

# COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LOS ADMINISTRADORES COMO: FACTOR DE DESARROLLO. <sup>1</sup>

## SPECIFIC COMPETENCES OF THE ADMINISTRATORS AS A DEVELOPMENT FACTOR

## COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS DA ADMINISTRAÇÃO COMO FATOR DE DESENVOLVIMENTO

Alexander Daza Corredor<sup>2</sup>

Arturo Charris Fontanilla<sup>3</sup>

Javier Viloría Escobar<sup>4</sup>

### FORMA DE CITACIÓN

Daza, A., Charris, A. & Viloría, J. (2015). Competencias específicas de los administradores como: factor de desarrollo. *Dimensión Empresarial*, 13(2), p. 275-292

**JEL:** I20, I21, I22, I28.

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v13i2.466>

### RESUMEN

El presente artículo de investigación tuvo origen en el proyecto denominado "Las Competencias Específicas de los Administradores en Colombia a la Luz del proyecto Tuning América Latina", donde se identificaron 27 competencias genéricas y 20 específicas en Administración definidas por Tuning - Latinoamérica, se realizó un contraste con opiniones de académicos, estudiantes, egresados y empleadores sobre la relevancia de estas en Colombia para determinar las cinco más importantes. Teniendo como referente de comparación los análisis para el Caribe Colombiano, con las competencias específicas, para el país y las propuestas por Tuning - Latinoamérica. Se obtuvo como resultado principal que el planteamiento estratégico, táctico y operativo es la competencia común en los diferentes contextos geográficos. Esta investigación se convierte en un punto de partida para la elaboración de currículos académicos para los perfiles profesionales en el área de Administración de Empresas en la Región y la unificación de criterios metodológicos entre las universidades.

**Palabras claves:** Tuning- América Latina, Competencias Genéricas, Competencias Específicas, Grado de importancia, Grado de realización.

<sup>1</sup> Este artículo es resultado del proyecto de investigación: Las Competencias Específicas de los Administradores en Colombia a la Luz el proyecto Tuning América Latina. Fue financiado por la Universidad del Magdalena, Santa Martha, Colombia, [www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co). Fecha de recepción 25/05/2015, fecha de aceptación 30/07/2015.

<sup>2</sup> Administrador de Empresas. Magister en Administración, doctorante en Ciencias Gerenciales, docente de planta de tiempo completo Universidad del Magdalena, Santa Martha. Correo: [alexdaza71@hotmail.com](mailto:alexdaza71@hotmail.com) (correo institucional)

<sup>3</sup> Administrador de Empresas. Magister en Desarrollo Empresarial, doctorante en Administración y Dirección de Empresas, docente Ocasional de la Universidad del Magdalena. Correo: [arturocharris@hotmail.com](mailto:arturocharris@hotmail.com) (correo institucional)

<sup>4</sup> Administrador de Empresas. Estudiante Maestría en Educación Correo: [javierviloriaescobar@gmail.com](mailto:javierviloriaescobar@gmail.com)

## ABSTRACT

This research article was created in a Project called "Las Competencias Específicas de los Administradores en Colombia a la Luz el proyecto Tuning América Latina", where 27 generic and 20 specific skills were identified in administration. Defined by Tuning – Latinoamérica, a contrast with opinions of academics, graduated students and employers about these skills in Colombia was made to determine the five most important among them, taking as comparison reference the analysis the Colombian Caribbean, with the specific skills for this country and the ones suggested by Tuning – Latinoamérica. We got as a main result that the strategic, operative and tacit plan is the common skill in the different geographic context. This research has become a starting point for the creation of academic articles for the professional profiles in the administration field in this region and the join of methodologies among different universities.

**Keywords:** TUNING- Latin America, generic skills, specific skills, degree of importance degree of realization.

## RESUMO

Esta investigação artigo foi originado no projecto "as responsabilidades específicas dos diretores na Colômbia para a Luz do projeto Tuning América Latina", onde 27 genéricos e 20 competências específicas Administration definida por ajuste identificado - América Latina, fez uma contrastam com vista para acadêmicos, estudantes, graduados e empregadores sobre a relevância destes na Colômbia para determinar os cinco primeiros. Tomando como referência para análise de comparação para o Caribe colombiano, com habilidades específicas, para o país e as propostas de ajuste - América Latina. Obteve-se como o principal resultado estratégico, tático e abordagem operacional é a concorrência comum em diferentes contextos geográficos. Esta pesquisa torna-se um ponto de partida para o desenvolvimento de currículos acadêmicos para os perfis profissionais na área de Administração de Empresas na região ea unificação das abordagens metodológicas entre universidades.

**Palavras chave:** TUNING- América Latina, competências genéricas, grau específico de habilidades Grau importância da realização.

## 1. INTRODUCCIÓN

*Tuning en Europa, implicó un gran reto para las instituciones de educación superior, ya que permitió la creación de un entorno de trabajo, para que los académicos pudieran llegar a puntos de referencia, de comprensión y de confluencia* (González & Wagenaar, 2006). De Igual forma, según la definición que se da de Tuning en el informe final de la fase 2 del proyecto europeo, se generó un espacio que permitió "acordar, temprar, afinar, las estructuras educativas en cuanto a las titulaciones de manera que pudieran ser comprendidas, comparadas y reconocidas en el área común Europea" (González et al, 2007). América Latina, no puede estar a espaldas de este tipo de esfuerzos y avances en materia de integración y homologación académica en el ámbito internacional y es así como surge "El proyecto Tuning – América Latina 2004 - 2006 en un contex-

to de intensa reflexión sobre educación superior, tanto a nivel regional como internacional". Ídem. En este sentido, Tuning, antes de ser un proyecto terminado, se ha convertido en una metodología, utilizada a nivel internacional y con la principal finalidad de lograr la compatibilidad, comparabilidad y de competitividad en las instituciones de educación superior, lo cual no puede ser ajeno a Colombia, razón entre varias, de replicar esta metodología.

Es importante definir las implicaciones del proyecto Tuning – América Latina aplicado en Colombia, parafraseando a González et al, 2007, el proyecto busca iniciar un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior, para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. En concordancia con la metodología propia Tu-