

Evaluación del Programa Reciclando Ando en instituciones educativas y comunidades vulnerables de Montería-Colombia, en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria. Estudio de caso

Ana Lorena Malluk Marengo 1

Universidad Pontificia Bolivariana, Montería (Colombia)
ana.malluk@upb.edu.co

Carlos Arturo D'Luyz Sánchez 2

Universidad Pontificia Bolivariana, Montería (Colombia)
carlos.dluyzs@upb.edu.co

Cómo referenciar este artículo:

Malluk Marengo, Ana Lorena; D'Luyz Sánchez, Carlos Arturo (2018) **Evaluación del Programa Reciclando Ando en instituciones educativas y comunidades vulnerables de Montería-Colombia, en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria.** Estudio de caso. En *Revista Encuentros*, vol. 16-01 de enero-junio de 2018. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/v16i01.903>

RESUMEN

El objetivo del artículo³ es establecer la incidencia de Reciclando Ando como iniciativa de proyección social liderada por el programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Montería -UPB-, mediante una investigación evaluativa de corte cualitativo y un diseño de campo, no experimental-transversal. La muestra estuvo constituida por 19 gestores, 15 beneficiados y 3 actores/organizaciones participantes. El estudio se desarrolló en 3 fases: definición de políticas de proyección social y caracterización de Reciclando Ando, análisis del proceso desde la mirada de los gestores y análisis del proceso desde la apreciación de los beneficiarios.

Palabras clave: *Intervención, Evaluación, Proyección social, Reciclando Ando.*

Recibido: 26 de octubre de 2016 / **Aceptado:** 8 de diciembre de 2017

Evaluation of the Program Reciclando Ando in educational institutions and vulnerable communities of Montería-Colombia, under the University Social Responsibility. Study Case

ABSTRACT

The objective of this article is to establish the incidence of Reciclando Ando as social outreach initiative led by the Social-Journalism

1 Ana Lorena Malluk Marengo. Magister en Comunicación; Grupo de Investigación Comunicación y Educación COEDU; Escuela de Ciencias Sociales y Humanas; Universidad Pontificia Bolivariana; Montería, Colombia.

2 Carlos Arturo D'Luyz Sánchez. Joven investigador Semillero Gestores de la Comunicación GECO; Facultad de Comunicación Social-Periodismo; Universidad Pontificia Bolivariana; Montería, Colombia.

3 El artículo es producto del proyecto de investigación *Evaluación del programa Reciclando Ando como iniciativa de proyección social desarrollada por la facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Montería, en el período 2008-2015*, realizado durante 2016.

Program Communication from the Universidad Pontificia Bolivariana Montería -UPB- through a qualitative evaluation research and design field, no experimental -transversal. The sample was consisted of 19 managers, 15 winners and three actors/ participating organizations. The study was conducted in 3 phases: policy of social projection and characterization of Reciclando Ando, process evaluation from the perspective of managers and process evaluation from the appreciation of the beneficiaries.

Key words: *Intervention, Evaluation, Social projection, Reciclando Ando.*

Avaliação do Programa Reciclando Ando em instituições educacionais e comunidades vulneráveis de Montería-Colombia, na Responsabilidade Social Universitária. Estudo de caso

RESUMO

O objetivo desta pesquisa é estabelecer a incidência de Reciclando Ando como uma iniciativa de projeção social liderada pelo programa de Comunicação Social - Jornalismo da Universidad Pontificia Bolivariana Montería -UPB- através de uma investigação de avaliação de tipo qualitativa e desho de campo não experimental-transversal. A amostra foi construída por 19 gestores, 15 beneficiados e 3 atores/organizações participantes. O estudo desenvolve-se em 3 fases: definição políticas de projeção social e caracterização de *Reciclando Ando*, análise de processos a partir da perspectiva dos gestores e análise do processo desde a apreciação dos beneficiários.

Palavras chave: *Intervenção, Avaliação, Projeção social, Reciclando Ando*

1. Introducción

El Ministerio de Educación Nacional a través del Decreto 1295 de 2010 -compilado en el Decreto 1075 de 2015- establece como condición de calidad para la educación superior la relación con el sector externo, que contempla la manera como los programas académicos esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto y los resultados alcanzados (Ministerio de Educación, 2010).

En este sentido, se establecen dos elementos importantes de la relación universidad-medio: el trabajo con la comunidad y las posibles formas de beneficiarse, y el desarrollo de actividades de servicio social dirigido a la población vulnerable.

El Consejo Nacional de Acreditación en el Factor 4 Procesos Académicos, Característica 23 Extensión o Proyección social hace referencia a la influencia positiva que los programas académicos ejercen sobre el entorno; a los mecanismos

para enfrentar académicamente los problemas; a evaluar la pertinencia; a promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo; y a incorporar en el plan de estudios el resultado de estas experiencias (Consejo Nacional de Acreditación CNA, 2012).

La UPB tiene como política de Proyección Social -Resolución Rectoral No. 13 de 2013-, garantizar