

EL EMPRENDEDOR Y EL EJERCICIO DEL PODER EN EL ENTORNO INSTITUCIONAL ¹

THE ENTREPRENEUR AND THE EXERCISE OF POWER IN INSTITUTIONAL PERSPECTIVE

DO EMPRENDEDOR E DO EXERCÍCIO DO PODER NO AMBIENTE INSTITUCIONAL

Carlos Hernán González-Campo ²
 Guillermo Murillo Vargas³
 Fabián Osorio Tinoco ⁴

FORMA DE CITACIÓN

González-Campo, C.H., Murillo, M., & Osorio, F. (2016). El emprendedor y el ejercicio del poder en el entorno institucional. *Dimensión Empresarial* 14(2), p.39-53

JEL: L26

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.586>

RESUMEN

Con el objetivo de lograr una mejor comprensión del potencial desarrollo del campo del emprendimiento, el presente artículo pretende evidenciar la necesidad de buscar perspectivas diferentes a las actuales para comprender de una mejor manera las relaciones entre el emprendedor y su acción. Desde la categoría del poder se realiza una revisión teórica para entender la naturaleza del individuo emprendedor y, en este sentido, hacer una aproximación de los elementos que podrían incidir en su comprensión y análisis, a partir de los desarrollos contemplados por las prácticas del poder organizado. Para ello los autores proponen un marco teórico pertinente para profundizar en la naturaleza de la construcción teórica del emprendimiento.

Palabras clave: emprendedor, emprendimiento, entorno institucional, poder organizado.

-
1. Artículo tipo revisión, resultado del proyecto de investigación, "Caracterización del Emprendimiento en instituciones de Educación Media en Santiago de Cali, Colombia, 2013 (Fase II) realizado y financiado por la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, Cali , <http://www.javerianacali.edu.co/> . Fecha de recepción: 25/11/2016. Fecha de aceptación: 12/03/2016.
 2. Profesor e investigador, Universidad del Valle, Colombia, Cali, www.univalle.edu.co. PhD en Administración, Universidad EAFIT con apoyo de École des Hautes Commerciales (HEC), Universidad de Montreal, Magister en Ciencias de la Organización, Universidad del Valle, Miembro del Grupo de Investigación "Humanismo y Gestión". Correo electrónico: carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co
 3. Profesor e investigador, Universidad del Valle, Cali, www.univalle.edu.co. PhD en Administración, Universidad EAFIT con apoyo de École des Hautes Commerciales (HEC), Universidad de Montreal. Magister en Ciencias de la Organización, Universidad del Valle, Colombia, Cali. Miembro del Grupo de Investigación "Humanismo y Gestión", COLCIENCIAS, Colombia. Correo electrónico: guillermo.murillo@correounivalle.edu.co
 4. Profesor e investigador, Pontificia Universidad Javeriana seccional Cali. Candidato a Doctor en Administración de la Universidad del Valle. Magister en Administración, Universidad del Valle, Cali, Colombia. Correo electrónico: fosorio@javerianacali.edu.co

ABSTRACT

In order to achieve a better understanding of the potential development of the field of entrepreneurship, this paper aims to show the need to seek different perspectives to present the idea of a better way to demonstrate the relationship between the entrepreneur and the exercise of power. Our contribution from a different perspective is from the theoretical review of recent and relative area of knowledge, and that starts from understanding the nature of the entrepreneurial individual, and in this sense, make an approximation of the elements that might affect their understanding and analysis, from the developments covered by the practices of power, for which the authors propose as a relevant insight into the nature of the theoretical construction of the project framework.

Key words: Entrepreneur, entrepreneurship, institutional environment, organized power.

RESUMO:

A fim de alcançar uma melhor compreensão do potencial de desenvolvimento do campo do empreendedorismo, este artigo tem como objetivo mostrar a necessidade de encontrar diferentes perspectivas para a compreensão atual de uma maneira melhor a relação entre o empresário e sua ação. A partir da categoria do poder uma revisão teórica para compreender a natureza do empresário individual é realizada, e, nesse sentido, fazer uma aproximação dos elementos que possam afetar a sua compreensão e análise, de desenvolvimentos abrangidos pelas práticas de poder organizado, para o qual os autores propõem como relevantes para aprofundar a natureza do referencial teórico empreendedorismo construção teórica.

Palavras chave: Empreendedor, empreendedorismo, ambiente institucional, poder organizado

1. INTRODUCCIÓN

El propósito fundamental de este artículo es reflexionar acerca de la evidente necesidad de seguir construyendo el área de conocimiento del emprendimiento, desde la perspectiva integrada de la relación entre el individuo y su acción, y en este sentido, proveer desde la categoría teórica del poder organizado, en el entorno institucional desde una mirada complementaria e integradora del fenómeno, encontrado en el proceso de sistematización.

En el campo del emprendimiento las investigaciones surgen de diferentes disciplinas, además, los resultados son amplios, antagónicos y diversos; es entonces, importante avanzar en esa discusión, y de esa forma, el poder organizado, la teoría y el emprendedor conforman dos conceptos pertinentes para revisar, debido a la cantidad de relaciones existentes entre los dos como categorías sociológicas.

Este documento presenta los aspectos señalados, procurando entender el comportamiento del actor generador de nuevas

organizaciones (que se llamará emprendedor), desde el lente multidimensional del poder organizado.

En la primera parte se aborda la configuración y construcción del concepto del emprendedor, desde la mirada del individuo, el proceso, la organización y el entorno (Gartner, 1985; Wennekers & Thurik, 1999). En la segunda parte se aborda desde tres perspectivas del poder de la relación dialógica del individuo emprendedor y acción; tales perspectivas comprenden: las relaciones de producción de poder, el ejercicio de poder como generador de intercambios y el ejercicio de poder como creación y sostenimiento de una organización en el entorno institucional. Y, por último, se plantean algunas conclusiones que proveen elementos analíticos para el emprendedor y las relaciones de poder.

2. EL EMPRENDEDOR Y SU DIMENSIÓN

Con el fin de explicar y modelar el fenómeno del *entrepreneurship* (emprendimiento), surgen como nuevas miradas las ciencias económicas, con una visión funcional (el