



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE

Barranquilla, Atlántico



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE

Barranquilla, Atlántico

VIGILADA MINEDUCACIÓN

GÓNZALO ARCE CHARRIS.
ANGELA SÁNCHEZ CANTILLO.

DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRÍA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

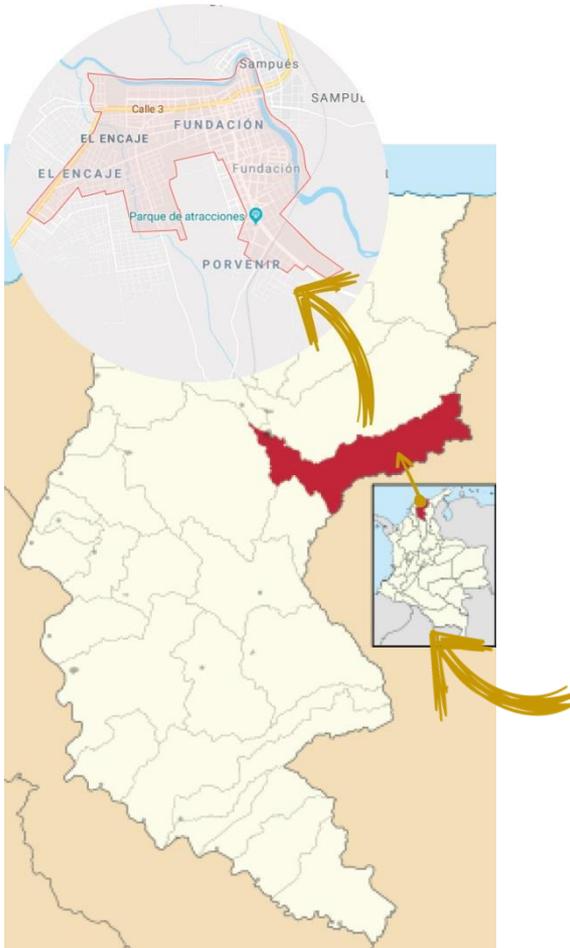


UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Fundación, es un municipio perteneciente al departamento del Magdalena, con una población de 57.256 habitantes, que en su mayoría han sido tocados por la violencia o desplazamiento forzado, como consecuencia de la guerra vivida en el país en los últimos años.

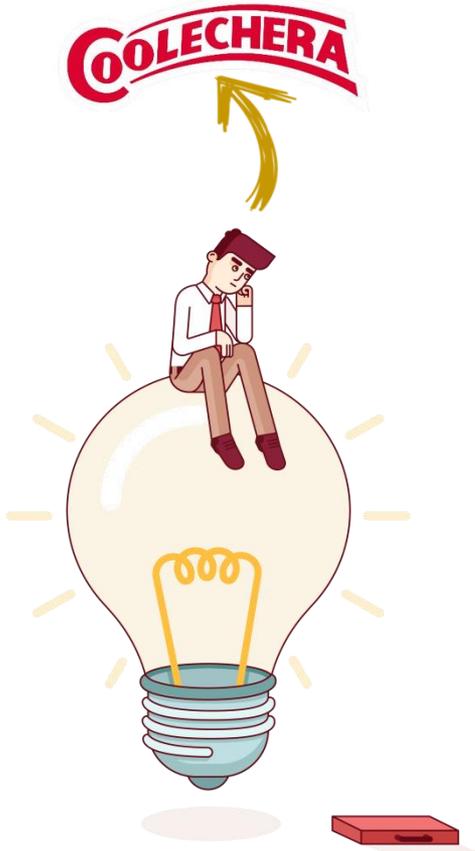


UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



COOLECHERA, es una empresa de productos lácteos que opera en varios departamentos de la región caribe, su sede principal está ubicada aquí en la ciudad de Barranquilla, dónde si tiene programas de Responsabilidad Social Empresarial, establecidos a diferencia del municipio de Fundación, que si ha hechos acciones de colaboración con la comunidad pero que no están contempladas como tal en un plan de RSE.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



Qué impacto generará el Plan de Responsabilidad Social Empresarial de la Planta COOLECHERA en el desarrollo de la Comunidad Fundanense





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL



Diseñar un plan de Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa COOLECHERA que permita contribuir en desarrollo social de la población de escasos recursos económicos en el municipio de Fundación – Magdalena.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Indagar cuál es la Responsabilidad Social Empresarial de la Planta de la Empresa Coolechera en el Municipio de Fundación – Magdalena.
- Averiguar qué acciones de beneficio social ha realizado Coolechera en pro del municipio pero que NO están contempladas como tal, en un Plan de Responsabilidad Social Empresarial.
- Proponer un Plan de Responsabilidad Social Empresarial que a través de estrategias de acción social generen beneficios a las familias de escasos recursos de la comunidad Fundanense para mitigar la pobreza.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.**

MARCO TEÓRICO



- **Comunicación Organizacional**
- **Responsabilidad Social Empresarial (RSE).**
- **Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Social.**
- **Las Dimensiones de la RSE.**



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.**

MARCO LEGAL



- **Proyecto de Ley de 2010 del Senado Colombiano.**
- **Norma Internacional AA 1000.**
- **Norma SA 8000.**
- **Norma ISO 26000: ISO (Organización Internacional de Normalización).**



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.**

METODOLOGÍA

- **Enfoque de la Investigación: Mixto.**
- **Método de la Investigación: Descriptivo.**
- **Diseño de la Investigación: Investigación de Campo.**





METODOLOGÍA

POBLACIÓN Y MUESTRA



- **Población: 57.256 habitantes, Según la página web del Municipio de Fundación.**
- **Muestra: los tres barrios más cercanos a empresa, San Fernando, Loma Fresca y las Tablitas, fueron escogidos según estadística no paramétrica.**
- **Instrumentos de Recolección de Información. Análisis de los Instrumentos de Recolección de Información.**



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

RESULTADOS

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA PLANTA DE COOLECHERA EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN – MAGDALENA.

CAPÍTULO II. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES PREVIAS DE BENEFICIO SOCIAL REALIZADOS POR LA PLANTA DE COOLECHERA EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN – MAGDALENA.

CAPÍTULO III. DISEÑO DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA PLANTA DE COOLECHERA EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN – MAGDALENA.





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.**

CAPITULO I. DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA PLANTA DE COOLECHERA EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN – MAGDALENA.



- **Contexto de la Empresa COOLECHERA.**
- **Resultados de los hallazgos de Encuesta, Entrevista, Visita de Campo.**
- **Análisis de los Datos.**



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

CAPITULO II. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES PREVIAS DE BENEFICIO SOCIAL REALIZADOS POR LA PLANTA DE COOLECHERA EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN – MAGDALENA.

- **¿Cuál es la Responsabilidad Social Empresarial de la Planta de la Empresa Coolechera en el Municipio de Fundación – Magdalena?**





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

CAPITULO III.

DISEÑO DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA PLANTA DE COOLECHERA EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN – MAGDALENA.



El plan de Responsabilidad Social Empresarial está diseñado para ser implementado durante un año, en lo acordado con los directivos de la empresa se estipulo para el 2020. Esta propuesta se desarrolló en tres ejes estratégicos, los cuales son: Medio Ambiente, Compromiso con la Comunidad e Identidad y Marketing.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

EJE ESTRATÉGICO MEDIO AMBIENTAL

ÁREA: AMBIENTAL

OBJETIVO #1: Crear campañas medio ambientales que eduquen a los habitantes de la comunidad, acerca de la importancia y cuidado del medioambiente.

ESTRATEGIA 1: Realizar capacitaciones sobre el cuidado y prevención del medioambiente para que la comunidad tenga más sentido de pertenencia y cuidado por la naturaleza.

TÁCTICA 1: Estimular a los habitantes con eventos que impulsen al cuidado del Medio Ambiente, en labores como el reciclaje.

TÁCTICA 2: Realizar campañas de limpieza en los tres barrios escogidos, resaltando la importancia del medio ambiente.



EJE ESTRATÉGICO MEDIO AMBIENTAL

OBJETIVO #2: Generar sentido de pertenencia en los habitantes sobre el medio ambiente, con el fin de disminuir el índice de contaminación ambiental en la ciudad.

ESTRATEGIA 2: Vinculación de otras entidades como AGUAMAG, INTERASEO y SENA.

TÁCTICA 1: Generar comités entre las entidades de la ciudad de para realizar en conjunto siembra de árboles, instalar alcantarillados e instalar canales de aguas negras.

TÁCTICA 2: Crear convenios con los propietarios de los auto-lavados (lavaderos de carros), y puntos de lavanderías de la ciudad.

TÁCTICA 3: Crear puntos ecológicos que aporten al mejoramiento medio ambiental.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

EJE ESTRATÉGICO MEDIO AMBIENTAL

OBJETIVO #3: Realizar capacitaciones de prevención y campañas de salud, acerca de las enfermedades generadas por las diferentes plagas en la comunidad Fundanense.

ESTRATEGIA 3: Con el personal técnico especializado de la Institución INTERASEO con convenio con Coolechera, realizar campañas de erradicación de plagas que se presentan por las aguas negras, basura y desastres naturales.

TÁCTICA 1: Crear comités con los diferentes líderes de las Juntas de Acción Comunal para minimizar el nivel de enfermedades cutáneas que se evidenciaron en el resultado de la investigación realizada.

TÁCTICA 2: Regalar kit de insecticidas para que la comunidad, lo usen para la prevención de enfermedades cutáneas.

TÁCTICA 3: Fumigación en las calles y zonas verdes de los diferentes barrios.

TÁCTICA 4: “Parques Bio-saludables” para generar espacios de recreación en la comunidad, para que los habitantes mejoren su calidad de vida.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

EJE ESTRATÉGICO MEDIO AMBIENTAL

OBJETIVO #4: Utilizar los medios de comunicación alternativa para la sensibilización de la problemática medioambiental de que se vive en los barrios y también para socializarle los principios de responsabilidad social implementados en el plan para conocimiento de la comunidad.

ESTRATEGIA 4: Implementar programas de protección en las zonas verdes de la región, utilizando los medios de comunicación de la región.

TÁCTICA 1: Utilización de medios audiovisuales para dar a conocer los principios de responsabilidad social que están inmersos en el plan, y también sensibilizar a la comunidad sobre temas de interés social y medio ambiental.

TÁCTICA 2: Crear plataformas virtuales.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

EJE ESTRATÉGICO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

ÁREA: SOCIAL

OBJETIVO #1: Establecer convenios con empresas del municipio de Fundación para la implementar programas en pro de la comunidad.

ESTRATEGIA 1: Trabajar en conjunto con los restaurantes del municipio fundación para brindarles beneficios alimenticios a las personas vulnerables de la comunidad.

TÁCTICA 1: “Entrega de almuerzos”

TÁCTICA 2: “Maratón de Mercados Familiares”



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

EJE ESTRATÉGICO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

OBJETIVO #2: Contribuir a la educación en los barrios Loma Fresca, Las Tablitas y San Fernando.

ESTRATEGIA 1: Trabajar de la mano con la Secretaria de Educación Departamental y la Alcaldía Municipal, para mejorar las condiciones educativas en aspectos de infraestructura, tecnología y docentes.

TÁCTICA 1: Reconstrucción de la Institución Educativa San Fernando.

TÁCTICA 2: “Donación de una biblioteca escolar”

TACTICA 3: Canasta Familiar COOLECHERA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

EJE ESTRATEGICO IDENTIDAD Y MARKETING

ÁREA: ECONÓMICO

OBJETIVO #1: Fortalecer la imagen de COOLECHERA e institucionalizar el Plan de Responsabilidad Social en la comunidad Fundanense.

ESTRATEGIA: Buscar el reconocimiento de la entidad por parte de todo el municipio.

TÁCTICA 1: Regalar suvenires a nombre de COOLECHERA.

TÁCTICA 2: Realizar una integración en el parque principal del Municipio, el Parque 7 de

TÁCTICA 3: Participar en un programa de televisión sobre las acciones de Responsabilidad Social que está realizando Coolechera, en el canal local del municipio CAYENATV.

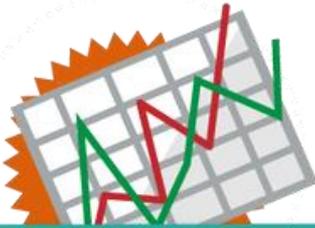


UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

POSIBLES RESULTADOS



RESULTADOS

Se busca ayudar en el desarrollo social y ayudar a mitigar las principales necesidades básicas que padecen las comunidades de los barrios loma fresca, las tablitas y san Fernando, que geográficamente son las que limitan con la planta de Coolechera.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRÍA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

CONCLUSIÓN



La responsabilidad social empresarial impartida por las diferentes empresas, entidades e instituciones entre otras, puede ser muy útil para el progreso y desarrollo de cualquier población social, ya que siempre busca un beneficio mutuo garantizando la salud, el cuidado del medio ambiente y educación tanto del público interno y externo de la misma.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

**DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA COOLECHERA, PLANTA DE FUNDACIÓN – MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE MAESTRIA: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

CONCLUSIÓN



Con el desarrollo de esta propuesta para la Empresa COOLECHERA se logrará que a mediano plazo los habitantes de los tres barrios cercanos, gocen de buena salud, tengan alimentación, y la población infantil tenga una educación digna y garantizada, ya que se pueden vincular a las diferentes actividades aquí estipuladas para darle cumplimiento en el transcurso del año 2020.