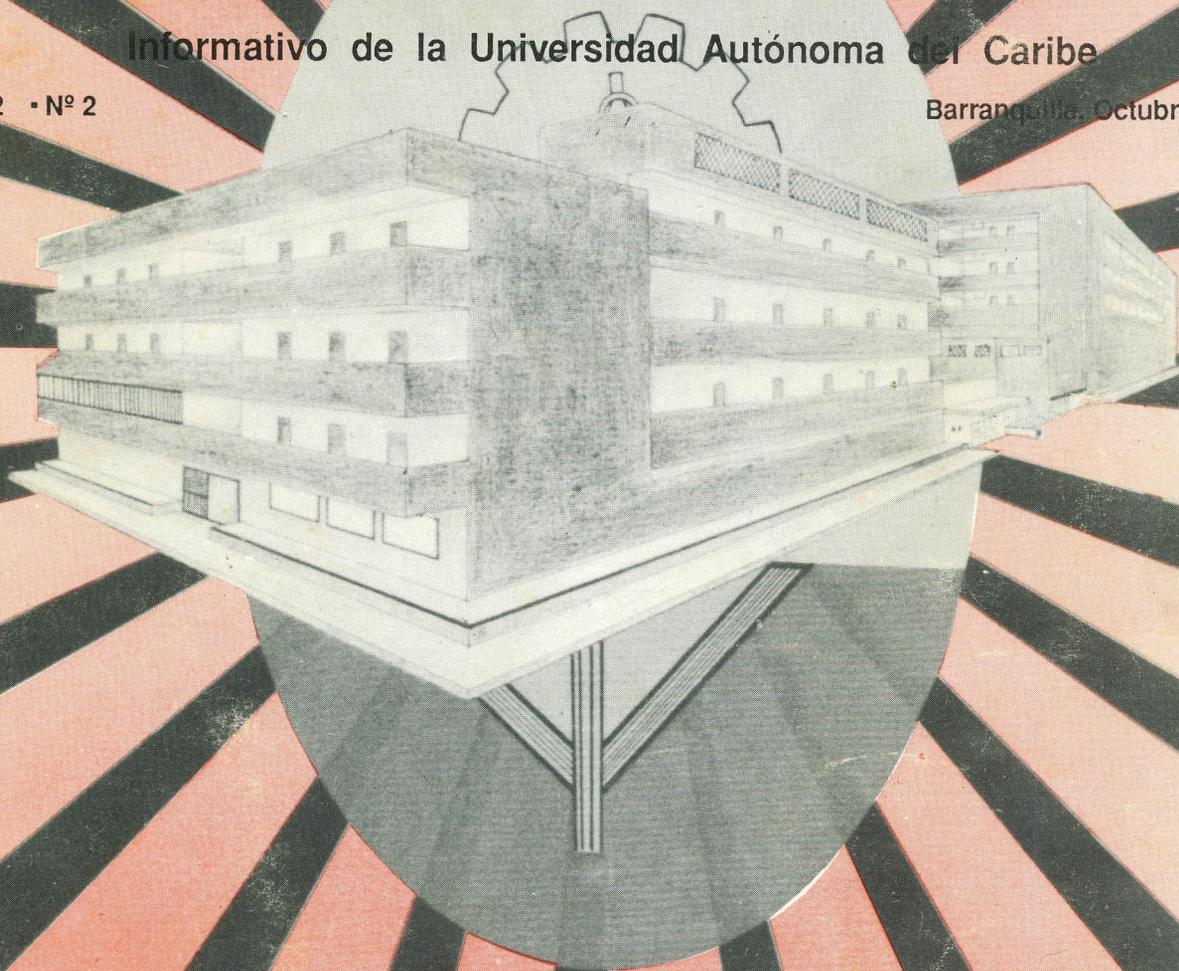


UNIAUTONOMA **BOLETIN**

Informativo de la Universidad Autónoma del Caribe

AÑO 2 · Nº 2

Barranquilla, Octubre de 1990



EL NUEVO SOL DEL
SIGLO XXI



Dr. Mario Ceballos Araújo
Rector

Dr. Antonio Vallejo Morales
Vice-Rector

Dr. Gerardo Vargas Lubo
Presidente

Dr. Eduardo Vargas Osorio
Director Académico

Dr. Orlando Saavedra Magri
Director Financiero

Dr. Tamid Turbay Echeverría
Secretario General

UNIAUTONOMA BOLETIN

Informativo de la Universidad Autónoma del Caribe

Dirección

Lucía Hernández G.

Redacción, Diagramación

Fotografías

Estudiantes de VC de la Facultad de
Comunicación Social - Periodismo
de la Universidad Autónoma del Caribe

Portada

Jackie Tamer, Rafael Bolaños,
Milton Cabrera, José Rodríguez,
Carlos Rodríguez

Impresores

Tipografía Jaisa

EDITORIAL

La Universidad Autónoma del Caribe, con el Dr. Mario Ceballos Araújo a la cabeza, y la colaboración de profesores, estudiantes y trabajadores ha logrado a lo largo de su existencia ser fiel a su lema: "Ciencia para el Progreso" que se refleja día a día en cada una de sus Facultades y Departamentos que muestran el constante desarrollo del Alma Mater, logrando así colocar a la Universidad como uno de los centros educativos de más prestigio en la región.

Conscientes de la importancia de la Universidad y de la efectividad de los medios de comunicación para el logro de estos objetivos, el curso VC de la Facultad de Comunicación Social ha querido elaborar un Boletín Informativo de todas las actividades educativas y culturales que la Universidad, en busca de una mejor formación de los futuros profesionales, realiza cada semestre y así contribuir con el desarrollo de ésta, nuestra Institución.

Nuestro mayor anhelo es que el trabajo realizado colme las expectativas que sobre él se han hecho, satisfaciendo de igual manera el esfuerzo de todos los participantes en la elaboración del Boletín.

COMUNICACION SOCIAL

CICLOS DE CONFERENCIAS Y EVENTOS

Para este segundo semestre nuestra Facultad ha organizado una serie de eventos y conferencias para ampliar y profundizar el conocimiento de los estudiantes en áreas relacionadas con su futuro desempeño profesional.

Es así como para el mes de septiembre se llevará a cabo en el Teatro de la Universidad un Seminario sobre la Etica del Periodismo Latinoamericano a cargo del periodista y Subdirector del Diario del Caribe, Rodolfo Rodríguez.

Para el mes de octubre se efectuará la conferencia "Aproximación de los 500 años de América", a cargo del director de la Embajada Española de la Ciudad de Bogotá doctor Tomás Fernández.

En este mismo mes se presentará a los estudiantes los premios CLIO, que reúne los mejores mensajes publicitarios del mundo.

Del 1 al 3 de noviembre la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social, AFACOM, realizará un Seminario Nacional de Etica de la Comunicación, en el cual nuestra Facultad estará representada.

Para el 16 de noviembre se estará presentando la segunda muestra de trabajos publicitarios, organizada por profesores y estudiantes de Publicidad y Taller Publicitario.

PRIMERA SEMANA CULTURAL DE LOS COMUNICADORES

Para este año los alumnos de los sextos semestres han tomado la palabra, para llevar a cabo la Primera Semana Cultural de los Comunicadores. Para ello cuenta con el apoyo del rector de la Universidad, doctor Mario Ceballos Araújo, y del Cuerpo Directivo de la Universidad.

Esta Primera Semana, dará comienzo el 25 de octubre con un Coctel de Inauguración en la Biblioteca al cual asistirán: El Rector de la Universidad, Miembros del Cuerpo Directivo, Decano, profesores de la Facultad y las Capitanas en representación de los diferentes semestres. Para la escogencia de las representantes se ha de tener en cuenta ante todo su formación intelectual, y se dará a conocer el nombre de la ganadora.

Para el viernes 26 tendremos el desfile de autos, aquí podrán participar diferentes marcas de carros, el lugar de salida será la Universidad.

En esta Primera Semana Cultural, contaremos con un ciclo de conferencias, una muestra de teatro en el cual tenemos la presentación del grupo teatral barranquillero Koré, muestra de Arte, Exposición de Fotografías, Publicidad, y Danza. Todo esto se llevará a cabo en los días 29, 30, y 31 y 1 de noviembre.

Por Rocío Carreño

DISEÑO TEXTIL

Cuando el 31 de julio las estudiantes de la Escuela de Diseño Textil llegaron para retomar sus clases normalmente, se encontraron con muchas sorpresas y variaciones.

En primer lugar, se trasladaron a salones nuevos, en edificio propio; con lo cual adquirirían instalaciones más amplias, confortables y mejor dotadas, además de laboratorios y talleres muy modernos y cómodos.

Este nuevo local ha sido distribuido entre las Escuelas de Diseño Textil y Diseño de Interiores. El primer piso corresponde a la Escuela Textil donde se instalarán las oficinas de Dirección, que serán ocupadas dentro de poco, pues se deben concluir algunos detalles como son: instalaciones de luz, aire acondicionado y abanicos.

Se tiene pensado hacer una decoración especial utilizando una tesis de Diseño de Modas; que incluya historia del vestido hasta terminar con motivos actuales. Se planea mantener permanentemente una de las aulas asignadas para material didáctico, con exposiciones y muestras para que el estudiante vea y conozca qué aspectos comprenden las diferentes áreas ya trabajadas, de modo que se ilustre cada asignatura en forma práctico-didáctica. La cuarta planta está señalada, también, a Diseño Textil, para las materias prácticas; pues se dispone allí de aulas grandes con buena ventilación, excelente luz y donde los estudiantes están "contentísimos estrenando nuevo edificio".

Es de anotar que no ha sido complicado ni



Rincón decorado con obras manuales productos de la dedicación de alumnos de Diseño Textil.

penoso el traslado al nuevo bloque, ya que desde mucho antes cada Escuela sabía cual era la parte que le correspondería porque con anticipación esto había sido estipulado y organizado.

En segundo lugar, y tal vez lo más importante es el cambio de dirección que coloca al frente de la Escuela a la catedrática Janeth Durán, quien trae ideas nuevas, criterios distintos y equipo diferente "capaz de llevar a cabo el mismo programa, pero con una mentalidad diferente".

Este nuevo enfoque que se quiere dar, consiste primordialmente en actividades que buscan entre otras cosas, unificar programas, por áreas, organizando reuniones donde el cuerpo docente expone ideas para agregar o suprimir del programa actual. Se persigue que cada profesor esté en capacidad de reemplazar en su ausencia, a cualquier otro educador y que continúe el programa normalmente, sin atrasos.

También se está realizando una labor de promoción de la Escuela, con un video que ilustrará lo que es en sí cada asignatura: Tejeduría, Diseño de Estampado, Diseño de Modas, Tejido Plano, Tejido Experimental, Batik, etc., el cual se dará a conocer tanto al público estudiantil Uniautónoma, como a colegios o instituciones a los cuales pueda interesar. Asimismo se está promoviendo la Escuela con conferencias, charlas y visitas a alumnas de último año de bachillerato.

Otro de los proyectos más ambiciosos e importantes consiste en preparar y presentar en las oficinas de la primera planta; exposiciones diferentes, cada 15 días, de los trabajos de las alumnas, por áreas. Para esto deberán integrarse los profesores de cada asignatura, reunirse y acordar lo que se va a hacer; como de hecho viene ocurriendo, con una primera exposición de Diseño de Estampado. Continuará Tejido Experimental, que está trabajando con material rústico como: fique, cabuya y otros elementos que se utilizan para la decoración y ambientación tales como: hojas secas, troncos, cueros. Adicionalmente se tienen proyectadas charlas explicativas y sencillas de 50 minutos, a profesores y alumnos para actualizarlos sobre lo que comprende cada materia.

Para final de semestre se piensa traer confe-



Muestra de Cultura Precolombina realizada por los alumnos de Diseño Textil.

rencistas especializados en la carrera, y realizar un desfile de modas con énfasis en la historia del vestido, desde cuando el hombre sintió la necesidad de vestirse. Previamente se hará un estudio profundo de la historia del arte, relacionándolo con la evolución paralela que ha sufrido el diseño de modas.

Por Sandra Navas

DISEÑO DE INTERIORES

La Escuela de Diseño de Interiores, se creó en el año de 1973, con el nombre de Escuela de Arte y Decoración.

En el año de 1973, su modalidad era a nivel técnico; ya para 1984 cambia de modalidad y nombre, desde entonces se le da el nombre de Escuela de Diseño de Interiores, a nivel tecnológico.

Desde entonces ha estado bajo la dirección de la Diseñadora de Interiores y Administradora de Empresas, Tatiana Márquez Juliao. En el año de 1990, se reestructura el plan de estudios, agregando y complementando nuevas asig-

naturas e independizando algunas materias.

Esta Escuela tiene como objetivo formar profesionales capacitados en la teoría como en la práctica para diseñar, decorar y realizar la educación de los espacios físicos y arquitectónicos; para satisfacer las necesidades y actividades del quehacer humano en los sitios en que él desarrolla sus actividades.

PROYECTOS

Queremos destacar que la Escuela cuenta ya con un moderno bloque para aulas y oficinas de Dirección.

En el primer piso de este nuevo bloque, se está realizando un mural en cerámica, de 6x1.70 mts., el cual es realizado por tres estudiantes de la Escuela que será presentado como su tesis de grado.

Se realizará un segundo mural en pintura. Este trabajo se desarrollará en el transcurso del semestre por varios alumnos; como trabajo en clase.

Se editará una revista de diseño de interiores, la cual estará a cargo de tres alumnas de esa Escuela, como tesis de grado.

A finales del mes de octubre de este año se abrirán nuevos cursos, independientes de la carrera, pero relacionados a ésta como son, cursos de óleo, cerámica y acuarelas.

Por Jaidith Díaz Teheran

Martha Lanuza de Franco

Licenciada en Educación

Especialidad: Psicopedagogía

Direc. Consultorio:

Cra. 11 Calle 14 Centro Médico

"LA ECONOMIA" Tel. 240 576

Direc. Residencia: Calle 12 N° 9-04

Teléfono: 240 266

Ciénaga - Magdalena

HOTELERIA Y TURISMO

La Facultad de Hotelaría y Turismo tiene varias actividades para este segundo semestre del año. Una de ellas es la celebración, del Día Internacional del Turismo, el 24 de septiembre. En el marco de esta celebración se efectuó un ciclo de conferencias de aspecto cultural, y se realizó una caminata representando a la comunidad internacional con vestidos alegóricos a las culturas de dichos pueblos. Cada semestre escogió una candidata que lo representó en aspectos como, incentivos al público, exposición de carteleras, alegría y cultura. Teniendo en cuenta estos aspectos el 27 de septiembre se eligió como ganador a noveno semestre con Yamiris Severini.

Otra de las actividades realizadas a finales de agosto fue una visita al Cerrejón, por parte de los estudiantes de quinto semestre para conocer los atractivos turísticos. Los estudiantes de cuarto semestre conocen más a fondo los lugares de interés de la ciudad y realizaron una excursión con sus compañeros para poner en práctica los conocimientos adquiridos en su investigación.

La Universidad se encarga de supervisar a los estudiantes mientras realizan sus prácticas a nivel personal, si las realizan en Colombia, y a nivel telefónico si las realizan en el extranjero. A su regreso presentan un informe sobre las pasantías. Es necesario llenar todos estos requisitos para poder optar por el título. Con las pasantías se busca que los estudiantes se integren y se identifiquen con el turismo que se está dan-



Dr. Moritz Pardey, Decano



Día mundial del Turismo

do en la actualidad.

También se está estudiando un ajuste a las pasantías para que los estudiantes obtengan una mayor capacitación. La Facultad está planeando una reestructuración en su pensum académico para hacerlo más acorde a la profesión y obtener de esta manera un mejor profesional.

Hay una buena noticia para los agentes de viajes y de turismo, ya que el gobierno reglamentó el ejercicio de la profesión en su campo a través de la Ley 32 de 1.990.

Por Katia Montoya

ARQUITECTURA

La Universidad Autónoma del Caribe, ha demostrado a través de sus egresados, que su preocupación por la buena formación de sus estudiantes es constante y permanente.

La Facultad de Arquitectura presidida por los arquitectos Franklin Libonatti como Decano y Paul Garcia como vice-Decano, cuenta con la valiosa colaboración de los Departamentos de Investigación, Urbanismo, Diseño y Construcción, que han elaborado planes de trabajo y estudio.

El pasado 24 de agosto en el Teatro de la Universidad Autónoma del Caribe, se instaló una

Muestra Regional de Trabajos de Grado, donde participaron alumnos de las cuatro facultades de la costa Atlántica.

En el afán de mejorar día a día la calidad de sus docentes y con ello la de sus egresados, la Facultad ha programado un curso de actualización para profesionales en la arquitectura, ingeniería, sociología y economía, titulado: "Investigación y Docencia en la Arquitectura". Este curso tiene como fin preparar investigadores docentes que generen nuevos conocimientos.

Otro proyecto de relevante importancia en la Facultad es "El Encuentro Nacional de Facultades de Arquitectura", cuyo tema es "La Práctica Profesional en la Formación de Estudiantes de Arquitectura", que se efectuó los días 11, 12 y 13 de octubre, con este se pretende establecer un análisis crítico de los problemas académicos enfocados a los grados de integración teórico-práctico, plantear estrategias que optimicen esta relación para promover formas de actuar que liberen replanteamientos en la transformación del municipio, la región y el país, además un objetivo de mucho valor: Lograr la integración de conocimientos entre los diferentes estratos que participan en el quehacer arquitectónico. Este evento contó con la participación de arquitectos, estudiantes y profesores de Colombia. Hubo ponencias de muestras industriales y comerciales de la construcción y una muestra de trabajos de grado.

Por **Noralma Peralta**

.....
MOTORES
DEL **A**TLANTICO LTDA.

Importadores Directos

RUBIEL VELASQUEZ
Administrador

Calle 38 N° 33 - 20
Tels. 318 893 - 419 891
415 536 - Apdo. Aéreo 5293
Barranquilla - Colombia

SOCIOLOGIA

La Universidad Autónoma realiza planes y proyectos en la Facultad de Sociología muy importantes e interesantes para los alumnos y profesores de todas las Facultades.

La Facultad abrió la jornada diurna a partir del primer período de 1990. Para ello se preparó previamente un estudio de ampliación curricular, que fue presentado al Consejo Académico y al Consejo Directivo de la Universidad, entidades que le dieron su aprobación.

A partir de ese momento el plan de estudios se duplicó de cuatro horas en la noche a siete horas en el día. Además se estableció un programa de prácticas que va desde el primero a décimo semestre. Se estructuró un reglamento de prácticas que guía las actividades de investigación a nivel de la comunidad tratando los sectores de la salud, la educación, la industria, el comercio y otros sectores del desarrollo económico y social de nuestra ciudad. Estas actividades están orientadas a mejorar la formación del estudiante de Sociología, más adecuadas y específicas en la formación laboral del futuro Sociólogo.

Los estudiantes de Sociología de la jornada diurna prestarán su colaboración al Centro de Investigaciones en aquellos estudios en donde se requiera la aplicación de algunos instrumentos de uso común en Sociología: encuestas, entrevistas, observación programada, encuestas de opinión, etc.

Durante el primer semestre concluido en junio de 1990, grupos de alumnos realizaron un estudio de carácter socio-económico en el barrio Santo Domingo de Guzmán, tarea que se prolongó durante cuatro meses, al final de los cuales se produjo un informe monográfico de cuyos resultados se hizo partícipe a la comunidad.

En diversas fechas durante ese período lectivo la decanatura presentó al cuerpo estudiantil varios conferencistas entre los cuales encontramos funcionarios del ICFES, de la fundación Fullbright y algunos Sociólogos destacados de la localidad, que promovieron el conocimiento del acontecer sociológico del país.

En la actualidad algunos alumnos del segundo semestre visitan establecimientos industriales de la Vía 40, y otros de la Zona Franca Industrial y Comercial de Barranquilla, y del Complejo Industrial de Malambo. Se espera que al final del período diversos grupos de estudiantes presenten algunas ideas tendientes a estructurar, con la guía de la cátedra de Metodología de la Investigación Social, y del profesor de Prácticas de Investigación, una serie de informes que sirvan de fuente inicial para elaborar anteproyectos de investigación que tomen cuerpo durante el tercer semestre y que correspondan a las líneas de investigación propiciadas por la Facultad.

Por Denis Contreras Mercado

CONTADURIA

Durante este período académico, se tiene proyectado hacer un cambio dentro de la estructura de la carrera, ya que esta se encuentra dentro del proceso histórico por el que atraviesan las facultades de Contaduría Pública, que deben entrar a enseñar la nueva Contabilidad, que no sería una disciplina nueva dentro del campo contable sino una transición entre la Contabilidad Comercial y la nueva Contabilidad, o Contabilidad del futuro.

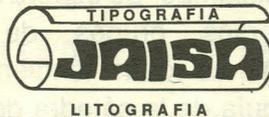
Podría decirse que nuestra Facultad es la única en la costa que ha iniciado el proceso de investigación de la ciencia contable, entendiéndose la investigación no como una narración de historia, ni como la transcripción de contenidos de textos, ni charlas magistrales de los salones de clases o las simples charlas y seminarios, sino como un proceso eminentemente riguroso

donde obligatoriamente no se puede separar la Metodología como elemento fundamental que es casi definitivo en todo proceso investigativo. Este proceso dentro de la Facultad, a pesar de ser una disciplina aplicada, ha entrado dentro de una nueva etapa que contará con la supervisión del profesor Martín Orozco Cantillo, Investigador licenciado en Sociales, quien inició en el primer semestre de este año trabajos de investigación de las ciencias contables, utilizando procesos metodológicos de investigación.

Dentro de sus programas a corto y a largo plazo la Facultad ha iniciado una especie de convenios con algunas entidades como el Instituto Nacional de Impuestos Nacionales para desarrollar actividades de tipo tributario.

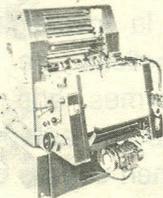
Se van a hacer intercambios con el Instituto Nacional de Contadores Públicos, porque existe el Comité de Investigación y Desarrollo y con esto lo que se quiere es acelerar un poco la investigación contable.

Se está elaborando un programa donde se involucre tanto a profesores como a estudiantes porque es imposible crear un proyecto de esta envergadura alto y costoso, como es el estudio de la nueva Contabilidad que debe ser una liderazgo para el futuro del contador y de esta forma le estaríamos aportando más a la sociedad a la cual tenemos que responder.



Litografía - Sistema Offset.
Elaboramos Afiches, Etiquetas,
Plegables, Revistas y Formas
Comerciales.

Y ahora . . .
CON TECNOLOGIA LASER !



CALLE 44 N° 33 - 53
327 885 - 329 601

**Por Shirley Bornacelli
y Humberto Cumplido**

ADMINISTRACION

A partir del 30 de octubre del presente año, se estará realizando la Tercera Muestra Empresarial que adelanta la Facultad de Administración de Empresas de esta Universidad, dentro de la cual se procura integrar los distintos trabajos de profesores, egresados y estudiantes, a fin de incentivarlos a continuar con su labor administrativa en las categorías de la micro, mediana y gran empresa.

Este certamen cuenta con el apoyo de los directivos de esta Facultad, quienes han planeado grandes actividades durante el transcurso del mismo, como la exposición de trabajos que muestren la aplicación de conocimientos adquiridos dentro de ésta, por parte de egresados y profesores en su área laboral. Al igual que se realizará el concurso de afiches, y de ensayos por estudiantes para que den cabida a su creatividad en la elaboración y presentación de la misma.

El programa también abarca un ciclo de conferencias que servirán como taller educativo para ampliar los conocimientos sobre la carrera;

el título es "Temas de Administración y Actualidad", donde participarán diversos conferencistas expertos en la Administración y ciencias afines.

Este programa que se inicia con un coctel de apertura y continúa con el ciclo de conferencias, finalizará el 2 de noviembre, con la entrega de premios y certificados a los participantes y asistentes de este evento, ya sean estudiantes o egresados. El ganador del concurso de "Afiches de Ensayo", además de recibir dinero, será premiado tomando su afiche como motivo de la cuarta muestra empresarial.

También se realizará en el transcurso de este semestre la celebración de: "El Día del Administrador" el 4 de noviembre del presente año y que será amenizado con un gran baile en el Club Alemán.

Se espera que estas actividades tengan gran acogida, no sólo en la Facultad de Administración sino en otras Facultades de la Universidad.

Por Mirna Vergara y Albenis Maiguel



ROCK AND BEACH



RADIO CULTURAL UNIAUTONOMA. 94.1 FM STEREO DOMINGO 11:00-12:00 M

BIENESTAR UNIVERSITARIO

El Bienestar Universitario de la Universidad Autónoma del Caribe, es un Departamento que ordena sus múltiples actividades de acuerdo con los estatutos generales que rigen la Institución y cuyo objetivo primordial es participar de manera activa en la integración de cada uno de los servicios que presta.

Este Departamento está dirigido por Carmen Martínez, Abogada y Comunicadora Social, y su organización está

estructurada así: Programa y Proyectos de Orientación y Asesoría Psicológica, Servicios de Salud, Deportes y Actividades Culturales.

Al iniciarse cada semestre, con la perspectiva de una función esencial, Bienestar estimula el sentimiento de pertenencia del alumno a la vida institucional, lo integra a la comunidad universitaria y le da a conocer sus derechos y deberes, me-

Una de las concursantes en el momento que debutaba ante el público en el Festival Zonal de la Canción

Algunos de los participantes de el Festival Zonal de la canción realizado el pasado mes de septiembre



dante la concurrencia a un acto de bienvenida que se les ofrece a los estudiantes de primer semestre.

PROGRAMAS

1. El programa de Orientación y Asesoría Psicológica cuenta con un plan de desarrollo y Bienestar Personal y Grupal, que le permite al individuo mejorar su relación familiar y social y lograr una estabilidad académica, a través de actitudes participativas para conocer sus aptitudes y limitaciones.
2. Servicio de Salud: se ofrece un servicio diario de Medicina y Enfermería a la comunidad universitaria. Este incluye actividades médicas, así: Consultas médicas a estudiantes, egresados, profesores, empleados, incapacidades a los estudiantes, control médico a los deportistas, remisión de pacientes a laboratorios clínicos para confirmación de diagnósticos, remisión de estudiantes a especialistas (si es necesario).

El servicio de enfermería facili-

ta el suministro de drogas, curaciones, control de peso, control de tensión arterial e inyectología.

Además de lo anterior, la Universidad Autónoma del Caribe asegura a los estudiantes y ampara contra perjuicios directos resultantes de golpes producidos por una fuerza externa independiente a la voluntad del asegurado y en caso de muerte. El valor del seguro por accidente es de \$30.000 y por muerte cubre hasta \$50.000

3. Deportes: Por este medio se busca estrechar vínculos de amistad y fraternidad en todos los niveles de la Comunidad Educativa. Existen las siguientes disciplinas deportivas: fútbol, baloncesto, voleibol y natación; en la actualidad se proyecta extender este programa a deportes como el ajedrez y el atletismo.

Algunas de las actividades deportivas que se realizaron durante este semestre fueron: el Zonal de Fútbol para estudiantes que se desarrolló en Valledupar, campeonato de fútbol entre profesores; el Zonal de Baloncesto y compe-

tencias en diferentes modalidades de natación en la ciudad de Cartagena.

4. Actividades Culturales: En cuanto a ellas se destacan la danza, el coro y el teatro. En el mes de agosto se llevó a cabo la eliminatoria del Festival Zonal de la Canción en el Teatro de la Universidad; se escogió a los estudiantes Julio Hereira -Facultad de Administración- y Néstor Padilla -Facultad de Comunicación Social-, en representación del establecimiento a nivel nacional, en cuya eliminatoria Julio Hereira C. ocupó el segundo puesto.

Por último cabe anotar que para la inscripción en las actividades culturales y deportivas sólo se necesita estar vinculado a la institución como estudiante, catedrático o empleado.

**Por Alina Gentile
Carmen H. Mendoza
Patricia Rojas Yepes**

La biblioteca será el tema central de esta investigación que, planteará los proyectos cualitativos y cuantitativos.

Observamos los cambios físicos y administrativos, que dirigen a la biblioteca a su modernización, entre los cuales tenemos:

- 1- Organización. Teniendo como primera instancia el personal ya que actualmente está preparado técnicamente en el manejo de los libros.
- 2- Adquisición de libros y organización en los ficheros. Se ha adquirido gran número de libros teniendo en cuenta las áreas que se dan en las diferentes Facultades. Actualmente se está adquiriendo una colección de folletos sobre trabajos, que realizan los estudiantes escogiendo los más fructíferos, como documentos que contienen buena información sobre diferentes temas. Para brindar mayor servicio, un grupo de estudiantes y profesores se ha encargado de la recolección de periódicos y revistas más importantes del país, que se encuentran en la Hemeroteca ubicada en la se-

gunda planta de la Biblioteca.

Respecto a la organización de los ficheros, se han ordenado teniendo en cuenta los autores y títulos de libros, con base en las diferentes áreas.

3- Estructura Física. La nueva estructura física que presenta la Biblioteca, es el funcionamiento de sus cuatro pisos o salas especiales de consulta. En el primer piso se encuentra la Dirección y la Fotocopiadora, en el resto de la sala está ubicada gran número de enciclopedias. En el segundo piso está la Hemeroteca; el tercer y cuarto piso, son dos amplias salas para consultay así proporcionarle a los estudiantes la tranquilidad requerida.

4- Sistematización y Musicalización. Este proyecto que deslumbrará tanto a estudiantes como al cuerpo de profesores, consiste en sistematizar y musicalizar la biblioteca. En cuanto a su sistematización es un proyecto muy adelantado puesto que fue autorizado por el Señor Rector Mario Ceballos. El proyecto que estará listo en 1.991, consiste en



Vista de una de las secciones de estudio en la Biblioteca que presta servicios a los estudiantes

un microcomputador con dos terminales de pantalla, una para alimentarla y otra para dar la información, con un cubrimiento de 7.000 registros.

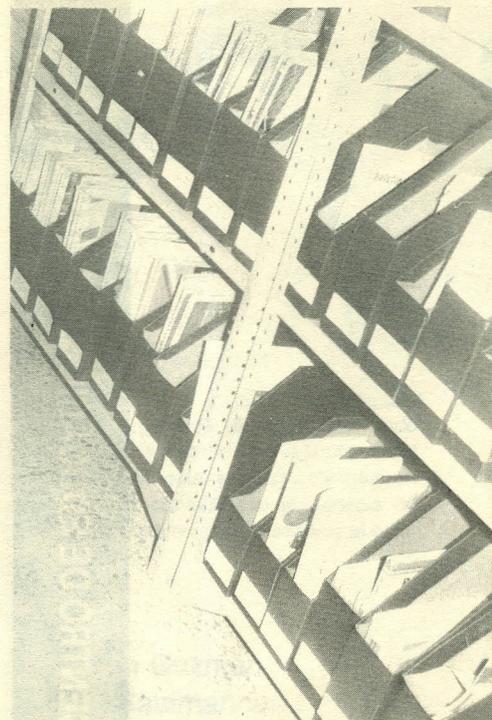
Con este proyecto la Universidad dará un salto a la tecnología, ya que por medio del computador los alumnos se pueden comunicar con otras universidades a nivel nacional; así mismo se le enseñará al estudiante el manejo de la computadora, para poder obtener la información requerida en el menor tiempo posible.

Se piensa musicalizar la bi-

blioteca, produciéndose la música en el tercero y cuarto piso para que así la estadía sea más amena.

Todos estos datos, proyectos y expectativas fueron suministrados por el Bibliotecólogo Alberto Gutiérrez, director de la Biblioteca quien es la persona que ha planeado todo el proyecto con todo el apoyo del Rector y el Consejo Directivo, quienes desean seguir la línea de los adelantos tecnológicos para proporcionar un mejor servicio a los estudiantes.

Por Danny Bernate



Sección de Hemeroteca una de las más completas de la ciudad



Almacén y Creaciones

Mirna Luz

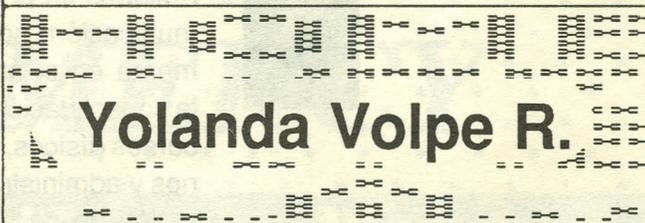
Todo en Ropa para Fiestas, Primeras Comuniones, Matrimonios y Bautizos
- Diseños Exclusivos -

Visítenos:

Centro Comercial 21
Local 8 - Tel. 821 802

Sincelejo - Sucre

Lo Esperamos!



Yolanda Volpe R.

Se hacen toda clase
de trabajos
en Computador

Cra. 67 N° 75 - 186
Tel. 347 319

Barranquilla - Colombia

Las ocho unidades académicas con que cuenta la Universidad Autónoma del Caribe, requieren de actividades complementarias que permitan la profundización en determinadas áreas del conocimiento, y para este propósito se creó el Centro de Educación Permanente.

Otro de los objetivos es proporcionar nuevas posibilidades de capacitación y actualización a la población de la región, generar una nueva y productiva dinámica al interior de las Facultades y Escuelas.

Las ricas experiencias de educación continuada, desarrolladas en el ámbito de la comunicación social, (especialmente en el área de medios), la consolidación de valiosos recursos (físicos, técnicos, humanos y administrativos), la generación de un buen número de profesionales y graduados de sus diferentes Facultades y Escuelas y los 21 años de actividades ininterrumpidas del Alma Mater, justificaron la presentación de las diferentes propuestas.

Para un óptimo desenvolvimiento de los cursos, seminarios, talleres y otros eventos que pretendan realizarse a

través de la educación continuada, el C.E.P. cuenta con una estructura administrativa, que planea, coordina y controla las diferentes actividades.

La dirección del Centro está a cargo del Dr. Jorge Humberto Klee, abogado y experimentado hombre de radio, prensa y televisión, quien se desempeñara en un tiempo como Decano de la Facultad de Comunicación Social.

El Dr. Klee ha sido el pionero en la institucionalización de esta disciplina educativa en la Universidad; trabaja además, en coordinación con los Decanos para la organización de los cursos y seminarios.

Cada curso o seminario está organizado en paquetes o módulos instruccionales, conformados a su vez por presentación general, objetivos, metodología, unidades con talleres y guías evaluativas, con duración de un bimestre, dos bimestres y un semestre.

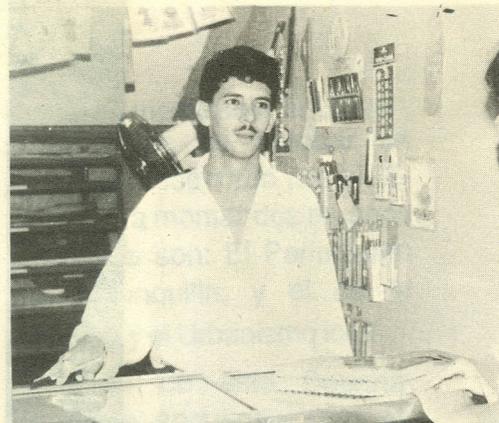
La creación del C.E.P., ha sido una gran acierto para la complementación educativa en las diferentes áreas del conocimiento, ya que actúa como organismo asesor en la educación en el plano educativo.

Por Orlando Palma

FONDO DE EMPLEADOS

Hace 11 años se creó el Fondo de Empleados bajo la dirección del economista Orlando Saavedra y 25 socios. Hoy cuenta con 435 socios, la dirección del químico y profesor de la Facultad de Hotelería y Turismo Alvaro Vargas, y con el proyecto del Centro Vacacional, para lo cual ya se adquirieron los terrenos ubicados a la entrada del municipio de Puerto Colombia.

En todo este tiempo ha contado con la ayuda y apoyo de la directiva de la Universidad, en especial del rector, Dr. Mario Ceballos.



Otro de los grandes alcances del Fondo es la papelería y librería de la Universidad recién abierta este semestre, y que en poco tiempo contará con el servicio de fotocopias, para mejorar el servicio al estudiantado.

Por Juan Guzmán
Estella Salamanca

Variedades **MERCY**

Ropa y Accesorios para Mujer

Propietaria: Mercedes Ramos

Cra. 8 N° 27 A - 11 - Tel. 369 172
Barranquilla

El Departamento de Extensión Cultural de nuestra Universidad tiene a su cargo muchas actividades a beneficio de todo el estudiantado de esta Alma Mater, entre las cuales se encuentra el de coordinar actos alusivos a su competencia. Asimismo concertar con todas las entidades de Barranquilla programas especiales, con el fin de llevar a la Universidad el mensaje de la ciudadanía a través de representantes suyos ilustrando a la Universidad sobre los diferentes tópicos de interés.

Este Departamento coordina programas que se difunden a través de Radio Cultural Uniautónoma, que son:

"POESIA ERES TU"

Todos los domingos de 8:00 a.m. a 9:00 a.m. selección de poetas colombianos, así como también se rinde homenaje de acuerdo con la efemérides, a la vida y obras de grandes escritores.

"TEATRO LIRICO"

Los lunes de 8:00 p.m. a 9:00 p. m., se difunde una selección de las más conocidas zarzuelas, operetas y demás teatro lírico universal con las correspondientes citas y comentarios de rigor.

"EL BOLERO EN LA TRADICION ROMANTICA DE BARRANQUILLA"

Igualmente programado con una síntesis de la historia de este género popular rindiendo homenaje a compositores, intérpretes u orquestas. Este programa se difunde los miércoles de 8:00 p.m. a 9:00 p.m.

"TRES MINUTOS PARA RECORDAR"

En tres espacios durante el día esta secuencia evocadora del Barranquilla de ayer recordando personajes y acontecimientos gratos a la tradición.

Las efemérides patrias y fechas cívicas como el 7 de agosto, 20 de julio, 12 de octubre, y 11 de noviembre, son también tenidas en cuenta.

El Departamento de Extensión Cultural prepara programas especiales exaltando los valores correspondientes, con personajes de nuestros países hermanos coordinado con los cuerpos consulares de Barranquilla.

Este mencionado Departamento asesora a todos los estudiantes de la Universidad en lo que es tesis, tareas de investigación y cuantas inquietudes tengan a bien formular, por lo que mantienen en sus oficinas contacto permanente con los interesados, con los Decanos de las respectivas Facultades y Escuelas.

En estos momentos la Universidad acaba de aprobar un proyecto presentado por el Director para montar dos museos los cuales son: El Periodismo en Barranquilla, y el de la Vivienda y el Urbanismo local.

Al frente de este Departamento se encuentra Don Alfredo de la Espriella, personaje de mucha trayectoria no solamente a nivel departamental sino reconocido a nivel nacional

Por Fabián Lanuza Lara

COLCHONES

PULMATEX

PARA UN SUEÑO FELIZ

10 Años de Garantía

**CALLE 37 N° 43 - 64 TEL 327 - 703
BARRANQUILLA**

SOLVISIÓN

La Programadora del Beisbol en Colombia

GRANDES COSAS DEL BEISBOL

Domingos 9:00 a 9:30 a.m.

Telecaribe

Transmisión Vía Satélite
NACIONAL DE BEISBOL
Desde San Andrés, Islas
Nov. 3 y 4 de 1.990
10:00 a.m. a 1:00 p.m.

Cartagena
Ave. Venezuela - Bco.
Internacional 8P
Of. 8D Tel. 641 099

Barranquilla
Calle 42 N° 45-09
Of. 306 Tel. 311 428
Fax (958) 561 744

UNIDAD DE PLANEACION CENTRO DE INVESTIGACIONES

El Centro de Investigaciones es un organismo más de la Universidad Autónoma del Caribe, creado en 1982 y reestructurado desde 1989. Su finalidad es organizar, planear, coordinar, asesorar, y ejecutar los proyectos de investigación como respuestas a los problemas de las distintas áreas en torno al conocimiento que se desarrollan en cada una de las Facultades y Escuelas.

La Unidad de Investigaciones está coordinada por su Directora: la Socióloga, Cecilia Correa de Molina con la ayuda de una auxiliar de investigación, un grupo de investigadores, una secretaria y un Comité de Investigaciones con la colaboración de coordinadores de las Facultades y Escuelas de la Universidad.

Este Centro de está formado

por líneas de investigación de las mismas Facultades o del mismo Centro. Estas líneas están constituidas tanto por profesores como por estudiantes, que son prospectivas, establecidas en cada área del conocimiento que comprende en su totalidad la estructura académica de la Universidad Autónoma del Caribe.

Estas líneas son:

Socioeconómicas y Jurídicas, Patrimonio Cultural y Desarrollo Turístico, La Administrativa y contable, Urbanismo, Diseño y Construcción, Artes y Técnicas, Socioeducativas y Medios Masivos de Comunicación.

El Centro de Investigaciones viene realizando y participando actualmente en dos grandes proyectos investigativos de cultura nacional, auspiciado por el ICFES, ICETEX Y ASCUN.

Cecilia de Molina, Directora del Centro de Investigaciones



Miriam de Bermúdez, Directora del Departamento de Planeación



La Unidad de Planeación surge de la reestructuración del Centro de Investigaciones según disposición del Consejo Directivo en diciembre de 1989. Cumple con funciones específicas como:

- Proyectar y evaluar el desarrollo de la Universidad de acuerdo con las necesidades y en consonancia con las prioridades de zona de influencia fijada en los planes, departamental, local, regional y nacional.
- Evaluar la organización administrativa y proponer las reformas pertinentes.

- Asesorar las distintas dependencias de la Institución en la elaboración de planes, programas y proyectos académicos, administrativos y físicos.

Entre sus proyectos más inmediatos están:

- Preparación de estudios de factibilidad para proyectos académicos, y de Postgrado.
- La coordinación del plan de desarrollo institucional quinquenal (1991 - 1995).
- La publicación del Boletín Estadístico que presenta cifras de desenvolvimiento

académico de la institución en los años 1.984 hasta 1.990

- Estudio para optimizar el Departamento de Publicaciones.

La Unidad de Planeación se encuentra a cargo de la Socióloga Miriam de Alba de Bermúdez; la asistente, economista Patricia Pinilla Muñoz y el asistente estadístico Mariano Romero Ochoa.

Por Marelbis Gil
Sandra Velázquez



“La Calidad de Simesa comienza con la Calidad de su gente.”

EMISORA UNIAUTONOMA

Con el ánimo de brindar vinculación al medio radial a los estudiantes de Comunicación Social y mucha cultura a sus seguidores, se creó Radio Cultural Uniautónoma Stéreo, por el actual Rector y Presidente del Consejo Directivo, Dr. Mario Ceballos Araújo.

Al principio fue novedosa la obra, ya que eran pocas las emisoras netamente culturales en Barranquilla, y sólo dos universidades de la ciudad poseían una estación radial en la Frecuencia Modulada.

Pero al paso de los años todo fue cambiando... Radio Cultural Uniautónoma Stéreo ahora es comercial.

Con Mar Caribe Publicidad, la agencia comercializadora de Uniautónoma Televisión inicia una nueva faceta en la vida de Radio Cultural Uniautónoma; de ahí la buena imagen que posee actualmente la estación radial.

Con el fin de demostrar la calidad ante la gran audiencia, dar más oportunidades a los estudiantes de Comunicación Social y concentrar diversos públicos en una sola banda sonora, el rector de la Universidad, Mario Ceballos, pone sus proyectos en manos de

María del Carmen Caballero Vergara.

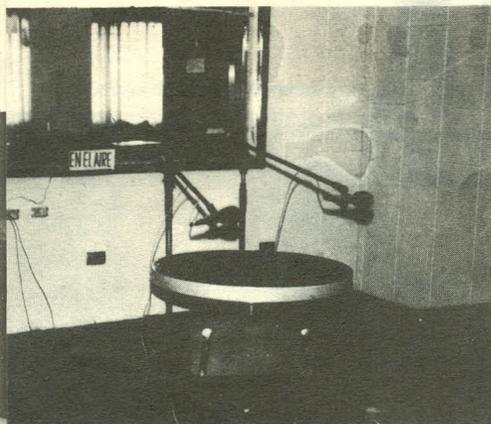
Carmiña Caballero, como la conocemos todos, es actualmente la directora de Radio Cultural Uniautónoma y la gerente en la división radio en Mar Caribe Publicidad; ella tiene dos propósitos en uno: ayudar a la imagen, financiación y renombre de ambas sociedades con un fin común: Universidad Autónoma del Caribe.

Actualmente existen dos tipos de vinculación al medio radial: como contratistas y como practicantes.

De esta manera, trabaja Radio Cultural Uniautónoma Stéreo en la actualidad: buscando nuevos horizontes de profesionalismo ante las demás estaciones localizadas en la banda F.M. de Barranquilla.

En el mes de septiembre, la emisora estrenó local. Su parte física se trasladó a la calle 90 con carrera 46, al lado del bloque administrativo de la Universidad.

Y es que la era de la tecnología también se ha infiltrado aquí, exigiendo cambios en el aspecto físico e instrumental de Radio Cultural Uniautónoma Stéreo. Por ejemplo: se po-



drán emplear los sofisticados compact disc. Además, se ampliará muchísimo más su audiencia, ya que tendrá 10 kilowatios de potencia, que harán llegar la emisión de los programas a varias regiones de la Costa Norte de Colombia.

Finalmente enumeremos algunos programas: El Club Valleduno; Frecuencia Pop; Tempranito y de Mañana; Hot Mix; Recordando; 1,2,3 music; Nocturnal; Control Nocturno; Melomanía; Rock and Beach; Agenda Cultural; Festival Romántico; Heavy Nice; X-ta-C Disco Mix; Sonoclip; entre otros, serán más escuchados debido a su mayor dominación auditiva, dando la buena y nueva imagen de Radio Cultural Uniautónoma Stereo.

Que siga adelante! ... Proyectando calidad.

Por Heidi Merlano



La agencia "Mar Caribe Publicidad" tiene para este segundo semestre del año varios proyectos de suma importancia. El primero de ellos es comercializar los programas que produce Uniautónoma T.V. a nivel de Bogotá para buscar que los anunciantes de la capital inviertan en la televisión regional. El segundo proyecto que se va a llevar a cabo es el de establecer, en acuerdo con todas las demás agencias de Telecaribe, una tarifa única que rija la comercialización de un espacio en el canal regional. Este punto se encuentra actualmente en discusión con Telecaribe y las demás agencias publicitarias y comercializadores de las diferentes programadoras puesto que se han presentado varias alternativas, pero ninguna de ellas ha sido aceptada por unanimidad por las partes interesadas.

Cabe resaltar dentro de todas las agencias publicitarias la labor que está llevando a cabo "Mar Caribe" conocida dentro del medio por su responsabilidad y profesionalismo.

Por Clara Quintero

PROGRAMADORA UNIAUTONOMA

Pocos son los medios de comunicación que asignan una mínima parte de su programación al apoyo del talento nacional, que dedican su vida a la música, a la promoción institucional de nuestra ciudad y a la descentralización de los programas, haciéndolos llegar a toda la margen del Caribe, para que así todo el pueblo costeño sienta suyo Telecaribe.

Es la labor que ha emprendido la programadora Uniautónoma T.V. para darle al pueblo costeño - de Francisco Pacho Galán, del gran Rafael Escalona y del inmortal Gabo- la oportunidad de apreciar aquellos hombres y mujeres que se dedican a escribir versos, para después conjugarlos con la nota de una guitarra, o un pedazo de acordeón, dándole

así al mundo entero nuestros valores culturales que han sido un tanto olvidados.

La descentralización de Caribe Alegre y Tropical, al llevarlo a ciudades como Cartagena y Sincelejo, hace sentir el canal como algo de todo el público caribe, ya que la protesta de las demás ciudades era que Telecaribe, es un monopolio de los barrinquelleros.

Es plausible la labor que ha emprendido la programadora, con la promoción institucional de Barranquilla, la cual siempre ha gozado con la imagen de ciudad pacífica y hospitalaria para quienes han querido buscar un futuro más próspero para ellos y los suyos.

Por Javier Manjarrés

Sra. Silvia Guette, Directora de la Programadora Mar Caribe T.V.

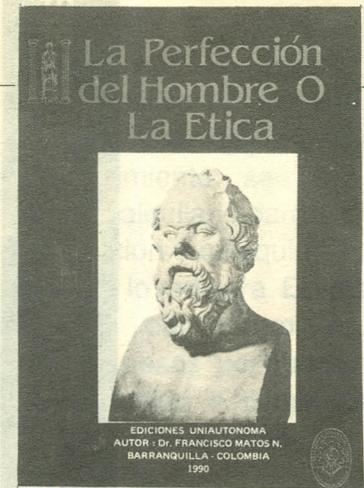


DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES

La Universidad Autónoma del Caribe, en su afán de progreso y de mantener su liderazgo como una de las mejores Instituciones de la Costa Atlántica, cuenta desde sus inicios dentro de sus talleres de impresión con una litografía, en donde se imprimen desde libros, revistas hasta boletines y folletos informativos de las diversas Facultades que integran el Alma Mater.

Todo esto con el fin de prestar un servicio interno a todos sus miembros y así evitarles mayores erogaciones.

Algunos libros publicados son: La perfección del Hombre y la Etica de Francisco Mattos; Matemáticas, de Miguel Palman; Revista Proyección; Revista comunicaciones.



Libro publicado cuyo autor es el Dr. Francisco Mattos

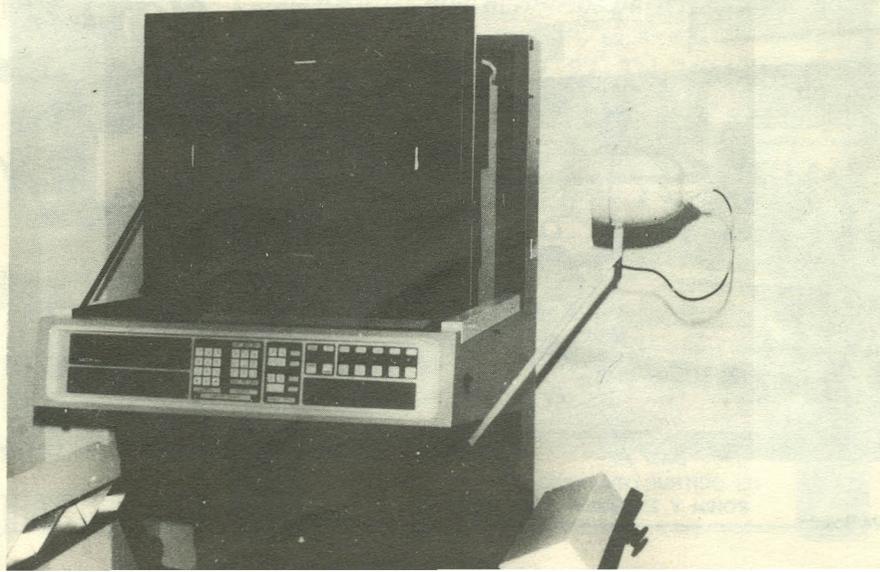
En la actualidad se tiene un proyecto inmediato de convertir la litografía en una editorial que preste sus servicios, no sólo a la comunidad estudiantil y miembros de la Institución, sino a las demás universidades de la ciudad y a los particulares.

Por **Claudia Donado.**

Máquina Insoladora que permite copiar la imagen del negativo a la plancha de metal para su impresión



Moderna Cámara Vertical



La Academia de Arte y Gimnasia del Caribe surge del deseo de que los barranquilleños disfruten de un centro para la recreación, educación y cultura.

El 19 de octubre de 1988, su directora Silvia Guette, inaugura la Academia que comienza a funcionar el 15 de enero de 1989.

La Academia está consolidada como una de las academias más importantes de la Costa Atlántica. Posee un profesorado docente especializado en

las diferentes áreas así:
Montaje y Semiología -Tomás

Urueta, Director Académico. Expresión Corporal -Luis Guillermo Henao. Técnicas de Televisión -Antonio Monroy. Actuación Teatral -Manuel Sánchez. Actuación -Mario Zapata. Actuación Semiológica y Semiología -Alberto Borque. Apreciación musical -Eduardo Valent.

Esta le proporciona al estudiantado una educación no formal y una buena preparación para el futuro. Los horarios de clase que brinda la Academia son de 8:00 a.m. a 9:00 p.m. de lunes a viernes.

Por Patricia Cardozo



Clases de Danza y Actuación



Pensando en las necesidades culturales de la ciudad y en la formación intelectual de los estudiantes la Universidad Autónoma del Caribe construyó el teatro, sitio adecuado para toda clase de presentaciones.

La sala está dotada de sistemas de iluminación móviles con reflectores, sonido y una sillería abullonada muy cómoda.

El Teatro de la Universidad no fue hecho con fines comerciales, pero debido a que no re-

cibe subsidio de ninguna empresa para su funcionamiento y mantenimiento, se hace necesario alquilarlo para actos de graduación o cualquier programa que lo requiera. El valor del alquiler del teatro es de 80.000 pesos por función, incluye sonido e iluminación y mesas, si es necesario.

Los estudiantes de la Universidad también tienen acceso al teatro y para usarlo deben pasar la solicitud por escrito, al Decano de la Facultad.

Por Antonio Almendrales

Ferretería



MONTOYA & Cía. Ltda.

MARCO A. MONTOYA L.
GERENTE

PRINCIPAL: Carrera 40 N° 30-33
Tels. 324 388 - 415 867
Barranquilla - Colombia



Variedades

DANNY

Los detalles más hermosos para toda ocasión

Calle 16 B N° 19 - 22 - Tel. 240 439
Ciénaga - Magdalena

CALZADO
primavera 
ALTA CALIDAD Y
PRECIOS BAJOS

EL MAS
COMPLETO SURTIDO EN
CALZADO PARA HOMBRES Y NIÑOS

