

Datos Generales

Proyecto	El Cortometraje en Barranquilla		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Comunicación
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	Pregrado	Programa Académico	Comunicación Social - Periodismo
Email	Nataly.Kafruni@uac.edu.co	Teléfono	3015085005

Información específica**Introducción**

Esta propuesta de investigación, pretende elaborar una caracterización del proceso de producción, circulación y recepción del cortometraje en Barranquilla, para lo cual, se revisará lo propuesto en la Ley del Cine que rige en Colombia desde 2003, así como las perspectivas teóricas que analizan el consumo de bienes culturales desde la perspectiva del receptor. Metodológicamente se aplicarán entrevistas y encuestas que permitan la descripción del fenómeno propuesto.

Planteamiento

. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN. Un cortometraje puede definirse como una obra audiovisual que se caracteriza principalmente por su duración. Sin embargo, frente al tiempo específico, no existe un consenso general, puesto que se señalan los 25 minutos, los 69 minutos, menos de una hora, etc. De todas formas, con este término se cobijan las producciones que van desde un minuto de duración. Aparte del tema del tiempo, no hay ninguna otra característica particular en su elaboración que lo haga distintivo de otro tipo de producción. Los cortometrajes pueden ser documentales y argumentales; con temáticas tan variadas como la música, el videoarte, el cine experimental, etc. (Correa, s.f). Desde su nacimiento, tanto en Europa, como en Japón y en Estados Unidos, ha habido corrientes de productores de cortometrajes, que hay consolidado toda una tradición en este campo. En el caso colombiano, desde que el cine llega al país en 1897, se empiezan a conocer las experiencias de realización en el país, entre las cuales se destaca la de los hermanos Acevedo, quienes hacen largos y cortometrajes. Lo que se halla en la literatura respecto de la historia del cine en Colombia, es que sólo en pocas ocasiones el cortometraje ha sido favorecido a través de la promulgación e implementación de políticas públicas. Así mismo, se encuentran análisis que señalan que las temáticas expresadas en los cortometrajes se han alejado muy poco del conflicto interno que vive el país, así como del narcotráfico, la música y el folclor, aun cuando también se señala que esto no es cierto, que lo más probable es que estos temas sean los que más venden (Rivera, 2012) Igualmente, se hallan muchas críticas sobre la calidad de las producciones. En este sentido, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características de la producción, circulación y consumo del cortometraje en Barranquilla?

Objetivo General

OBJETIVOS. General Caracterizar la producción, circulación y consumo de cortometrajes en la ciudad de Barranquilla.

Objetivos Específicos

Específicos 1. Determinar las tendencias temáticas y técnicas en la producción de cortometrajes en la ciudad. 2. Describir los espacios en los que circulan los cortometrajes en la ciudad. 3. Analizar el consumo y recepción de los cortometrajes en la ciudad.

Referente

En primer lugar, el análisis que se realice sobre la producción tendrá como marco de referencias la ley 814 de 2003, conocida como la Ley del Cine, "por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad del cine en Colombia". Así mismo, se tendrán como referentes de análisis para el proceso de consumo y recepción, lo expuesto por Muñoz y otros (1998) de que el acto de ver cine no sería solo un consumo pasivo comercial transnacional, ni solo distracción fácil o divertida, ni sólo una estrategia de escape de la realidad, sino también un ejercicio en el que se produce o reproduce el sentido de identidad, en una tensión entre lo ancestral y lo trascendente. Es decir, que no puede ser sólo tomado como "el público" sino como un sujeto activo en el proceso de recepción de narrativas cinematográficas.

Metodología

METODOLOGIA Metodológicamente, el estudio tendrá un alcance descriptivo. Las técnicas que se aplicarán para la recolección de información será una entrevista semiestructurada, tanto para productores de cortometrajes, como para los responsables de las casas distribuidoras de tales cortometrajes. Por otra parte, se diseñará una encuesta que recopile información sobre el consumo de los cortometrajes por parte de los receptores. Toda la indagación estará centrada en la caracterización del fenómeno en Barranquilla.

Resultados Esperados

RESULTADOS ESPERADOS Se espera tener un informe de investigación que dé cuenta de las características de la producción, circulación y consumo de los cortometrajes en Barranquilla. También se espera tener un artículo publicado en revista indexada.

Conclusiones

En espera del desarrollo de la Propuesta de investigación.

Bibliografía

BIBLIOGRAFIA. - Correa, J. (S.F.) El corto colombiano. Consultado en: <http://www.ochoymedio.info/article/3/El-corto-colombiano/> - Rivera, J. (2012). Reflexiones sobre la imagen del cine colombiano. Razón y Palabra. Consultado en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N78/08_Rivera_M78.pdf - Ley 814 de 2003. Ley del Cine. http://www.elabedul.net/Documentos/Leyes/2003/Ley_814.pdf - Muñoz, G., Rivera, G. y Marín, M. (1994). Análisis de recepción de cine en Bogotá: Identidades culturales e imaginarios colectivos. Nómadas No. 1. Consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1051/105115239002.pdf>

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1045720562	PONENTE	ANDERSON SIMANCA	Nataly.Kafruni@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE