

# XII

## DETRÁS DE LA NOTICIA (THE PAPER)... ¿y de su rentabilidad?

Sheila Liberal Ormaechea (U. Abat Oliba CEU -España-)

*HENRY HACKETT (periodista): ¿Y si no fueron ellos? ¿Y si son inocentes?*

*ALICIA CLARCK (gerente): Hoy les hundimos, y el sábado les ensalzamos. Todos contentos.*

### 1. La historia.

Henry Hackett (Michael Keaton) es periodista, jefe de la sección local del periódico sensacionalista The New York Sun. Hackett está casado con Martha (Marisa Tomei), también periodista y embarazada de ocho meses, e intenta conciliar su vida profesional y personal sin demasiado éxito debido al ritmo de vida trepidante que le exige su profesión. La película se inicia con la escena de un asesinato en el barrio de Williamsburg (Brooklyn) que constituye la trama principal: dos hombres de negocios blancos aparecen muertos en su coche, cubierto por insultos racistas. Alrededor de ella, el director articula otras acciones paralelas relativas a la realidad de la profesión y a la vida personal de sus personajes. La noticia del asesinato será seguida por Hackett y su equipo de colaboradores que intentarán desvelar si los dos chicos negros acusados de cometer el homicidio son verdaderamente los autores o, por el contrario, se trata

de una acusación de tintes racistas y sin fundamento. La esposa de Hackett, Martha, descubre a través de sus fuentes que puede tratarse de una detención para contentar a la opinión pública pero que, en realidad, los dos acusados no son los asesinos y la mafia está relacionada con los hechos. El protagonista y su compañero de profesión, McDougal (Randy Quaid), se dirigen a la comisaría para entrevistarse con un policía dispuesto a darles el “soplo“. Allí mantienen un encuentro en los lavabos con el agente dispuesto a filtrar datos de la investigación a los medios. Hackett y McDougal consiguen la información que esperaban y en contra de la información que el periódico ha recibido desde la Central de Policía: los detenidos no son los autores del asesinato. La fuente de esta información (agente de policía) afirma:

*“Lo único que les importa (a la Central de Policía) es que vosotros (...) publicquéis bonitas historias de portada acerca de cómo les cogimos y así todos sigan viviendo aquí con su dinero... y dentro de un mes, cuando suelten a los chicos por falta de pruebas, porque sólo pasaban por allí... ¡Por amor de Dios! Resulta que no tenemos ni una huella del arma del crimen y, cuando eso ocurra, vosotros lo enterraréis en la página veintitrés. Nadie se dará cuenta.”*

Dispuestos a modificar el titular de la noticia que saldrá en el periódico el día siguiente (“Os pillamos“), los dos periodistas se dirigen a la redacción de The New York Sun. La rotativa ya se encuentra imprimiendo los ejemplares y Hackett, tras intentar conseguir que los operarios paren las máquinas, detiene la rotativa empleando la palanca de emergencia. En ese instante entra en escena Alicia Clark (Glenn Close), y ambos protagonizan una acalorada discusión que al espectador le resulta incluso cómica dado lo extremo del comportamiento de ambos. Con forcejeo y caída incluidos, el diálogo mantenido entre el periodista y

su superior resulta especialmente ilustrativo en lo que a lo antagónico de sus visiones sobre la profesión periodística se refiere:

*HACKETT - No está mal... está completamente mal y hay que cambiarlo.*

*CLARCK - ¿Cuánta tirada llevamos?*

*OPERARIO - La cuarta parte... quizás más... hay 90.000 periódicos en los camiones.*

*CLARCK - Oh, ni hablar, ni hablar, se imprime lo que hay.*

*HACKETT - ¡Está mal!*

*CLARCK - Dada la información que había entonces, la historia es correcta.*

*HACKETT - Si pero... no es correcta... tengo un poli, tengo un soplo. Está mal.*

*CLARCK - No ... para hoy no lo está. Para mañana está mal. Sólo tenemos que acertar un día.*

*HACKETT - No es cuestión de semántica, no es cuestión de dinero. La gente leerá esto, Alicia, y nos creerán.*

*CLARCK - Somos el Sun, nos acogerán con reservas. La tuya (noticia) saldrá mañana. “*

Alicia toma la decisión de no parar la rotativa a pesar de las advertencias del protagonista y despide a éste de su puesto en el New York Sun. Tras un altercado en un bar próximo al periódico que termina con Clarck en el hospital, ésta reflexiona sobre lo sucedido y ordena la modificación de la noticia a pesar de las pérdidas económicas que ello supone. La verdad triunfa sobre los intereses económicos y el Sun amanece con el titular de Hackett: *“Ellos no lo hicieron”*.



*Disputa en la rotativa entre Hackett y Clarck*

Título Original	The Paper
Año	1994
Duración	110 min.
País	Estados Unidos
Director	RonHoward
Guión	David Koepp y Stephen Koepp
Música	Randy Newman
Fotografía	John Seale
Reparto	Michael Keaton, Marisa Tomei, Glenn Close, Robert Duvall, Jason Robards, Roma Maffia, Clint Howard, Randy Quaid, Spalding Gray, Bruce Altman, Jason Alexander, Gary Dourdan, Catherine O'Hara, Lynne Thigpen, Mike Sheehan, Jack Kehoe.
Productora	Universal Pictures Brian Grazer y Frederick Zollo
Premios	1994: Nominada al Osear: Mejor canción original
Género	Comedia / Drama

## 2. Los personajes principales.

Henry Hackett (Michael Keaton) es el protagonista de la cinta. Bebedor compulsivo de Coca-Cola y periodista de profesión (no posee un título académico que lo acredite), ocupa el puesto de jefe de la sección de local del periódico sensacionalista *The New York Sun*, el sexto de mayor tirada. Hackett, de mediana edad y con una carrera en ascenso, encarna el ideal del periodista vocacional que se entrega por entero a su trabajo, por el que siente verdadera pasión. Hackett concibe el periodismo como un servicio a la sociedad y basa su trabajo en la investigación y la búsqueda constante de la verdad de los acontecimientos. A pesar de lo que le gusta su trabajo, está dispuesto a cambiar el *New York Sun* por otro periódico de corte menos sensacionalista y, *a priori*, más serio: *The New York Sentinel*. Este cambio (opta al puesto de subdirector gerente) supondría mayores ingresos económicos para su familia y un ritmo de vida más cómodo y tranquilo con un horario de nueve a cinco. Su lucha por averiguar la verdad de lo ocurrido en el asesinato de Brooklyn le llevará incluso a robar información de la mesa del editor del *Sentinel*, Paul Bladding (Spalding Gray): los fallecidos eran miembros de la Junta de Inversiones Sedona y habían perdido grandes cantidades de dinero ajeno. El protagonista es capaz de poner su puesto de trabajo en juego (lo pierde cuando Bladding se da cuenta) por reivindicar la veracidad de la información que se va a publicar en su medio, consciente del poder de influencia que los medios poseen sobre la opinión pública. A pesar de trabajar en un medio sensacionalista, Hackett no está dispuesto a sacrificar la veracidad de la noticia por la rentabilidad de un buen titular y para ello transgrede sin contemplaciones la ética profesional, aprovechando la ocasión de su entrevista de trabajo, para robar información.

El periodista, que ve su práctica de espionaje como un medio necesario y anecdótico para llevar a cabo su trabajo, posee la mayor parte de las características del buen periodista señaladas por Reig y Domínguez (2010, pág.79-83). La caracterización del personaje podría ser resumida como una construcción “entre la caricatura y el retrato heroico<sup>92</sup>”. Su vocación por el periodismo y su afán por encontrar la verdad hacen de Hackett un héroe al servicio de la opinión pública. La radicalidad de su compromiso con el Sun así como lo desproporcionado, incluso cómico, de sus reacciones, sitúa al espectador frente al periodista hiper-estereotipado tan habitual en el cine.

<i>Características de un buen periodista</i>	
1. Curiosidad	8. Credibilidad
2. Espíritu crítico	9. Integridad
3. Personalidad agradable	10. Formación académica y técnica
4. Humildad	11. Pasión por la escritura
5. Empuje e iniciativa individual	12. Agilidad
6. Agudizar los cinco sentidos	13. Claridad
7. Interés por la información	14. Empatía

*Fuente: Reig y Domínguez (2010:79-83)*

Martha Hackett (Marisa Tomei) es la esposa del protagonista, también periodista y en la recta final de su embarazo. Acostumbrada al intenso ritmo de trabajo de su profesión y apartada temporalmente de ella, se siente abandonada por su marido y frustrada como mujer ante lo que considera un incierto futuro profesional fruto de su maternidad. Se ve a sí misma como “una tía amargada y horrible que puede beberse una botella de vino de un solo trago”. Martha anima a Henry ante la perspectiva de un nuevo puesto de trabajo en el Sentinel que les permita pasar más tiempo juntos.

<sup>92</sup> Bezunartea *et al.* (2010, pág. 147)



*Henry y Martha conversan mientras él mira atentamente el reloj*

Alicia Clarck (Glenn Close), casada y con una relación extramatrimonial, encarna la visión antagónica a Hackett en lo que a la práctica periodística se refiere. Como gerente y responsable del área financiera, Clark cuantifica constantemente la eficiencia de los empleados, la rentabilidad de los titulares y el coste económico de los errores. Define su trabajo como un “*despedir gente*”. Alicia no está tan preocupada por la veracidad de la información como por los beneficios económicos obtenidos y para ella un retraso en la portada son “*doce mil pavos cada media hora de espera*”.

*“CLARCK – Me lo prometiste Henry.*

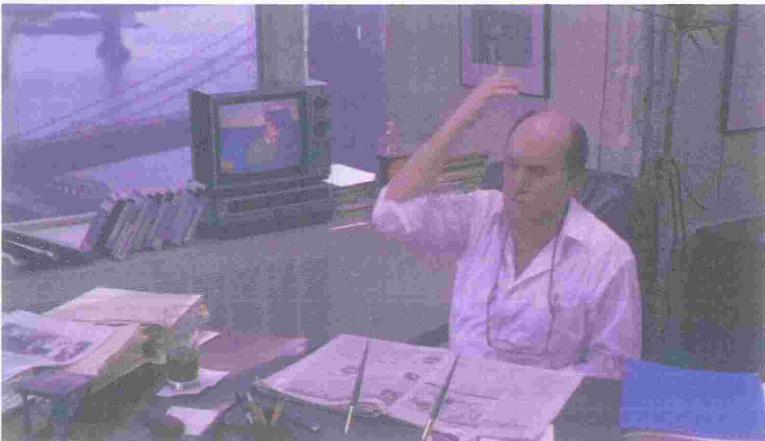
*HACKETT – Por amor de Dios, Alicia... no voy a pedir a los reporteros que esperen hasta las cinco para llamar fuera del Estado. Es ridículo, no pienso hacerlo.*

*CLARCK – Muy bien, pues que hagan también llamadas eróticas gratis”.*

A pesar de su perfil ejecutivo y del enfrentamiento constante con Hackett, Alicia Clarck no es una mujer sin escrúpulos tal y como podría suponerse. Aunque asume sin contemplaciones la naturaleza sensacionalista de The New

York Sun, detrás de una fachada de autosuficiencia se encuentra una mujer frágil e insatisfecha a la que le gustaría formar parte de la vida social del periódico. El dilema moral planteado en la película acaba por vencer a este personaje, que termina por aceptar las pérdidas económicas en pro de una información veraz.

Bernie White (Robert Duvall) es el editor del periódico, encargado de gestionar la prioridad de las noticias así como la asignación de coberturas por parte de los periodistas de su equipo. Este personaje encarna un gran número de tópicos sobre la profesión periodística: bebe y fuma en exceso, ha fracasado en dos matrimonios y no se habla con su hija. En la recta final de su carrera tras treinta y seis años de profesión y enfermo, es consciente de la exigencia de rentabilidad del periódico. White siente gran simpatía por el protagonista y su visión del periodismo ya que como él mismo afirma: *“Si basas el trabajo en el dinero sólo serás miserable.”* Sabe que no puede retener a Hackett si éste decide irse a The Sentinel y valora su vocación profesional y arrojo.



*White habla con Hackett en su despacho*

Richie (Mike Sheehan) es el agente de policía que da el soplo a Hackett y McDougal. Manifiesta cierto desencanto respecto al trabajo de sus compañeros de la Central de Policía y, movido por la honradez y el sentido de la justicia, decide contar a los periodistas lo que sabe. Los chicos que han sido detenidos no son los autores del asesinato y, a pesar de las reticencias iniciales, decide autorizar la publicación de esta información aunque manteniendo el anonimato y bajo la recurrente frase de “*según fuentes policiales*”. Richie representa la compleja relación existente entre el poder, las fuentes y los periodistas. El asesinato cometido por la mafia es ocultado por la propia policía que utiliza a los dos chicos negros que, de manera accidental, se encontraban en la escena del crimen, para dar el caso por cerrado. Este agente de policía, aunque sea desde el anonimato, desea que la verdad salga a la luz consciente de que dos inocentes podrían ser condenados.

Paul Bladden (Spalding Gray) es el editor del *The New York Sentinel* y está interesado en contratar a Henry Hackett como subdirector gerente. Bladden representa otro tipo de periodismo, más serio y riguroso que el que se realiza en *The Sun*. Frente al caos imperante en la redacción de *The Sun* durante toda la película, las oficinas del *Sentinel* son mucho más tranquilas y cuidadas; los empleados visten de manera más formal y el despacho del editor es elegante y ordenado. Este personaje, de actitud altiva, define al *Sun* como “*periódico realmente mono*” y retira la oferta a Hackett en cuanto se da cuenta del robo de la información.

### 3. La tentación de las ventas.

La película se desarrolla en la redacción de *The New York Sun*, periódico que, editado en su origen por Benjamin Henry Day, nació en Nueva York en 1833. La aparición de este medio, seguido de otros como *The New York Herald*, *The New York Tribune* y *The New York Times*, constituyó

la primera generación de prensa de masas inaugurando, tal y como señala Langa (2010, pág. 29), la prensa moderna contemporánea. Esta misma autora afirma que el nacimiento de la prensa popular vino propiciado por el crecimiento económico del país, la lucha política por las libertades y la ausencia de impuestos sobre el papel y la publicidad. Hay que añadir además la influencia de los adelantos tecnológicos en las rotativas y la creación de la agencia AP (Associated Press), creada como fruto de la alianza entre seis periódicos neoyorquinos para compartir los costes de la transmisión telegráfica de noticias desde Washington y Boston hasta Nueva York. The New York Sun dominó el mercado hasta finales del siglo XIX y fue el precursor de un nuevo tipo de prensa caracterizada por las audiencias masivas, el bajo coste por ejemplar, la inclusión de noticias de interés humano y el tratamiento sensacionalista de la información.

*“(...) su éxito se debe, primero, a su contenido: además de las noticias locales, añadió información sensacionalista (historias pasionales y siniestras del tipo de la literatura popular y los canards<sup>93</sup> del primer periodismo.<sup>94</sup>”*

The Sun, fiel a su espíritu popular, cambió lo que había sido el sistema tradicional de distribución de prensa en Nueva York. La recepción por suscripción dio paso al reparto callejero, más acorde con el público masivo y más rentable. (Langa, 2010)

93 Tipo de publicación donde la información es tratada de modo sensacionalista y sobre hechos juzgados como extraordinarios. Surgen en el S. XVI como herederos de los “ocasionales”.

94 Langa (2010, pág. 29)



*Caótica redacción de The New York Sun*

A juicio de Sánchez Aranda (2005, pág. 52), el cambio más decisivo que este medio supuso frente a sus antecesores fue “*la consideración de la publicidad como elemento fundamental de la actividad informativa*”. El bajo coste de cada ejemplar se veía compensado por los ingresos fruto de las numerosas inserciones publicitarias con el público masivo como objetivo. Como consecuencia de esta relación, el periódico, y sus sucesores, desarrollaron importantes redes de periodistas dedicados a la captación de anunciantes. La figura de los agentes de prensa daría lugar posteriormente al nacimiento de las primeras agencias de publicidad. El planteamiento de esta primera generación de prensa popular sería magistralmente reflejado por Orson Welles en *Ciudadano Kane* (1941) y concretada en una de las citas más célebres del amarillista William Randolph Hearst (1863-1951): “*Si no pasa nada, tendremos que hacer algo para remediarlo: inventar la realidad.*”

#### **4. El director: Ron Howard.**

El director de la película, Ron Howard<sup>95</sup>, nace en Oklahoma (Estados Unidos) en 1954 en el seno de una familia de actores. Debuta como intérprete en cine y teatro y

95 SIN FIRMA. (s.f.): Ron Howard. Biografía, filmografía y fotos. Disponible en: <http://www.alohacriticon.com/elcriticon/article1820.html> [Consultado el 25 de Abril 2012]

a finales de los años 70 lo hace como director y guionista en la comedia *Loca escapada a Las Vegas* (1977). En 1982 dirige *Turno de noche* y la cinta, doblemente oscarizada, *Cocoon*. A mediados de los años 80 funda la productora *Imagine Films Entertainment* junto al productor y guionista Brian Grazer. Con una filmografía de veinticuatro títulos<sup>96</sup>, Ron Howard ha dirigido algunas de las películas más comerciales de los últimos años. En 1984 rueda la comedia romántica *Un, dos, tres... Splash*, co-protagonizada por Tom Hanks y Daryl Hannah. Con Tom Hanks volvería a trabajar en 1995, en *Apolo 13*. En 1992 dirige a Tom Cruise y Nicole Kidman en la historia de aventuras y romance *Un horizonte muy lejano*; en 1994 a Michael Keaton y Glenn Close en *Detrás de la noticia (The Paper)*; y en 1996 a Mel Gibson y Rene Russo en el drama *Rescate (Ramson)*. En el año 2000 produce y dirige *El Grinch*, basada en el cuento navideño del escritor estadounidense de cuentos infantiles Dr. Seuss. La película, protagonizada por Jim Carrey, ha sido una de las películas de temática navideña más taquilleras de la historia, solamente superada por *Solo en casa* (1990) dirigida por Chris Columbus<sup>97</sup>. En 2001 Howard dirige el drama basado en hechos reales titulado *Una mente maravillosa* que, protagonizada por Russell Crowe, consigue cuatro Osear (uno de ellos al mejor director), cuatro Globos de Oro y dos premios BAFTA. Este autor, volvería a trabajar bajo la dirección de Howard en *Cinderella Man* (2005). Un año después dirige la adaptación cinematográfica de la novela de Dan Brown en *El Código Da Vinci* (2006). La película batió el record de recaudación en el día del estreno que ostentaba hasta el momento *La Vida es Bella* (1997) de Roberto

96 En 2013 están previstos los estrenos de *Under the banner of heaven* y *The Parsifal Mosaic* y en 2014 el director estrenará *Spy vs. Spy* y *Rush*. En 2015 el director prepara *The dark tower*. Ron Howard trabaja ya también en la cuarta adaptación cinematográfica de *1984*, la obra de George Orwell.

97 TOTAL GROSS. (s.f): Disponible en: <http://boxofficemojo.com> [Consultado el 25 de Abril 2012]

Begnini<sup>98</sup> aunque la crítica fue especialmente demoledora con este *thriller* de temática religiosa que valió a su director una nominación a los premios Razzie como peor director. En 2009, tanto este director como el actor protagonista de *El Código Da Vinci*, Tom Hanks, volvieron a apostar por otra novela, también homónima de Dan Brown y titulada *Ángeles y Demonios*. La película, de nuevo, un éxito de taquilla acompañado de polémica y con la crítica en contra. Entre ambas, Ron Howard dirigió la que ha sido calificada por gran parte de la crítica como la película de mayor valía entre toda su filmografía, *El desafío: Frost contra Nixon* (2008), una adaptación de la obra teatral de Peter Morgan sobre la entrevista que el periodista David Frost realizó al presidente Nixon en 1977 y tras el escándalo del Watergate. En 2011 el director volvería al género de la comedia con *¡Qué dilema!* donde aborda cuestiones como la fidelidad matrimonial y la sinceridad en las relaciones interpersonales.

## 5. El mensaje.

La película se articula como una obra coral donde se cuenta las historias de un gran número de personajes de manera simultánea. Todas ellas, se encuentran de algún modo incardinadas en la trama principal del filme y sirven para añadir dinamismo a la narración así como para conocer en profundidad los sentimientos y actitudes de todos ellos. *Detrás de la noticia* invita a la reflexión acerca del papel del periodista y supone una crítica a la práctica del sensacionalismo que desvirtúa el valor de la información en beneficio de la venta de grandes tiradas sin tener en cuenta la veracidad de las informaciones y el daño que puede cau-

---

98 ANDRADE, X. (2006): *El Código Da Vinci rompe la taquilla en Italia y USA*. Disponible en: <http://www.elmulticine.com/noticias2.php?orden=744> [Consultado el 25 de Abril 2012]

sarse a terceros con su difusión. Del mismo modo, plantea los problemas para conciliar vida profesional y personal y el desgaste que ésta puede sufrir por una excesiva dedicación al trabajo.

La mayor parte de la crítica situó la película entre las creaciones más mediocres de su director debido a lo previsible del guión. Sin embargo, la talla de los actores y la calidad de sus interpretaciones así como la riqueza de sus diálogos y la visión optimista y benévola del ser humano que subyace a la trama, resultan en cualquier caso interesantes. *Detrás de la noticia* nos invita a profundizar en la importancia de la fidelidad a los valores y principios morales, plantea sutilmente el debate de si el fin justifica los medios y constituye un alegato a favor de la necesaria y constante lucha por alcanzar, a pesar de todo, la coherencia.

## 6. Bibliografía.

### LIBROS:

CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., SÁNCHEZ ARANDA, J.J. (2000): *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*. Madrid: CIS.

LAVIANA, J.C. (1996): *Los chicos de laprensa*. Madrid, Níkel Odeon.

MARZAL FELICI, J. y GÓMEZ TARÍN, J. (Editores) (2007): *Metodologías de análisis del film*. Madrid: Edipo.

ORTEGA, F., HUMANES, M<sup>a</sup> L. (2000): *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.

REIG, R. (Dtor.) (2010): *La dinámica periodística. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas*. Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.

SÁNCHEZ ARANDA, J.J.(2005): *Breve historia de la Comunicación en el mundo contemporáneo*. Pamplona: Ulzama.

### ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS:

BEZUNARTEA, O., CANTALAPIEDRA, M., COCA, C., GENAUT, A., PEÑA, S., PEREZ, J. (2010): El perfil de los periodistas en el cine: tópicos agigantados. *Intercom, Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 33/1, 145-167. Disponible en: [www.portcom.intercom.org.br](http://www.portcom.intercom.org.br) [Consultado el 19 de Abril 2012]

MERA FERNÁNDEZ, M. (2008): Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, 505-525. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110505A/11987> [Consultado el 19 de Abril 2012]

### CAPÍTULO DE LIBRO:

LANGA NUÑO, C. (2010): Claves de la Historia del periodismo. En: REIG, R. (Dtor.) *La dinámica periodística. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas*. Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.

REIG, R., DOMÍNGUEZ LÁZARO, R. (2010): Teoría del periodismo según los periodistas. En: REIG, R. (Dtor.) *La dinámica periodística. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas*. Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.

**MATERIAL AUDIOVISUAL:**

HOWARD, R. (1994): The Paper (Detrás de la noticia), DVD. EE.UU. Universal Pictures Video.

**SITIO WEB:**

ANDRADE, X. (2006): El Código Da Vinci rompe la taquilla en Italia y USA. Disponible en: <http://www.elmulticine.com/noticias2.php?orden=744> [Consultado el 25 de Abril 2012]

SIN FIRMA. (s.f.): Ron Howard. Biografía, filmografía y fotos. Disponible en: <http://www.alohacriticon.com/elcriticon/article1820.html> [Consultado el 25 de Abril 2012]

SIN FIRMA. (s.f.): The Paper (Detrás de la noticia). Disponible en: <http://www.filmaffinity.com/es/film892818.html> [Consultado el 25 de Abril 2012]

TOTAL GROSS. (s.f.): Disponible en: <http://boxofficemojo.com> [Consultado el 25 de Abril 2012]