

Capítulo 1

La educomunicación desde 'Prensa escuela Uniautónoma'

Clara Janneth Santos Martínez (Universidad Autónoma del Caribe -Colombia-)
Soledad Leal Pacheco (Universidad Autónoma del Caribe-Colombia-)

1. Introducción

El programa 'Prensa Escuela Uniautónoma' lo implementó en Barranquilla la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, CCSSHH, de la Universidad Autónoma del Caribe, UAC, en el año 2000 asumiendo el reto de llevar el proyecto de comunicación escolar bajo la coordinación del Programa de Comunicación Social – Periodismo. De su propósito inicial: 'fomento a la lectura mediante el uso del periódico', el proyecto evolucionó a constituirse en una Cátedra que buscaba: 'favorecer el fortalecimiento de habilidades comunicativas y periodísticas de los jóvenes participantes, y a la promoción de experiencias de identificación y formación de ciudadanos constructores de una sociedad participativa y democrática en la Región Caribe'.

'Prensa Escuela Uniautónoma' es un proyecto de comunicación escolar que surge de manera experimental, pero, muestra una faceta de innovación pedagógica, según señaló Martín Tapias, primer director (2000-2005) y conocedor del programa inicial: es decir, aquél creado en 1993 por la Organización de Estados Iberoamericanos, OEI, la Asociación de Diarios Colombianos, ANDIARIOS y el Ministerio de Educación Nacional¹. El proyecto es formulado por una Institución Educativa Superior, IES: la Universidad Autónoma del Caribe (Barranquilla, Colombia), que además, desarrolla

¹ Convenio que tuvo vigencia hasta 1998. Después Prensa Escuela continuó desarrollándose con el apoyo de algunos periódicos y ANDIARIOS. En el caso de Barranquilla, el periódico El Heraldo asumió un rol importante que compartió con la Universidad Autónoma del Caribe, UAC. En el año 2000 la UAC asume el proyecto de manera independiente y continua.

actividades de educación no formal² otorgando a estos escolares una capacitación que concluye con una ceremonia de graduación y su respectivo certificado de participación. Este entrecruzamiento educativo invita a la reflexión a sabiendas que,

“...existe una mutua contaminación entre las distintas modalidades de enseñanza y aprendizaje que pertenecen a un mismo ecosistema de saberes (...) y que hoy hace difícil establecer con claridad donde están las fronteras entre las modalidades de enseñanza (formal, no formal e informal) que estableció la famosa trilogía de Coombs, (...) publicada en la primera versión de su libro *La crisis mundial de la educación*”³.

La experiencia, conocida como ‘Prensa Escuela Uniautónoma’, constituye, entonces, un programa de Extensión Social surgido del Programa de Comunicación Social - Periodismo, que en 2016 completó la XXXIII edición: 5 de marzo al 21 de mayo; y que se fortalece, principalmente, gracias al trabajo voluntario de los docentes⁴ de la Facultad de CCSSHH de la UAC. El programa ha desarrollado 33 convocatorias semestrales (gratuitas) ininterrumpidamente desde el año 2000, activando un proceso interdisciplinar de comunicación escolar y educación fuera del aula o educación expandida (Barbero, 2012), en el que, la UAC propicia el acercamiento de jóvenes de noveno, décimo y undécimo grado de la educación media al ámbito universitario desarrollando un plan formativo a lo largo de 9 sábados, con el que fomenta, principalmente, el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales dando lugar a una verdadera ‘escuela paralela’⁵ para los jóvenes escolares de Barranquilla y el Atlántico colombiano.

El programa de Comunicación Social- Periodismo de la Autónoma es líder en la región, hecho que se demuestra desde los datos de egresados de las IES en la región Caribe colombiana. En el período 2001-2011 la UAC registra 989 egresados seguida

² Ley 115 de 1994. Define la estructura del Sistema Educativo Colombiano. Artículo 10. Educación formal. Artículo 36. Educación no formal. Artículo 43. Educación Informal.

³ La mención hecha por Florentino Sanz Fernández se cita en la Presentación del monográfico de la Revista de Educación N° 338 del MEN (España). Septiembre-Diciembre 2005, titulada “Educación No formal”, en la que se plantea una seria e interesante reflexión y discusión sobre este tema.

⁴ El informe Ejecutivo 201501 señala que participan 26 docentes de los programas de Comunicación Social y Dirección y Producción de Radio y TV, pero también destaca invitados externos. Se debe considerar también que, además de los módulos escolares de los sábados, el programa organiza otros eventos como: la Semana de Formación de Líderes, y en 2015, organizó el I Encuentro de Egresados Prensa Escuela, entre otros.

⁵ Louis Porcher en 1976 desarrolló esta idea en su texto: “La escuela paralela”, en el que mostraba la otra escuela, movilizadora y dirigida por los medios de comunicación social o de masas y en la que se señala la importancia del aprendizaje de otro tipo de contenidos diferentes a los de la escuela tradicional.

de la UNINORTE con 714 egresados⁶. ‘Prensa escuela’ hereda dicha vocación periodística que se ve reflejada en la idea de “instruir en el periodismo a los estudiantes que pertenecen a las Instituciones Educativas de la región Caribe colombiana”⁷, y que corrobora uno de sus antiguos Coordinadores: “...(Prensa Escuela) busca mejorar los procesos de comunicación que se gestan en los colegios...enfatisa en el buen uso de las herramientas comunicativas que pueden encontrar en el aula, de los fundamentos narrativos y de la importancia de la distinción entre los géneros periodísticos” (Saad, 2013).

Actualmente, ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ es un proyecto educomunicacional⁸ en la medida que fortalece el desarrollo integral de los jóvenes, dinamiza la Educación Permanente en el marco de la Sociedad del Conocimiento pues, como dice la actual Coordinadora Sonia Cañón: “...ha pasado de ser una Cátedra, para tomar la categoría de programa de extensión social, sumándole al componente de formación, los de asesoría y seguimiento e investigación”. Para ello, la Facultad de CCSSHH de la UAC aporta su capital humano, pedagógico, logístico y de infraestructura tecnológica, entre otros. Además, el programa,

“...busca promover en el ámbito escolar un modelo de comunicación que privilegie la inclusión, la democratización de la palabra y la comunicación no como concepto abstracto, sino como proceso de reconocimiento al otro y construcción de diálogo y comunidad”⁹.

El proceso de participación de los estudiantes escolarizados inicia cuando los docentes de los diferentes colegios seleccionan e inscriben a sus tres participantes para la convocatoria semestral del programa (la cual se abre en febrero y agosto de cada año). Tras ello inicia el desarrollo de una cátedra dirigida a jóvenes que cursan los grados de 9º, 10º y 11º de educación media, que se acercan a la UAC con el objeto de formarse y recibir capacitación y asesoría en el uso de los medios de las instituciones educativas que representan. Este espacio académico crea comunidades de aprendizaje acercando a los jóvenes a la experiencia de la vida universitaria, brindando contenidos educomunicativos dirigidos a mejorar los medios de comunicación escolar a través de metodologías participativas que guían al estudiante hacia un manejo asertivo, incluyente y propositivo de los procesos de comunicación; permitiéndoles generar experiencias en las que desarrollen sus habilidades de liderazgo y desarrollen compromiso ciudadano, entre otros.

⁶ Datos del Observatorio Laboral para la Educación. Graduados en Educación Superior. Colombia 2001-2002 a junio de 2012, según lo reportado por las IES a través del SNIE.

⁷ Tomado del vídeo conmemorativo de los 15 años de ‘Prensa Escuela Uniautónoma’.

⁸ El término educomunicación se asume como equivalente a los términos Educación Mediática e Informativa (EMI), Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), ‘Media Literacy Education’, entre otros.

⁹ Sonia Rocío Cañón. Cuestionario.

1.1. Importancia del tema:

La experiencia “Prensa Escuela Uniautónoma” se considera un proyecto de comunicación escolar y un programa de extensión y proyección social de la UAC que cuenta con 16 años de antigüedad y un bagaje de conocimientos y vivencias que no se sistematizan con regularidad científica a pesar de surgir en el seno mismo de la Facultad de CCSSHH. Carmen Mendivil, realizó una primera sistematización siendo Coordinadora del programa (2010-2012) y, actualmente, se presenta esta sistematización de la experiencia de los Coordinadores que conforman los dos primeros pasos para la construcción de conocimiento desde esta práctica social.

Esta investigación basa su pertinencia en el marco de las contribuciones al conocimiento científico (investigación interdisciplinar: escuela-comunicación), la educación expandida y la proyección social de la UAC en la región. El proyecto ha sido avalado por la UAC en el marco de la VI Convocatoria interna de proyectos de investigación 2015 de la UAC, situándose dentro del Área Estratégica institucional: ‘Educación, Sociedad y Construcción de Paz’; con el ánimo de contribuir a la reflexión teórica de ésta experiencia de comunicación escolar y educación expandida en el Caribe colombiano, así como, contribuir a la creación de metodologías que apoyen una sistematización regular y científica de este proyecto educomunicacional y, a su vez, aporte propuestas para un plan estratégico enmarcado en la visión de la UAC y dentro de las funciones sustantivas institucionales: Docencia, Investigación, Extensión, es decir, ajustándose también al nuevo Proyecto Educativo Institucional, PEI, UAC-2015 y a la política de extensión de la UAC. En dicho marco resulta de gran valía hablar de ‘Prensa Escuela’ como un elemento que proyecta la universidad hacia la sociedad y atesora un “*Know How*” en el contexto de la comunicación escolar, que se expresa dentro de la educación expandida. El análisis de esta experiencia formula una propuesta basada en el valor agregado que tiene ‘Prensa Escuela’ en el contexto actual de la Sociedad del Conocimiento.

En el plano de las contribuciones y aportaciones de la investigación también se debe tener en cuenta fomentar una cultura científica con identidad regional. Así se debe considerar sistematizar como parte de la construcción historiográfica de ‘Prensa Escuela’, teniendo en cuenta lo descrito por Mendivil (2011; pp. 53 – 68), para fortalecer así la construcción de identidad y el sentido de pertenencia, determinando además, que ésta experiencia es ‘sello’ o ‘marca’ institucional de la UAC y contribuye a su proyección desde la Responsabilidad Social Universitaria.

2. Fundamentos teóricos:

El marco teórico acoge teorías convergentes heredadas de la comunicación popular y alternativa, la educomunicación y la educación expandida, considerando autores como Paulo Freire, Mario Kaplún, Jesús Martín Barbero, Roberto Aparici, entre otros (teorías constructivistas). Finalmente, se integra el marco teórico-

conceptual formulado desde la UNESCO que inspira los ejes y valores en materia de comunicación y educación dentro del actual paradigma de la Sociedad del Conocimiento (“La educación en materia de comunicación (1984); Informe Delors. ‘La educación encierra un tesoro’ (1996); Hacia las Sociedades del Conocimiento (2005) y Alfabetización Mediática e Informativa. Currículum para profesores (UNESCO; 2011), entre otros).

El término Proyección Social se asumió desde el punto de vista señalado por Domínguez: “como una nueva estructura en la que se visualiza el trabajo académico y la práctica solidaria”, la autora considera la Proyección Social como un ejercicio laboral-académico, que requiere ser regulado, y señala además, que la proyección social “Es una modalidad local que ha de desarrollarse también en programas de movilidad con pasantías internacionales” (2009; 46) -definición no pertinente en el ámbito de nuestro estudio-. Domínguez, define además el término Responsabilidad Social Universitaria, RSU, como un concepto más amplio, “concebido como un proceso a través del cual se logra que la comunidad universitaria:

- Se deje afectar por los principales problemas sociales de su país y región
- Comprenda esta problemática de manera académica e integre esta comprensión en la construcción del saber universitario
- Desarrolle un perfil ético de un ciudadano comprometido con el desarrollo de su país o región.
- Contribuya a transformar las estructuras sociales, políticas, económicas y culturales del país, en la línea de promoción de la Justicia” (Domínguez, M.J; 2009; 46-47).

Desde esta definición resulta pertinente vincular la experiencia ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria de la UAC, determinando en qué forma las interacciones existentes y el modelo educacional se ha dejado afectar por problemáticas sociales del país y la región (piénsese en la interacción surgida entre Prensa Escuela y el Centro de Altos Estudios para la Paz de la UAC; verbigracia: taller ‘Víctimas del Conflicto’). Desde 2014 ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ ha cambiado su denominación transitoria de Cátedra, para asentarse como Programa de Extensión Social del Programa de Comunicación Social de la UAC, implementando como áreas de acción las de Asesoría y Seguimiento, Investigación, Medios y Proyección, además de la tradicional formación que se imparte¹⁰.

2.1. Estado del arte:

En junio de 2011 Carmen Mendivil, Coordinadora de ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ 2010-2012 publica un artículo en la revista “Encuentros” de la

¹⁰ Informe Ejecutivo Prensa Escuela Uniautónoma. Versión N° 27. 2014-01. Coordinadora: Sonia Cañón.

Facultad de CCSSHH, en el que describe una primera sistematización de la información realizada en un período de 12 meses. Tiempo en el que interactúa con las Instituciones Educativas y con los actores identificados en el proceso (definidos como: Fundadores, Monitores, Egresados, Participantes activos, Docentes coordinadores). El artículo da cuenta de la génesis de la Cátedra, sustenta la sistematización de la experiencia y la define desde los ejes: ‘Juventud, Comunicación y Escuela’. Señala como primer problema de la Cátedra la “...existencia de un vacío en la documentación teórica y metodológica, el impacto en las instituciones educativas, además de la ausencia del seguimiento a los grupos de egresados de ‘Prensa Escuela’”. No obstante, Mendivil encontró un primer archivo organizado por Gina Aurela (Monitora en la fase inicial de la Cátedra y Coordinadora en el período 2006-2008). En el cuestionario aplicado para esta investigación Aurela constata su inquietud por gestionar y preservar la información surgida al interior de ‘Prensa Escuela’: “En ese entonces era necesario crear un archivo, lo hice porque había mucha información, pero no había un sitio único de recolección de la misma”¹¹.

El texto de Mendivil busca “rescatar la historia y conocer los procesos que se han suscitado al interior de los colegios y de quienes participan en esta experiencia”. Realiza un análisis crítico cubriendo los 10 primeros años de la experiencia en la UAC (2000-2010) y recoge información durante un año. Para ello, dice, seleccionó los 8 colegios con mayor antigüedad en ‘Prensa Escuela’, de ellos, 5 eran colegios públicos y 3 colegios privados. Metodológicamente se valió de entrevistas individuales, semiestructuradas, grupos focales y observación directa para establecer algunos hitos importantes:

1. Observó cambios en la misión de Prensa Escuela señalando que en el año 2000: “...Prensa Escuela pasó de ser un proyecto que buscaba incrementar los hábitos de lectura y el análisis crítico de la prensa, a fortalecer las habilidades comunicativas y periodísticas en más de 1700 jóvenes bachilleres...” (pág. 55).
2. Señaló que fue la iniciativa de un grupo de docentes del programa de Comunicación Social-Periodismo y las Directivas de la UAC lo que transformó el antiguo proyecto de ANDIARIOS en la ‘Cátedra Prensa Escuela’. De esta manera, se institucionalizó la Cátedra y se determinaron los ciclos operativos de funcionamiento. Anualmente, se gradúa una Promoción de escolares que acuden a la UAC durante 6 sábados¹². En el marco de las interacciones señaló que la cátedra tiene una relación distante con los docentes de los colegios participantes, la cual denominó ‘la conexión invisible’ (más de carácter logístico y administrativo que integrador). (pág. 55).

¹¹ Gina Aurela. Cuestionario a Coordinadores.

¹² Actualmente se establecen 9 sábados sucesivos.

3. Estableció que los tres ejes principales para el análisis de la experiencia: Escuela – Comunicación – Juventud, “están desconectados y la Cátedra no logra generar un impacto significativo”. (pág. 61)
4. Identificó la experiencia de Prensa Escuela como un proceso de Educación Popular. (pág. 62).
5. Estableció un primer diagnóstico mediante la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) dentro de lo que señaló las siguientes debilidades: deserción, sentido instrumental de ‘Prensa Escuela’; falta trabajo colaborativo intra y extra escolar; falta trabajar con los docentes. No hay Plan estratégico en colegios ni en ‘Prensa Escuela’.

El presente trabajo de investigación considera entonces la importancia de los avances y hallazgos realizados por Mendivil y busca dar continuidad a la actividad de construcción de la historia de ‘Prensa Escuela’, aportando al debate científico pero partiendo de las siguientes consideraciones:

1. ‘Prensa Escuela’, desde lo formativo, constituye un modelo ‘comunicación – educación’ dirigido a estudiantes de básica secundaria de la región Caribe, que aporta a la Responsabilidad Social Universitaria de la UAC.
2. ‘Prensa Escuela’ no puede identificarse como un proceso de educación popular, pues no surge al seno de una comunidad ni busca dar solución a necesidades sociales de dicha comunidad. Tampoco puede verse en línea con el pensamiento de Freire, como un proceso de transformación radical de la sociedad. ‘Prensa Escuela’ es un programa de extensión del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la UAC y como tal representa un modelo de educación no formal e informal¹³ dentro del modelo de educación formal establecido por la Universidad Autónoma del Caribe. Constituye, más bien, un modelo de educación expandida que fortalece el concepto de Educación Permanente en el marco de la Sociedad del Conocimiento y que debe considerarse como una forma de comunicación escolar más que de comunicación popular.
3. Construir una mirada crítica sobre lo vivido y orientar la experiencia de cara al futuro. Ejemplo de ello la necesidad de tener un espacio de reconocimiento institucional y de redirigir esfuerzos a rescatar el lazo con los docentes de educación media, a través de la virtualidad.
4. Determinar que toda sistematización realizada, verbigracia la de Mendivil o la que aquí se presenta, es meritoria y marca un paso más

¹³ El Acuerdo N° 786-01 de la UAC señala que “se incluye la educación no formal como una estrategia viable de la proyección social de la UAC en la comunidad.

de reconstrucción historiográfica. Por tanto, se recomienda una nueva sistematización que dé cuenta del período 2013 – 2016 al tener una Coordinación estable y acorde con el proyecto educativo institucional de la UAC.

3. Metodología

Esta investigación espera extraer aprendizajes significativos, por lo que se realizarán varias fases para el cumplimiento de este proyecto. En cuanto a un primer diagnóstico se tiene en cuenta la sistematización realizada por Mendivil durante su período de Coordinación que cubre los diez primeros años de existencia de ‘Prensa Escuela’ y con lo que logra: “...conocer el alcance del proyecto, afirmar sus fortalezas y detectar los aspectos a mejorar en las próximas promociones” (Mendivil, 2011, p. 56). Tras ello se plantea sistematizar la experiencia de Prensa Escuela desde la visión aportada por los Coordinadores de Prensa Escuela, es decir, los docentes de la UAC que han asumido el compromiso de dirigir este proyecto de extensión del Programa de Comunicación Social-Periodismo. Entendiendo con Barnechea (1994) la sistematización como actividad productora de conocimiento desde y para la práctica, y asumiendo el objetivo de revisar y redefinir los procesos de comunicación y educación al interior del programa. Esta fase de la investigación tiene como objeto ‘ordenar y reconstruir lo vivido’, y para ello se diseñó un cuestionario con veinte preguntas que se aplicaron a los correspondientes Coordinadores.

Los resultados se analizaron según tres bloques estructurados de acuerdo con las preguntas formuladas: **1.** ¿Quién es el Coordinador y cuál fue su período de acción?, para definir perfil académico y profesional. Determinar mediante relaciones las fechas o períodos de Coordinación (Preguntas 1 a 5). Nivel de conocimiento y valoración que ha tenido la “*Cátedra Prensa Escuela*”. Valoración para definirla como intangible de la UAC (preguntas 6, 7, 8 y 9). **2.** Valoración de la gestión en Prensa Escuela. Rescatar el valor aportado de los principales gestores del Proyecto (Preguntas 10 a 14). **3.** Nivel de relaciones e interrelaciones. (Preguntas 15 a 19. La pregunta 20 es abierta y se denomina Comentarios adicionales). Las preguntas 1 a 9 permitieron definir los períodos y su continuidad. Además de un perfil de cada Coordinador, se preguntó por la experiencia que aportaron a la Cátedra Prensa Escuela; el conocimiento que tenían del Programa. Se realizó un diagnóstico en el que se valoró el proyecto desde la visión de los diferentes Coordinadores de ‘Prensa Escuela Uniautónoma’. Así, esta sistematización de la experiencia ‘Prensa Escuela Uniautónoma’, aplicó nuevamente un trazado de metodología dialógica (utilizando literatura procedente de Óscar Jara y Sergio Martinic, principalmente) para definir ¿cómo? y ¿por qué? ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ constituye un proyecto educomunicativo y en qué medida éste es un modelo de Proyección Social y/o de Responsabilidad Social Universitaria de la UAC.

4. Discusión de resultados:

En los 16 años en los que la UAC ha tenido la gestión exclusiva del programa Prensa Escuela (2000-2016), la Facultad de CCSSH ha designado ocho (8) Coordinadores además de varias decenas de monitores (número que oscila entre 6 y 16 monitores por semestre) y otros tantos docentes que, semestralmente, han participado impartiendo clases. Dicha praxis ha generado un “*Know how*” que constituye un recurso intangible que aporta a la UAC, no obstante, al iniciar la recolección de información relacionada con ‘Prensa Escuela’ se observó la inexistencia de archivos impresos o digitales que dieran cuenta de esta experiencia. Por este motivo se intentó recuperar información de diversas formas, obteniendo: a. archivo digital y personal de las Coordinadoras Carmen Mendivil y Soledad Leal; b. blog “Periodismo y Literatura” del Coordinador Anuar Saad -quien publicara ocho (8) entradas relacionadas (Del 4 de junio de 2012 al 17 de julio de 2013)-. c. Entrevistas informales; y finalmente, ante la escasez de información se acudió a aplicar un cuestionario para reconstruir la experiencia de los 8 Coordinadores del programa. Con ello se organizó información de los períodos de Coordinación y se estableció la principal contribución de los mismos durante cada gestión. Los Coordinadores de ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ en los años comprendidos entre 2000 y 2016 han sido:

1. Martín Tapias (2000-2005). Coordinador – Fundador, impulsor y creador conceptual del proyecto. Destaca que se cumplió con el objetivo de acercarse a los colegios y fortalecer vínculos. Construyó sentido de pertenencia en los monitores. Señala que “no hubo sistematización de la experiencia y que se entregó a la universidad una serie de informes que no eran producto de investigación. (...) Empleó metodologías participativas y buscó que los profesores generaran esa dinámica. Finalmente destaca que logró consolidar una red de 300 colegios vinculados al proyecto y que el programa contó con gran apoyo institucional”. **2. Ónix Correa (2006-2007).** Participante. Monitor y Coordinador. Brindó continuidad y estabilidad a los procesos. Señala que, “Conocía los módulos y todos los procesos organizativos”. Elaboró un documento (actualmente desaparecido) denominado: Planeación logística de la Cátedra, a la manera de un manual¹⁴. **3. Gina Aurela (2007- 2008).** Monitora y Coordinadora. Brindó continuidad a los procesos y organizó un primer archivo. **4. Sonia Rocío Cañón (2009-01 a 2009-02):** “Conocí ‘Prensa Escuela’ desde sus inicios por la Secretaría Distrital de Educación”. Su Coordinación brindó continuidad al proceso pero se desvinculó de la UAC al

¹⁴ La referencia a este documento consta en el Acta 001 de Prensa Escuela. 26 de marzo de 2010. Se señala que dicho manual permite tener claras las funciones de cada persona que ingresa al proyecto. Esta acta responde a un modelo diseñado por Carmen Mendivil en 2010 aunque sólo se encuentran las actas N° 1 y N° 2, con fechas 26 y 31 de marzo de 2010 respectivamente. No hay constancia física ni digital de la continuidad de las actas.

finalizar 2009. Incluyó el módulo periodismo web y fomentó la integración de los estudiantes utilizando el Polideportivo de la UAC. **5. Soledad Leal (2009-02 – Febrero de 2010)**. Amplió el radio de acción escolar a la región Caribe. Buscó “acortar las sesiones que eran muy extenuantes y ocasionaban deserción entre los estudiantes”. Incluyó el módulo de Periodismo Ciudadano. **6. Carmen Mendivil (Marzo 2010- 2012)**. Realizó la primera sistematización de la experiencia. Como comunicadora organizacional, intentó organizar los distintos procesos y procedimientos para mejorar la gestión del proyecto como organización de la UAC. Incluyó el módulo Cultura y Participación Ciudadana (2010) y Comunicación para el Cambio Social (2011). Llevó a cabo el “Primer Encuentro de Experiencias Innovadoras en Comunicación Escolar” (21 de octubre de 2011¹⁵). Además, “Promovió un enfoque de comunicación y educación participativa en el que los estudiantes pasarían de ser simples receptores de información a formular estrategias para la aplicación del conocimiento adquirido en sus instituciones educativas”¹⁶. **7. Anuar Saad (Junio 2011 – Julio 2013)**. Buscó fortalecer el componente periodístico y visibilizar la cátedra a través de diversos medios: publicó comunicados y artículos sobre Prensa Escuela en: El Tiempo, El Heraldo, Zona Cero, ADN, diversas emisoras y programas televisivos, entre otros, aportando a la difusión de Prensa Escuela en la región y el país. Metodológicamente buscó: “Desmontar el modelo tradicional de clase magistral para hacer talleres donde los jóvenes fueran partícipes de su propia educación”¹⁷. **8. Sonia Rocío Cañón**. Segunda etapa: Inicia en agosto de 2013 – actual. Líneas de acción. En lo formativo fomentar la comunicación para el cambio social. Asesoría y seguimiento de investigación con los semilleros de investigación. Proyección y visibilización. Además, “Ha buscado crear ambientes de aprendizaje. Desde los Comités de Comunicación Escolar trabaja procesos participativos que promueven la capacidad de los participantes para emitir juicios desde el desarrollo de preguntas críticas, tomar decisiones, generar la interacción entre profesores, estudiantes y comunidad educativa y así aportar a su proceso de formación, en cuanto al desarrollo de competencias educativas y sociales”. Ha impulsado nuevas acciones: Formación de líderes para Monitores de Prensa Escuela (2014-02; 201501; 201502); Primer Encuentro de Egresados de Prensa Escuela (28 de mayo de 2015); Asesoría a colegios (2014-01: 6 colegios; 2014-02: 7 colegios; -201501: 16 colegios; 201502: 9 colegios; 201601: 7 colegios). Actualmente el espectro se ha ampliado: un convenio interuniversitario con la Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes, de la U. del Quindío, lleva a exportar el modelo ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ a esta región del país.

¹⁵ Informe de Gestión Cátedra Prensa Escuela. 22 de diciembre de 2011. Elaborado por Carmen Rosa Mendivil.

¹⁶ Carmen Mendivil. Cuestionario a Coordinadores.

¹⁷ Anuar Saad. Cuestionario a Coordinadores.

El perfil disciplinar de los coordinadores ha sido relativamente homogéneo. Ha estado determinado así: Comunicadores adscritos directamente a la UAC, mayoritariamente egresados de esta institución, con experiencia en proyectos sobre comunicación comunitaria, cooperación para el desarrollo, comunicación popular, periodismo escolar. Se observó que todos los Coordinadores elegidos por la Facultad aportaban experiencia en materia de comunicación y pedagogía con un especial énfasis en materia de comunicación alternativa (comunicación para el desarrollo, radios comunitarias, etc). Se determinó que ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ es heredera -desde sus actores-, de una tendencia activista surgida en la década de los 80 y vinculada a la comunicación alternativa, comunicación para el desarrollo, comunicación popular, existente en el país, pero también en Barranquilla y en el Programa de Comunicación Social-Periodismo. La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAC se creó en 1971, por lo que constituyó un foco de profesionalización del periodismo en la región Caribe. Algunos de estos profesionales mencionan que la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación Social, ANESCO, agrupó estudiantes de Comunicación Social de diferentes ciudades del país. En Barranquilla, los estudiantes de la UAC reflexionaban sobre la comunicación para el Desarrollo, desde ese espacio.

También se observó que al preguntarse sobre el número de participantes en el programa se tiende al redondeo con gran imprecisión. Dado que no se puede acceder a los datos exactos de todos los Coordinadores, se contrastaron registros para obtener el número de estudiantes y de Instituciones Educativas participantes para un período que abarca desde 2010 a 2016. Considerando que en cada año se realizan dos convocatorias de Prensa Escuela. Los datos obtenidos son:

Período	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 -01						
Estudiantes	95	108	81	106	90	100	105	85	100	150	130	130	136
Instituciones Educativas	43	54	53	53	-50	+40	s.n.	s.n.	34	54	34	46	44

Tabla 4.1. Datos según Informes Ejecutivos Prensa Escuela. (Archivo personal Carmen Rosa Mendivil). Blog "Periodismo y Literatura" (2012-2013). Informe Ejecutivo (Elaborado por Sonia Rocío Cañón). Fuente: Elaboración propia.

Entre 2010 y 2016-01 se han graduado 1.416 estudiantes, lo que quiere decir que ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ ha graduado una media de 109 escolares en las 13 últimas ediciones (que corresponden a 6 y medio años, entre 2010 y el primer semestre de 2016). Podría decirse que en 17 años de realización del programa habrían egresado entre 3.000 y 3.500 estudiantes.

Otro de los aspectos que se logró definir fue el número de módulos impartidos. A continuación se verán los cursos que se imparten en las sesiones de los sábados

(8:00 a 12:00 am), tomando como base la organización de contenidos dada por tres Coordinadores que han marcado hitos históricos en este programa¹⁸. **1. Hito Fundacional** marcado por el trabajo de Martín Tapias (2000-2005); **2. Hito que vincula Prensa Escuela con la participación ciudadana**; marcado por el trabajo de Carmen Mendivil (2010-2012); **3. Hito que crea vínculos con la Sociedad del Conocimiento**; marcado por la Coordinación de Sonia Rocío Cañón (2013-actual).

Martín Tapias (2000-2005)	Carmen Mendivil (2010-2012) ²¹	Sonia Rocío Cañón (2013-2016) ²²
Taller de Comunicación efectiva ²³ ;	Las llaves de la comunicación: Prensa (noticia-entrevista); Prensa (crónica-reportaje);	Las llaves de la comunicación: Redacción Periodística; Géneros Periodísticos; Radio;
Redacción I; Redacción II; Radio; Televisión; Fotografía	Radio; Televisión; Fotografía; Periodismo digital ciudadano; Diagramación digital.	Televisión; Fotografía; Periodismo digital; Periodismo ciudadano y estilo de vida saludable; Expresión Oral

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia contrastada mediante cuestionarios e Informes Ejecutivos existentes. Los datos subrayados corresponden a los talleres que han permanecido constantes.

Se observa que la estructura de 6 contenidos con la que empezó a impartirse la Cátedra (El taller de comunicación efectiva, conocido como Las llaves de la comunicación; 2 talleres de redacción; Radio; TV; y Fotografía) exhibe un marcado énfasis hacia ‘lo periodístico’ que se mantiene, a lo largo de los 16 años de experiencia como una constante relacionada con los medios. No obstante, cada director ha ido añadiendo una particularidad o énfasis, sobre el que convendría definir su sentido y aporte al proyecto. Al respecto se destacan dos hitos de cambio de los contenidos: Por un lado, el giro que introdujo Soledad Leal con el módulo ‘Periodismo Ciudadano’ que, Mendivil, reorientó hacia la ‘Participación Ciudadana’ y con las TIC en el módulo ‘Periodismo digital ciudadano’; con el que mantiene una conexión conceptual derivada de la ‘comunicación alternativa’ o los fundamentos de la ‘Pedagogía del Oprimido’ de Freire y su expresión actual gracias a la penetración de Internet que ha permitido generar nuevos paradigmas de comunicación en los que la antigua audiencia pasiva, pasa a ser activa. Los usuarios son generadores de información y creadores de sus propios medios ciudadanos¹⁹.

¹⁸ Información obtenida de los cuestionarios aplicados a los 8 Coordinadores de ‘Prensa Escuela’ (2000-2016). Las respuestas se contrastaron mediante entrevistas, así como con la revisión de los Resúmenes Ejecutivos de la Cátedra ‘Prensa Escuela’: (Archivo personal Carmen Mendivil e Informe Ejecutivo 201501, s/n., de la Coordinadora Sonia Rocío Cañón.

¹⁹ Para ampliar información al respecto léase el libro “Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación”. Editado por Ariel y Fundación Telefónica, en colaboración con Editorial Planeta. (2011). Licencia *Creative Commons*.

De otro lado se destaca el viraje de actualización dado por Sonia Rocío Cañón (2013-2016), actual Coordinadora, que introduce los talleres ‘Víctimas del Conflicto’ y ‘Género y Discurso’; temáticas que sitúan a Prensa Escuela en línea con el Proyecto Educativo Institucional, PEI, y que articula con el Centro de Altos Estudios para la Paz de la UAC, introduciendo contenidos que permiten hablar de verdaderas Sociedades del Conocimiento (en lo pertinente a la Inclusión, los Derechos Humanos y la Construcción de Paz²⁰). El análisis de los módulos permite observar que los contenidos aportan al Aprendizaje Permanente, al fortalecimiento de la Educación Mediática e Informativa, la SIC y el desarrollo integral del individuo, entre otros.

4.1 Interacciones de los diferentes actores:

Dentro de los actores que intervienen se deben considerar: Directivas (Rector, Decano CCSSHH, Directores de Programas, Centro de Altos Estudios para la Paz y Consultorio Jurídico. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Docentes, Técnicos, Invitados externos); Estudiantes UAC (Gestores, Dinamizadores, Semilleros). De otro lado, mirando desde los colegios, la comunidad escolar es un gran actor que interactúa con el programa, considerando tres grupos: 1. Directivas; 2. Docentes – Administrativos – Padres de Familia; 3. Estudiantes – colegiales.

Las relaciones e interacciones que surgen desde Prensa Escuela, léase P.E., son:

PE. con la universidad: recibe apoyo institucional (logístico). El programa brinda visibilidad y presencia a la UAC, no sólo al programa de Comunicación Social. **PE. con la Facultad de CCSSHH y el Programa de Comunicación Social:** Vinculación de docentes y estudiantes (voluntariado) al ámbito de la educación media. Experiencia formativa y fortalecimiento del liderazgo de los estudiantes. Fortalecimiento de competencias de sus estudiantes. Formación Permanente. **PE. con los colegios:** Proyección de la institución a las comunidades educativas de la región Caribe. Fortalecimiento de las competencias comunicativas, fortalecimiento de habilidades de lecto-escritura; desarrollar competencias digitales, acercamiento a valores relacionados con la democracia, la inclusión, etc. Transmisión de conocimientos. **PE. con la sociedad:** Democratización de la palabra. Incluye a los egresados para crear comunidad. Formación de líderes responsables y comprometidos con su entorno.

²⁰ La Construcción de paz cobra vigencia en Colombia no sólo por el hecho histórico del Acuerdo de Paz de La Habana entre el gobierno nacional y los grupos armados, FARC y ELN (firmado en Cartagena, Colombia, el 26 de septiembre de 2016). Además, el gobierno nacional del Presidente Juan Manuel Santos estableció la obligatoriedad de la Cátedra de la Paz, en todos los establecimientos educativos colombianos (Ley 1732 de 2014), y su implementación a través del Decreto 2038 de 2015.

Producto de estas interacciones surge un conjunto de valores que se generan desde la cátedra ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ y que constituyen un valor intangible para la universidad. Al respecto todos los coordinadores destacaron el valor del capital tecnológico que la UAC pone al servicio de los escolares, así como el capital humano y el conocimiento experiencial (el “*know how*” que brinda la experiencia de organización y participación). Además, se destaca el valor metonímico del programa que equivale a valor de marca, es decir, el todo se designa por una de sus partes: Redes escolares que identifican a la UAC por este programa. Se abre aquí un camino sobre el que conviene profundizar tanto en materia de la identidad universitaria que brindan dichos valores como en materia de una posible reversión tangible de ‘Prensa Escuela’ a la UAC (significada en un potencial número de estudiantes que pueden inclinarse a estudiar en la UAC). Habría que revisar en qué medida ‘Prensa Escuela’ contribuye como estrategia de ‘*marketing* directo’. De otro lado, señalar que el modelo educacional de extensión universitaria se ha abierto campo en otros programas e incluso, actualmente, busca replicarse fuera de la región Caribe. La Universidad del Quindío ha activado un convenio interuniversitario para replicar el modelo.

El Programa Prensa Escuela, en esta y otras acciones cumple con los objetivos de Extensión de la UAC²¹: Ha propiciado interacción e integración interuniversitaria para el intercambio de conocimientos, de saberes y en concreto de esta práctica escolar (de educación no formal); Fortalece y acompaña a comunidades escolares de la región Caribe en el desarrollo de competencias comunicativas, digitales y contribuyendo a formar seres humanos idóneos e integrales; el programa articula las 3 áreas sustantivas: docencia, investigación y extensión; se proyecta social y académicamente hacia el entorno evidenciando una relación directa de los programas curriculares de la Facultad de CCSSHH y el Centro de Altos Estudios para la Paz, CAEP; Promueve la participación interdisciplinaria de estudiantes, docentes y egresados en una actividad de extensión que implica, formación, investigación y consultoría.

4.2. Alcance proyectivo:

Es aquí donde el análisis crítico adquiere un valor estratégico y proyectivo y en donde la sistematización de la experiencia ‘Prensa Escuela’ podría formular una propuesta de mayor alcance. El análisis hace pensar que ‘Prensa Escuela’ es un modelo aplicable a otros ámbitos como por ejemplo el fortalecimiento del bilingüismo en la región (se podría establecer un modelo de comunicación y educación escolar desde el UCIL) o tal vez un modelo similar, adaptable para implementar la Cátedra de la Paz en la región Caribe y el país, creando verdaderas redes de educación expandida mediante este modelo de comunicación y formación.

²¹ Acuerdo N° 786-01 (Septiembre 21 de 2007).

Esta y otras propuestas metodológicas pueden desarrollarse a lo largo de este proyecto.

4.3. Modelo educomunicacional de Responsabilidad Social Universitaria:

Desde su estructura organizativa el modelo de 'Prensa Escuela Uniautónoma' se define desde las tres funciones sustantivas institucionales: Docencia (Coordinadora; Monitores; Docentes) – Investigación (Semilleros; Investigadores) – Extensión (Coordinadora – Docentes - Monitores) en un proceso que fortalece la Educación Permanente, la educación mediática e informacional y que se desarrolla en el ámbito de la Educación Expandida llegando a diversas comunidades escolares (directivos, docentes, estudiantes, padres de familia) de la región Caribe.



Ilustración 2.3. El Modelo de Prensa Escuela. Fuente: Elaboración propia

Si entendemos la RSU como el modo en que la empresa u organización se relaciona e impacta en la sociedad a través de sus prácticas y la influencia que la sociedad y las expectativas de los actores sociales tienen sobre esta, podemos afirmar que la UAC responde, desde sus tres áreas sustantivas, al compromiso de participación en el desarrollo social, cultural y científico de la región Caribe.

- La UAC tiene una función social con la que influye y transforma su entorno desde experiencias de educación expandida que fomentan y desarrollan las competencias comunicativas de los jóvenes de la región Caribe.

- Desde ‘Prensa Escuela’ la UAC sirve a la sociedad con un producto útil y en condiciones justas. Genera conocimiento, fortalece la transferencia del mismo desde la formación y asesoría en medios escolares. Transversalmente fomenta el respeto a los derechos humanos, la construcción ciudadana y el uso crítico de las TIC en las nuevas generaciones. Implica a su personal de docentes, estudiantes y egresados en el fortalecimiento de la vinculación universidad-entorno social desde las áreas sustantivas: Docencia, Investigación y Extensión.
- Interactúa desde sus recursos humanos, físicos y logísticos (Planeación Centro de Medios, Centro de Altos Estudios para la Paz); activa sus alianzas con el entorno (visitas a los medios, visitas al Museo del Caribe – Colegios)
- Poco a poco ha ido creando un modelo de extensión social que se identifica con el discurso universitario dado desde el PEI y que, desde lo formativo se corresponde con la Sociedad del Conocimiento

5. CONCLUSIONES:

Dentro de los logros alcanzados en 16 años de gestión de ‘Prensa Escuela’ se destaca el hecho que éste programa se reconozca como proyecto ‘bandera’ del área de extensión social de la Universidad Autónoma del Caribe. Sin embargo, la investigación alerta que, cada Coordinador ha ido proyectando el trabajo intuitivamente, sin una planificación o línea estratégica que vincule a Prensa Escuela con la Universidad, sino con las concepciones profesionales y/o pedagógicas de cada gestor -sean estas de una mayor inclinación a lo periodístico, al énfasis de comunicación para el desarrollo o a lo organizacional-. El trabajo de los 8 coordinadores pervive de manera desarticulada y cada vez más fragmentada. El programa sigue sin contar con un proceso de sistematización académica planificado que permita dar cuenta de los aciertos y desaciertos, los enfoques y metodologías utilizadas, para así potencializar fortalezas e identificar y atender retos, alcanzando una optimización de los procesos y los resultados. (Excepción hecha del período 2010-2012). Se corre el riesgo de la dispersión y que un nuevo cambio de Coordinación signifique un nuevo cambio de norte. Aún hoy, tras 16 años, no hay un archivo histórico de ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ en los repositorios físicos y/o digitales de la Institución.

Reflexionar sobre la forma como el modelo educacional aporta a la responsabilidad social de la UAC invita a reflexionar sobre el alcance e impacto que se quiere generar con ‘Prensa Escuela’, ello sin excluir que el programa siga perteneciendo a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, pero construyendo una identidad UAC. En la apuesta que la UAC evidencia desde su PEI por el entorno (medio ambiente) y las TIC, sería oportuno abrir contenidos pertinentes pero también prácticas que incluyan la virtualidad, para lo que se sugiere articular nexos

de formación, que propicien formación y comunicación, dirigidos a los docentes escolares desde un aula virtual de aprendizaje (AVA). Se sugiere revisar el llamado ‘modelo de comunicación participativo’ para consolidar interacciones multidireccionales que inviten a educar para una ciudadanía global. Para ello se debe crear una comunidad que autogestione sus procesos de comunicación con la integración del cuerpo docente. Así los colegios podrán empoderarse a través de los medios y formular proyectos de comunicación a más largo plazo, innovadores y transformadores de su realidad. Desde lo curricular el modelo de ‘Prensa Escuela’ evidencia objetivos claros pero variables según la Coordinación, además muestra una relación pertinente con el contexto. No obstante requiere asumir procesos evaluativos y autoevaluativos estandarizados. ‘Prensa Escuela Uniautónoma’ es un modelo educacional que empieza a ser exportable (caso UNQUINDIO), y tiene horizontes extrapolables a otras unidades de acción formativa de la UAC (UAC virtual, Centro de idiomas –UCIL-, Centro de Altos Estudios para la Paz y Consultorio Jurídico), convendría entonces asumir una directriz que invite a ampliar su estructura y crear un plan estratégico (sustentable) que aproveche su potencial de extensión manteniendo su aporte a la Responsabilidad Social de la UAC.

6. Bibliografía

Aparici, R. & Silva, M. (2012). Pedagogía de la interactividad [Pedagogy of Interactivity]. *Comunicar*, 38, 51-58. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-05>

Barbero, J.M. (2012). Ciudad Educativa: De una sociedad con sistema educativo a una sociedad de saberes compartidos. En: Educación Expandida. Zemos98. Edición de Rubén Díaz y Juan Freire.

Barbero, J.M. (2000). Retos culturales: De la comunicación a la educación. *Revista Nueva Sociedad*. Sept/Oct; 169.

Delors, J. y OTROS (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid: Santillana. Ediciones UNESCO.

Domínguez, M.J. (2009). Responsabilidad Social Universitaria. *Humanismo y Trabajo Social*. Vol. 8 Año 2009 (37-67). Disponible en: http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?sequence=1

Jara, O. (s.d.) Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Disponible en: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Proyecto didáctico Quirón, nº 101. Ediciones de La Torre. Madrid.

Kupisiewicz, C. (1984). La Escuela y los Medios de Comunicación. *Revista Perspectivas*. Vol XIV, (1). UNESCO. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000590/059073so.pdf>

Martinic, S. (1998). El objeto de la sistematización y sus relaciones con la evaluación y la investigación. Ponencia presentada al Seminario Latinoamericano: Sistematización de prácticas de animación sociocultural y participación ciudadana en América Latina. Medellín. Fundación Universitaria Luis Amigó-CEAAL, 12-14 agosto 1998. Disponible en: <http://www.alboan.org/archivos/337.pdf>

Mendivil, C. (2011). Prensa Escuela: una propuesta de interacción entre juventud, comunicación y escuela. *Encuentros*. 9 (1), Junio 2011 (53-68). Disponible en: http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/encuentros/volumen-9-no-1/art04.pdf

Pericacho, F.J. (2014). Pasado y Presente de la Renovación Pedagógica en España (de finales del siglo XIX a nuestros días). Un recorrido a través de escuelas emblemáticas. *Revista Complutense de Educación*, 25 (1), 47-67. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2014.v25.n1.43309

SAAD, A. (2013, 6 de junio). *Prensa Escuela Uniautónoma sigue formando jóvenes líderes*. [Web log post]. Recuperado de <http://anuarsaad.blogspot.com.co/2013/06/prensa-escuela-uniautonomasigue.html>

UNESCO (2011). Alfabetización Mediática e Informativa. Currículo para profesores. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

Colombia Aprende (página Web). Disponible en: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-75876.html>
Consultada el 6 de mayo de 2015.

UAC (2015). Acuerdo N° 835-01. Octubre 05 de 2015. “Por el cual se aprueba el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Autónoma del Caribe.

UAC (2007). Acuerdo N° 786-01 (Septiembre 21 de 2007). “Por el cual se establece la Extensión y Proyección Social de la Universidad Autónoma del Caribe”. Recuperado de: https://www.uac.edu.co/descargas_uac/reglamento/politica_extension.pdf