por lo tanto la finalidad de este proyecto es lograr un crecimiento a nivel turístico en la Ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico, teniendo en cuenta el entorno, que a través de este plan se genere beneficios sociales, económico y culturales tratando de mejorar el estilo de vida de muchos habitantes, a su vez sensibilizar a las personas que aquí hay mucho más de lo que imaginan y que todo esto forma parte de una historia que nos identifica como cultura. Para lograr todo lo propuesto hemos planteando varias alternativas de turismo, como es lograr el desarrollo de Rutas enfocadas en la historia, sol y playa, cultura, arquitectura y gastronomía teniendo la posibilidades de mezclar en un itinerario todas las fuentes turísticas encontradas en el Atlántico, mejorar la imagen que se tiene, "somos más que un carnaval", promover el turismo a través de estrategias que llamen la atención de los visitantes y lograr con esto una mayor afluencia turística durante todo el año.

Objetivo General

Estudiar la viabilidad de implementar un nuevo modelo de rutas turísticas que permita mostrarle al visitante de manera diferente y atractiva los sitios turísticos en la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico.

Objetivos Específicos

OBJETIVO ESPECIFICO ? Plantear una estrategia de cambio que permita mostrar a través de destinos turísticos el Departamento del Atlántico. ? Ampliar la gama de productos turísticos en el Departamento del Atlántico. ? Desarrollar actividades turísticas que sean competitivas y generen recursos y fuentes de empleo para la población.

Referente

? ¿Qué es un Autobús? Son aquellos vehículos que se acostumbran a destinar fines públicos por el hecho que puede albergar gran número de personas en su interior y desplazarse. Existen muchas compañías de autobús que trazan sus recorridos y ponen al servicio de las personas, una serie de líneas que, repartidas geográficamente, ocupan toda una zona. ? ¿Autobús Turístico? Un autobús turístico es aquel destinado a recorrer los sitios más relevantes y significativos del patrimonio cultural de la ciudad, esta ruta transita por los lugares más característicos de la población donde su itinerario puede ser enfocado a varios trayectos dependiendo al interés del turista. En el mundo existen diversos buses turísticos pero todas tienen el mismo fin que es mostrar de una manera diferente, cómoda y divertida los atractivos que pueden encontrarse en un lugar de esta manera se muestra una cultura y parte de su historia resaltando lo que caracteriza dicho lugar. ? ¿Qué es una Ruta? La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito. Por otra parte, una ruta es el itinerario planeado para un viaje. ? ¿Qué es una Ruta Turística? Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playa o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En las paradas que se hacen en los distintos centros históricos que integran la ruta se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región. En general son las agencias de turismo las que trazan la ruta basada en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y describe los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado. En las rutas turísticas no solo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre un lugar y otro. ? Tipos de Rutas? • Ruta Cultural: Es un itinerario que permite el tratamiento y comprensión integral de los bienes culturales, es una de las grandes virtudes de este concepto. • Ruta Religiosa: Es un itinerario que permite reconocer una profunda tradición que está representada por diversas culturas y templos maravillosos que atraen turistas de diferentes lugares del país y del mundo. "Las iglesias son una muestra de la importancia cultural que tienen las prácticas devotas en el país". • Ruta Gastronómica: Es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional de un país". Son estrategias que sirven para posicionar y permitir el reconocimiento de ciertos alimentos regionales y apoyar así el desarrollo rural de un país. Esto quiere decir que el turismo rural ha tomado un auge tal que la demanda de nuestros productos nativos son pedidos cada vez más por los mismos turistas. • Ruta Sol Y Playa: Es un itinerario que permite recorrer las principales playas con las que cuenta una determinada región. Siempre está preocupado en ofrecer a los turistas la mayor cantidad de comodidades, para lo que se reúnen y trabajan en conjunto el Municipio con los propietarios de hoteles, restaurantes y locales comerciales.

Metodología

La Metodología propuesta parte del cuadro teórico de la asignatura Metodología de la Investigación, que inicia en estudio y definición de actores que intervienen en la esfera territorial local del turismo. En esta medida como puerta de entrada se eligió a los habitantes de la ciudad de Barranquilla como proveedores de una serie de informaciones sobre la viabilidad de implementar nuevos modelos de Rutas Turísticas en el Departamento del Atlántico y la ciudad de Barranquilla. A través de las encuestas aplicadas a 50 habitantes durante el mes octubre, los días 21,25,26 y 27 del 2011. El método de análisis de las encuestas es el SPSS. El SPSS es un software que nos permite generar archivos de datos que nos servirán como muestra para el proceso estadístico. Este sistema permite generar diferentes tipos de análisis, tales como: descriptivo, de regresión, de varianza entre otros. A través de este método se pueden analizar series temporales, obtener tablas de frecuencias y realizar gráficos, a su vez ayuda a calcular porcentajes, arroja respuestas para la interpretación, presenta datos de múltiples respuestas, maneja los valores perdidos, cambia sus etiquetas y formatos, permite transformar los datos e incluso crear nueva información sobre la existente, cuenta con diferentes tipos de gráficos exhibiendo la forma de crearlos, modificarlos y/o personalizarlos. Por medio de SPSS se logra diligenciar las encuestas sobre la posible aceptación de Rutas Turísticas en el departamento, se obtuvieron los datos para el desarrollo del análisis respectivo, enfocado hacia los objetivos antes mencionados. Los resultados de las encuestas en una etapa posterior se identificarán deficiencias existentes en cuanto a la planeación, logística, socialización y sensibilización sobre la importancia de implementar nuevos proyectos que permitan mostrarle a propios y visitantes que Barranquilla y el Departamento del Atlántico, no solo son Carnaval sino que cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, que contiene historia, cultura, patrimonio, gastronomía, entre otros.

Resultados Esperados

1. El tipo de Ruta con la que más se identifican los habitantes encuestados fue la Cultural con un 42%, lo que nos lleva a plantear un itinerario que este conformado por una diversidad de ingredientes que abarque toda esa magia que hace parte de nuestra cultura y se convierta en un destino único y diferente. 2. El 51% de los encuestados prefieren que la Ruta propuesta por el bus turístico: ATLANTIC TOUR, se lleve a cabo los días viernes y sábados, debido a que los días de semana las personas se encuentran trabajando o estudiando y la congestión vehicular es mayor; lo que puede afectar el tiempo estipulado para realizar el recorrido turístico. 3. El concepto de Bus Turístico es conocido por la gran mayoría de las personas encuestadas, lo que nos coloca en una posición de ventaja pues ya tienen conocimiento acerca de lo que se pretende realizar en el departamento. 4. El porcentaje (84 %) hallado de las personas que no han utilizado un bus turístico porque no existe en la ciudad nos muestra la necesidad que se debe implementar este tipo de propuestas turísticas para el Departamento del Atlántico, con una ruta consolidada que le permita a las personas conocer y acceder a los lugares más representativos de la ciudad y del departamento. 5. Se elaboró un mapa con el planteamiento de dos rutas turísticas para el Departamento del Atlántico.

Conclusiones

El 70 % de los encuestados están de acuerdo con el desarrollo de nuevas Rutas Turísticas, por lo que los gestores del turismo estamos obligados a crear nuevas estrategias que ayuden a promover el turismo de una forma dinámica para mejorar la calidad de vida de los habitantes que participan en los sitios turísticos y su entorno. Se plantea la propuesta "Atlantic Tour", el cual consta de dos rutas en donde se muestra la parte cultural, histórica y gastronómica de nuestra región dividida de la siguiente manera: una que incluye la ciudad de Barranquilla y sus lugares más representativos y la segunda muestra algunos de los Municipios (Puerto Colombia, Tubará, Santa Verónica y Usiacurí) más destacados del Departamento del Atlántico.

Bibliografía

Gómez Constanza, C-economía y negocio-Cartagena estrenara los buses turísticos de dos pisos-mayo 3 de 2011.
http://es.wikipedia.org/wiki/Autob%C3%BAs_de_dos_pisos AUTOBUSES DE DOS PISOS-WIKIPEDIA
 AUTOBUS?http://es.wikipedia.org/wiki/Autob%C3%BAs ATLANTICO?http://es.wikipedia.org/wiki/Atl%C3%A1ntico_(Colombia) CONCEPTO DE RUTA TURISTICA?http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica MUSEO DEL CARIBE
 ?http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/destinos-recomendados-esta-semana/museo-del-caribe MARCO ANTECEDENTES ?http://investigacion.unet.edu.ve/gias/Patrimonio_desarrollados.htm
http://www.observatoriodegobierno.buenosaires.gov.ar/Proyectos_Metas/Detalle_Proyecto.asp?ID_Proyecto=545 GUIA-T/por Barranquilla y el atlántico-comité mixto de promoción <http://definicion.de/menu/letra-A/> http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci_arttext <http://es.thefreedictionary.com/auge> LIBROS : La Ruta del Califato Andalusí (De Córdoba a Granada) La Ruta Andina Turismo y Desarrollo Sostenible en Perú y Bolivia (Annelou Ypeij y Annelies Zoomers) 20 Rutas por la Sierra Calderona (Carlos Ferris Gil)

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1102840218	PONENTE	LAURA VERBEL GONZALEZ	jpalacio@uac.edu.co
1140844371	PONENTE	ANA FIORELLA VICENTINI CUAO	Nataly.Kafruni@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE