

Datos Generales

Proyecto	Moda Sostenible: El Futuro de la Eco-nomía		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Lingüística, Artes y Letras	Subárea del Proyecto	Artes
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	Pregrado	Programa Académico	Diseño de Modas
Email	Nataly.Kafruni@uac.edu.co	Teléfono	3015085005

Información específica**Introducción**

INTRODUCCIÓN. Barranquilla tiene una gran actividad industrial, siendo un importante sector productivo el de textiles y confecciones, que proporcionan altos índices de contaminación ambiental a la ciudad. Contaminación que no solo se produce durante los procesos de fabricación con el uso indiscriminado de agroquímicos, la generación de residuos sólidos y tóxicos, sino además, cuando la ropa entra en desuso y pasa a convertirse en un desecho por estar fuera de temporada. Partiendo de lo anterior en los últimos años se han presentado numerosas iniciativas de sostenibilidad en producción, con diseños modernos y atractivos para el consumidor, actualmente estos valores son promovidos no solo por las organizaciones ambientales o comerciales sino también por las empresas mercantiles. La sostenibilidad se caracteriza por sus condiciones de desarrollo, pero los desafíos políticos, las cuestiones éticas de la sostenibilidad y del cambio climático siguen siendo desafíos a pesar del gran cambio cultural que se ha percibido actualmente. La siguiente investigación tiene como objetivo determinar los beneficios de establecer y promover un gabinete informativo de moda sostenible; la implantación de dicho gabinete centra su importancia en distintos aspectos, enfocada en el proceso de producción y consumo, que beneficie a la empresa de manera social, económica y ambiental.

Planteamiento

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN. Colombia es un país que cuenta con industrias de diseño, moda, textiles y confecciones, un buen ejemplo es la ciudad de Barranquilla que por su notable ubicación geográfica ha sido protagonista de la creación de las numerosas empresas del sector. Sin embargo, son pocas las que poseen la filosofía de moda sostenible, algunas creen haberla implementado, pero no ha sido de la forma más adecuada, y las restantes empresas poseen desarrollan una producción de prendas con una vida útil muy breve, siendo consideradas en el mercado como trash fashion. La principal causa de esta problemática es la falta de información, estudio y apropiación de los beneficios que tiene la producción sostenible de moda y la implementación de las tres R en prendas de vestir y otros materiales, como una estrategia orientada a la economía y el cuidado del medio ambiente. De otro lado, el avance vertiginoso de las tendencias que rigen la moda se evidencia en el alto consumo de prendas de vestir y accesorios, reflejándose en un aumento de la producción, y por tanto agravando aún más la problemática. Este proyecto centra su importancia en distintos aspectos: siendo el principal de ellos la contribución para la conservación del medio ambiente, así como la implementación de un modelo encaminado hacia la producción de moda sostenible, que genere conciencia, comunique un mensaje y permita que a través de ella se planteen cambios para el futuro. Esta propuesta no solo debe enfocarse en el proceso de producción y consumo de indumentaria para los diferentes segmentos del mercado, sino que además, se pueda crear un nuevo pensamiento, más ecológico y muy económico, al fabricar productos con materiales reutilizables o de bajo costo.

Objetivo General

Objetivo general: Proponer un manual que describa el proceso de elaboración de productos sostenibles, dirigidos a profesionales y empresas del sector diseño, moda, textiles y confecciones en la ciudad de Barranquilla.

Objetivos Específicos

Objetivos específicos: • Determinar los fundamentos teóricos requeridos para la formación sobre la moda sostenible • Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la moda sostenible en la ciudad de Barranquilla • Definir los criterios para el diseño de la estructura de un manual sobre la moda sostenible

Referente

Este proyecto se fundamenta teóricamente en un enfoque que va más allá de la tela de algodón orgánico: la sostenibilidad y moda sostenible. El diseño sostenible es el término que se utiliza para describir la filosofía de diseño de objetos para dar cumplimiento a los principios de la sostenibilidad ecológica, social, económica y tecnológica. Cuando se habla de moda sostenible, el término suele ser desconocido, pero se refiere a aquellas prendas en las que se han tenido en cuenta la conservación de recursos y el bajo impacto en la sociedad, los procesos que se les realiza, el uso de materiales que faciliten el reciclado y su durabilidad en el tiempo. Por lo anterior es importante señalar que en el campo de la moda, debe implementarse los principios de la sostenibilidad, ya que los recursos naturales son muy limitados y este puede contribuir desde el punto de vista ambiental, económico, social y tecnológico. Esto se evidencia en los proyectos de muchos diseñadores que están realizando interesantes iniciativas con empresas para ayudar a reducir el impacto ambiental del uso de la ropa que no ha sido el resultado de una producción limpia. Se hace necesario aclarar como lo establece la diseñadora industrial Nixa Sierra en reportaje del periódico el Tiempo (2007) que "una pieza que se considera como eco diseño, debe cumplir tres requisitos: reutilización, reducción -que una mesa tenga tres patas y no cuatro- y reciclaje". Teniendo en cuenta todo lo anterior para seguir contribuyendo en la reducción del impacto ambiental se hace necesario proponer recursos o medios como manuales que puedan utilizar los diseñadores de moda para una moda sostenible.

Metodología

METODOLOGIA TIPO DE INVESTIGACION: El tipo de investigación que se implementará en este proyecto es la Cuantitativa, esta investigación consiste en recoger, procesar y analizar datos numéricos sobre las variables previamente determinadas (sostenibilidad y productos de moda), vale decir que la investigación cuantitativa estudia la asociación o relación entre las variables que han sido cuantificadas, lo que ayuda aún más en la interpretación de los resultados. El nivel de profundidad en la investigación del proyecto será el descriptivo, teniendo en cuenta que se analizará ¿Cómo es? y ¿Cómo se manifiesta un fenómeno (la sostenibilidad en la moda) y sus componentes?. Siendo esto posible a través de la medición de uno o más de sus atributos del fenómeno en estudio. **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:** Es Inductivo, teniendo en cuenta que es un proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares, en este caso los referidos a la sostenibilidad en la moda, con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares. **POBLACIÓN Y MUESTRA** Población: Profesionales que se desempeñan en el campo de la moda y los empresarios del sector Muestra: Se aplicaran las técnicas de investigación a 50 profesionales y 50 empresarios del sector moda **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:** Observación (Fichas de Observación) y Encuestas.

Resultados Esperados

RESULTADOS ESPERADOS Con esta investigación se esperan los siguientes resultados: El diseño de un manual en el que se describa paso a paso el proceso de elaboración de los productos sostenibles, especialmente diseñado para la consulta acerca de la sostenibilidad en la moda por parte de los profesionales y empresarios del sector del diseño, la moda y las confecciones. Así mismo, en el desarrollo de la investigación se obtendrá una sólida fundamentación teórica para fortalecer la formación sobre la moda sostenible y se realizará un diagnóstico real de la situación actual de la moda sostenible en la ciudad de Barranquilla.

Conclusiones

CONCLUSIONES. La ciudad de Barranquilla ha sido afectada por la meta-tendencia ecológica que ha tomado gran importancia a nivel mundial. Viéndose influenciada al generarse cambios en distintos ámbitos; en este caso el empresarial. Sin embargo, es necesario precisar que en la mayoría de las unidades productivas del sector no existe una apropiación del tema, ni la adecuada ejecución en las diferentes fases del proceso productivo, ya sea en el diseño, confección y distribución de las prendas de vestir, especialmente en lo relacionado con un comportamiento amigable con el medio ambiente, siendo perjudiciales para la sostenibilidad de la empresa, afectando la salud de sus empleados y/o clientes. Finalmente, mediante el contacto, la observación y las entrevistas realizadas en los profesionales, empleados y empresarios se puede identificar en primer lugar las ventajas y desventajas de generar una moda sostenible y que se basa en tres aspectos fundamentales: social, económico y ambiental.

Bibliografía

BIBLIOGRAFIA. • HUPPERTS, P. (2009). Moda y sostenibilidad, una combinación fascinante. En: Consultado 15 diciembre de 2009 Disponible en internet: http://archivo.ecodes.org/pages/especial/pierre_hupperts.asp. • LEVER Luz, HINCAPIÉ Silvana y VILLAREAL Mauri. Reciclaje en la moda. Universidad Autónoma del Caribe, Facultad de Arquitectura, Arte y diseño Colombia: Barranquilla, 2009. Pág. 9 • COLOMAS Luis El reciclaje conquista la pasarela con Juan Duyos, 11 de septiembre de 2008 Disponible en internet: <http://www.tendencias.com/marcas/juan-duyos>. • AERTEAGA, Jose REVISTA PROYECTO DISEÑO. Abril- Mayo 2010 p. 40-41. • MORGHESE, Catherine Artículo Ropa Ecologica. Argentina 2008 • HOFFMAN Leslie, Earth Pledge En: Junio 2009 p-80-82. • WILSON, Eric La nacion y New York Times 16 de diciembre de 2007, disponible en internet: <http://www.lanacion.com.ar/971294-marketing-y-ecologia-la-moda-se-viste-de-verde>

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1143245846	PONENTE	JENNY CAROLINA ARANGO ROJAS	Nataly.Kafruni@uac.edu.co
1143245047	PONENTE	MARIA LUCIA PICO	juan.palacio@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE