

El grafiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura

Manuela Ramírez Rodríguez
Universidad de La Sabana. Chía,
Cundinamarca, Colombia.
manuelararo@unisabana.edu.co

María Amanda de los Ángeles Celis
Universidad de La Sabana. Chía,
Cundinamarca, Colombia.
mariacesa@unisabana.edu.co

Liseth Vanessa Rodríguez Camelo
Universidad de La Sabana. Chía,
Cundinamarca, Colombia.
lisethroca@unisabana.edu.co

Hugo Alexander Rozo García
Universidad de La Sabana. Chía,
Cundinamarca, Colombia.
hugoroga@unisabana.edu.co

How to cite this article:

Ramírez Rodríguez Manuela; De los Ángeles Celis María; Rodríguez Camelo, Liseth; Rozo García, Hugo (2017) El grafiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, vol. 15-01. , pp.77-89

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v15i1.812>

RESUMEN

Este artículo⁸ se constituye como una revisión descriptiva de enfoque cualitativo acerca de la conceptualización y evolución del grafiti en sus diferentes acepciones, ilustrando la evolución y diferentes perspectivas encontradas en publicaciones académicas que permiten develar la importancia como herencia cultural que emana de su propia naturaleza y la representación social y política que manifiesta. Para este fin, se tuvo en cuenta la producción académica comprendida entre los años 2000 y 2016 en torno al grafiti en las bases de datos Jstor, Communication & Mass Media Complete de Ebsco y Google Scholar. La revisión sistemática de literatura, permite evidenciar la situación actual del grafiti, haciendo un énfasis en ciudades que han gestado sus orígenes y orientado su evolución. Como principal resultado, se halló la importancia que representa actualmente dentro de un movimiento artístico que comunica y representa la identidad colectiva de las situaciones que atraviesa un contexto determinado, constituyendo a las ciudades como entornos que comunican.

Palabras Clave: Grafiti, Arte callejero, Expresión artística, Ciudades comunicativas.

Recibido: 20 de julio de 2016 / **Aceptado:** 12 de enero de 2017

⁸ El presente artículo de investigación nace dentro del Semillero de investigación de Competencia Digital de la Universidad de La Sabana como fruto a una revisión exhaustiva y sistemática de literatura en la temática desarrollada. El semillero viene trabajando desde agosto de 2015 en la temática de territorios inteligentes.

Graffiti as a Communication Artifact within Cities: a State of the Art

ABSTRACT

This article is a descriptive revision about the concept and evolution of graffiti, its different intakes and perspectives, illustrating its evolution and various standpoints found in academic publications that allow us to reveal its importance as a cultural inheritance emanated from its own nature and political and social aspects that it represents. The articles were taken from three different data bases: Jstor, Communication & Mass Media Complete from Ebsco and from Google Scholar; the time frame of publication was done from the year 2000 up to the year 2016, which allows evidentiary support for the current situation of graffiti emphasizing on the important cities of its origins and its evolution. As a result, we found the importance of graffiti within an artistic movement that communicates and represents a collective identity of the circumstances within a specific context, constituting cities as communicative environments.

Keywords: Graffiti, street art, artistic expression, and communicative cities or environments.

O graffiti como um meio de comunicação das cidades: uma revisão da literatura

RESUMO

Este artigo é uma revisão descritiva sobre o conceito e a evolução do graffiti em seus diferentes conceitos, ilustrando a evolução e perspectivas encontradas em publicações acadêmicas que nos permitem revelar sua importância como herança cultural emanada da sua própria natureza e dos aspectos políticos e sociais que representa. Para este fim, se tomou em consideração artigos publicados entre os anos 2000 e 2016, retirados de três bases de dados diferentes: Jstor, Communication & Mass Media Complete de Ebsco e do Google Scholar. Este intervalo de tempo permite evidenciar a situação atual do graffiti, enfatizando as cidades que lhe deram origem e orientado sua evolução. Como principal resultado, se verificou a importância do graffiti dentro de um movimento artístico que comunica e representa uma identidade coletiva das circunstâncias que atravessam um contexto específico, constituindo as cidades como ambientes comunicativos

Palabras chave: Graffiti, Arte de rua, Expressão artística, Cidades ou ambientes comunicativos.