

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS MIPYMES DE SINCELEJO, SUCRE<sup>1</sup>

SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE MSMEs OF SINCELEJO, SUCRE

RESPONSABILIDADE SOCIAL EM MPMES DE SINCELEJO, SUCRE

Guillén León López<sup>2</sup>  
José María Castán Farrero<sup>3</sup>  
Sergio Moisés Afcha Chávez<sup>4</sup>

## FORMA DE CITACIÓN

León, G., Castán, J.M. & Afcha, S.M. (2015). Responsabilidad social en las Mipymes del municipio de Sincelejo, Sucre. *Dimensión Empresarial* 13(2), p. 185-203

**JEL:** L10; L25; O54

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v13i2.533>

## RESUMEN

Este trabajo analiza el nivel de conocimiento y aplicación de prácticas de responsabilidad social (RS) en las micros, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de Sincelejo, Departamento de Sucre, Colombia. A través de un sistema de ponderaciones, basado en la regularidad e implementación de programas de responsabilidad social, se examina la frecuencia y las características de dichos programas en 225 empresas de la ciudad. Para la obtención de los datos se realizaron encuestas persona a persona con los propietarios de las empresas en 2014. Los resultados muestran que las prácticas utilizadas con mayor frecuencia por las Mipymes, están relacionadas con el fomento del bienestar social de la comunidad y de los empleados, mientras que las actividades de gestión operativa y el uso de recursos ambientales se implementan con menor regularidad. Los hallazgos sugieren la necesidad de crear e incorporar programas formales de RS en las Mipymes de Sincelejo. Además, se pudo detectar que, en su mayoría, las actividades de RS están orientados internamente y con muy poca relación con la gestión de sus actividades empresariales.

1 Artículo producto de la investigación "Responsabilidad Social en las Mipymes de la Región Caribe de Colombia" financiado por la Universidad del Atlántico, Barranquilla, [www.uniatlantico.edu.co](http://www.uniatlantico.edu.co). Los autores agradecen el apoyo de Edna Narváez González en la recolección de datos en la ciudad de Sincelejo. Fecha de recepción 3/05/2015. Fecha de aceptación 10/07/2015.

2 Ph.D (c) Empresa. Universidad de Barcelona. Docente Universidad del Atlántico, Barranquilla - Colombia. E-mail: [guillenleon@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:guillenleon@mail.uniatlantico.edu.co)

3 Ph.D en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Barcelona. Profesor Investigador de la Universidad de Barcelona, Barcelona - España, E-mail: [jmcastan@ub.edu](mailto:jmcastan@ub.edu)

4 Ph.D Economía. Universidad de Barcelona. Profesor Investigador. CENTRUM Católica Graduate Business School, Pontificia Universidad Católica del Perú, Jr. Daniel Alomía Robles 125-129, los Álamos de Monterrico, Santiago de Surco, Lima 33, Perú. E-mail: [safcha@puccp.pe](mailto:safcha@puccp.pe)

**Palabras claves:** Responsabilidad Social, Mipymes, Sincelejo, Colombia.

**Contenido:** 1. Introduccion, 2. Revisión de literatura, 3. Metodología, 4. Resultados, 5. Conclusiones.

## ABSTRACT

This paper analyzes the level of knowledge and implementation of social responsibility practices in micro, small and medium enterprises (Msmes) in the city of Sincelejo, located at the region of Sucre, Colombia. Using a system of weights, based on the regularity and the type of practices implemented, we analyze the frequency and the characteristics of social responsibility programs in 225 enterprises. Data were collected through in-person questionnaire to firm's owners in the city of Sincelejo during 2014. Results show that the practices used most often by Msmes, are related with the promotion of social welfare of the community and the employees, while activities related with the management operations and the use of environmental resources are deployed with less regularity. The findings suggest the need to create and incorporate formal SR programs in MSMES of Sincelejo. In addition, we can detect that most RS activities were internally focused and with very little bearing on the management of their business activities.

**Keywords:** Social Responsibility, Msmes, Sincelejo, Colombia

## RESUMO

Este artigo analisa o nível de conhecimento e aplicação prática da responsabilidade social (RS) em micro, pequenas e médias empresas (Mpmes) em Sincelejo, Departamento de Sucre, Colômbia. Através de um sistema de pesos, com base na regularidade e na implementação de programas de responsabilidade social, a frequência ea natureza de tais programas em 225 empresas da cidade é examinada. Para obter dados foram inquiridas pessoa para pessoa os proprietários do negócio em 2014. Os resultados mostram que as práticas utilizadas na maioria das vezes por Mpmes, estão relacionados com a promoção do bem-estar social da comunidade ea empregados, enquanto que as atividades de gestão operacional e do uso dos recursos ambientais são implantados com menos regularidade. Os resultados sugerem a necessidade de criar e incorporar programas formais RS MPMEs em Sincelejo. Além disso, detectou-se que a maioria RS atividades são orientadas internamente e com pouca relação com a gestão das suas actividades comerciais.

**Palavras-chave:** Responsabilidade Sociais, Mipyme, Sincelejo, Colômbia

## 1. INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) integran el grupo de firmas de mayor importancia en la estructura económica de muchos países. En las últimas décadas, las Mipymes han contribuido sustancialmente al crecimiento y desarrollo económico de los países. Según la CEPAL (2010), el 90% de las compañías en los países del mundo son Mipymes. En la Unión Europea y en los Estados Unidos estas empresas representan el 95% de las unidades económicas y proveen más del 75% de los puestos de trabajo. En América Latina, estudios empíricos estiman que estas empresas contribuyen entre 40% y

50% a la generación de empleo en la región, 33% del PIB y 25% de la inversión (Sela, 2009; Vives, 2011). Estos datos revelan, además del dinamismo y potencialidad, la capacidad que tienen estas empresas para acoplarse a las condiciones internas y externas en la economía de algunos países.

Según Cota (1998) y Lee (2010) las dinámicas productivas, tecnológicas y de inversión de estas empresas promueven el crecimiento económico de los países. Para Colombia, el DANE (2013) resalta la participación e importancia de las Mipymes y su contribución al crecimiento económico, la generación de empleo, el incremento de valor agregado y el aumento de sus