

Motivación de jóvenes universitarios hacia el uso de teléfonos celulares

Ketty Herrera Mendoza¹¹
Universidad de la Costa CUC
kherrera10@cuc.edu.co

Mónica Acuña Rodríguez¹²
Universidad de la Costa CUC
macuna6@cuc.edu.co

Laura Gil Vega¹³
Universidad de la Costa CUC
lgil1@cuc.edu.co

How to cite this paper:

Herrera Mendoza, Ketty; Acuña Rodríguez, Mónica; Gil Vega, Laura (2017) Motivación de jóvenes universitarios hacia el uso de teléfonos celulares. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, vol. 15-01. pp. 91-105

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v15i1.631>

RESUMEN

Los teléfonos celulares son hoy en día, más que un medio de comunicación. Incluyen una serie de aplicaciones que se configuran como centro de entretenimiento personalizado, atractivo para todos. Sin embargo, las formas de consumo de telefonía celular en los jóvenes, han generado una ruptura con los mecanismos de interacción y socialización tradicionales, que han conducido a la configuración de una nueva cultura juvenil, incluyendo nuevos movimientos tecnológicos y formas móviles de expresión. (Estupiñan, J & Chaparro, D. 2009). El desarrollo de la presente investigación¹⁴, tuvo como objetivo principal describir los motivos que conducen a los jóvenes universitarios al uso de teléfonos celulares. Con base en la teoría de la motivación de Hoyer, & Macinnis. (2010), se siguió una metodología de tipo cuantitativa, donde se analizaron las dimensiones “Relevancia personal”, “Riesgo percibido” e “incongruencia con las actitudes” en cuanto al uso de teléfonos móviles a una muestra intencional de 200 sujetos.

Palabras clave: motivación, teléfonos móviles, jóvenes universitarios.

¹¹ Psicóloga; Especialista en Psicología Económica y del Consumidor; Magíster en Psicología. Fundación Universidad del Norte. Candidata a doctor en Ciencias Humanas. Universidad del Zulia. Miembro del grupo de investigación Cultura, Educación y Sociedad. Barranquilla, Colombia.

¹² Psicóloga; integrante del semillero de investigación ECO-CUC del grupo de investigación CES (Cultura, Educación y Sociedad). Barranquilla, Colombia.

¹³ Estudiante de Psicología; integrante del semillero de investigación ECO-CUC del grupo de investigación CES (Cultura, Educación y Sociedad). Barranquilla, Colombia.

¹⁴ El presente artículo es derivado del proyecto de investigación “Descripción de los factores motivacionales en el comportamiento de consumo de teléfonos móviles, de los estudiantes universitarios con edades comprendidas entre 18 y 25 años”, realizado como opción de grado. Grupo Cultura Educación Sociedad. Universidad de la Costa CUC.

Recibido: 5 de marzo de 2016 / Aceptado: 2 de junio de 2016

Motivation of youth students with use of cell phones

ABSTRACT

Cell phones are now more than a means of communication, including a number of applications that are configured as custom entertainment center, appealing to everyone. However, the consumption patterns of mobile phone among young people, have generated a break with the traditional mechanisms of interaction and socialization, which have led to setting up a new youth culture, including new forms of expression mobile technology movements. (Estupiñan, J & Chaparro, D. 2009). The development of this research main objective was to describe the reasons that lead to university students to use cell phones. Based on the theory of motivation Hoyer, & Macinnis. (2010), a methodology for quantitative type, where the dimensions "personal relevance", "perceived risk" and "inconsistency with attitudes" regarding the use of mobile phones continued to be analyzed. A sample of 200 subjects, who were applied a Likert scale was selected

Keywords: motivation, cell phones, university students.

Motivação dos estudantes universitários para o uso de telefones celulares

RESUMO

Os telefones celulares são agora mais do que um meio de comunicação, incluindo um número de aplicativos que são configurados como centro de entretenimento personalizado, apelando a todos. No entanto, os padrões de consumo de telefone celular entre os jovens, têm gerado uma ruptura com os mecanismos tradicionais de interação e socialização, que levaram à criação de uma nova cultura da juventude, incluindo novas formas de expressão movimentos de tecnologia móvel. (Estupiñan, J & Chaparro, D. 2009). O desenvolvimento deste objetivo principal pesquisa foi descrever os motivos que levam a estudantes universitários de usar telefones celulares. Com base na teoria de motivação Hoyer, e MacInnis. (2010), uma metodologia de tipo quantitativo, onde as dimensões "relevância pessoal", "percepção de risco" e "incompatibilidade com atitudes" sobre o uso de telefones celulares continuou a ser analisado. Uma amostra de 200 indivíduos, que foram aplicados uma escala de Likert foi selecionado.

Palavras chaves: motivação, telefones celulares, jovens universitários.